

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA REGIÓN BOGOTÁ- CUNDINAMARCA CON POTENCIAL PARA SER COMERCIALIZADOS EN LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y ASIA



Bogotá, D.C., 2016

Mónica de Greiff
Presidenta Ejecutiva

Martha Yaneth Veleño
Vicepresidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas
Vicepresidente de Gobernanza

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Gestión y Transformación
del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco
Investigador - Dirección de Gestión y
Transformación del Conocimiento

Equipo Consultor: B&A CI
Director: Luis Alberto Buitrago Jiménez.
Coordinadora: Jeanne Lissette Gozalez Peña
Consultor Senior: José Armando Deaza
Investigadores: Adriana María Oviedo LLanos

María Cristina Garzón P.
Diseño y Diagramación

ISBN:
978-958-688-461-7

Bogotá, 2016



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	19
MARCO METODOLÓGICO	21
1. ANÁLISIS DE LOS ACUERDOS BILATERALES Y LAS CONDICIONES DE ACCESO DE LOS PRODUCTOS DE COLOMBIA A LOS MERCADOS DE LA ALIANZA PACÍFICO Y ASIA	25
1.1. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO VIGENTES EN LA ALIANZA PACÍFICO	26
1.1.1. Nóminas de desgravación	35
1.1.2. Reglas de origen	45
1.2. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO VIGENTES ENTRE ALIANZA PACÍFICO Y ASIA	47
1.2.1. Nóminas de desgravación	47
1.2.2. Reglas de Origen	58
1.3. ANÁLISIS COMPARATIVO COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES - ALIANZA DEL PACÍFICO	65
2. DINÁMICA Y PERSPECTIVAS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	71
2.1. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	72
2.2. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA PAÍSES ALIANZA PACÍFICO	79
2.2.1. Perfil Perú	80
2.2.2. Perfil Chile	80
2.2.3. Perfil México	82
2.3. CARACTERIZACIÓN LOGÍSTICA EN ALIANZA PACÍFICO	84
2.4. COMERCIO EXTERIOR DE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA	94
2.4.1. Comercio Exterior entre la Región y el Mundo	95
2.4.2. Comercio Exterior entre la Región y la Alianza del Pacífico	99
2.4.3. Comercio Exterior entre la Región y Asia	103

3.	PRODUCTOS POTENCIALES QUE PODRÍAN COMPLEMENTAR LA OFERTA EXPORTABLE DE LA REGIÓN A LOS MERCADOS DE LA ALIANZA PACÍFICO.	106
3.1.	ANÁLISIS DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA (IVCR) EN LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	106
3.1.1.	Sector Agroindustrial	109
3.1.2.	Sector de Industria Gráfica	126
3.1.3.	Sector Construcción	129
3.1.4.	Sector Prendas de Vestir	133
3.1.5.	Sector Químico	142
3.1.6.	Sector Plástico	146
3.1.7.	Sector Calzado	151
3.1.8.	Sector Metalmecánica	153
3.1.9.	Sector Joyería	160
3.1.10.	Sector Energía	161
3.1.11.	Sector Telecomunicaciones, Informática y Servicios de Información	163
3.1.12.	Otros Sectores	165
3.2.	ANÁLISIS DE INTENSIDAD IMPORTADORA (III) EN ALIANZA PACÍFICO	172
3.2.1.	Sector Agroindustrial	173
3.2.2.	Sector Industria Gráfica	176
3.2.3.	Sector Construcción	178
3.2.4.	Sector Prendas de Vestir	181
3.3.	ANÁLISIS DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL (ICC) SECTORIAL DE BOGOTÁ-CUNDINAMARCA HACIA ALIANZA PACÍFICO	188
3.3.1.	Sector Agroindustrial	189
3.3.2.	Sector Industria Gráfica	195

3.3.3. Sector Construcción	197
3.3.4. Sector Prendas de Vestir	200
4. EJERCICIO DE COMPETITIVIDAD RELATIVA A LOS PAÍSES DE LA ALIANZA Y A LOS MERCADOS DE ASIA	206
4.1. Competitividad relativa Región – Alianza Pacífico	207
4.2. Competitividad relativa Alianza Pacífico-Asia	216
5. PRODUCTOS CON POTENCIALIDAD PARA PROMOVER ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	241
6. PROPUESTAS DE LOS EMPRESARIOS PARA EXPORTAR A LOS MERCADOS DE LA ALIANZA PACÍFICO Y REALIZAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS A LOS MERCADOS DE ASIA	252
6.1. Perfil internacional de las empresas de la región	253
6.2. Necesidades programas de apoyo, asesoría, así como fortalecimiento del gobierno local	254
6.3. Generalidades, Oportunidades y Retos de la Alianza Pacífico	256
6.4. Oportunidades y Retos de Colombia-Asia	257
7. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS CON BASE EN LA DEMANDA DEL MERCADO	258
7.1. Oportunidades de Encadenamiento	264
7.2. Oportunidades de Alianza Pacífico	268
7.3. Retos para desarrollarse hacia el mercado asiático	269
7.4. Análisis de políticas públicas	271
7.5. Acciones y recomendaciones	274
BIBLIOGRAFÍA	281
ANEXOS	285

Índice de gráficas

Gráfica 1.	Universo Arancelario con libre acceso en la Alianza Pacifico, 2015	35
Gráfica 2.	Lista de desgravación de Colombia para los países de la Alianza del Pacifico	36
Gráfica 3.	Lista de desgravación de Chile para los países de la Alianza del Pacifico	38
Gráfica 4.	Lista de desgravación de México para los países de la Alianza del Pacifico	39
Gráfica 5.	Lista de desgravación de Perú para los países de la Alianza del Pacifico	42
Gráfica 6.	Calendario de Desgravación Arancelaria de Chile para China	48
Gráfica 7.	Calendario de Desgravación Arancelaria de Chile para Corea	49
Gráfica 8.	Calendario de Desgravación Arancelaria Chile – Japón	51
Gráfica 9.	Calendario de Desgravación Arancelaria Perú – China	52
Gráfica 10.	Calendario de Desgravación Arancelaria Perú – Corea	53
Gráfica 11.	Calendario de Desgravación Arancelaria Perú – Japón	55
Gráfica 12.	Calendario de Desgravación Arancelaria México – Japón	56
Gráfica 13.	Dinámica de Crecimiento de Colombia y la Región Bogotá - Cundinamarca. 2003–2014Pr	73
Gráfica 14.	PIB Sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones – Bogotá, 2009-2014	75
Gráfica 15.	PIB Sector Comercio, reparación, restaurantes y hoteles – Bogotá, 2009-2014	75

Gráfica 16. PIB Sector financiero, seguros, actividades inmobiliarias-Bogotá, 2009-2014	76
Gráfica 17. PIB Sector de servicios sociales, comunales y personales para Bogotá. 2009-2014	76
Gráfica 18. PIB Sector de electricidad, gas y agua - Bogotá, 2009-2014	77
Gráfica 19. PIB Sector Construcción-Bogotá, 2009-2014	77
Gráfica 20. PIB Industria Manufacturera-Bogotá, 2009-2014	78
Gráfica 21. Participación del PIB en Alianza Pacífico	83
Gráfica 22. Participación de la Región Bogotá-Cundinamarca en PIB Alianza Pacífico	83
Gráfica 23. Índice de Desempeño logístico (LPI) 2014. Alianza Pacífico	84
Gráfica 24. Componentes del Índice de Desempeño Logísticos, Colombia, 2014	87
Gráfica 25. Tiempos de Recorrido de Bogotá hacia los principales destinos de Colombia. 2014	89
Gráfica 26. Costos al exportar una mercancía. Alianza Pacífico, 2014	90
Gráfica 27. Índice de Competitividad Departamental - Principales 10 departamentos. 2014	90
Gráfica 28. IDC Infraestructura. Principales 10 Departamentos. 2014	91
Gráfica 29. Balanza comercial de la Región Bogotá-Cundinamarca 2009-2014	95
Gráfica 30. Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca por socio comercial 2014	96
Gráfica 31. Comportamiento en exportaciones de Bogotá-Cundinamarca por grupo de países 2009-2014	97
Gráfica 32. Participación exportaciones desde Bogotá-Cundinamarca hacia Alianza Pacífico 2009-2014	987
Gráfica 33. Balanza comercial entre Bogotá-Cundinamarca y Alianza Pacífico (2014)	102
Gráfica 34. Participación ingresos	253
Gráfica 35. Experiencia Internacional	253
Gráfica 36. Apoyo recibido a través de asesorías	254

Índice de tablas

Tabla 1.	Acuerdos Comerciales Vigentes, Suscritos y en Negociación de Colombia con el Mundo	27
Tabla 2.	Acuerdos Comerciales Vigentes, Suscritos y en Negociación de Chile con el Mundo	28
Tabla 3.	Acuerdos Comerciales Vigentes, Suscritos y en Negociación de México con el Mundo	29
Tabla 4.	Acuerdos Comerciales Vigentes, Suscritos y en Negociación de Perú con el Mundo	30
Tabla 5.	Generalidades sobre el Acuerdo de libre Comercio Chile - Colombia	32
Tabla 6.	Generalidades Acuerdo de Libre Comercio Colombia - México (G-2)	33
Tabla 7.	Generalidades sobre el Acuerdo de Libre Comercio Colombia – Perú (CAN)	34
Tabla 8.	Productos excluidos de desgravación arancelaria de Colombia a los países de la Alianza Pacífico	37
Tabla 9.	Productos excluidos de desgravación arancelaria de Chile a los países de la Alianza Pacífico	38
Tabla 10.	Productos excluidos de México a los países de la Alianza Pacífico	40
Tabla 11.	Productos Excluidos por parte de Perú a los países de la Alianza Pacífico	43
Tabla 12.	Productos excluidos por parte de China para Chile	48
Tabla 13.	Productos excluidos por parte de Corea a Chile	50
Tabla 14.	Productos excluidos por parte de Japón a Chile	51
Tabla 15.	Productos excluidos por parte de Perú a China	52

Tabla 16.	Productos excluidos por parte de Corea a Perú	54
Tabla 17.	Productos excluidos por parte de Japón a Perú	55
Tabla 18.	Productos excluidos por parte de Japón a México	57
Tabla 19.	Criterio de mercancía originaria del TLC Chile con China, Corea y Japón	59
Tabla 20.	Criterio de mercancía originaria del TLC Perú con China, Corea y Japón	60
Tabla 21.	Criterio de mercancía originaria del TLC México con Japón	60
Tabla 22.	Criterio de acumulación del TLC Chile con China, Corea y Japón	61
Tabla 23.	Criterio de acumulación del TLC Perú con China, Corea y Japón	63
Tabla 24.	Criterio de acumulación del TLC México con Japón	64
Tabla 25.	Comparativo Multilateral CAN y Alianza Pacífico	66
Tabla 26.	Participación de los sectores productivos en la economía de Bogotá al PIB sectorial de Colombia, 2014	74
Tabla 27.	Principales variables Económicas de Alianza Pacífico a 2014	79
Tabla 28.	Principales resultados del Índice LPI 2014 para la Alianza Pacífico.	85
Tabla 29.	Resultados LPI tiempo y costo exportaciones e importaciones. Alianza Pacífico. 2014	86
Tabla 30.	Comparación del costo logístico según Banco Mundial y Doing Business. Colombia, 2013.	87
Tabla 31.	Índice de Competitividad Departamental - Principales 10 departamentos. 2014.	91
Tabla 32.	IDC. Sub - Pilares Infraestructura Bogotá y Cundinamarca 2014	92
Tabla 33.	Retos logísticos en Colombia. DNP, 2015.	94
Tabla 34.	Participación sectorial, exportaciones de Bogotá-Cundinamarca con destino a Alianza Pacífico,	99
Tabla 35.	Participación sectorial, importaciones de Bogotá-Cundinamarca desde Alianza Pacífico, 2014	100

Tabla 36.	Participación sectorial, exportaciones de Bogotá-Cundinamarca con destino a Asia, 2014	104
Tabla 37.	Participación sectorial, importaciones de Bogotá-Cundinamarca desde Asia, 2014	105
Tabla 38.	Sectores Potenciales según Índice de Ventaja Comparativa Revelada. Bogotá-Cundinamarca. 2009-2013	107
Tabla 39.	IVCR Subsector de Flores, tropicales, y follajes. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	110
Tabla 40.	IVCR productos de flores. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	110
Tabla 41.	IVCR productos de follajes. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	112
Tabla 42.	IVCR árboles. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	113
Tabla 43.	IVCR subsector de Hortalizas (Frescas y Procesadas). Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	114
Tabla 44.	IVCR productos de hortalizas frescas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	115
Tabla 45.	IVCR productos de hortalizas procesadas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	116
Tabla 46.	IVCR subsector de frutas exóticas y procesadas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	117
Tabla 47.	IVCR productos de frutas exóticas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	117
Tabla 48.	IVCR productos de frutas procesadas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	118
Tabla 49.	IVCR subsector de Cacao y sus derivados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	119
Tabla 50.	IVCR productos de cacao y sus derivados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	119
Tabla 51.	IVCR subsector de café y sus derivados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	120
Tabla 52.	IVCR productos de café y sus Derivados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	121
Tabla 53.	IVCR subsector de Alimentos Procesados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	122
Tabla 54.	IVCR productos de alimentos procesados diversos. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	122
Tabla 55.	IVCR productos de alimentos procesados de panadería. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	124

Tabla 56.	IVCR productos de alimentos procesados de confitería. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	125
Tabla 57.	IVCR principales productos del sector de Industria Gráfica. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	126
Tabla 58.	Resumen de oportunidades Industria Gráfica. Bogotá-Cundinamarca, 2013	128
Tabla 59.	IVCR principales productos del sector de construcción. Bogotá- Cundinamarca, 2013	129
Tabla 60.	Resumen de oportunidades Construcción. Bogotá-Cundinamarca, 2013.	132
Tabla 61.	IVCR sector Prendas de Vestir. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	133
Tabla 62.	IVCR productos de fibras e Insumos. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	134
Tabla 63.	Resumen de oportunidades Prendas de vestir eslabón Fibras e Insumos, Región 2013	136
Tabla 64.	IVCR principales productos textiles. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	137
Tabla 65.	Resumen de oportunidades Prendas de vestir eslabón textil, Región 2013	139
Tabla 66.	IVCR principales productos de confección. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	140
Tabla 67.	Resumen de oportunidades Prendas de vestir eslabón, Región 2013	141
Tabla 68.	IVCR principales productos del Sector Químico. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	142
Tabla 69.	Resumen de oportunidades Sector Químico. Región, 2013	145
Tabla 70.	IVCR principales productos del sector Plásticos. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	146
Tabla 71.	Resumen oportunidades sector Plástico, 2013	150
Tabla 72.	Productos del Sector Calzado con Potencialidad. Región Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	151
Tabla 73.	Resumen oportunidades Sector Calzado. Región, 2013	152
Tabla 74.	IVCR principales productos Sector Metalmecánica. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	153
Tabla 75.	Resumen oportunidades Sector Metalmecánica. Región, 2013	158
Tabla 76.	IVCR productos del Sector Joyería. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	160

Tabla 77.	Resumen oportunidades Sector Joyas. Región, 2013	161
Tabla 78.	IVCR productos del Sector Energía. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	162
Tabla 79.	Resumen oportunidades Sector Energía. Región, 2013	163
Tabla 80.	Sectores Potenciales según Índice de Ventaja Comparativa Revelada. Alianza Pacífico 2009-2013	164
Tabla 81.	Productos del Sector Energía con Potencialidad. Región Bogotá-Cundinamarca, 2013	166
Tabla 82.	Resumen oportunidades Otros Sectores. Región, 2013	171
Tabla 83.	Sectores Potenciales según Índice de Intensidad Importadora. Alianza Pacifico. 2009-2013	172
Tabla 84.	Comercio potencial indicativo Sector Agroindustrial. Región – Alianza Pacifico, 2013	174
Tabla 85.	Comercio potencial indicativo Sector Industria Gráfica. Región-Alianza Pacifico, 2013	176
Tabla 86.	Comercio potencial indicativo Sector Construcción. Región-Alianza Pacifico, 2013	179
Tabla 87.	Comercio potencial indicativo Sector Prendas de Vestir-fibras e insumos. Región-Alianza Pacifico, 2013.	181
Tabla 88.	Comercio potencial indicativo Sector Prendas de Vestir-Textil. Región-Alianza Pacifico, 2013	182
Tabla 89.	Comercio potencial indicativo Sector Prendas de Vestir-Confección. Región-Alianza Pacifico, 2013.	185
Tabla 90.	Número de productos por sector con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacifico	189
Tabla 91.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacifico	189
Tabla 92.	Complementariedad Comercial Subsector Flores, Tropicales Y Follajes. Región-Alianza Pacífico, 2013.	190

Tabla 93.	Complementariedad Comercial Subsector Frutas Exóticas y Procesadas. Región- Alianza Pacífico, 2013.	191
Tabla 94.	Complementariedad Comercial Subsector Hortalizas. Región-Alianza Pacífico, 2013.	192
Tabla 95.	Complementariedad Comercial Subsector Café y sus derivados. Región-Alianza Pacífico, 2013.	193
Tabla 96.	Complementariedad Comercial Subsector Cacao y sus derivados. Región-Alianza Pacífico, 2013.	193
Tabla 97.	Complementariedad Comercial Subsector de Alimentos Procesados. Región- Alianza Pacífico, 2013	194
Tabla 98.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico	196
Tabla 99.	Complementariedad Comercial Sector Industria Gráfica. Región-Alianza Pacífico, 2013	196
Tabla 100.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico	197
Tabla 101.	Complementariedad Comercial Sector Construcción. Región-Alianza Pacífico, 2013	198
Tabla 102.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico	201
Tabla 103.	Complementariedad Comercial Eslabón Fibras e Insumos. Región-Alianza Pacífico, 2013	201
Tabla 104.	Complementariedad Comercial Eslabón Textil. Región- Alianza Pacífico, 2013.	202
Tabla 105.	Complementariedad Comercial Eslabón de Confecciones. Región-Alianza Pacífico, 2013.	204
Tabla 106.	Resumen: Número de productos que presentan complementariedad comercial	205
Tabla 107.	Caracterización por eslabón de productos exportados por sector. Región- Alianza Pacífico, 2013.	207
Tabla 108.	Insumos y productos intermedios sector prendas de vestir. Región-Alianza Pacífico, 2013	208

Tabla 109.	Insumos y productos intermedios sector agroindustrial. Región-Alianza Pacífico, 2013	212
Tabla 110.	Insumos y productos intermedios sector de construcción. Región-Alianza Pacífico, 2013	213
Tabla 111.	Insumos y productos intermedios sector de Industria gráfica. Región-Alianza Pacífico, 2013	215
Tabla 112.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza Pacífico hacia Asia	216
Tabla 113.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza Pacífico hacia Asia	217
Tabla 114.	Complementariedad Comercial Sector Agroindustrial. Región-Corea, 2013.	217
Tabla 115.	Complementariedad Comercial Sector Agroindustrial. México-Japón, 2013.	218
Tabla 116.	Complementariedad Comercial Sector Agroindustrial. Chile-Asia, 2013.	219
Tabla 117.	Complementariedad Comercial Sector Agroindustrial. Perú-Asia, 2013.	220
Tabla 118.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza del Pacífico hacia Asia	222
Tabla 119.	Complementariedad Comercial Sector Industria Gráfica. Alianza Pacífico-Asia, 2013	223
Tabla 120.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza Pacífico hacia Asia	223
Tabla 121.	Complementariedad Comercial Sector Construcción. Región y México-Asia, 2013	224
Tabla 122.	Complementariedad Comercial Sector Construcción. Chile y Perú-Asia, 2013	225
Tabla 123.	Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza Pacífico hacia Asia	225
Tabla 124.	Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir. Región-Corea, 2013	227
Tabla 125.	Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir. México-Japón, 2013	230
Tabla 126.	Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir. Chile-Asia, 2013	232

Tabla 127.	Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir. Perú- Asia, 2013	233
Tabla 128.	Encadenamientos potenciales Bogotá-Cundinamarca con México-Japón	242
Tabla 129.	Encadenamientos potenciales Bogotá-Cundinamarca con Perú- Asia	242
Tabla 130.	Encadenamientos potenciales Bogotá-Cundinamarca con Chile Asia	243
Tabla 131.	Eliminación Arancelaria y Regla de origen. Sector Prendas de Vestir. Chile-Asia, 2014	244
Tabla 132.	Eliminación Arancelaria y Regla de origen. Sector Prendas de Vestir. Perú-Asia, 2014	246
Tabla 133.	Eliminación Arancelaria y Regla de origen. Sector Prendas de Vestir. México-Asia, 2014	250
Tabla 134.	Factores críticos para la expansión	254
Tabla 135.	Medidas para fortalecer el proceso de expansión	255
Tabla 136.	Procesos y actividades que generan valor en los sectores potenciales de la región	264
Tabla 137.	Matriz resumen sectores potenciales Alianza Pacífico y Asia	266
Tabla 138.	Recomendaciones estratégicas por sectores con base en la situación política y empresarial	269
Tabla 139.	Estudios de tendencias	377
Tabla 140.	Tendencias Tecnológicas	377
Tabla 141.	Tendencias Sociales	378
Tabla 142.	Ponderación matriz de tendencia tecnológica y social	378
Tabla 143.	Ponderación matriz de Recomendaciones estratégicas a nivel político y empresarial	379

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1.	Nueva Norma de Origen Única para Alianza Pacifico	45
Ilustración 2.	Ejemplo de Norma de Origen Única en Cadenas de Valor	46
Ilustración 3.	Índice de Competitividad Logística Regional. 2015.	93

Índice de Anexos

Anexo 1.	Metodología y Marco Conceptual para el desarrollo de los indicadores capítulo 3	285
Anexo 2.	Productos excluidos por parte de China para Chile	291
Anexo 3.	Productos excluidos por parte de Corea para Chile	296
Anexo 4.	Productos excluidos por parte de Japón para Chile	296
Anexo 5.	Productos excluidos por parte de China para Perú	298
Anexo 6.	Productos excluidos por parte de Corea para Perú	306
Anexo 7.	Productos excluidos por parte de Japón para Perú	307
Anexo 8.	Productos excluidos por parte de Japón para México	310
Anexo 9.	IVCR productos del sector de Industria Gráfica. Bogotá- Cundinamarca, 2013	312
Anexo 10.	IVCR productos del sector de construcción. Bogotá- Cundinamarca, 2013	315

Anexo 11.	IVCR productos textiles. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	319
Anexo 12.	IVCR productos de confección. Bogotá- Cundinamarca, 2013	330
Anexo 13.	IVCR productos del Sector Químico. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	336
Anexo 14.	IVCR productos Sector Metalmecánica. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013	346
Anexo 15.	Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir- Textil de Bogotá- Cundinamarca a Alianza Pacífico, 2013. Productos Completos	358
Anexo 16.	Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir- Confecciones de Región a Alianza Pacífico, 2013. Productos Completos	365
Anexo 17.	Cuestionario	369
Anexo 18.	Glosario de Términos	375
Anexo 19.	Metodología: Estudio De Tendencias	377
Anexo 20.	Mesa de trabajo Alianza Pacífico	380

Introducción

Para el año 2011, los gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú propusieron la iniciativa de crear un mecanismo de articulación política y económica de cooperación e integración regional entre estos países con el objetivo principal de conformar un área de integración, desarrollo y competitividad mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas. Por ello se creó la Alianza del Pacífico busca convertirse en una plataforma para la integración política, económica y comercial con proyección al mundo, con énfasis en la región de Asia – Pacífico.

Por medio del acuerdo comercial Alianza del Pacífico, Colombia buscará profundizar las relaciones comerciales con las economías más exitosas de Latinoamérica en los últimos años, donde buena parte de la oferta exportable colombiana con valor agregado se dirige hacia estos países, generando una facilitación y esta unificación de las reglas de juego y la posibilidad de promoción de encadenamientos productivos y de la inserción en cadenas regionales y globales de valor. Por medio de esta plataforma de internacionalización, Colombia pretende acceder al mercado asiático (China, Corea y Japón) a través de los acuerdos vigentes que poseen los demás países integrantes de la Alianza (Chile, México y Perú) con el bloque de Asia – Pacífico.

El presente informe dará a conocer los resultados obtenidos tras la realización de la investigación cualitativa y cuantitativa de los productos potenciales de la Región Bogotá–Cundinamarca para ser transformados y comercializados en los países de la Alianza del Pacífico (Chile, México y Perú) y así mismo llegar a Asia Pacífico (China, Corea y Japón) a través de los encadenamientos productivos para realizar la última transformación y comercialización de la oferta exportable. Adicionalmente, por medio de los “Encadenamientos Productivos” llegara a representar un desafío en la política comercial de país con especial interés en la Región, a fin de lograr un mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales generadas a partir del TLC Alianza del Pacífico y los mercados de Asia – Pacífico.

En el capítulo I. se hace una breve evaluación y análisis de los acuerdos que presenta los países integrantes de la Alianza con los países del bloque asiático, donde se detallan las nóminas de desgravación del acuerdo Alianza del Pacífico y la norma de origen del grupo comercial. Asimismo, se analiza el acuerdo y las nóminas de desgravación de los acuerdos bilaterales que presenta Chile, México y Perú con China, Corea y Japón con su respectiva norma de origen. Por último se realiza un análisis comparativo de Alianza del Pacífico con la CAN como

acuerdos bilaterales, con una breve descripción general de las cumbres y mesas de trabajo de la Alianza.

El capítulo II detalla el análisis de la dinámica y perspectiva de las exportaciones de la Región a los mercados, en donde se caracterizará cada mercado de manera económica y comercial de la Región Bogotá Cundinamarca, así como de los demás países miembros de la Alianza el Pacifico (Perú, Chile y México). Concluyendo así, la dinámica y perspectivas de oferta de las exportaciones de la Región hacia los mercados de la Alianza (Chile, México y Perú).

Para el capítulo III, se hace un examen detallado sobre el comercio exterior, importaciones y exportaciones de los mercados de la Alianza Pacifico, la vocación exportadora por cada uno de los mercados de la Alianza del Pacifico hacia el mundo bajo el Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR); la Complementariedad Comercial (ICC) desde la región Bogotá – Cundinamarca hacia Chile, México y Perú.

El capítulo IV se presenta la posibilidad de establecer encadenamientos productivos en la Alianza Pacifico derivados del ejercicio de competitividad relativa desde la región Bogotá-Cundinamarca hacia los mercados de la Alianza Pacifico y Asia, a través del índice de Balanza Comercial Revelada (IBCR).

El capítulo V, se analizan los principales resultados obtenidos en cuanto a las oportunidades de encadenamiento de los sectores y a su vez las oportunidades de fortalecimiento comercial de Bogotá-Cundinamarca, Chile, Perú y México en el mercado asiático.

El capítulo VI, presenta la opinión de los empresarios de los sectores analizados, sobre las condiciones y propuestas para fortalecer las exportaciones a los mercados de la Alianza del Pacífico y para realizar encadenamientos productivos con destino a los mercados del Asia. Este capítulo incluye las perspectivas de los Clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá sobre las oportunidades del sector.

Finalmente, se muestra la competitividad sectorial de la región, donde se presentan las oportunidades de oferta y demanda en relación con otros sectores industriales. Adicionalmente, se presentan las actividades que generan valor, a fin de identificar los retos que cada sector enfrenta en el desarrollo de encadenamientos en el marco de Alianza Pacifico hacia el mercado asiático.

Marco metodológico¹

El análisis de los Acuerdos Comerciales contemplados en el presente estudio se desarrolló con base en el texto establecido para cada una de las negociaciones en el marco de Alianza Pacífico, así como de aquellas definidas bilateralmente con los mercados de asiáticos (China, Japón y Corea). Este análisis comprende aspectos de acceso al mercado tales como cronogramas de desgravación arancelaria y normas de origen en un contexto general para el fortalecimiento comercial y el desarrollo de encadenamiento productivos. El texto de los acuerdos se encuentra en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Colombia, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales - Chile, Secretaría Económica – México, Acuerdos Comerciales de Perú, y otras fuentes tales como SICE - Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos y la base de datos de Comercio Internacional del Banco Interamericano de Desarrollo.

El análisis de la dinámica económica y perspectivas comerciales del sector, presenta la caracterización económica y comercial del tamaño del mercado de cada uno de los países de la Alianza del Pacífico con base en el consumo aparente de los mercados de Alianza Pacífico. La fuente de datos para las cifras económicas son del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (Colombia), Instituto Nacional de Estadísticas - INE (Chile), Instituto Nacional de Estadística e Informática (Perú), Instituto Nacional de Estadística y Geografía – INEGI (México), con sus respectivos bancos centrales.

La potencialidad comercial de exportación de la Región Bogotá-Cundinamarca se definió a parte del Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), a fin de determinar la competitividad relativa del sector y sus respectivos productos. El índice compara la participación del producto en las exportaciones totales de la Región, con la participación de las exportaciones mundiales del producto en las exportaciones mundiales totales. El índice siempre tiene un valor mayor que cero. Si el índice es mayor que 1, la Región de Bogotá-Cundinamarca tiene una ventaja comparativa en el producto analizado, y si es menor que 1, cuenta con una desventaja comparativa en el producto. Este indicador se muestra por tanto, como competitividad sectorial en la exportación, por cada eslabón de la cadena previamente definido, y finalmente por cada producto con potencialidad.

Las oportunidades comerciales en el marco de Alianza Pacífico y Asia, se definieron con base en el Índice de Complementariedad Comercial (ICC), este es el producto de las

1. Para una mejor comprensión se le recomienda al lector leer la metodología de indicadores para este capítulo contenido en el Anexo 1.

Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR), e Intensidad Importadora (III) identificadas en determinados productos para cada uno de los mercados de Alianza Pacifico, así, Bogotá-Cundinamarca (representando a Colombia), Chile, Perú y México, y Asia (China, Corea del Sur y Japón). El Índice de Intensidad Importadora (III), al igual que el IVCR se calcula y se interpreta de la misma forma, con la diferencia que este se utiliza para conocer la especialización importadora de un país o una región, siendo un índice mayor que 1, la vocación importadora del producto o sector, al importar más de lo que se comercia mundialmente en términos relativos. Cabe resaltar que cuando el valor de cada uno de estos índices es cercano a 1, la especialización comercial es similar a la del mundo en su conjunto.

Por lo tanto, solo si las dos expresiones son mayores a 1, entonces el Índice de Complementariedad Comercial (ICC) es mayor a 1 y se afirma que de forma bilateral en el marco de Alianza Pacifico (Bogotá-Cundinamarca, Chile, Perú, México) tienen complementariedad comercial. Esta complementariedad comercial se muestra por tanto, a nivel sectorial, por cada eslabón de la cadena, y finalmente por cada producto con complementariedad potencial en cada comercio bilateral. Esto último hace referencia a la potencialidad en la exportación de la Región Bogotá-Cundinamarca hacia cada mercado de Alianza Pacifico, y la especialización importadora de la Región desde la Alianza Pacifico.

El análisis de competencia, muestra las oportunidades reales sobre esta Complementariedad Comercial, de manera que se identifiquen los productos vulnerables a partir del Índice de especialización de las exportaciones específico (IEEe) y el mercado de importación del país destino superior a U\$500 mil. Este indicador se utiliza para determinar la competitividad de los principales proveedores de Bogotá-Cundinamarca con respecto a la Alianza Pacifico, así como para identificar los principales competidores de la Región en los mercados de Chile, Perú y México. El IEEe compara la participación de las exportaciones de un sector de un país/región a un mercado específico en las exportaciones totales del país a ese mercado, con la participación de las importaciones de ese sector que hace ese mercado en sus importaciones totales. El IEEe toma un valor mayor que cero. A mayor valor del indicador, mayor especialización de ese país en la venta de un producto a ese mercado específico. Si IEEe es mayor que 1, hay una ventaja comparativa de ese producto en ese mercado, y si es menor que 1, el mercado importa mucho más del producto de lo que el país está exportando.

El Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), mide la participación de la balanza comercial del producto seleccionado, sobre el comercio bilateral entre la Región Bogotá-Cundinamarca y los mercados de la Alianza del Pacífico. Estos son productos sujetos a encadenamiento intrarregional (Alianza Pacífico). Se ubica entre -1 y 1. Si el índice es menor a 0, el mercado es netamente importador neto del producto, donde a su vez se presenta como oportunidad para la importación de insumos o productos intermedios, para consumo y/o transformación de los mismos, completando así posibles encadenamientos. Si el índice es mayor a 0, se consideran competitivos los productos, donde el mercado es netamente exportador del producto. Si el índice es cercano a 1 son los más competitivos.

La opinión de los empresarios del sector se realizó con base en la validación inicial de resultados por parte de los clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá, y posterior a esto se indagó sobre la percepción de empresarios y expertos sobre las expectativas regionales respecto a las condiciones y propuestas para fortalecer las exportaciones a los mercados de la Alianza del Pacífico y para realizar encadenamientos productivos con destino a los mercados del Asia a partir de encuestas, talleres, y grupo focales. Se encuestaron empresarios de los sectores de Agricultura, Construcción, Industria Gráfica, Software y TI, Prendas de Vestir y otros entre los que se encuentran el sector de Lácteos, Energía, Educación y Conocimiento, Metalmecánica, Químico, Plástico, Música y Calzado. La muestra de la encuesta se compone de 308 personas que contestaron el cuestionario. Las respuestas por sectores se distribuyen de la siguiente manera: Agricultura: 19%, Construcción: 12%, Industria Gráfica: 13%, Software y TI: 7%, Prendas de Vestir: 31%, y otros sectores: 19%.

I.

ANÁLISIS DE LOS ACUERDOS BILATERALES Y LAS CONDICIONES DE ACCESO DE LOS PRODUCTOS DE COLOMBIA A LOS MERCADOS DE ALIANZA PACÍFICO Y ASIA

● México

● Colombia

● Perú

● Chile

A continuación se realiza un breve análisis de los resultados de las negociaciones de los acuerdos de libre comercio que presenta Colombia con los países de la Alianza del Pacífico, en el que se describirán las condiciones de acceso de los productos de Colombia hacia Chile, México y Perú, y asimismo, un análisis de los acuerdos bilaterales que presentan los 3 países anteriores con el bloque asiático (China, Corea y Japón) y de los calendarios de desgravación y de las normas de origen respectivamente. presente siglo (MinCIT⁶, 2013, pág. 39).

- Tratados de Libre Comercio Vigentes en la Alianza del Pacífico
- Calendario de desgravación y normas de origen en Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México, Perú)
- Análisis de las relaciones comerciales entre la Alianza Pacífico con China, Corea y Japón
- Calendarios de desgravación y normas de origen de la Alianza del Pacífico con el bloque asiático
- Análisis comparativo de Alianza Pacífico con Comunidad Andina de Naciones (CAN)

La Alianza del Pacífico, es un mecanismo de articulación política y económica de cooperación e integración regional entre Chile, Colombia, México y Perú, creada el 28 de Abril de 2011 y vigente a partir de junio de 2015, cuyo objetivo principal es la conformación de un área de integración, desarrollo y competitividad entre los países miembros, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas, a fin de “lograr convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico” (MINCIT(1), 2012)².

Por ende la Alianza del pacifico es la estrategia de integración más innovadora de la región, pues al tratarse de ser un proceso abierto y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes que van de la mano con el modelo de desarrollo económico y de la política exterior de cada país miembro (MINCIT (2), 2013).

La oportunidad que Alianza del Pacífico representa para Colombia, es la estrategia de internacionalización que permite fortalecer la integración regional como eje fundamental, particularmente con Asia. Es decir, que primero se logrará fortalecer los lazos comerciales, económicos y políticos de los países miembros a través de la integración y cooperación regional que va más allá de un Tratado de Libre Comercio (TLC) como primer paso, para así lograr, un fortalecimiento regional hacia la inclusión en el mercado objetivo “Asia –Pacífico” como segundo paso de integración.

Por medio de la Alianza, Colombia busca profundizar las relaciones comerciales con las economías más exitosas de Latinoamérica en los últimos años, a las cuales se dirige buena parte de la oferta exportable de valor agregado, generando una facilitación y unificación de las reglas de juego además de la promoción de encadenamientos productivos y de la inserción en cadenas regionales y globales de valor (MINCIT (3), 2015)⁴. Por ello, a través de la Alianza del Pacífico, Colombia puede acceder al mercado asiático (China, Corea y Japón) a través de los acuerdos vigentes que presentan los demás países integrantes de la Alianza (Chile, México y Perú) con el bloque de Asia – Pacífico.

1.1. Tratados de Libre Comercio Vigentes en la Alianza Pacífico

El panorama que se presenta en el desarrollo de la política comercial para cada uno de los países de la Alianza del Pacífico en materia de los tratados de libre comercio se describe a continuación.

2. MINCIT (1). (06 de junio de 2012). Acuerdos de la Alianza del Pacífico. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6357>

3. MINCIT (2). (22 de mayo de 2013). INFORMACIÓN GENERAL DE ALIANZA-Documento Presidencia. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.tlc.gov.co/descargar.php?id=67414>

4. MINCIT (3). (2015). 100 Preguntas de la Alianza del Pacífico. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=7180&dPrint=1>

Según (FEM, 2015)⁵, Colombia ocupa el 116 puesto de 144 economías incluidas en el ranking de mayor eficiencia de mercado en el comercio exterior de mercancías con un puntaje de 3.9 (1-7 el mejor)⁶.

Colombia tiene actualmente 21 tratados de libre comercio, de los cuales 14 acuerdos están vigentes, 4 están suscritos y 3 aún se encuentran en negociación (Ver Tabla 1).

● **Tabla 1.** Acuerdos Comerciales Vigentes, Suscritos y en Negociación de Colombia con el Mundo.

Región		País	Fecha	Vigente	Suscritos	Negociación en curso
América	1	Alianza del Pacífico	20 de julio 2015	TLC		
	2	Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras)	El Salvador (1° de noviembre 2012) Guatemala (12 de febrero 2010) Honduras (27 de marzo 2010)	TLC		
	3	Venezuela	19 de Octubre 2012	APP		
	4	Costa Rica	Julio de 2012		TLC	
	5	Estados Unidos	15 de Mayo 2012	TLC		
	6	Canadá	15 de Agosto 2011	TLC		
	7	Panamá	Marzo de 2010		TLC	
	8	Chile	8 de Mayo de 2009	TLC		
	9	MERCOSUR	1 de Febrero de 2005	ACE		
	10	Cuba	10 de Julio 2001	ACE		
	11	México (G2)	1 de Enero de 1995	TLC		
	12	CARICOM	1 de Enero de 1995	APP		
	13	CAN (Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador)	17 de Diciembre 1992	UA		
	14	Nicaragua	2 de marzo 1984	APP		
Europa	15	Unión Europea	1 de Agosto 2013	TLC		
	16	EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia)	1 de Julio 2011	TLC		
Asia	17	República de Corea	25 de junio 2015		TLC	
	18	Japón	Diciembre de 2012			AAE
	19	Israel	Marzo de 2012		TLC	
	20	Turquía	Mayo 2011			TLC
	21	TISA	27 de Abril 2013			ACS
Total acuerdos				14	4	3

Fuente: (MINCIT (5), 2015)⁷. Elaboración propia, 2015. Nota: UA: Unión Aduanera; TLC: Tratado de Libre Comercio; APP: Acuerdo Comercial Preferencial (o de Alcance Parcial); ACE: Acuerdo de Complementación Económica; ASNV: Acuerdo Suscrito No Vigente; AAE: Acuerdo de Asociación Económica. ACS: Acuerdo sobre el Comercio de Servicios.

- FEM. (2015). Global Competitiveness Report 2014-2015. Obtenido de Foro Económico Mundial : <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies>
- Puntuación de Colombia: prevalencia de las barreras comerciales (119/144; puntaje: 4.0), porcentaje de aranceles comerciales (82/144; arancel promedio: 6.6%), prevalencia de la propiedad extranjera (76/144; puntaje: 4.5), impacto de los negocios con base en las normas de IED (63/144; puntaje: 4.5), gravamen en procedimientos aduaneros (91/144; puntaje: 3.6), importaciones como porcentaje del PIB% (139/144; valor promedio: 18.4% del PIB).
- MINCIT (5). (2015). Acuerdos Comerciales y de Inversión. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/>

Según (FEM, 2015), Chile ocupa el 31 puesto de 144 economías incluidas en el ranking de mayor eficiencia de mercado en el comercio exterior de

mercancías⁸ con un puntaje de 5.0 (1-7 el mejor). Chile, por su parte, tiene 28 acuerdos comerciales de los cuales 25 ya entraron en vigencia (Ver Tabla 2).

● **Tabla 2.** Acuerdos Comerciales Vigentes, Suscritos y en Negociación de Chile con el Mundo.

Región	País	Fecha	Vigente	Suscritos	Negociación en curso
1	Alianza del Pacífico	20 de julio 2015	TLC		
América	2 Ecuador	25 de enero 2010	ACE		
	3 Perú	1º de marzo de 2009	ACE		
	4 Cuba	27 de junio 2008	ACE		
	5 Colombia	8 de mayo 2008	TLC		
	6 Panamá	7 de marzo 2008	TLC		
	7 Estados Unidos	1º de enero 2004	TLC		
	8 Centroamérica (Nicaragua, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Guatemala)	14 de febrero 2002	TLC		
	9 México	31 de julio 1999	TLC		
	10 Canadá	5 de julio 1997	TLC		
	11 MERCOSUR	1º de octubre 1996	ACE		
	12 Venezuela	1º de julio 1993	ACE		
	13 Bolivia	6 de abril 1993	ACE		
Asia	14 Hong Kong SAR	9 de octubre 2014	TLC		
	15 Indonesia	Mayo 2014			AAE
	16 Vietnam	1 de Enero 2014	TLC		
	17 Tailandia	4 de octubre 2013		TLC	
	18 Malasia	25 de febrero 2012	TLC		
	19 Turquía	1º de marzo 2011	TLC		
	20 Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico (TTP)	2010			TPP
	21 Japón	3 de septiembre 2007	AAE		
	22 India	17 de agosto 2007	TLC		
	23 P4 (4) Chile, Singapur, Nueva Zelandia y Brunnei Darussalam	8 de noviembre 2006	AAE		
	24 China	1º de octubre 2006	TLC		

Continúa

8. Puntuación de Chile: barreras comerciales (22/144; puntaje: 4.8), porcentaje de aranceles comerciales (66/144 - arancel promedio: 4.6%), prevalencia de la propiedad extranjera (14/144; puntaje: 5.5), impacto de los negocios con base en las normas de IED (18/144; puntaje: 5.3), gravamen en procedimientos aduaneros (27/144; puntaje: 5.0), importaciones como porcentaje del PIB% (102/144; valor promedio: 34.4% del PIB).

Asia	25	Australia	6 de marzo 2006	TLC		
	26	Corea del Sur	2 de abril 2004	TLC		
Europa	27	EFTA	1º de diciembre 2004	TLC		
	28	Unión Europea	1º de febrero 2003	AA		
Total acuerdos				25	1	2

Fuente: (DIRECON (3), 2015)⁹. Elaboración propia, 2015. Nota: ACE: Acuerdo de Complementación Económica; TLC: Tratado de Libre Comercio; AAE: Acuerdo de Asociación Económica (*Asociación Estratégica); AA: Acuerdo de Asociación.

Según (FEM, 2015), México ocupa el 89 puesto de 144 economías incluidas en el ranking de mayor eficiencia de mercado en el comercio exterior de mercancías¹⁰ con un puntaje de 4.4 (1-7 el mejor).

México tiene 29 acuerdos comerciales de los cuales 28 están vigentes (Ver Tabla 3).

● **Tabla 3.** Acuerdos Comerciales Vigentes, Suscritos y en Negociación de México con el Mundo

Región		País	Fecha	Vigente	Suscritos	Negociación en curso
América	1	Alianza del Pacífico	20 de Junio 2015	TLC		
	2	Panamá	01 de Julio 2015	TLC		
	3	Centroamérica	Guatemala: 1 Septiembre; Costa Rica: 1 de Julio; Honduras: 1 de Enero 2013. El Salvador y Nicaragua: 1 Septiembre 2012	TLC		
	4	Perú	1 de Febrero 2012	AIC		
	5	Bolivia	7 de Junio 2010	ACE		
	6	Argentina	1 de Enero 2007	ACE		
	7	Uruguay	15 de Julio 2004	TLC		
	8	Brasil	5 de Agosto 2002	ACE		
	9	MERCOSUR	05 de Julio 2002	ACE		
	10	Cuba	29 de marzo 2002	ACE		
	11	El Salvador, Guatemala, Honduras	15 de Marzo 2001	TLC		
	12	Chile	1 de Agosto 1999	TLC		
	13	Nicaragua	01 de Julio 1998	TLC		
	14	Costa Rica	10 de Enero 1995	TLC		
	15	Colombia (G2)	1 de Enero 1995	TLC		
	16	Paraguay	01 de Julio 1994	APP		
	17	Canadá	1 de Enero 1994	TLC		
	18	Estados Unidos	1 de Enero 1994	TLC		
	19	Ecuador	02 de Septiembre 1985	APP		

Continúa

9. DIRECON (3). (2015). Acuerdos Comerciales. Obtenido de <http://www.direcon.gob.cl/acuerdos-comerciales/>

10. Puntuación de México: barreras comerciales (70/144; puntaje: 4.4), porcentaje de aranceles comerciales (92/144 - arancel promedio: 8.5%), prevalencia de la propiedad extranjera (38/144; puntaje: 5.1), impacto de los negocios con base en las normas de IED (60/144; puntaje: 4.6), gravamen en procedimientos aduaneros (70/144; puntaje: 4.0), importaciones como porcentaje del PIB% (105/144; valor promedio: 33.3% del PIB).

Europa	20	EFTA (Liechtenstein, Suiza, Noruega e Islandia)	1 de Julio 2001	TLC		
	21	Unión Europea	01 de Octubre 2000	TLC		
Asía - Pacífico	22	Singapur	03 de Abril 2011	APPI		
	23	A. Transpacífico	2010		TPP	
	24	China	6 de Julio 2009	APPI		
	25	India	23 de Febrero 2008	APPI		
	26	Australia	21 de Julio 2007	APPI		
	27	Corea del Sur	06 de Julio 2006	APPI		
	28	Japón	01 de Abril 2005	ACE*		
	29	Israel	01 de Julio de 2001	TLC		
Total Acuerdos				28	1	

Fuente: (Secretaría Económica, 2015). Elaboración propia, 2015. Nota: ACE: Acuerdo de Complementación Económica *Acuerdo de fortalecimiento); TLC: Tratado de Libre Comercio; APP: Acuerdo de Alcance Parcial; AIC: Acuerdo de Integración Comercial; APPI: Acuerdo para la Promoción y Protección de las Inversiones.

Según (FEM, 2015), Perú ocupa el 70 puesto de 144 economías incluidas en el ranking de mayor eficiencia de mercado en el comercio exterior de mercancías¹¹ con un puntaje de 4.5 (1-7 el mejor).

Perú tiene 23 tratados de libre comercio de los cuales 17 son acuerdos vigentes, 2 son suscritos y 4 aún se encuentran en negociación (Ver Tabla 4).

● **Tabla 4.** Acuerdos Comerciales Vigentes, Suscritos y en Negociación de Perú con el Mundo.

Región		País	Fecha	Vigente	Suscritos	Negociación en curso
América	1	Alianza Pacífico	20 de Junio 2015	TLC		
	2	Honduras	29 de Mayo 2015		TLC	
	3	Venezuela	01 de Agosto 2013	APP		
	4	Costa Rica	01 de Junio 2013	TLC		
	5	Panamá	01 de Mayo 2012	TLC		
	6	México	01 de Febrero 2012	AIC		
	7	Guatemala	06 de Diciembre 2011		TLC	
	8	El Salvador	08 de Noviembre 2010			TLC
	9	Canadá	01 de Agosto 2009	TLC		
	10	Chile	01 de Marzo 2009	TLC		
	11	Estados Unidos	01 de Febrero 2009	APC		
	12	MERCOSUR	25 de Agosto 2005	ACE		
	13	Cuba	9 de Marzo 2001	ACE		
	14	CAN (Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador)	17 de Diciembre 1992	UA		

Continúa

11. Puntuación de Perú: barreras comerciales (95/144; puntaje: 4.2), porcentaje de aranceles comerciales (36/144 - arancel promedio: 1.8%), prevalencia de la propiedad extranjera (45/144; puntaje: 5.0), impacto de los negocios con base en las normas de IED (40/144; puntaje: 4.7), gravamen en procedimientos aduaneros (73/144; puntaje: 4.0), importaciones como porcentaje del PIB% (131/144; valor promedio: 24.8% del PIB).

Asia-Pacífico	15	Turquía	21 de Octubre 2013			TLC
	16	Japón	01 de Marzo 2012	AAE		
	17	Corea del Sur	01 de Agosto 2011	TLC		
	18	Asociación Transpacífico	10 de Febrero 2010			TPP
	19	China	01 de Marzo 2010	TLC		
	20	Singapur	01 de Agosto 2009	TLC		
Europa	21	Unión Europea	01 de Marzo 2013	TLC		
	22	EFTA (Liechtenstein, Suiza, Noruega e Islandia)	14 de Julio 2010	TLC		
	23	TISA	27 de Abril 2013			ACS
Total Acuerdos				17	2	4

Fuente: (MINCETUR (2), 2015)¹². Elaboración propia, 2015. Nota: UA: Unión Aduanera; TLC: Tratado de Libre Comercio; APP: Acuerdo de Alcance Parcial; AIC: Acuerdo de Integración Comercial; APC: Acuerdo de Promoción Comercial; ACE: Acuerdo de Complementación Económica; AAE: Acuerdo de Asociación Económica; ACS: Acuerdo Comercial de Servicios.

Actualmente, Chile, Perú y México hacen parte de la negociación del Acuerdo de Asociación Transpacífico, que podría ser uno de los acuerdos más importantes del presente siglo (MINCIT (4), 2013)¹³, lo que los posiciona en un lugar más ventajoso en términos de integración comercial con Asia. Del mismo modo, cuentan con acuerdos comerciales bilaterales con los países del bloque asiático (China, Corea, y Japón), que le permitirán a Colombia aprovechar oportunidades comerciales y de encadenamientos productivos, en tanto entren en vigencia el Tratado de Libre Comercio suscrito con Corea y el Acuerdo de Asociación Económica con Japón. (Ver tabla 1).

Dentro de la dinámica comercial que rige el mundo actualmente, la implementación de mecanismos que permitan el establecimiento de un comercio libre y sin barreras se ha convertido en parte esencial a la hora de crear las políticas comerciales de los países. Debido a o anterior, el establecimiento de mecanismos bilaterales como los Tratados de Libre Comercio, acuerdos regionales y entre bloques etc.,

se han convertido herramientas para la ampliación de mercados y socios comerciales, además de indicadores de análisis y estudio de la eficiencia del comercio exterior.

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado y con base en las tablas de acuerdos comerciales de los países miembros de la Alianza del Pacífico, se puede concluir que la existencia de más de 50 acuerdos en total le da un margen de maniobra bastante amplio a la Alianza a la hora de realizar exportaciones de sus productos, permitiéndole llegar a diferentes partes del mundo con preferencias comerciales que benefician su actividad comercial. Sin embargo y pese a estas ventajas, la existencia de estas mismas preferencias a la hora de recibir importaciones de esos países socios puede provocar una desigualdad a la hora de competir internamente, provocando un rezago en términos de competitividad.

A continuación se describen de forma general las negociaciones pactadas a partir de los acuerdos bilaterales previos de Colombia con Chile, México y Perú.

12. MINCETUR (2). (2015). Acuerdos Comerciales del Perú. Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

13. MINCIT (4). (2013). Análisis, informes y estudios de la Alianza del Pacífico: Análisis, informes y estudios de la Alianza del Pacífico. Pag. 39. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6326>

Acuerdo de Libre Comercio Colombia - Chile



El proceso de desgravación arancelaria entre Chile y Colombia en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) dio inicio a partir de la negociación previa contemplada en el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 24 de 1993. En el año 2006, los gobiernos modernizaron dicho protocolo, añadiendo acuerdos en materia de comercio de servicios, compras gubernamentales e inversión.

● **Tabla 5.** Generalidades sobre el Acuerdo de libre Comercio Chile - Colombia

DISCIPLINA	CONTEXTO
Comercio de Mercancía	El acuerdo con Chile, presenta un nivel de profundización significativo, debido a que todo el universo arancelario tiene libre acceso con excepción de algunos productos derivados del ACE No 24. En este sentido Colombia NO otorga libre comercio a 182 productos aproximadamente y Chile NO otorga libre acceso a Colombia a 41 subpartidas, donde la mayoría son sujetas a la franja de precios.
Normas y procedimientos de origen	Con la modernización del nuevo acuerdo la norma de origen y los procedimientos de verificación de origen de mercancías se actualizaron, desarrollando el anexo detallado de los criterios de calificación de origen para las mercancías dispuesto en el acuerdo. Asimismo, para los procedimientos se pactó mantener la certificación bajo las entidades certificadoras públicas o privadas, donde se incorporó un nuevo formato de certificado de origen. Por otro lado, los importadores podrían solicitar la devolución de los aranceles pagados hasta un año después de la importación de la mercancía; en caso de no haber solicitado tratamiento arancelario preferencial al momento de la importación. También las exportaciones menores a US\$1500 están exentas de la presentación de origen del país miembro.
Facilitación de Comercio	Nueva adopción de mecanismos que permiten la importación de mercancías de manera ágil y eficiente, donde estas mismas sean despachadas en el lugar de arribo, sin el traslado a los lugares de almacenamiento y sin el pago de los tributos aduaneros previa constitución de una garantía.
Medidas sanitarias y fitosanitarias	Los países acordaron crear un comité de medidas sanitarias y fitosanitarias, donde establecen las funciones que regirán en el acuerdo, lo cual garantiza la elaboración del procedimiento para los principios de armonización del control, inspección, aprobación y certificación. Por ello, Chile como Colombia acordaron notificarse las medidas sanitarias y fitosanitarias que afecten de forma indebida el comercio bilateral, además tanto Colombia como Chile podrán enviar las evidencias científicas para apoyar la elaboración de los análisis de riesgo del importador.

Continúa

Obstáculos técnicos al comercio	Los empresarios de ambos países podrán solicitar la armonización o equivalencia de los reglamentos técnicos o de los procedimientos de evaluación de la conformidad o de sus resultados. Con lo anterior se buscó un reconocimiento para la facilitación de las labores de los empresarios, para evitar la duplicación de trámites relacionados con la comprobación de las características de seguridad y calidad que tiene los productos para la protección de la vida, salud humana, animal o vegetal al medio ambiente y los consumidores.
Inversión	El capítulo de inversión del acuerdo, está compuesto por las secciones A (Disciplinas de Inversión), B (Solución de controversia de inversionistas – Estado) y C (Definiciones), las anteriores secciones fue acordado entre las partes.
Comercio de Servicios	En el acuerdo se presentan 3 capítulos esenciales para el comercio de servicios: Cap. 10 (Comercio Transfronterizo de Servicios), Cap.11 (Entrada temporal de Personas de Negocios) y Cap. 12 (Comercio Electrónico)

Fuente: (Alianza Pacífico, 2015). Elaboración propia, 2015.

Acuerdo de Libre Comercio Colombia - México

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre México y Colombia, entró en vigencia en el año 2011, con el objetivo de garantizar una mayor oferta de productos en beneficio de ambos países y sus empresarios con la regulación del comercio mediante la reducción arancelaria, normas de origen, la facilitación del comercio de bienes y servicios, salvaguardias, medidas sanitarias, inversión extranjera, contratación pública, entre otras.

Los acuerdos iniciales entre Colombia, México y Venezuela entraron en vigencia en 1995, para su posterior ratificación en 1997. En el año 2006, Venezuela salió del Grupo de los 3 (G-3), permaneciendo Colombia y México bajo los compromisos iniciales en el nuevo Grupo de los 2 (G-2). Esto permitió hacer ajustes al protocolo en el marco del Tratado de Libre Comercio entre México y Colombia.

● **Tabla 6.** Generalidades Acuerdo de Libre Comercio Colombia - México (G-2)

DISCIPLINA	CONTEXTO
Acceso a Mercados	Se establecen las disciplinas del trato nacional a los bienes de los países miembros, donde se prohíbe elevar y adoptar nuevos aranceles y se eliminan las barreras arancelarias. Inicialmente el acuerdo estableció una desgravación en un periodo de 10 años, donde el sector agrícola y automotriz presentando un trato especial en el acuerdo.
Inversión	Se estableció que en materia de inversión, las condiciones de seguridad y certidumbre para los inversionistas, incluyendo una definición que cubre los temas de propiedad intelectual, prestamos, reinversiones, garantías jurídicas para el trato de nación más favorecida, libertad de transferencia, expropiación entre otras.
Servicios	Se crea las disciplinas y normas para asegurar el libre y ágil comercio de servicios en la región, donde los principios básicos de trato de nación más favorecida, trato nacional, y presencia local no obligatoria. En este capítulo caben todos los servicios a excepción de los gubernamentales, así mismo se excluye la aplicación de los anteriores principios a los servicios aéreos comerciales y financieros.
Movimiento de Personas	Se instaura los principios que facilitan la entrada temporal de personas de negocios sin que ello implique la modificación de leyes migratorias y/o laborales. Para este capítulo, se incluye las categorías de movimiento de personas como visitantes de negocios, inversionistas y persona de intra-empresas.
Compras Públicas	Para la realización de las actividades de gobierno, el sector público mexicano, requiere de la adquisición de considerable cantidades de materias primas, refacciones, productos terminados, contratación de servicios y ejecución de enormes proyectos de infraestructura.

Fuente: (Alianza Pacífico, 2015). Elaboración propia, 2015.

Acuerdo de Libre Comercio Colombia – Perú

La Unión Aduanera confirmada por los países de Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador, se suscribió en el marco de la Comunidad Andina (CAN) con el objetivo de generar en la Región

empleo, fortalecimiento de la solidaridad y de la calidad de vida en los países miembro de la CAN. Actualmente la liberalización entre Colombia y Perú del comercio es del 100%.

● **Tabla 7.** Generalidades sobre el Acuerdo de Libre Comercio Colombia – Perú (CAN)

DISCIPLINA	CONTEXTO
Objetivo	En el marco de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) se busca generar en la región empleo, fortalecimiento de la solidaridad subregional y el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes que conforman la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú) A nivel comercial, se busca una integración profunda regional, logrando una conformación de un mercado amplio, libre de pago de aranceles al 100% de los productos.
Reglas de origen	-El programa de acceso a mercados andinos garantiza el libre comercio, dando así la eliminación de gravámenes arancelarios y/o restricciones de todo orden. Por ello el origen de una mercancía elaborada en un país miembro se evalúa en función de las disposiciones del marco comunitario. -La CAN cuenta con normas propias para la calificación de origen de las mercancías. En esta se establecen los criterios que deben cumplir las mercancías para ser consideradas como originarias de un país miembro y, luego de ello, beneficiarse de las ventajas que le otorga el mercado ampliado.
Facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera	-Se desarrollaron acciones con miras a la facilitación de comercio y la libre circulación de bienes para el aprovechamiento de la zona de libre comercio. - Mantenimiento actualizado de la nómina de bienes No producidos, estableciendo los precios referenciales de los productos que conforman el sistema Andino de Franjas de precios (SAFP). - Se destacan las acciones implementadas a través de la puesta en marcha del sistema informático del Arancel Integrado Andino (ARIAN).
Servicios, bienes de Capital	En la CAN existe libre comercio de servicios, salvo en los sectores de servicios financieros y de televisión Abierta Nacional
Movimiento de Personas	- Turismo: Los ciudadanos andinos tiene derecho a viajar libremente por la subregión, en calidad de turistas, sin visa ni pasaporte, sólo con su documento de identidad. - Migraciones Intracomunitarias: Se reconoce los documentos nacionales de identificación como único requisito para viajar por la subregión en calidad de turista, permanencia de nacionales andinos en la subregión con fines laborales, protección social de los migrantes laborales, libre circulación de empleados de las empresas prestadoras, así como los tripulantes de las compañías de servicios de transporte. -Migraciones Extracomunitarias: Migraciones hacia terceros países está centrada, principalmente, en brindar la máxima protección y asistencia a los migrantes en los territorios de terceros países.

Fuente: (Alianza Pacífico, 2015). Elaboración propia, 2015.

Mediante los TLC vigentes que posee Colombia con los demás miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, México) se ha comenzado con un proceso de fortalecimiento de las relaciones comerciales, con las cuales se busca conformar un grupo regional estable y competitivo económicamente, permitiéndole a los países llegar a nuevos mercados como los de Asia Pacífico.

Esta relación comercial directa puede beneficiar a Colombia en términos de mercados relativamente fijos para los productos, además de ser un posible impulso para el desarrollo de su economía, de tal forma que se pueda volver cada vez más competitivo hasta que se puedan considerar países pares. Sin embargo, al igual que con el caso de los acuerdos comerciales externos del país, la parte interna se puede ver afectada por la entrada de productos provenientes de los demás miembros de la Alianza, provocando un impacto negativo al interior de su economía, llevándolo a tomar medidas de protección de ciertos sectores vulnerables.

A continuación se muestra el grado de liberalización, la exclusión, las nóminas y periodos de desgravación de productos específicos

para cada uno de los países miembros de la Alianza.

1.1.1. Nóminas de desgravación

El 20 de julio de 2015 entro en vigencia el Acuerdo marco de la Alianza del Pacífico, suscrito el 6 de junio de 2012 por los presidentes de Chile, Colombia, México y Perú. El Acuerdo plantea la desgravación arancelaria de los productos a partir de lo establecido en acuerdos bilaterales previos entre los países miembro de la Alianza Pacifico, que permitieron la desgravación inmediata del 96 % de los productos en común del universo arancelario (5.205 subpartidas arancelarias), y la desgravación del 3 % restante de forma gradual en un plazo no mayor a 17 años, a partir de los cronogramas de desgravación que cada país acordó según intereses propios. Cerca al 1 % de estos productos fueron exentos de desgravación arancelaria.

En la Grafica 1 se muestra el porcentaje de liberalización del comercio por cada uno de los países miembro de la Alianza Pacifico.

● **Gráfica 1.** Universo Arancelario con libre acceso en la Alianza Pacífico, 2015.



Fuente: (Alianza Pacífico, 2015). Elaboración propia, 2015.

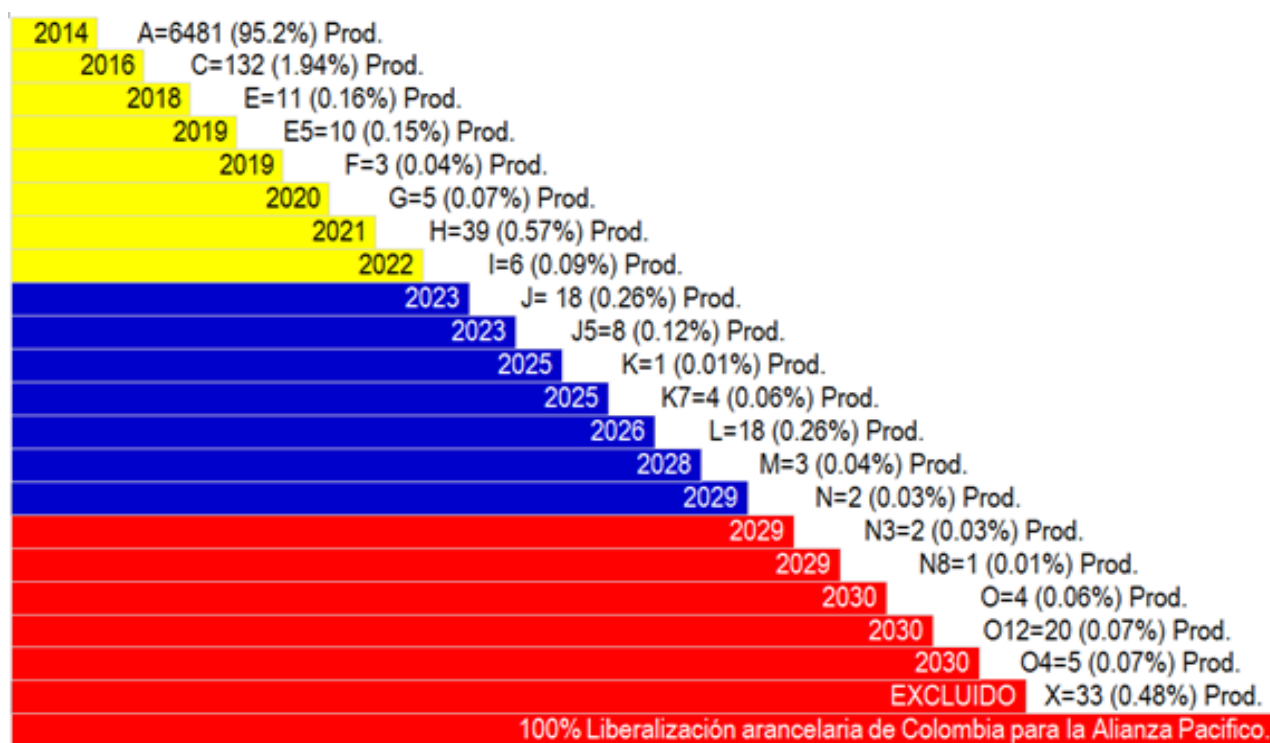
A continuación se describen los principales sectores sujetos de desgravación arancelaria, así como los productos excluidos y para los cuales se acordaron periodos de gracia específicos en cada uno de los países miembro de la Alianza Pacífico.

Calendario de desgravación, Colombia – Alianza Pacífico

Los plazos de desgravación de Colombia con los países miembros de la Alianza Pacífico, se negociaron entre 3 a 17 años (2014 a 2030) específicamente para el sector agroindustrial con 318 productos, que corresponden al 4.78% del total del universo arancelario (Ver Gráfica 2).



● **Gráfica 2.** Lista de desgravación de Colombia para los países de la Alianza del Pacífico



Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia

Los periodos de gracia establecidos por Colombia para los productos que son sujetos de desgravación son de hasta 12 años, estos se distribuyen de la siguiente manera:

- La carne de bovino (10 años con 5 de gracia) y de cerdo (6 años con 5 de gracia), los plátanos y bananas incluidas las tipo cavendish valery y bocadillo, así como el café y sus derivados (17 años con 12 años de gracia), Paprika y derivados de la pimienta (12 años con 7 de gracia), maíz y harina de maíz (17 años con 12 de gracia), estos cronogramas aplican únicamente a México.
- Los trozos y despojos de pollo (16 años con 3 de gracia y un arancel base de 164%); el arroz (17 años y 4 de gracia); y preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre, de gallo o gallina, en trozos sazonados y congelados (16 años con 3 de gracia y un arancel base de 164%).
- Por otra parte los productos excluidos por Colombia para la liberación del comercio con Alianza Pacifico corresponden a 33 subpartidas arancelarias, esto es, el 0,48% del universo arancelario (Ver Tabla 8).

● **Tabla 8.** Productos excluidos de desgravación arancelaria de Colombia a los países de la Alianza Pacífico

	Productos Excluidos
Colombia a los países de la Alianza del Pacífico	Agroindustria: Azúcar en bruto de remolacha, sin adición de aromatizante ni colorante; Azúcar de caña mencionado; Los demás azúcares en bruto de caña, sin adición de aromatizante; Los demás azúcares de caña o de remolacha; Sacarosa químicamente pura, en estado sólido; Los demás azúcares de caña o de remolacha; Lactosa y jarabe de lactosa, con un contenido de lactosa superior o igual al 99; Las demás Lactosas; Los demás Jarabes de lactosa; Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructuosa; Los demás jarabes de glucosa, sin fructuosa o con un contenido de fructuosa Las demás glucosas, sin fructosa o con un contenido de fructosa, en estado seco; Glucosa con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco; Jarabe de glucosa, con un contenido de fructosa; Fructosa químicamente pura; Las demás fructosas y jarabes de fructosa, con un contenido de fructosa; Sucedáneos de la miel, incluso mezclados con miel natural; Azúcar y melaza caramelizados; Azúcares con adición de aromatizante o colorante; Los demás jarabes, con un contenido de fructosa; Los demás azúcares y los demás jarabes; Melaza de caña; Las demás melazas de la extracción o del refinado del azúcar; Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante; Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería; Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual al 0,5% vol. Preparaciones alimenticias edulcorantes a base de sustancias sintéticas o artificiales; Preparaciones alimenticias edulcorantes a base de estevia. Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte; Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol. Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación; Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% vol.
Partida Arancelaria	170112; 170113; 170114; 170191; 1701991; 170199; 170211; 170219; 170219; 170230; 170230; 170230; 170240; 170240; 170250; 170260; 170290; 170290; 170290; 170290; 170290; 170310; 170390; 180610; 190120; 210690; 210690; 210690; 210690; 210690; 220710; 220720; 220890.

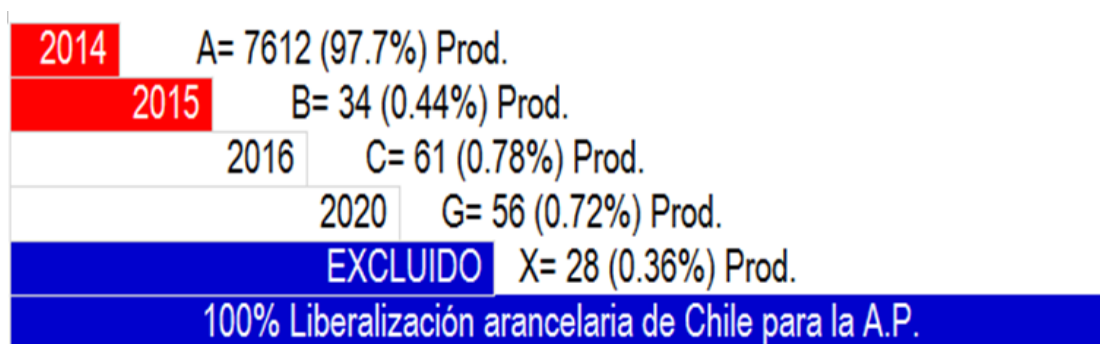
Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia. 2015

Calendario de desgravación, Chile – Alianza Pacífico

Los plazos de desgravación de Chile con los países miembros de la Alianza Pacífico, se negociaron entre 2 y 7 años (2014 a 2020) específicamente para el sector agroindus-

trial, con 179 productos que corresponden al 2.4% del total del universo arancelario (Ver Gráfica 3). Chile no definió periodos de gracia en su cronograma.

● **Gráfica 3.** Lista de desgravación de Chile para los países de la Alianza del Pacífico



Fuente: SICE. Listas de Desgravación. (2015). Elaboración propia

Por otra parte los productos excluidos por Chile para la liberación del comercio con Alianza Pacífico corresponden a 28 subpar-

tidas arancelarias, esto es, el 0,36% del universo arancelario (Ver Tabla 9).

● **Tabla 9.** Productos excluidos de desgravación arancelaria de Chile a los países de la Alianza Pacífico

Agroindustria	
Subpartida	Descripción Arancelaria
170112	Azúcar de remolacha en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.
170113	De remolacha.
170114	Azúcar de caña mencionado en la Nota 2 de subpartida de este Capítulo.
170191	Las demás. Azúcar aromatizado o coloreado.
170199	Las demás. Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras.
170211	Lactosa y jarabe de lactosa.
170219	Los demás azúcares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructuosa.
170230	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con contenido de fructuosa.
170240	Glucosa y jarabe de glucosa.
170250	Fructosa químicamente pura.
170260	Las demás fructosas y jarabe de fructosa, con contenido fructosa.

Continúa

170290	Los demás, incluidos el azúcar invertido.
170390	Las demás melazas de la extracción o del refinado del azúcar.
180610	Cacao en polvo, azucarado o edulcorado de otro modo.
190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería.
210690	Las demás preparaciones alimenticias.
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico.
220720	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizado, de cualquier graduación.
220890	Los demás gin y ginebra.

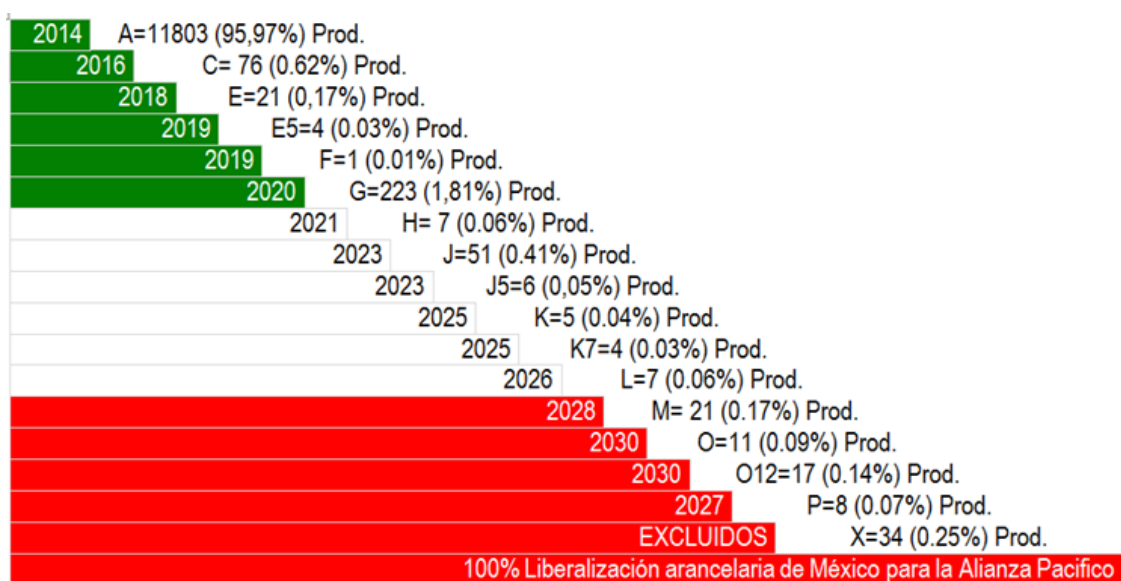
Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia

Calendario de desgravación, México – Alianza Pacífico

En México, los plazos de desgravación con los países miembros de la Alianza Pacífico, se negociaron entre 3 y 17 años (2014 a 2030) para el sector agroindustrial, plástico, madera, calzado, construcción (abrasivos), metalmecánico (metales comunes como el aluminio y herramientas) y otros (bicicletas, juegos y juguetes), con 422 productos que corresponden al 5% del universo arancelario (Ver Gráfico 4).

- La carne de bovino (10 años con 5 de gracia), productos de “chile” (12 años con 7 de gracia), plátanos, café y sus derivados (17 años con 12 de gracia). México aplica en este caso una tasa base de arancel de 65% a Colombia para productos de café descafeinado y sin descafeinar, mientras para Chile y Perú esta es de un 72%.

● **Gráfica 4.** Lista de desgravación de México para los países de la Alianza del Pacífico



Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia

Los periodos de gracia establecidos por México son de hasta 12 años únicamente para el sector agroindustrial, estos son:

- La carne de cerdo (6 años con 5 de gracia), cereales y harina de maíz (17 años con 12 de gracia), estos cronogramas aplican únicamente a Colombia.

- Los productos excluidos por México para la liberación del comercio con Alianza Pacífico corresponden a 34 subpartidas arancelarias específicamente para el sector agroindustrial (Ver Tabla 10).

● **Tabla 10.** Productos excluidos de desgravación arancelaria de México a los países de la Alianza Pacífico

Productos Excluidos	
Subpartida	Descripción Arancelaria
170112	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización igual o superior a 96 pero inferior a 99.4 grados.
170112	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización inferior a 96 grados.
170113	Azúcar de caña mencionado en la Nota 2 de subpartida de este Capítulo.
170114	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización igual o superior a 99.4 pero inferior a 99.5 grados.
170114	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización igual o superior a 96 pero inferior a 99.4 grados.
170114	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización inferior a 96 grados.
170191	Con adición de aromatizante o colorante.
170199	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización igual o superior a 99.5 pero inferior a 99.7 grados.
170199	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización igual o superior a 99.7 pero inferior a 99.9 grados.
170199	Los demás.
170211	Con un contenido de lactosa igual o superior al 99% en peso, expresado en lactosa anhidra, calculado sobre producto seco.
170219	Lactosa.
170219	Los demás.
170230	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, inferior al 20% en peso.
170240	Glucosa.
170240	Los demás.
170250	Fructosa químicamente pura.
170260	Con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, superior al 50% pero inferior o igual al 60%, en peso.

Continúa

	Productos Excluidos
170260	Con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, superior al 60% pero inferior o igual al 80%, en peso.
170260	Los demás.
170290	Azúcar líquida refinada y azúcar invertido.
170290	Los demás.
170310	Melaza, incluso decolorada, excepto lo comprendido en la fracción 1703.10.02.
170310	Melazas aromatizadas o con adición de colorantes.
170390	Las demás.
180610	Con un contenido de azúcar igual o superior al 90%, en peso.
190120	A base de harinas, almidones o fécula, de avena, maíz o trigo. Con contenido de azúcar superior a 65%
190120	Con un contenido de grasa butírica superior al 25%, en peso, sin acondicionar para la venta al por menor, excepto lo comprendido en la fracción 1901.20.01. Con contenido de azúcar superior a 65%
190120	Las demás. Con contenido de azúcar superior a 65%.
210690	Jarabes aromatizados o con adición de colorantes.
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol.
220720	Alcohol etílico y aguardientes desnaturalizados, de cualquier graduación.
220890	Alcohol etílico.

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia

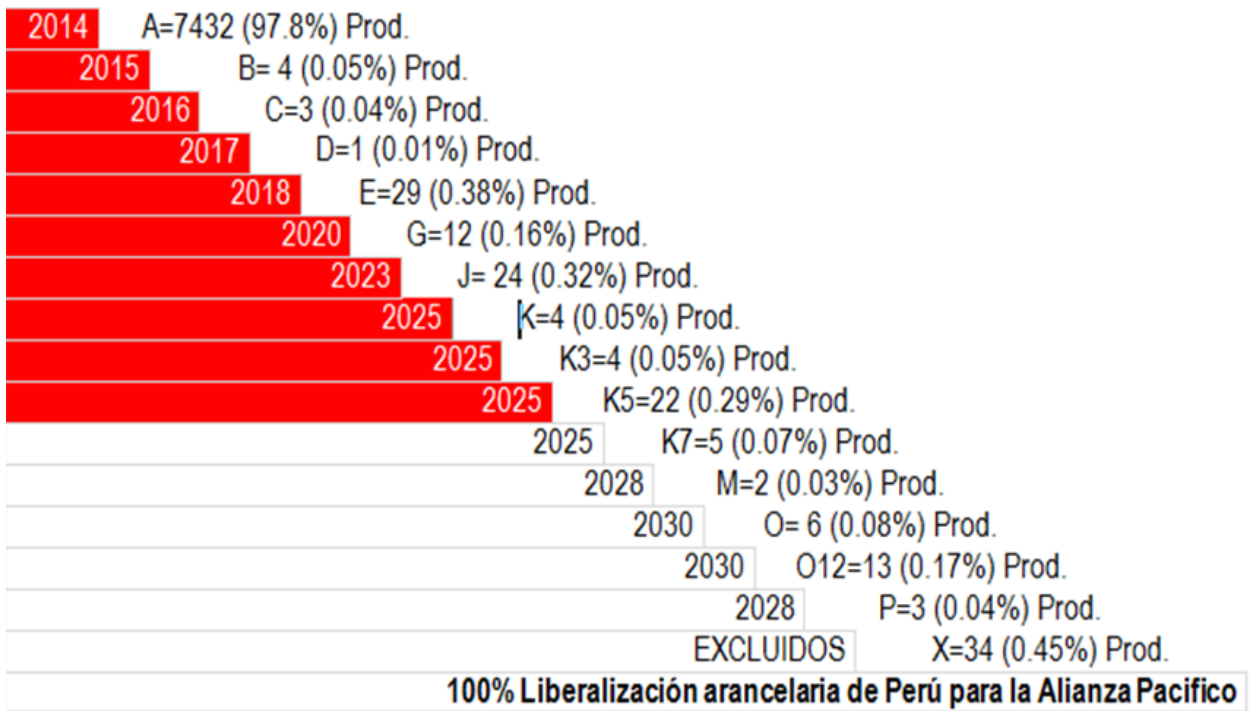
Calendario de desgravación, México – Alianza Pacífico

Los plazos de desgravación de Perú con los países miembros de la Alianza Pacífico, se negociaron entre 2 y 17 años (2014 a 2030) específicamente para el sector agroindustrial, vehículos (barcos cisterna) y otros (productos

minerales de coque de brea, así como discos de almacenamiento), con 166 productos que corresponden al 2.18% del universo arancelario (Ver Gráfico 5).



● **Gráfica 5.** Lista de desgravación de Perú para los países de la Alianza del Pacífico



Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia

Los periodos de gracia establecidos por Perú son de hasta 12 años únicamente para el sector agroindustrial, estos son:

- Carne y despojos comestibles de aves (12 años con 3 de gracia), leche, natas y suero (12 años con 5 de gracia), preparaciones y conservas de carne porcina, y extractos y jugos de carne, pescado, crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos (12 años con 3 de gracia).
- Bananas, dátiles, aguacates, mangos y mangostanes, mandarinas, café y sus de-

rivados (17 años con 12 de gracia). este cronograma aplica únicamente a México.

- Quesos (12 años con 5 de gracia), este cronograma aplica únicamente a Chile y Colombia

Los productos excluidos por Perú para la liberación del comercio con Alianza Pacifico corresponden a 35 (0.45% del universo arancelario) subpartidas arancelarias específicamente para el sector agroindustrial (Ver Tabla 11).

● **Tabla 11.** Productos excluidos de desgravación arancelaria de Perú a los países de la Alianza Pacífico

Productos Excluidos	
Subpartida	Descripción Arancelaria
170230	De remolacha.
170230	Azúcar de caña mencionado en la Nota 2 de subpartida de este Capítulo.
170230	Los demás azúcares de caña.
170240	Con adición de aromatizante o colorante.
170240	Sacarosa químicamente pura.
170250	Los demás.
170260	Con un contenido de lactosa superior o igual al 99% en peso, expresado en lactosa anhidra, calculado sobre producto seco.
170290	Lactosa.
170290	Jarabe de lactosa.
170290	Con un contenido de glucosa superior o igual al 99% en peso, expresado en glucosa anhidra, calculado sobre producto seco (Dextrosa).
170290	Jarabe de glucosa.
170310	Las demás.
170390	Glucosa.
170410	Jarabe de glucosa.
170410	Fructosa químicamente pura.
170490	Las demás fructosas y jarabe de fructosa, con un contenido de fructosa sobre producto seco superior al 50% en peso, excepto el azúcar invertido.
180100	Sucedáneos de la miel, incluso mezclados con miel natural.
180100	Azúcar y melaza caramelizados.
180100	Azúcares con adición de aromatizante o colorante.
180200	Los demás jarabes.
180310	Los demás.
180320	Melaza de caña.
180400	Las demás.
190190	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante, con contenido de azúcar igual o superior a 90% en peso.
190520	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05, con contenido de azúcar superior a 65% en peso.
220290	Presentadas en envases acondicionados para la venta al por menor, solo jarabes aromatizados o con adición de colorantes.
220410	Las demás, solo jarabes aromatizados o con adición de colorantes.
220510	Preparaciones edulcorantes a base de sustancias sintéticas o artificiales, solo jarabes aromatizados o con adición de colorantes.

Continúa

	Productos Excluidos
220820	Preparaciones edulcorantes a base de estevia, solo jarabes aromatizados o con adición de colorantes.
220830	Las demás, solo jarabes aromatizados o con adición de colorantes.
230210	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol.
230230	Alcohol carburante.
230240	Los demás.
230649	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% vol.

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia

Al existir un alto grado de liberalización comercial entre Colombia, Chile, México y Perú mediante las medidas de desgravación para lograr una libre entrada de productos a los países sin la existencia de barreras arancelarias, se puede identificar en la Alianza del Pacífico una amplia gama de posibilidades para llevar a cabo procesos de encadenamiento regional, de tal forma que puedan ser un mecanismo utilizado para generar competitividad como bloque regional a la hora de la interacción con otros mercados como Asia Pacífico.

Por otro lado, a la hora de revisar las exclusiones de desgravación arancelaria se pudo observar que para todos los países los productos reservados hacen parte del sector agroindustrial, especialmente el azúcar, productos específicos de cacao y sus preparaciones, y preparaciones específicas a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería; lo cual demuestra que entre todos los miembros de la Alianza existe un interés de proteger estos sectores dentro de su economía.



1.1.2. Reglas de origen

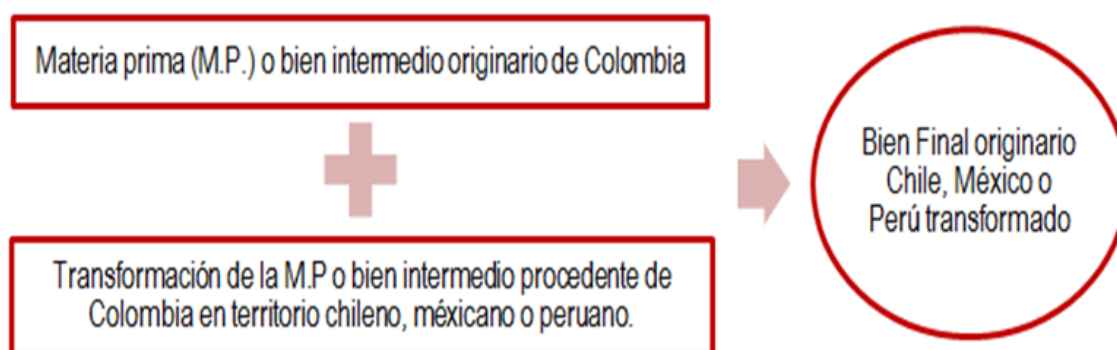
La acumulación de origen¹⁴ de las mercancías entre los cuatro países es uno de los principales beneficios estratégicos de la Alianza del Pacífico, donde las empresas de los países miembros podrán recibir insumos y simultáneamente, transformarlos a fin de exportar productos y servicios con valor agregado al mundo, con énfasis en el mercado asiático.

El nuevo esquema de integración en materia de normas de origen, será por medio de un mecanismo adoptado por la Alianza Pacífico llamado Acumulación Extendida entre las partes, esto es, una Norma de Origen Única (SICE, 2015)¹⁵ que se aplicará al comercio entre Colombia, Chile, México y Perú, donde se

considerarán originarias todas las materias primas de los cuatro países incorporadas en el bien final, lo que a su vez permite el desarrollo de encadenamientos productivos y Cadenas de Valor intrarregionales.

Con la Norma de Origen Única, Colombia busca fomentar una mayor integración regional con los países miembros de la Alianza, en la búsqueda de nuevas oportunidades de acceso con los mercados del bloque asiático principalmente, siendo Colombia proveedor de insumos primarios o bienes intermedios para Chile México y Perú, y estos a su vez fortalezcan el comercio con China, Corea y Japón, a través de los acuerdos bilaterales vigentes.

● Ilustración 1. Nueva Norma de Origen Única para Alianza Pacífico

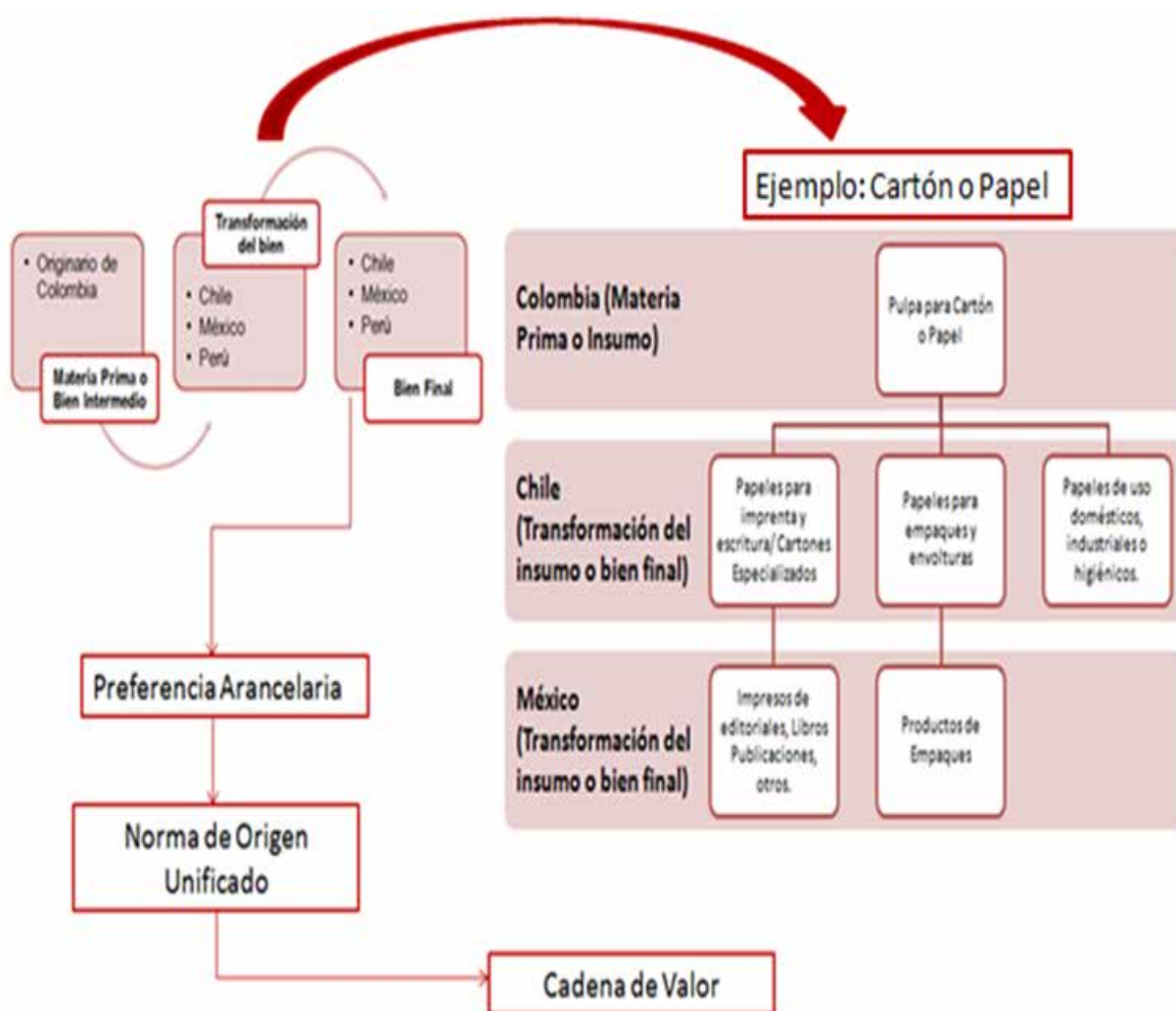


Fuente: Alianza Pacífico. Elaboración propia, 2015.

14. Se refiere al total de productos originarios de los países miembros para conseguir un producto final.

15. SICE. (20 de julio de 2015). Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. Capítulo 4: Regla de origen y procedimientos relacionados con el origen. Obtenido de Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos : http://www.sice.oas.org/Trade/PAC_ALL/Index_PDF_s.asp

○ **Ilustración 2.** Ejemplo de Norma de Origen Única en Cadenas de Valor



Fuente: Alianza Pacífico. Elaboración propia, 2015.

El Acuerdo de la Alianza Pacífico, no invalida los acuerdos bilaterales previos entre Colombia, Chile, México y Perú, por lo que los empresarios de estos países podrán aprovechar los beneficios de las dos negociaciones de acuerdo a las condiciones más favorables para hacer negocios.

Las Medidas Fitosanitarias en el marco de la Alianza del Pacífico, buscan actualizar las disciplinas en esta materia que se encuentran vigentes en los textos de los acuerdos bilaterales; asimismo, buscarán responder a los nuevos retos en materia sanitaria para forta-

lecer las relaciones entre los entes y/o autoridades sanitarias y fitosanitarias de Chile, Colombia, México y Perú, con el fin de generar confianza mutua y facilitar el acceso sanitario en estos los mercados.

Como conclusión de lo anterior se puede decir que mediante la Alianza del Pacífico no solo se está buscando la liberalización del comercio en términos de aranceles, sino que también se está buscando crear acuerdos comunes en temas como las reglas de origen y las medidas fitosanitarias, de tal forma que a la hora integrar el comercio de

los países y así hacerlo de forma regional, no se presenten disputas en cuanto a regulaciones que impidan a un futuro la buena

práctica del comercio de la Alianza del Pacífico, perjudicando a los empresarios y a los países.

1.2. Tratados de Libre Comercio Vigentes entre Alianza Pacífico y Asia

Como se mencionó anteriormente, los acuerdos de libre comercio establecidos por los países miembros de la Alianza del Pacífico, tienen como objetivo avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios y personas con el fin de impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de Colombia, Chile, México y Perú. De esta manera la Alianza busca fortalecer el comercio con los países del mercado asiático (China, Corea y Japón) por medio de los acuerdos bilaterales vigentes. A continuación se describen las generalidades de los acuerdos así como aspectos puntuales en términos arancelarios y de origen.

1.2.1. Nóminas de desgravación

Como se mencionó anteriormente, Los acuerdos de libre comercio establecidos por Los países miembros de la Alianza del Pacífico, tienen como objetivo avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios y personas con el fin de impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de Colombia, Chile, México y Perú. De esta manera la Alianza busca fortalecer el comercio con Los países del mercado asiático (China, Corea y Japón) por

medio de Los acuerdos bilaterales vigentes. A continuación se describen las generalidades de Los acuerdos así como aspectos puntuales en términos arancelarios y de origen.

Acuerdos de Libre Comercio de Chile con Asia

Tratado de Libre Comercio Chile-China

De acuerdo con la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON (1), 2015)¹⁶, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y China fue una negociación rápida y efectiva que entró en vigencia el 1º de octubre de 2006. Este acuerdo de libre comercio fue el primero que negoció China con un país no perteneciente al bloque ASEAN¹⁷, convirtiéndose China en el primer socio comercial para el país austral a partir del año 2010 y siendo receptor del 24% de las exportaciones totales de Chile al mundo.

El acuerdo presento 5 rondas de negociaciones progresivas en tres etapas: 1. Tratado de libre comercio en Bienes (2006), 2. Acuerdo suplementario de Comercio de Servicios (2010) y 3. Acuerdo suplementario de Comercio de Inversiones, este último no se encuentra en

16. DIRECON (1). (2015). Detalle de Acuerdos: Tratado de Libre Comercio Chile – China. Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: <http://www.direcon.gob.cl/detalle-de-acuerdos/?idacuerdo=6246>

17. Los países miembros de la ASEAN son: Indonesia (8 de agosto de 1967), Filipinas (8 de agosto de 1967), Singapur (8 de agosto de 1967), Tailandia (8 de agosto de 1967), Brunéi (8 de enero de 1984), Vietnam (28 de julio de 1995), Laos (23 de julio de 1997), Myanmar (23 de julio de 1997), Camboya (30 de abril de 1999)

vigencia aún. En cuanto a la desgravación arancelaria, Chile logró acceso inmediato al mercado chino para el 37% de Los productos negociados, para el resto de Los produc-

tos se pactó un calendario de desgravación en tres periodos diferentes (Ver Gráfica 6) y el 3% de Los productos fueron excluidos de desgravación en el acuerdo (Ver Tabla 12).

● **Gráfica 6.** Calendario de Desgravación Arancelaria de Chile para China



Fuente: SICE (2006). Elaboración propia.

Actualmente, el 97% de Los productos del universo arancelario fueron liberalizados con un arancel del 0%, mientras el 3% restante fueron excluidos y permanecen con un gravamen arancelario, estos se describen a continuación (Ver Tabla 12).

● **Tabla 12.** Productos excluidos por parte de China para Chile ¹⁸

Productos excluidos por sectores	
Agroindustria	32
Manufactura e Insumos básicos	114
Prendas de Vestir	7
Total de Productos excluidos	153

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia, 2015

18. Para mayor información acerca de los productos excluidos, se recomienda al lector dirigirse al Anexo 2.

Tratado de Libre Comercio Chile - Corea

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Corea del Sur, entro en vigencia en abril del año 2004, es el primer acuerdo de libre comercio entre una economía asiática y una extra-asiática (DIRECON (2), 2015)¹⁹, y el primero en el marco del Acuerdo de Comercio Transpacífico. Chile es entonces el primer país latinoamericano en establecer relaciones comerciales con el mercado asiático, dando paso a la apertura y liberalización del comercio de Asia-Pacífico.

A diferencia del anterior acuerdo analizado (TLC Chile-China), en el acuerdo con Corea

las negociaciones fueron relativamente lentas a causa de las diferencias culturales entre Los dos países. Las negociaciones en materia agrícola, el principal interés de Chile, también se efectuaron durante un año hasta llegar a una negociación en la que se beneficiarían ambas partes. Al cabo de cuatro años de reuniones, concluyeron las negociaciones y se firmó el Tratado de Libre Comercio (TLC). De acuerdo al calendario de desgravación anexo al tratado, el programa de desgravación arancelaria, se estableció en 9 categorías donde 87.2% de Los productos entraron con acceso inmediato en el año 2004 (Ver Gráfica 7).

● **Gráfica 7.** Calendario de Desgravación Arancelaria de Chile para Corea



Fuente: SICE (2006). Elaboración propia.

19. DIRECON (2). (2015). Detalle de Acuerdos: Tratado de Libre Comercio Chile – Corea del Sur. . Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: <http://www.direcon.gob.cl/detalle-de-acuerdos/?idacuerdo=6249>

Actualmente, el 96,2% de Los productos del universo arancelario han sido liberalizados con un arancel del 0%, el 3.6% serán desgravados en el año 2020 y el 0,2% restante

están excluidos y permanecen con un gravamen arancelario, estos se describen a continuación (Ver Tabla 13).

● **Tabla 13.** Productos excluidos por parte de Corea a Chile²⁰

Productos excluidos por sectores	
Agroindustria	15

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia, 2015

Tratado de Libre Comercio Chile - Japón

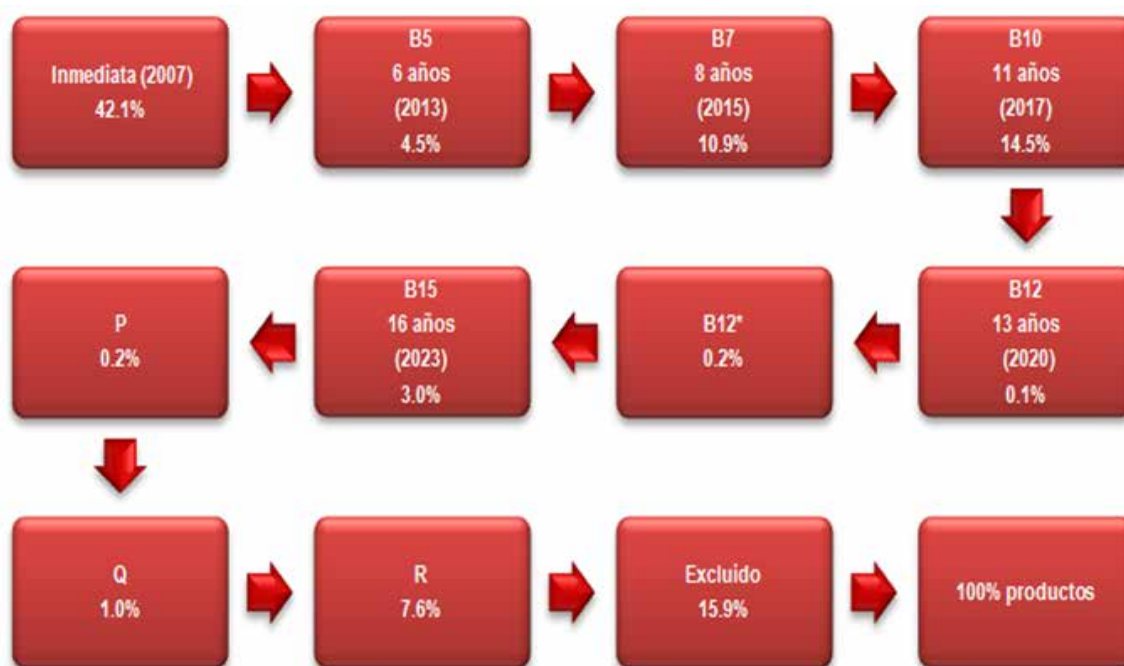
El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Japón, entro en vigencia en septiembre de 2007. Este fue el primer acuerdo firmado por Japón con una economía de Sur América, y se incorporó a Los tratados firmados con Corea (2004), China (2006) previamente analizados. Lo anterior permitió continuar la estrategia de profundización en el mercado asiático por el país chileno. Este acuerdo presento 5 rondas de negociación en un periodo menor a un año, que permitió, continuar con el dinamismo del intercambio comercial y fluidez de las relaciones bilaterales, convirtiéndose Japón en el tercer socio comercial más importante para el país austral.

En esta negociación se estableció para Chile seis listas de desgravación arancelaria con diferentes plazos: inmediata, de 5, 7, 10, 12 y 15 años, de esta manera el 42.1% de las exportaciones chilenas hacia Japón quedaron libres de arancel desde el primer día de entrada en vigencia el acuerdo comercial quedando excluidos un 15.9% de Los productos (Ver gráfica 8).

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Japón fue el primer acuerdo firmado por el país nipón con una economía de Sur América y para el caso de Chile, se incorporó a la serie de tratados firmados con otros países del Asia, como Corea, China, previamente analizados.

20. Para mayor información acerca de los productos excluidos, se recomienda al lector dirigirse al Anexo 3.

● **Gráfica 8.** Calendario de Desgravación Arancelaria Chile-Japón



(DIRECON, 2010), Lista de eliminación arancelaria. Elaboración propia.

A continuación se muestran 62 productos excluidos de desgravación arancelaria por parte de Chile a Japón (Ver Tabla 14).

● **Tabla 14.** Productos excluidos por parte de Japón a Chile²¹

Productos excluidos por sectores	
Agroindustria	32
Manufactura e Insumos básicos	26
Prendas de Vestir	4
Total de Productos excluidos	62

Fuente: (DIRECON, 2010). Elaboración propia, 2015.

Acuerdos de Libre Comercio de Perú con Asia

Tratado de Libre Comercio Perú - China

En el año 2010 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China, una oportunidad para la economía peruana de acceder a un mercado de gran crecimiento

del mundo con una población de 1.300 millones de personas. Las negociaciones de Perú el acceso preferencial de productos con experiencia exportadora así como de aque-

21. Para mayor información acerca de los productos excluidos, se recomienda al lector dirigirse al Anexo 4.

llos que presentaban nuevas oportunidades en el mercado chino.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y de Turismo (MINCETUR), este acuerdo beneficiará a Perú por medio de la integración de cadenas productivas con Asia. “Este acuerdo, además, permitirá estrechar las relaciones comerciales con el principal proveedor mundial de insumos para la industria, lo cual posibilita el incremento de la eficiencia en la industria doméstica, permitiendo así que se integre en cadenas productivas con el

Asia con la finalidad de vender en mercados de dicha región”. (MINCETUR, 2013)²².

Se estableció un calendario de desgravación arancelaria, con siete cronogramas diferentes de desgravación, estos son de acceso inmediato a 5 años, 8 años, 10 años, 16 años, 12 años, 15 años y 17 años. El 61.2% de las exportaciones peruanas hacia China quedaron libres de arancel en el año 2010, año en que entro en vigencia el acuerdo y quedan excluido el 5.4% de aranceles. (Ver Gráfica 9).

● **Gráfica 9.** Calendario de Desgravación Arancelaria Perú-China



Fuente: (MINCETUR, 2013), TLC Perú –China. Lista de eliminación arancelaria. Elaboración propia

● **Tabla 15.** Productos excluidos por parte de Perú a China²³

Productos excluidos por sectores	
Agroindustria	49
Manufactura e Insumos básicos	201
Prendas de Vestir	31
Total de Productos excluidos	281

Fuente: (MINCETUR (3), 2012). Elaboración propia 2015.

22. MINCETUR. (2013). Acuerdos Comerciales del Perú. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de la República del Perú: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=38&Itemid=55
23. Para mayor información acerca de los productos excluidos, se recomienda al lector dirigirse al Anexo 5.

Tratado de Libre Comercio Perú con Corea

El acuerdo de libre comercio entre Perú y Corea, entró en vigencia el 1 de agosto de 2011, con el objetivo de complementar las dos economías, generar oportunidades de desarrollo y expansión mutua, así como mantener la competitividad del mercado peruano y lograr un mayor acceso al país coreano. Como lo afirma (MINCETUR (3), 2012)²⁴ “el acuerdo de libre comercio Perú-Corea, busca fortalecer las relaciones comerciales, generar un marco y condiciones muy favorables para el comercio y la inversión...en el corto, mediano y largo plazo”.

En esta negociación se estableció un calendario de desgravación arancelaria, con Los siguientes plazos de desgravación arancelaria: inmediata, de 3 años, 4 años, 5 años, 7 años, 8 años, 10 años, 12 años, 15 años, 16 años y 17 años. Previo a la entrada en vigencia del acuerdo el comercio entre Los dos países ya se había liberalizado en un 55.4%, una vez entro en vigencia el Tratado quedo desgravado de forma inmediata el 81.5% del universo arancelario, incluyendo la liberalización previa y quedan excluidos el 0.9% de aranceles (Ver gráfica 10).

● **Gráfica 10.** Calendario de Desgravación Arancelaria Perú-Corea



Fuente: (MINCETUR (3), 2012). Elaboración propia 2015.

24. MINCETUR (3). (Enero de 2012). Estudio base de Aprovechamiento del TLC Perú-Corea del Sur. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/corea/estudio_aprovechamiento_tlc_peru_corea_del_sur_1_ano_4_6_15.pdf

A continuación se muestran los productos excluidos de desgravación arancelaria por parte de Perú a Corea (Ver Tabla 16).

● **Tabla 16.** Productos excluidos por parte de Corea a Perú.²⁵

Productos excluidos por sectores	
Agroindustria	49

Fuente: (MINCETUR, 2011). Elaboración propia 2015.

Tratado de Libre Comercio Perú con Japón

La apertura de mercado peruano con Japón por medio del acuerdo de libre comercio, vigente a partir del 1 de marzo de 2012, generó nuevas oportunidades de exportación hacia el mercado japonés en especial para Los productos peruanos del sector agrícola y pesquero. Junto con Los acuerdos comerciales establecidos con China, Japón y otros, el gobierno peruano ha fortalecido las relaciones comerciales con el mercado asiático.

Este acuerdo de libre comercio busca expandir y desarrollar las oportunidades entre las partes, MINCETUR²⁶ menciona que “El Acuerdo de Asociación Económica (AAE) Perú – Japón, permite estrechar las relaciones comerciales con un país cuyo mercado es uno de

Los más grande y competitivos del mundo asegurando un desarrollo futuro en base al comercio y la inversión.”

Adicional también permitirá involucrar una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital.

En esta negociación se estableció para Perú un calendario de desgravación arancelaria, el cual presenta once listas de desgravación con diferentes plazos; quedando de libre de arancel el 42.9% del universo arancelario de forma inmediata y quedando excluido el 17.9%. Ver gráfica 11.



25. Para mayor información acerca de los productos excluidos, se recomienda al lector dirigirse al Anexo 6.

26. MINCETUR (4). (2015). Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=113

● **Gráfica 11.** Calendario de Desgravación Arancelaria Perú-Japón



Fuente: (MINCETUR (4), 2015). Elaboración propia 2015.

A continuación se muestran Los productos excluidos de desgravación arancelaria por parte de Perú a Japón (Ver Tabla 17).

● **Tabla 17.** Productos excluidos por parte de Japón a Perú ²⁷

Productos excluidos por sectores	
Agroindustria	67
Manufactura e Insumos básicos	4
Prendas de Vestir	6
Total de Productos excluidos	77

Fuente: (MINCETUR (4), 2015). Elaboración propia 2015



27. Para mayor información acerca de los productos excluidos, se recomienda al lector dirigirse al Anexo 7.

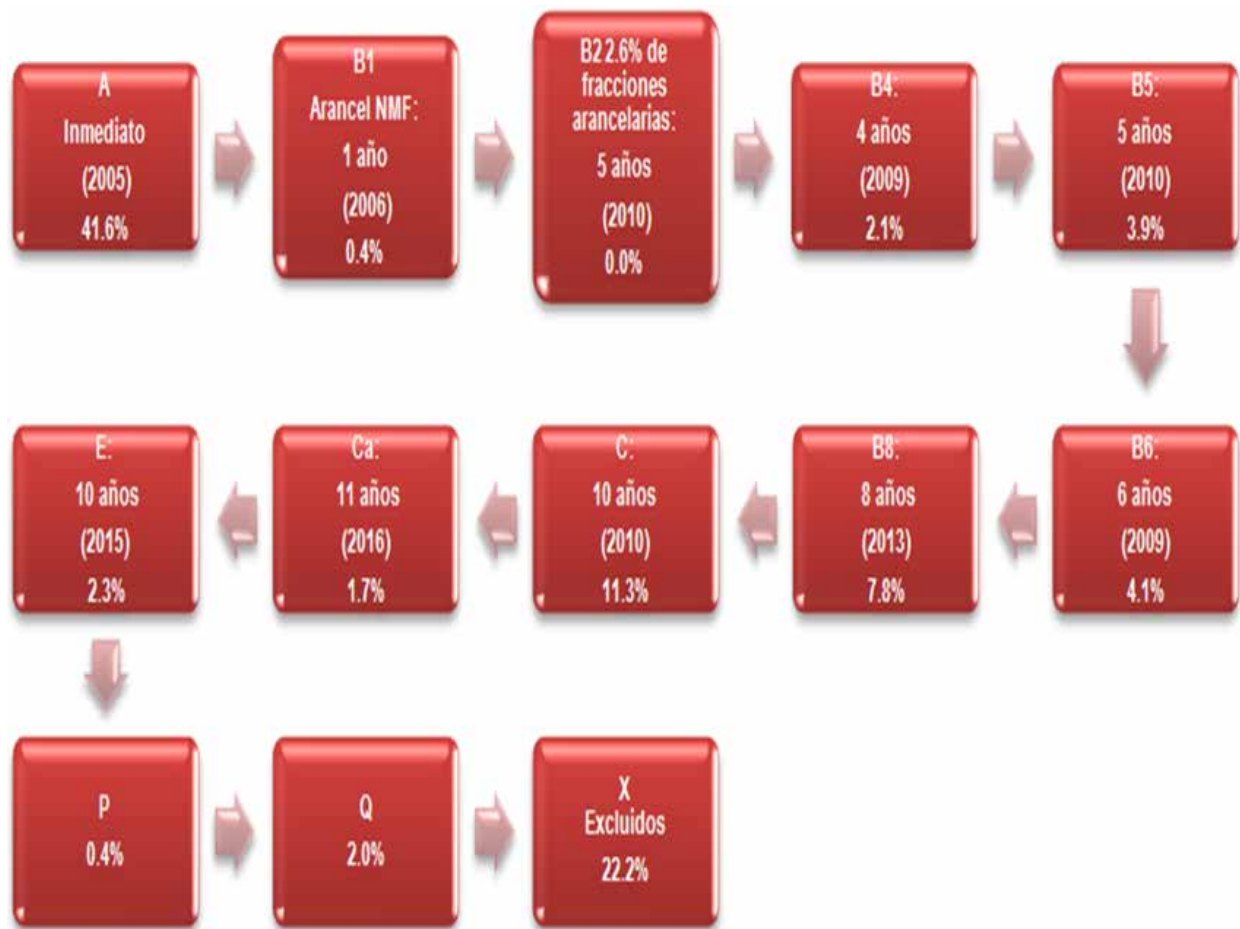
Acuerdos de Libre Comercio de México con Asia

Tratado de Libre Comercio México con Japón

Con el acuerdo de libre comercio de México con Japón vigente a partir del 1 de abril de 2005, se logró promover la liberalización del comercio y la inversión entre Los dos países. Este acuerdo contiene diferentes herramientas de cooperación bilateral, en pro al aprovechamiento de la liberalización y apertura del mercado japonés.

Esta negociación presentó 14 rondas de negociación, donde se estableció un calendario de desgravación arancelaria en quince listas de desgravación de la siguiente manera: de forma inmediata, a 1 año, 5 años, 6 años, 8 años, 10 años y 11 años, “P” y “Q”. De esta manera el 41.6% del universo arancelario quedó libre de arancel de forma inmediata (Ver gráfica 12).

● **Gráfica 12.** Calendario de Desgravación Arancelaria México-Japón



Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia 2015.

● **Tabla 18.** Productos excluidos por parte de México a Japón

Productos excluidos por sectores	
Agroindustria	71

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia 2015.

Partiendo del anterior análisis de los acuerdos comerciales y los productos excluidos en estos por parte de los países de la Alianza (Chile, México y Perú) con los países de Asia Pacífico (China, Corea y Japon) se concluye que los productos que no presentan oportunidad por encontrarse excluidos a la actualidad de dichos acuerdos son por parte del sector de: Agroindustria: Trigo, Semillas de maíz, Arroz, Harina de trigo, maíz, grañones y sémolas, Aceite de soja, Aceite de palma, Aceite de maíz, Azúcar, Algodón sin cardar, los demás chocolates, mezclas y pastas para pastelería, manzanas, peras, jamones , carne bovina, malta, almidón, productos de panadería, jugos de frutas, cigarrillos, tabaco, capullos de seda, margarinas, extractos y escancias de café, maníes y cacahuates, leche entera, leche en polvo, cebollas, jujubes, pimientos, quesos, embutidos, galletas, preparaciones homogenizadas y entre otros.

Manufacturas e Insumos básicos: Yodo, Urea, Abono mineral, Tableros de otros materias leñosas, marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares, paletas, cajas, plataformas de madera, herramientas, monturas y mangos de

herramientas, ventanas, puertas y sus marcos, papel y cartones, papel higiénico, papel semiquímico, papel vegetal, demás papeles, manteles y servilletas, pañales, pañuelos, libros de registro, contabilidad y talonarios, álbumes, etiquetas y estampados, tarjeta postales, calendarios, estampas, grabados y fotografías, los demás impresos, polietileno, ácido alginico, látex de caucho, cauchos, Vehículos automóviles con motor de embolo, piston, cilindraje superior a 100, 1500, 300, los demás Vehículos para mercancías, chasis de Vehículos, motocicletas, los demás motocicletas entre otras.

Prendas de Vestir: Lana esquilada, sucia, desgrasada, las demás lanas, algodón cardado o peinado, cueros y pieles agamuzados, peletería curtida, prendas y complementos de vestir, calzado con suela de caucho, pieles en bruto de ovina sin lana, cuero y pieles de caprino, pelo fino, cardado o peinado, hilados de pelo fino, los demás hilados, hilados sencillos, retorcidos, tejidos de algodón, abrigos, capas y similares, camisas de punto de algodón, las demás prendas de vestir, baúles, maletas, maletines y carteras de mano, prendas de vestir de cuero, calzado de esquí, entre otros.

1.2.2. Reglas de Origen

Los acuerdos suscritos por Chile, México y Perú presentan en los capítulos específicos respecto al tratamiento de la acumulación de origen. Este permite a un país miembro del acuerdo (Chile, México y Perú con China, Corea y Japón) usar materiales no originarios de otro país sin perder el beneficio arancelario sobre el producto final. En las disposiciones iniciales de los acuerdos analizados se consideran productos originarios cuando:

- a) El bien sea obtenido en su totalidad o producido enteramente en el territorio de una o de ambas partes.
- b) Los materiales y/o mercancías que son producidas exclusivamente a partir de materiales originarios del territorio de los países participantes del acuerdo.
- c) Los materiales y/o mercancías que sean producidas enteramente en el territorio de una o ambas partes a partir de materiales no originarios. Para este caso los acuerdos establecen un cambio de partida a otra que cumpla los acuerdos establecidos en el capítulo de reglas origen o que cumpla un contenido regional establecido en el acuerdo.



● **Tabla 19.** Criterio de mercancía originaria del TLC Chile con China, Corea y Japón

TLC CHILE -CHINA	TLC CHILE –COREA	TLC CHILE –JAPÓN
<p>I. La mercancía sea obtenida en su totalidad o es producida enteramente en el territorio de una Parte, según la definición del Artículo 16; II. La mercancía se produzca enteramente en el territorio de una o de ambas Partes, a partir exclusivamente de materiales originarios de conformidad con las disposiciones de este Capítulo; III. La mercancía sea producida en el territorio de una o de ambas Partes, a partir de materiales no originarios, cumpliendo con un valor de contenido regional no inferior a 40%, con excepción de las mercancías listadas en el Anexo 3, las que deben cumplir con los requisitos especificados allí. Todas las mercancías deben cumplir con las demás disposiciones aplicables de este Capítulo.</p>	<p>I. El bien sea obtenido en su totalidad o producido enteramente en el territorio de una o de ambas Partes, según la definición del Artículo 4.1; II. Cada uno de los materiales no originarios que se utilicen en la producción del bien experimente el cambio de clasificación arancelaria pertinente dispuesto en el Anexo 4 como resultado de que la producción se haya llevado a cabo enteramente en el territorio de una o de ambas Partes, o que el bien cumpla con los demás requisitos pertinentes del Anexo cuando no se requiera un cambio de clasificación arancelaria y que, además, el bien cumpla con los demás requisitos aplicables de este capítulo; III. El bien se produzca enteramente en el territorio de una o de ambas Partes a partir exclusivamente de materiales originarios conforme con la definición de este capítulo; o IV. Excepto para bienes comprendidos en los Capítulos 61 a 63 del Sistema Armonizado, el bien sea producido enteramente en el territorio de una o de ambas Partes, pero uno o más de los materiales no originarios que se utilicen en la producción del bien no experimenten un cambio de clasificación arancelaria de acuerdo con las excepciones descritas en él.</p>	<p>I. La mercancía sea totalmente obtenida o producida enteramente en la Parte, según se define en el párrafo 2; II. La mercancía sea producida enteramente en la Parte exclusivamente a partir de materiales originarios de la Parte; III. La mercancía sea producida enteramente en la Parte utilizando materiales no originarios, siempre que la mercancía satisfaga las reglas específicas por producto establecidas en el Anexo 2, así como los demás requisitos aplicables de este Capítulo; o IV. Excepto para una mercancía clasificada en los Capítulos 61 a 63 del Sistema Armonizado, la mercancía sea producida enteramente en la Parte, pero uno o más de los materiales no originarios utilizados en la producción de la mercancía no sufra el correspondiente cambio de clasificación arancelaria de acuerdo con las excepciones descritas en él.</p>

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia 2015.

● **Tabla 20.** Criterio de mercancía originaria del TLC Perú con China, Corea y Japón

TLC PERÚ -CHINA	TLC PERÚ –COREA	TLC PERÚ –JAPÓN
I. La mercancía es totalmente obtenida o enteramente producida en el territorio de una o ambas Partes, según se define en el Artículo 24 (Mercancías Totalmente Obtenidas), incluyendo cuando sea requerido bajo el Anexo 4 (Reglas Específicas de Origen por Producto); II. La mercancía es producida en el territorio de una o ambas Partes exclusivamente a partir de materiales originarios, de conformidad con las disposiciones de este Capítulo; o III. La mercancía es producida en el territorio de una o ambas Partes, a partir de materiales no originarios, que cumplan con el cambio de clasificación arancelaria, el valor de contenido regional, requisitos de procesamiento, u otros requisitos especificados en el Anexo 4 (Reglas Específicas de Origen por Producto).	I. Totalmente obtenida o enteramente producida en el territorio de una o ambas Partes; II. Producida enteramente en el territorio de una o ambas Partes exclusivamente a partir de materiales originarios, de conformidad con este Capítulo; o III. Producida enteramente en el territorio de una o ambas Partes a partir de materiales no originarios, cumpliendo con los requisitos establecidos en el Anexo 3.	I. La mercancía es totalmente obtenida o enteramente producida en la Parte, tal como se define en el artículo 40; II. La mercancía es producida enteramente en la Parte, exclusivamente a partir de materiales originarios de la Parte; o III. La mercancía satisface los requisitos específicos de origen (cambio de la clasificación arancelaria, valor de contenido regional u operaciones específicas de fabricación o procesamiento) establecidos en el Anexo 3, cuando la mercancía es producida enteramente en la Parte utilizando materiales no originarios, y cumple con todos los demás requisitos aplicables del presente Capítulo.

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia 2015.

● **Tabla 21.** Criterio de mercancía originaria del TLC México con Japón

TLC MÉXICO –JAPÓN
I. El bien sea obtenido en su totalidad o producido enteramente en el Área de una o ambas Partes, según la definición del artículo 38; II. El bien se produzca enteramente en el Área de una o ambas Partes, a partir exclusivamente de materiales originarios; III. El bien cumple con los requisitos establecidos en el anexo 4, así como con todas las demás disposiciones aplicables de este capítulo, cuando el bien se produzca enteramente en el Área de una o ambas Partes, utilizando materiales no originarios; o IV. Excepto para un bien comprendido en los Capítulos 61 al 63 del Sistema Armonizado, el bien sea producido enteramente en el Área de una o ambas Partes, pero uno o más de los materiales no originarios utilizados en la producción del bien no cumplan un cambio de clasificación arancelaria aplicable de acuerdo con las excepciones descritas en él.

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia 2015

La acumulación de origen de las mercancías entre los tres países de la Alianza Pacífico beneficiarán diferentes sectores en la generación de cadenas de valor y encadenamientos productivos mediante la transformación de insumos y productos intermedios

en productos y servicios finales de valor agregado con destino a los países asiáticos (China, Corea y Japón). Para efectos de la acumulación de origen los acuerdos suscritos por Chile, México y Perú establecen lo siguiente.

● **Tabla 22.** Criterio de acumulación del TLC Chile con China, Corea y Japón

TLC CHILE -CHINA	TLC CHILE –COREA	TLC CHILE –JAPÓN
Art. 20: Los materiales originarios o mercancías originarias de una Parte incorporados en una mercancía en el territorio de la otra Parte, serán considerados originarios del territorio de esta última Parte.	Art. 4.5: I. Los bienes o materiales originarios del territorio de una Parte, incorporados a un bien en el territorio de la otra Parte se considerarán como originarios del territorio de ésta última. II. Con el fin de establecer si un bien es originario, el productor de un bien podrá acumular su producción con la producción de uno o más productores en el territorio de una o de ambas Partes de materiales incorporados al bien, de modo tal que la producción de tales materiales se considerará realizada por dicho productor, a condición de que el bien cumpla con los criterios establecidos en el Artículo 4.2 como se muestra a continuación.	Art. 33: Para los efectos de determinar si una mercancía califica como originaria de una Parte, una mercancía originaria de la otra Parte que es utilizada como material en la producción de la mercancía en la primera Parte puede ser considerada como un material originario de la primera Parte.

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia 2015.



Art. 4.2 (TLC Chile – Corea) : 1. Salvo que se disponga lo contrario en este Capítulo, un bien será originario del territorio de una Parte cuando: (a) El bien sea obtenido en su totalidad o producido enteramente en el territorio de una o de ambas Partes, según la definición del Artículo 4.1(Definiciones generales); (b) Cada uno de los materiales no originarios que se utilicen en la producción del bien experimente el cambio de clasificación arancelaria pertinente dispuesto en el Anexo 4 como resultado de que la producción se haya llevado a cabo enteramente en el territorio de una o de ambas Partes, o que el bien cumpla con los demás requisitos pertinentes del Anexo cuando no se requiera un cambio de clasificación arancelaria y que, además, el bien cumpla con los demás requisitos aplicables de este capítulo; (c) el bien se produzca enteramente en el territorio de una o de ambas Partes a partir exclusivamente de materiales originarios conforme a la definición de este capítulo; o (d) excepto para bienes comprendidos en los Capítulos 61 a 63 del Sistema Armonizado, el bien sea producido enteramente en el territorio de una o de ambas Partes, pero uno o más de los materiales no originarios que se utilicen en la producción del bien no experimenten un cambio de clasificación arancelaria debido a que: (i) el bien se ha importado al territorio de una Parte sin ensamblar o desensamblado, pero se ha clasificado como un bien ensamblado de conformidad con la regla 2(a) de las Reglas Generales de Interpretación

del Sistema Armonizado, o (ii) la partida correspondiente al bien establezca y específicamente describa tanto al bien en sí como a sus partes y no se divida en subpartidas; o la subpartida correspondiente al bien establezca y específicamente describa tanto al bien en sí como a sus partes, a condición de que el valor de contenido regional del bien, determinado de acuerdo con el Artículo 4.3, no sea inferior al 45 por ciento, cuando se utilice el método de reducción (“build-down method”), o al 30 por ciento, cuando se utilice el método de aumento (“build-up method”), y que el bien satisfaga los demás requisitos correspondientes de este Capítulo. Sin embargo, si la regla pertinente del Anexo 4, en la que se clasifica el bien, especifica una cantidad diferente de contenido de valor regional, deberá aplicarse tal requisito. 2. Para los fines de este Capítulo, la producción de un bien a partir de materiales no originarios que experimenten un cambio de clasificación arancelaria y satisfagan otros requisitos de conformidad con el Anexo 4, se realizará enteramente en el territorio de una o de ambas Partes y el valor de contenido regional del bien se cumplirá plenamente en el territorio de una o de ambas Partes. 3. Sin perjuicio de los requisitos de este Artículo, no se considerarán bienes originarios aquellos que resulten exclusivamente de operaciones realizadas en virtud del Artículo 4.13 llevadas a cabo en el territorio de las Partes, cuando en dichas operaciones se hubieren utilizado materiales no originarios.

● **Tabla 23.** Criterio de acumulación del TLC Perú con China, Corea y Japón

TLC PERÚ -CHINA	TLC PERÚ –COREA	TLC PERÚ –JAPÓN
<p>Art. 28: I. Mercancías o materiales originarios del territorio de una Parte, incorporados en una mercancía en el territorio de la otra Parte, serán considerados originarios en el territorio de esa otra Parte. II. Una mercancía será considerada originaria cuando su producción es realizada, por uno o más productores en el territorio de una Parte, de tal forma que la producción de los materiales incorporados en esa mercancía, realizada en el territorio de esa Parte; puedan ser considerados como parte de la producción de la mercancía, siempre que esa mercancía cumpla con los requisitos establecidos en el Artículo 23 (Mercancías Originarias) y todos los demás requisitos aplicables en este Capítulo.</p>	<p>Art. 3.6: I. Las mercancías o materiales originarios del territorio de una Parte, incorporados en una mercancía en el territorio de la otra Parte, se considerarán originarios en el territorio de la otra Parte. II. La producción llevada a cabo por un productor en el territorio de una Parte podrá ser acumulada con la producción de uno o más productores en el territorio de esa Parte, o de la otra Parte, de tal forma que la producción de los materiales incorporados en la mercancía sea considerada como llevada a cabo por ese productor, siempre que la mercancía cumpla con los requisitos establecidos en el Artículo 3.1 y con todos los demás requisitos aplicables de este Capítulo.</p>	<p>Art. 43: I. Una mercancía originaria de la otra Parte que es utilizada como material en la producción de la mercancía en la primera Parte podrá ser considerada como un material originario de la primera Parte; II. La producción llevada a cabo en la otra Parte podrá ser considerada como llevada a cabo en la primera Parte; y III. La producción llevada a cabo en diferentes etapas por uno o más productores dentro de la Parte o en la otra Parte, podrá ser tomada en cuenta cuando la mercancía sea producida utilizando materiales no originarios, siempre que dicha mercancía haya sufrido su último proceso productivo en la Parte exportadora y que dicho proceso productivo vaya más allá de las operaciones establecidas en el artículo 42 como se muestra a continuación.</p>

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia

Art. 42 (TLC Perú – Japón) Operaciones Mínimas: 1. Una mercancía no será considerada originaria de una Parte por el solo hecho de estar sujeta a: (a) operaciones para mantener a las mercancías en buenas condiciones durante su transporte y almacenamiento (tales como secado, congelado y puesta en salmuera) y otras operaciones similares; (b) cambios de empaque y fraccionamiento y armado de paquetes; (c) colocación en botellas, estuches, cajas y otras operaciones de envasado, incluyendo las operaciones de empaque, desempaque

o reempaque para la venta al por menor; (d) desensamble; (e) la colección de partes y componentes clasificados como una mercancía, de conformidad con la Regla 2(a) de las Reglas Generales para la Interpretación del Sistema Armonizado; (f) la simple conformación de juegos o surtidos de artículos; o (g) cualquier combinación de las operaciones señaladas en los subpárrafos (a) a (f). 2. El párrafo 1 prevalecerá sobre los requisitos específicos de origen establecidos en el Anexo 3.

● **Tabla 24.** Criterio de Acumulación del TLC México con Japón

TLC MÉXICO –JAPÓN
<p>Art. 27: Para efectos de determinar si un bien es un bien originario, un productor del bien podrá acumular su producción con la producción de uno o más productores en el Área de una o ambas Partes, de materiales que estén incorporados en el bien, de manera que la producción de los materiales sea considerada como realizada por ese productor, siempre que se cumpla con las disposiciones establecidas en el artículo 22.</p> <p>Art. 22: 1. Salvo que se disponga otra cosa en este capítulo, un bien será un bien originario cuando: (a) el bien sea obtenido en su totalidad o producido enteramente en el Área de una o ambas Partes (Art. 38: Definiciones generales). (b) el bien se produzca enteramente en el Área de una o ambas Partes, a partir exclusivamente de materiales originarios; (c) el bien cumple con los requisitos establecidos en el anexo 4 así como con todas las demás disposiciones aplicables de este capítulo, cuando el bien se produzca enteramente en el Área de una o ambas Partes, utilizando materiales no originarios; o (d) excepto para un bien comprendido en los Capítulos 61 al 63 del Sistema Armonizado, el bien sea producido enteramente en el Área de una o ambas Partes, pero uno o más de los materiales no originarios utilizados en la producción del bien no cumpla un cambio de clasificación arancelaria aplicable debido a que: (I) el bien se ha importado a una Parte sin ensamblar o desensamblado, pero se ha clasificado como un bien ensamblado de conformidad con la Regla 2 (a) de las Reglas Generales de Interpretación del Sistema Armonizado; o (II) la partida para el bien sea la misma tanto para el bien como para sus partes y los describa específicamente y esa partida no se divida en subpartidas, o la subpartida sea la misma tanto para el bien como para sus partes y los describa específicamente; siempre que el valor de contenido regional del bien, determinado de conformidad con el artículo 23, no sea inferior al 50 por ciento, a menos que se establezca otra cosa en el anexo 4, y el bien cumpla con las demás disposiciones aplicables de este capítulo. 2. Para efectos de este capítulo, la producción de un bien a partir de materiales no originarios que cumplan con un cambio de clasificación arancelaria y otros requisitos, según se especifica en el anexo 4, deberá hacerse en su totalidad en el Área de una o ambas Partes, y todo valor de contenido regional de un bien deberá satisfacerse en su totalidad en el Área de una o ambas Partes.</p>

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia 2015.

Como se observó anteriormente, los demás miembros de Alianza Pacífico cuentan con Tratados de Libre Comercio con países del Asia Pacífico como China, Corea y Japón, brindándole al bloque regional la capacidad de incursionar en mercados de gran importancia en la región asiática del mundo, con un mejor trato arancelario en comparación con aquellos países que no cuentan con un acuerdo comercial. Estas comodidades a la hora de comercializar producto como materias primas, productos intermedios o finales, pueden permitir una relación beneficiosa de los países de la alianza con los asiáticos.



Por otro lado, se pudo evidenciar que al igual que en el caso de los países de la Alianza, los mercados asiáticos buscan proteger sectores de gran relevancia nacional como el de la agricultura, industria gráfica y sector textil, lo cual pone en evidencia los esfuerzos que deberán realizar los países latinoamericanos para poder aprovechar de una mejor manera la exportación de aquellos productos que cuentan con un tratamiento especial a la hora de la entrada a estos mercados asiáticos.

1.3. Análisis Comparativo Comunidad Andina de Naciones - Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico así como la Comunidad Andina (CAN), representan integraciones comerciales de gran importancia en la política comercial colombiana. La CAN, fue una de las primeras experiencias como integración regional para Colombia a finales de los años 60's, en la que se logró crear una zona de libre comercio con los países andinos en materia económica. Sin embargo, los países miembro (Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador) han perdido protagonismo en materia de integración.

En los últimos años se ha desacelerado el proceso de integración en el marco de la CAN (Universidad EAFIT, 2014)²⁸. Esto se debe a tres razones fundamentales, la primera es el fortalecimiento del comercio extraregional con Estados Unidos y la Unión Europea por parte de Perú y Colombia; la segunda, hace referencia al debilitamiento en las relaciones comerciales con Venezuela (anterior miembro de la CAN); y la tercera se refiere a las brechas generadas en materia económica y social en los países miembros de la CAN a partir de lo acordado inicialmente en el Pacto Andino en 1969.

Por su parte, la Alianza Pacífico integra cuatro de las economías más fuertes de la región, con el objetivo de articular política y económicamente una cooperación e integración comercial entre Chile, Colombia, México y Perú. El Acuerdo marco de la Alianza del Pacífico, plantea la modernización de los acuerdos suscritos previamente de manera bilateral y multilateral, como es el caso de Perú y Colombia, al pertenecer a la CAN.

En la tabla 25, se presenta un comparativo de los acuerdos multilaterales de la Comunidad Andina (CAN) y la Alianza Pacífico.

28. Universidad EAFIT. (Enero-Junio de 2014). Revista digital: Mundo Asia-Pacífico Vol. 3 Número 1 ISSN 2344-8172. Artículo: EL MERCOSUR y la Alianza del Pacífico ¿más diferencias que coincidencias? Página 43. Obtenido de <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/14651.pdf>

● **Tabla 25.** Comparativo Multilateral CAN y Alianza del Pacífico

DISCIPLINA	COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)	ALIANZA DEL PACÍFICO (AP)
Objetivo	Generar en la región empleo, fortalecimiento de la solidaridad subregional y el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes que conforman la CAN. A nivel comercial, se busca una integración profunda regional, logrando una conformación de un mercado amplio, libre de pago de aranceles al 100% de los productos.	Mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración. A nivel comercial busca crear un área de integración profunda que impulse un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías participantes, por medio de la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
Año de conformación	Suscripción en 1969 con el Pacto Andino.	Suscripción en el 2012 con el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico.
Países	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela (retirado en el 2006)	Chile, Colombia, México y Perú
PIB (billones) 2014. FMI	Bolivia: 40.566 (5,4%) Colombia: 516.619 (4,5%) Ecuador: 69.525 (3,6%) Perú: 466.896 (2,3%) Total: 1.093.596 (3,9%)	Chile: 116.420.382 (1,8%) Colombia: 516.619 (4,5%) México: 13.757.167 (2,1%) Perú: 466.896 (2,3%) Total: 133.161.064 (2,6%)
Inflación. FMI	Bolivia: 5,76% Colombia: 2,8% Ecuador: 3,5% Perú: 3,2%	Chile: 4,3% Colombia: 2,8% México: 4,0% Perú: 3,2%
Desempleo. FMI	Bolivia: 4,0% Colombia: 9,1% Ecuador: 5,0% Perú: 6,0%	Chile: 6,3% Colombia: 9,1% México: 4,7% Perú: 6,0%
Población (millones). FMI	Bolivia: 11.246 Colombia: 47.662 Ecuador: 16.027 Perú: 31.424 Total: 106.359	Chile: 17.819 Colombia: 47.662 México: 119.715 Perú: 31.424 Total: 216.620
Desgravación arancelaria	Una vez establecida la zona de libre comercio (ZLC), se derivan beneficios intracomunitarios como: crecimiento sostenido del comercio; incremento de exportaciones manufactureras; aprendizaje para competir en otros mercados y generación de empleo de calidad.	Gran parte del comercio de bienes ya está liberalizado, salvo algunas excepciones. El objetivo es la libre circulación de bienes, el cual prevé lograr la incorporación en el acuerdo de la A.P los bienes que aún no se benefician del libre acceso arancelario.

Continúa

DISCIPLINA	COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	ALIANZA DEL PACÍFICO (AP)
Reglas de origen	El programa de acceso a mercados andinos garantiza el libre comercio, con la eliminación de restricciones de todo orden. El origen de una mercancía elaborada en un país miembro se evalúa en función a las disposiciones del marco comunitario.	Se da aprovechamiento de abastecimiento de materias primas de la región para fomentar la acumulación entre los países miembros. Para un mayor acceso de bienes a través de normas más flexibles y claras, que otorguen mecanismos preferenciales a diferentes sectores productivos.
Medidas Sanitarias	No se acordó nada en esta materia	Avanzar en los procesos de admisión sanitaria y profundización de las disciplinas para la optimización de los niveles y estándares para el acceso sanitario entre los países A.P con terceros países.
Facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera	Desarrollo de acciones para la facilitación de comercio y la libre circulación de bienes, actualización de la nomenclatura mediante Arancel Integrado Andino (ARIAN), y puesta en marcha del Sistema Andino de Franjas de Precios	Establecimiento de medidas a nivel aduanero que permitan la facilitación del movimiento de bienes. También se establece medidas a nivel de cooperación aduanera para el intercambio de información entre aduanas.
Obstáculos Técnicos al Comercio	No se acordó nada en esta materia	Obtener acceso efectivo a los demás mercados de la A.P, mediante la eliminación de barreras.
Servicios y bienes de Capital	En la CAN existe libre comercio de servicios, salvo en los sectores de servicios financieros y de televisión Abierta Nacional-	Posicionar a la A.P como un destino atractivo de inversión y el comercio de servicios entre los países que conforman el bloque comercial con el resto del mundo.
Movimiento de Personas	-Turismo: Los ciudadanos andinos tiene derecho a viajar libremente por la subregión, en calidad de turistas, sin visa ni pasaporte, sólo con su documento de identidad.-Migraciones Intracomunitarias: Se reconoce los documentos nacionales de identificación como único requisito para viajar por la subregión en calidad de turista, permanencia de nacionales andinos en la subregión con fines laborales, protección social de los migrantes laborales, libre circulación de empleados de las empresas prestadoras, así como los tripulantes de las compañías de servicios de transporte.-Migraciones Extracomunitarias: Migraciones hacia terceros países está centrada, principalmente, en brindar la máxima protección y asistencia a los migrantes en los territorios de terceros países.	Facilitación del tránsito migratorio y la libre circulación de personas desde una perspectiva integral, el cual no solo integre el movimiento de personas de negocios, sino que incluya las actividades de remuneración entre los países miembros.

Continúa

Compras Públicas	No se acordó nada en esta materia	Establecimiento de compromisos en todos los niveles de gobierno para el acceso a los mercados de compras estatales. Lo anterior permite que las entidades del gobierno de los Estados de la A.P puedan obtener mayores beneficios en términos de calidad y precio de la contratación.
-------------------------	-----------------------------------	---

Fuente: Alianza Pacifico. Elaboración propia, 2015

La CAN y la Alianza del Pacífico como se mostró anteriormente, son grupos de integración regional, mediante los cuales se buscan lograr mejores escenarios comerciales entre los países miembros, de tal forma que se establezca un trato preferencial a los productos provenientes de cada país. Asimismo, en ambos escenarios se busca alcanzar no solo una integración económica, sino también una armonización de políticas que permitan un mejor relacionamiento en cuanto a normas fitosanitarias, reglas de origen y movilidad de personas.

Pese a que en ambos se comparten principios y objetivos para la integración, en términos de eficacia, la Alianza del Pacífico desde su creación en 2012 ha logrado desarrollar y alcanzar algunas de sus metas en términos de desgravación arancelaria, hasta el punto que actualmente gran parte del comercio de bienes y servicios está liberalizado, dejando ver que pese a su corto tiempo de existencia, a comparación de la CAN ha logrado de una mejor manera la integración comercial.

Por otro lado, dentro de la Alianza del Pacífico se tocaron temas olvidados por la CAN como los de medidas sanitarias, obstáculos técnicos del comercio y compras públicas, lo cual demuestra una negociación completa por parte de Alianza. Estos aspectos buscan tener una mayor homogeneidad a la hora de llevar acabo los intercambios comerciales entre los países miembros, de tal forma que se

den cada vez menos barreras.

Asimismo, la implementación de mesas de trabajo en la Alianza del pacífico permite una organización en temas de trabajo, permitiendo así la identificación de fortalezas o debilidades en los sectores de los países, de tal forma que las políticas o las medidas que se realicen puedan ser efectivas y bien enfocadas. A continuación se describen las diferentes mesas de trabajo establecidas en el marco de la Alianza Pacifico (Ver Anexo 20).

Finalmente, se puede decir que en corto tiempo, la Alianza del Pacífico ha demostrado ser un grupo regional más dinámico en comparación con la CAN, debido a que se tienen objetivos claros, formas de trabajo establecidas y un enfoque concreto que convertirse en un mecanismo de ayuda económica para los países, el cual permita un mayor desarrollo de los países y la ampliación de los mercados de los mismos.

En conclusión, en el marco de la Alianza Pacifico, Chile es el país más eficiente en términos de comercio exterior de mercancías, esto es, el grado de apertura comercial de acuerdo su política comercial según el ranking de competitividad del Fondo Monetario Internacional-FMI (2015), seguido de Perú, México y por último Colombia. En este mismo sentido son Chile y Perú los países con mayor número de acuerdos comerciales vigentes con países de Asia Pacifico, estos cuentan con acuerdos

de libre comercio y de complementación económica con China, Corea y Japón, mientras que México cuenta con un acuerdo de libre comercio con Japón y los demás con el continente asiático hacen referencia a Acuerdos para la Promoción y Protección de las Inversiones. Colombia por su parte, se encuentra en etapa de negociación y suscripción con los países de Corea y Japón respectivamente.

La integración de la Alianza Pacifico busca aprovechar las negociaciones pactadas en acuerdos bilaterales firmados previamente entre los países miembros, mediante mecanismos que faciliten el comercio y demás aspectos en materia política y social. En los últimos años la Alianza del Pacífico ha logrado, en materia comercial la desgravación del 96% del universo arancelario común de forma inmediata, mientras que el 3% se irá desgravando de forma gradual de acuerdo con los calendarios de desgravación de cada país respectivo, y el 1% restante corresponde a productos exentos de liberalización.

Chile estableció periodos de entre 2 y 17 años de desgravación específicamente para el sector agroindustrial, al igual que Colombia con periodos de 3 a 17 años con periodos de gracia de hasta 12 años correspondientes a productos de este mismo sector. México y Perú por su parte, incluyeron además del sector agroindustrial productos de sectores como plástico, madera, calzado, construcción, metalmecánico en el caso de México; y el sector de vehículos en Perú para desgravar arancelariamente en plazos de hasta 17 años con periodos de gracia de hasta 12 años, estos últimos únicamente hacen referencia al sector agroindustrial. El producto en común que quedó excluido por parte de cada uno de los países del bloque comercial fue el azúcar.

En materia de origen la Alianza Pacifico estableció un esquema único de integración de Norma de origen, por medio de la Acu-

mulación Extendida entre las partes, esto es, la libre circulación de insumos y productos intermedios para ser transformados intraregionalmente en productos y servicios finales de valor agregado para abastecer el mercado asiático, con esto se consideraran originarias todas las materias primas de los cuatro países incorporadas en el bien final. El requisito de Norma de Origen Único que se aplicará al comercio realizado entre Colombia, Chile, México y Perú. En este sentido Colombia busca fortalecer el comercio de materias primas y productos intermedios inicialmente, así como la integración regional con los países miembros de la Alianza Pacifico, a fin de aprovechar oportunidades en materia arancelaria y de origen con base en los acuerdos bilaterales vigentes entre Chile, Perú y México con los países asiáticos, China, Corea y Japón. Cabe resaltar que el protocolo de la Alianza Pacifico, no inhabilita las negociaciones previas, por lo que los empresarios de los países miembros se podrán acoger a la negociación que les resulte más favorable en el comercio bilateral.

Por otro lado, los acuerdos suscritos bilateralmente por parte de Chile, México y Perú con los mercados asiáticos (China, Corea y Japón) han permitido la liberalización de alrededor del 73% del universo arancelario en cada uno de ellos para este año (2015). Particularmente, el tratado de libre comercio entre Chile y China, así como el TLC entre México y Japón cumplirán el último plazo de desgravación arancelaria en el año 2016, con un 97% y 75% de liberalización, el resto de los productos corresponden a categorías exentas u otras que permanecen vigentes bajo criterios específicos.

En general, están por liberalizar en promedio el 17% de los productos establecidos para los países de la Alianza Pacifico por parte de China, Corea y Japón (entre 35 y 1.679 productos) hasta el año 2029, siendo este

el plazo máximo. El 9% en promedio fueron excluidos de desgravación (entre 21 y 445 productos), los tres países asiáticos han excluido productos del sector de agroindustrial, mientras que China y Japón han excluido además productos de los sectores de industria gráfica, plástico, químico, prendas de vestir, construcción, energía, calzado (Japón), y metalmecánica (China).


A manera de acumulación de origen como establecen los acuerdos, las mercancías a exportar que incorporaron materias primas no originarias de los países miembros, deberán establecer los requisitos específicos de origen para demostrar la transformación sustancial de la mercancía. Lo anterior exige un cambio de partida de clasificación arancelaria para que la mercancía presente el requisito específico de origen entre los países de Alianza Pacífico-Asia. Para este caso, si un empresario colombiano quiere realizar una exportación a algunos de estos países del bloque asiático, no podría obtener dichos beneficios, puesto a que en la actualidad Colombia no cuenta con un acuerdo vigente con China, Corea o Japón.

El anterior panorama, obliga al empresario a desarrollar encadenamientos productivos por medio de la generación de las cadenas de valor. Asimismo, el empresario podrá acudir a algunos de los tratados de libre comercio con Asia que presentan los tres países miembros de la Alianza, obteniendo la acumulación de origen y la preferencia arancelaria.

Actualmente, la Alianza ha desarrollado diferentes iniciativas para que se genere movilidad de personas, bienes, capital y servicios, un ejemplo de esto es el proyecto de movilidad estudiantil, que por medio de becas otorga la posibilidad de generar intercambios culturales en los países destinos; otro proyecto de capital es la integración de las bolsas de valores de cada país miembro conformando el nuevo mercado integrado latinoamericano (MILA) el cual “busca fomentar el crecimiento de la actividad bursátil de los países integrantes, ofreciendo una infraestructura eficiente y competitiva, una mejor y mayor exposición de sus mercados y una mayor oferta de productos y oportunidades para los inversionistas locales y extranjeros.” (MILA, 2015)²⁹.

A términos generales, la Alianza es una plataforma que busca brindar oportunidades a cada economía que la conforma para atraer la inversión extranjera, la cual estará encargada de generar nuevos emprendimientos e innovación en diversas áreas o sectores económicos; por ello las agencias de promoción de los países miembros como las embajadas, están encargadas de integrar los mercados por medio de las ferias internacionales, macrorruedas de negocios, eventos para promover la innovación y seminarios de negocios en diversos países del mundo para los empresarios exportadores o importadores.

29. MILA. (2015). Quienes somos. Obtenido de Mercado Integrado Latinoamericano: <http://www.mercadomila.com/QuienesSomos>



II.

DINÁMICA Y PERSPECTIVAS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

En este capítulo se hablará acerca de la dinámica y de las perspectivas que se tienen de la oferta exportable de la Región Bogotá-Cundinamarca, desglosando temas como la caracterización económica de la región para poder identificar las fortalezas y debilidades que posee, seguidamente se hará una caracterización a nivel económico acerca de los países de la Alianza Pacífico de tal forma que se pueda comprender como son sus dinámicas, en tercer lugar se hablará acerca del comercio exterior que se tiene desde Bogotá-Cundinamarca hacia diferentes mercados mundiales, y finalmente se hablará acerca de los temas logísticos de la Alianza del Pacífico, los cuales son de gran importancia porque son estos aspectos los que puede o no facilitar el tránsito de los productos en todo el proceso de comercialización.

2.1. Caracterización Económica de la Región Bogotá - Cundinamarca

La región Bogotá – Cundinamarca, se ha caracterizado por ser el centro económico, político, administrativo y social del país; concentrando la mayor parte de la actividad económica a través del mercado de bienes y servicios, con un buen desempeño en el mercado laboral y en las actividades empresariales como las de comercio internacional. Lo anterior ha posicionado a Bogotá – Cundinamarca como motor económico de la economía colombiana (CCB, 2014)³⁰.

Bogotá es el principal centro de negocios de diferentes empresas de todo el mundo (Invest in Bogota, 2014)³¹, y se ha convertido en la segunda ciudad más competitiva y global de América latina de acuerdo con los indicadores arrojados el ranking de ciudades globales (AT Kearney, 2015)³² lo que representa mayor atracción de inversión extranjera. La región cuenta con una ubicación geográficamente estratégica, con más de 30 conexiones internacionales directas y una infraestructura de transporte aéreo destacada por ser el principal punto de carga aérea a nivel Latinoamericano, según (AT Kearney, 2015) Bogotá esta progresando más rápido que otras ciudades en la infraestructura métrica.

A finales del año 2014 la cifra de empresas en Bogotá alcanzo las 324 mil, consolidándose lacapital como el centro empresarial del país.

Junto con Cundinamarca, la región conforma el mayor número de empresas con 384 mil de estas en todo territorio nacional (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015)³³. La región realiza el 54% las transacciones financieras, situándose en el quinto puesto, como la ciudad latinoamericana más apropiada para hacer negocios, según lo afirma la revista (América Economía, 2015)³⁴.

Bogotá es la ciudad más competitiva a nivel nacional según la (CEPAL, 2014)³⁵ por la homogeneidad entre los factores de la competitividad: fortaleza en la economía, capital humano, infraestructura, ciencia y tecnología, y por último gestión y finanzas, por lo que el énfasis de la agenda de competitividad departamental se enfoca en el desarrollo inclusivo regional. Cundinamarca, por su parte, tiene una calificación media en los factores de competitividad, por un lado, es líder en factores de seguridad, mantiene un nivel alto en la fortaleza de la economía y asciende a un nivel alto en capital humano, y por otro lado mantiene un nivel medio en términos de infraestructura, gestión y finanzas públicas. Mientras que el nivel bajo lo representa ciencia y tecnología. Es por esto, que el énfasis en la agenda se enfoca en la recuperación en gestión y finanzas públicas, y el mejoramiento de infraestructura y dimensiones de modernidad.

-
30. CCB. (2014). Balance de la economía de la Región Bogotá-Cundinamarca. Obtenido de Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca, Cámara de Comercio de Bogotá: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13123/Balance_economia_%20region_Bogot%C3%A1_%20Cundinamarca_2014_CCB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 31. Invest in Bogota. (2014). Clima de negocios en Colombia y Bogotá. Obtenido de <http://es.investinbogota.org/invierta-en-bogota/por-que-invertir-en-bogota>
 32. ATKEARNEY. (2015). Global cities 2015: The Race Accelerates. Obtenido de <https://www.atkearney.com/documents/10192/5911137/Global+Cities+2015%E2%80%B9The+Race+Accelerates.pdf/7b239156-86ac-4bc6-8f30-048925997ac4>
 33. Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca N.24: Dinámica de la economía y el comercio exterior de la región ISSN 2248-4515. Obtenido de <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCIQFjABahUKEwjOjsu52efHAhXMWh4KHYhTDMU&url=http%3A%2F%2Fwww.ccb.org.co%2Fcontent%2Fdownload%2F6273%2F89085%2Ffile%2FObservatorio%2520de%2520la%2520Regi%25C3%25B3n%2520Bogot%25C3%25A1>
 34. América Economía. (2015). Ranking 2015 de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina: Ver Ranking. Obtenido de <http://rankings.americaeconomia.com/mejores-ciudades-2015/>
 35. CEPAL. (Abril de 2014). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2012-2013 ISSN 1684-9469. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36662/S2014082_es.pdf?squence=1

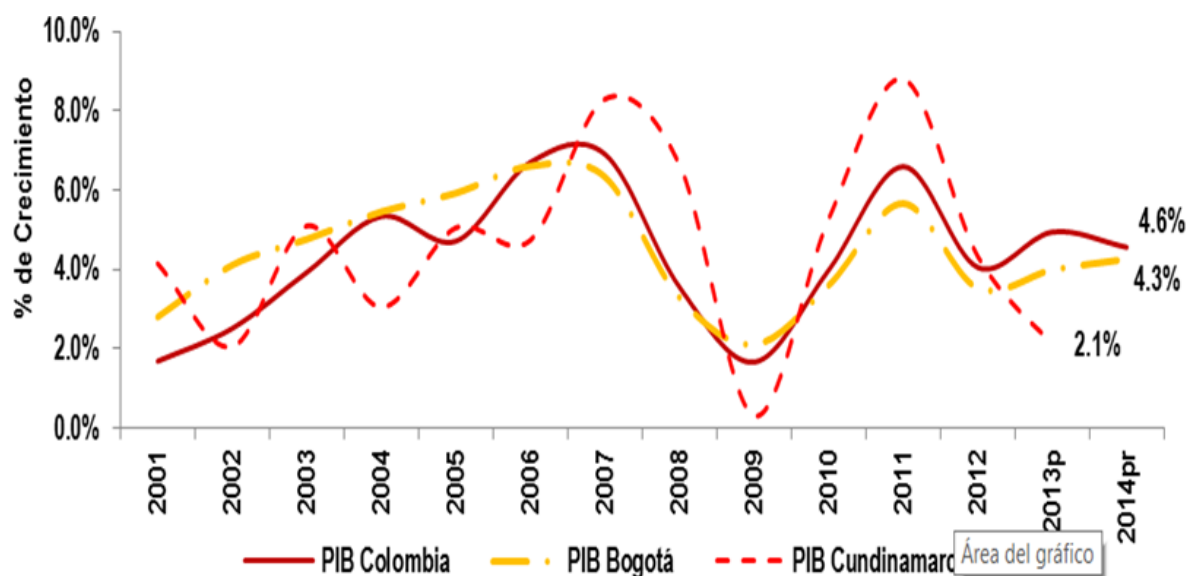
Según el (FEM, 2015)³⁶, Colombia se destaca por tener uno de los mercados laborales más eficientes de América Latina. Bogotá cuenta con un mercado laboral joven de más de 4 millones de personas, con costos competitivos en materia de salarios y ambiente operativo. La región Bogotá-Cundinamarca concentra los mayores niveles de empleo en el país, con una tasa de ocupación del 65.3%, similar a Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, donde el sector comercio ha sido el mayor jalonador de empleo, los restaurantes y hoteles han tenido una dinámica de crecimiento importante, igualmente la creciente inversión en la capital, el buen clima en los negocios y la creación de empresas han incentivado la disminución en la tasa de desempleo en la capital.

Para el período comprendido entre los años 2001 y 2014, las tasas de crecimiento de Colombia y Bogotá presentaron comportamientos

similares del 4.6%, y 4.3% respectivamente; esta dinámica se debe a la alta participación de la economía capitalina en la nacional. El departamento de Cundinamarca, por su parte, ha presentado un crecimiento volátil, para el año 2009 tuvo un crecimiento casi nulo (0.3%) y para el año 2013 fue de 2.1%.

En el periodo comprendido de 2009-2014 en Bogotá D.C., el sector de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones se consolidó como el de mayor crecimiento con un 37%, seguido por el sector de Comercio, reparación, restaurantes y hoteles (36%), y Establecimientos Financieros, Seguros y Actividades Inmobiliarias y de Servicios a las empresas (28%). Los sectores que presentaron un decrecimiento en este mismo periodo son Construcción (-13%) y la Industria Manufacturera (-2%), dando como resultado un crecimiento del PIB Bogotá para el periodo comprendido de 22% en los años 2009-2014.

● **Gráfica 13.** Dinámica de Crecimiento de Colombia y la Región Bogotá - Cundinamarca. 2003 – 2014Pr



Fuente: DANE (2014).

Nota: p: provisional; pr: preliminar. Cuentas Nacionales Departamentales. Balance económico de la Región Bogotá - Cundinamarca (CCB) 2015. Elaboración propia

36. FEM. (2015). Global Competitiveness Report 2014-2015. Obtenido de Foro Economico Mundial : <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies/>

De acuerdo con él (DANE, 2009)³⁷, en el año 2009 se presentó una desaceleración económica en el país, afectando la demanda interna y externa de la economía nacional y regional. Esta desaceleración se evidencia en la disminución de las cifras de exportaciones e importaciones, en una reducción en los precios de productos básicos, pérdida de confianza y una menor dinámica de las remesas y flujos de capital.

Para el año 2014, la producción de Bogotá D.C., presentó un valor de \$119.498 millo-

nes de pesos, con un crecimiento del 4,0% de la producción regional con respecto al último año (2013). Los sectores productivos que presentaron mayor crecimiento en este mismo año (2014), hacen referencia al sector de servicios sociales, comunitarios y personales que representa el 5.8% del PIB de Bogotá, seguido del sector de servicios financieros, comercio, restaurantes y hoteles con el 4.8%. Por otra parte, el sector manufacturero pese a presentar un bajo crecimiento (-1.4%), tuvo una participación en la producción regional del 15% (Ver tabla 26).

● **Tabla 26.** Participación de los sectores productivos en la economía de Bogotá al PIB sectorial de Colombia, 2014

Sector	PIB Colombia		PIB Bogotá		%Crec.PIB Bogotá 2014	%Participación/ PIB Bogotá 2014
	(2013)P	(2014)Pr	(2013)P	(2014)Pr		
Servicios financieros, inmobiliarios y empresariales	132.601	101.678	42.388	44.422	4,8%	44%
Servicios sociales, comunales y personales	114.264	79.510	21.135	22.211	5,1%	28%
Comercio, restaurantes y hoteles	82.012	61.785	19.142	20.070	4,8%	32%
Industria manufacturera	84.041	84.041	12.599	12.427	-1.4%	15%
Construcción	62.702	36.968	5.878	6.001	2,1%	16%
Transporte y comunicaciones	42.830	61.785	10.174	10.706	5,2%	17%
Electricidad, gas y agua	23.758	17.937	3.661	3.661	2,1%	20%
TOTAL	542.208	443.704	114.977	119.498	4,0%	27%

Fuente: (DANE, 2015)³⁸ Nota: P= Provisional; Pr= preliminar. Cifras en millones de pesos, precios constantes. No se incluyen las cifras de derechos e impuestos. Cuentas Nacionales Departamentales. Elaboración Propia, 2015.

En el primer trimestre de 2015pr³⁹, Bogotá D.C. presentó un crecimiento de 3,2% del PIB, explicado por el crecimiento de los sectores de construcción (6.3%), establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (4.6%); Comercio, reparación, restaurantes y hoteles (4.3%);

transporte, almacenamiento y comunicaciones con (3.4%); actividades de servicios sociales, comunales y personales con (3.3%) y Suministro de electricidad, gas y agua con (0.1%). industrias manufactureras, por su parte, fue la única actividad que registró variación negativa con (-4.5%), (DANE, 2015)⁴⁰

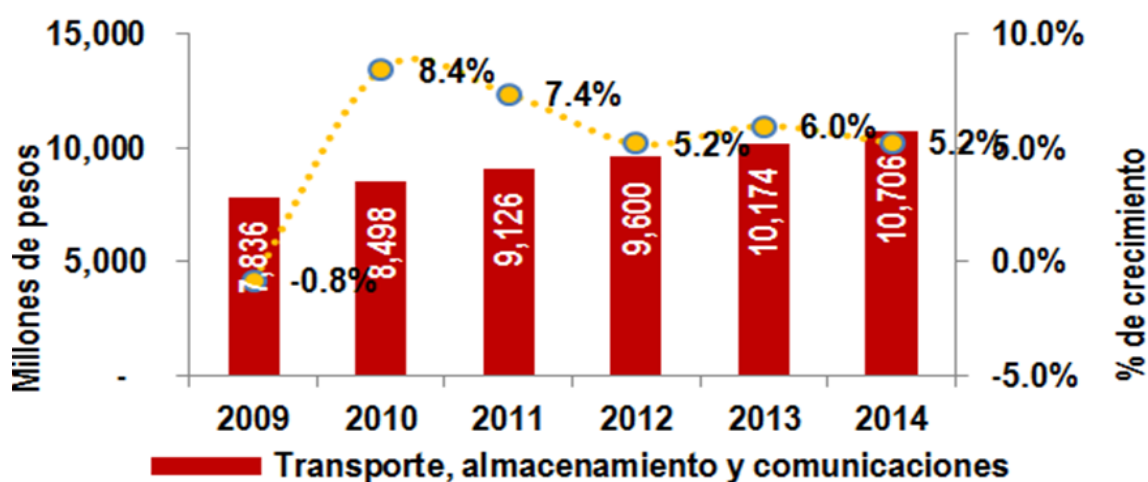
37. DANE. (2009). Informe de Coyuntura Económica Regional ISSN 1794-3582. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas : http://www.dane.gov.co/files/icer/2009/bogota_cundinamarca_icer_II_sem_09.pdf

38. DANE. (31 de Julio de 2015). Cuentas Nacionales Departamentales: Resultados PIB trimestral Bogotá D.C. Anexos estadísticos - Precios Constantes - Series desestacionalizadas - I trimestre de 2015. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/150-cuentas-nacionales/5341-pib-bta>

39. Pr. Datos preliminares

40. DANE. (31 de Julio de 2015). Boletín técnico: Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral de Bogotá D.C. Primer Trimestre de 2015Pr. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_I_trim_15.pdf

● **Gráfica 14.** PIB Sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones – Bogotá, 2009-2014.



Fuente: DANE (2015). Elaboración Propia, 2015.

El sector de Transporte como se mencionó anteriormente presentó el mayor crecimiento en 5 años (37%). Para el año 2014 registró un valor para el PIB de \$10.706 millones de pesos con un crecimiento de 5.2% respecto al año anterior; mostrando una tendencia estable para el periodo comprendido. Las principales actividades para este sector son: el transporte por vía terrestre, acuática y aérea, actividades complementarias y auxilia-

res al transporte, actividades de agencias de viajes, correo y telecomunicaciones. El valor agregado del sector creció en 3,4% en el primer trimestre de 2015pr frente al mismo trimestre del año anterior, debido a el comportamiento de las siguientes actividades: transporte por vía aérea (10.3%), actividades complementarias y auxiliares del transporte (5,1%), el transporte terrestre (3.0%), y el correo y telecomunicaciones con 1,6%.

● **Gráfica 15.** PIB Sector Comercio, reparación, restaurantes y hoteles – Bogotá, 2009-2014.

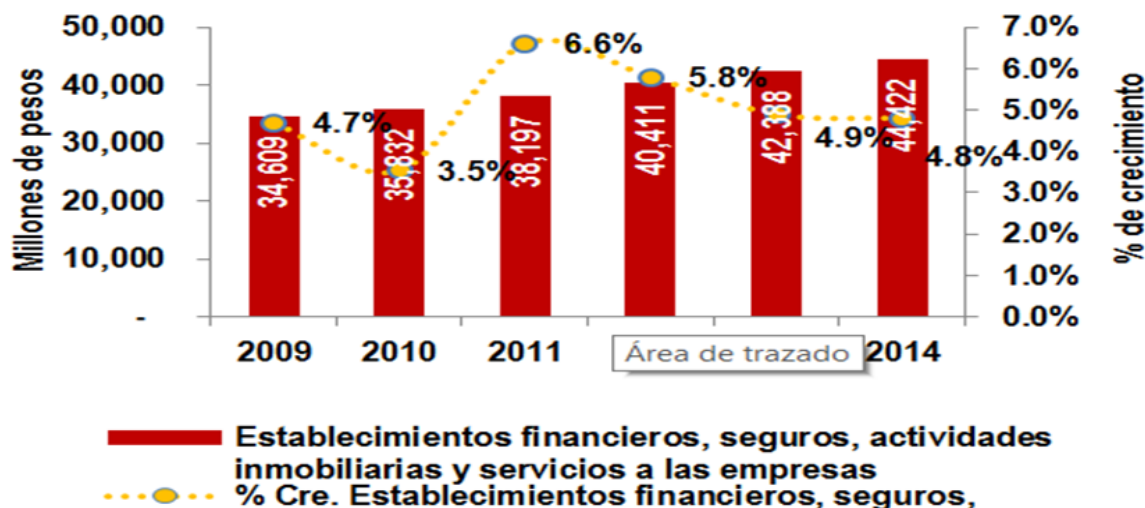


Fuente: DANE (2015). Elaboración Propia, 2015.

El Comercio, por su parte, registró un para el año 2014, \$20.070 millones de pesos (PIB) y un crecimiento del 36% en el periodo 2009-2014. Los productos más destacados son: Equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos, alimentos, bebidas y licores, textiles, prendas de vestir y calzado, y far-

macéuticos, cosméticos y aseo personal. En el primer trimestre de 2015Pr, el sector varió en 4,3% comparado con el mismo trimestre del año anterior. Este comportamiento se debió al crecimiento de servicios en la reparación de automotores (6,1%), los hoteles, bares y restaurantes (5,2%), y el comercio con 3,9%.

● **Gráfica 16.** PIB Sector financiero, seguros, actividades inmobiliarias-Bogotá, 2009-2014.



Fuente: DANE (2015). Elaboración Propia, 2015.

El sector Financiero, tuvo un crecimiento del 28% ente 2009-2014. Para el 2014 registro un valor de \$44.442 millones de pesos, desarrollando como actividades principales las inmobiliarias y alquiler de vivienda, seguido de las actividades de servicios a empresas y finalmente la intermediación financiera.

Para el primer trimestre de 2015pr presentó un crecimiento de 4,6% respecto al mismo trimestre del año anterior, dado el crecimiento de intermediación financiera (8.8%), actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2.6%), y actividades empresariales y de alquiler con 2,5%.

● **Gráfica17.** PIB Sector de servicios sociales, comunales y personales para Bogotá. 2009-2014



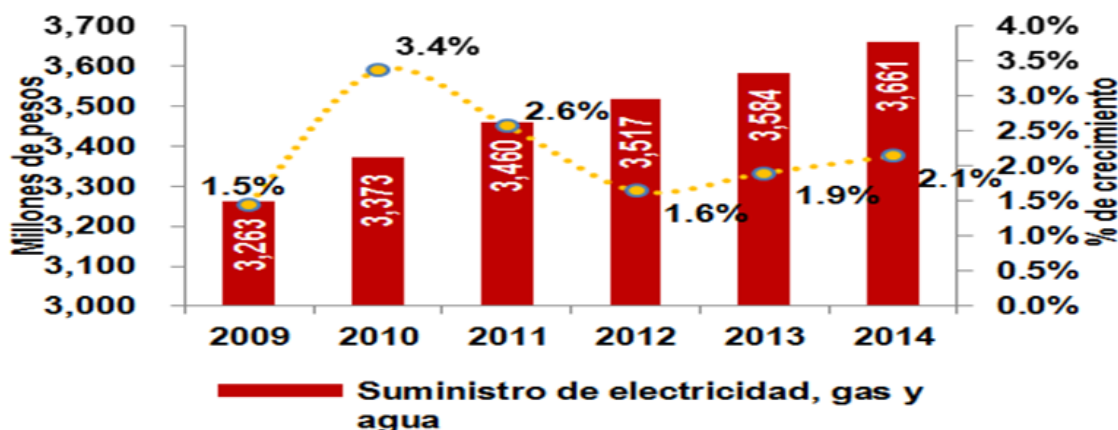
Fuente: DANE (2015). Elaboración Propia, 2015.

El sector de servicios sociales hubo un crecimiento del 27% en el periodo de 2009-2014, con un valor de \$22.211 millones de pesos en el 2014 y un crecimiento del 5.1% con respecto al último año.

El sector registró un crecimiento de 3,3% en comparación al mismo período del año

anterior. Este resultado se explica por el crecimiento de servicios sociales y de salud de mercado (6.2%), actividades de esparcimiento (4.4%), educación de mercado (4.3%), servicios domésticos (3.5%), y administración pública y defensa con 1.7%.

● **Gráfica 18.** PIB Sector de electricidad, gas y agua - Bogotá, 2009-2014

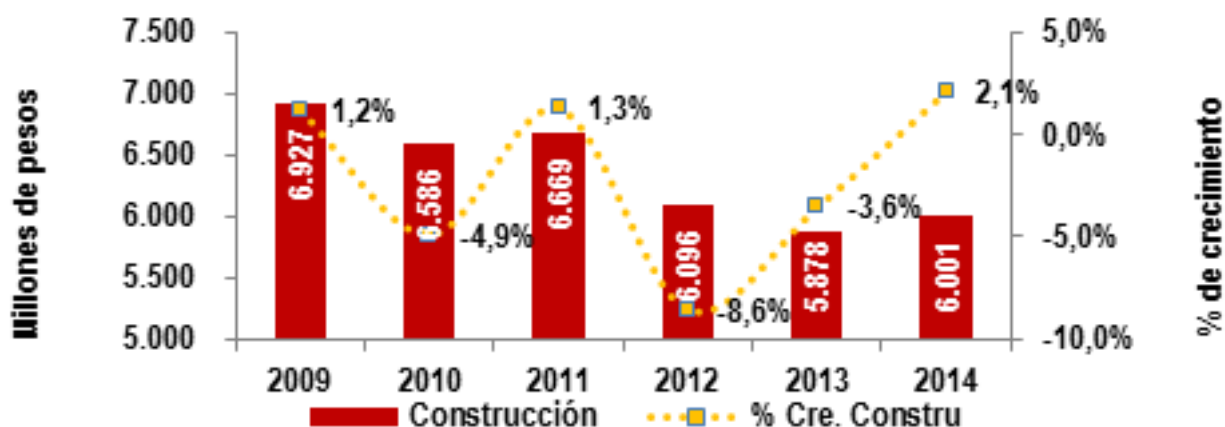


Fuente: DANE (2015). Elaboración Propia, 2015.

La generación, captación y distribución de energía eléctrica (Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica) hizo que el sector de electricidad presentara un crecimiento del 12% en los últimos 5 años. Con un valor PIB de \$3.661 millones de pesos (2014) y un crecimiento

de 2.1% respecto al año 2013. El sector creció en un 0,1% en el primer trimestre de 2015pr respecto al mismo trimestre del año anterior, debido al comportamiento registrado en las actividades de gas domiciliario (1.9%), distribución de energía eléctrica (0.9%), y acueducto, alcantarillado y aseo (-1.0%).

● **Gráfica 19.** PIB Sector Construcción-Bogotá, 2009-2014

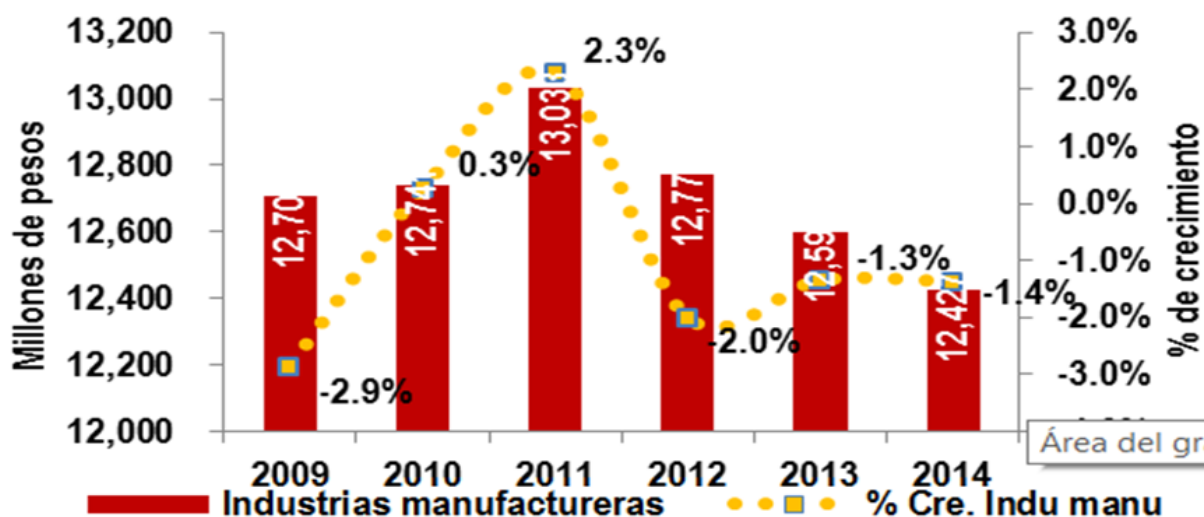


Fuente: DANE (2015). Elaboración Propia, 2015.

El sector de Construcción, que al igual que el sector anterior, presenta un decrecimiento en 5 años del -13%, registrando un valor para el año 2014 de \$6.001 millones de pesos con un crecimiento de 2.1% para el mismo año. Las principales actividades para este sector son: la construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acon-

dicionamiento de de edificaciones y la construcción de obras de ingeniería civil. El sector registró una variación de 6,3% en el primer trimestre de 2015pr respecto al mismo período del año anterior, Este resultado obedeció al crecimiento de construcción de obras civiles (6.7%) y construcción de edificaciones (6.3%).

● **Gráfica 20.** PIB Industria Manufacturera-Bogotá, 2009-2014.



Fuente: DANE (2015). Elaboración Propia, 2015.

Finalmente, el sector de industria manufacturera presentó un decrecimiento del -1.2% en los últimos 5 años. Para el año 2014 el valor PIB del sector fue de \$12.427 millones de pesos. Desde el año 2011 su comportamiento ha sido negativo. Los subsectores que corresponden a este sector son el de alimentos, bebidas y tabaco, el textil, el de madera, y el de industria gráfica y otros.

El valor agregado para el sector manufacturero presentó un decrecimiento para el primer trimestre del año 2015pr respecto al mismo trimestre del año anterior en un 4.5%. Esto se explica por el comportamiento de las siguientes actividades: maquinaria, suministro eléctrico, equipo de transporte, muebles y otras industrias (-9.9%), edición, impresión, papel, cartón y madera (-8.3%), prendas de vestir, cueros y calzado, hilatura de fibras

textiles, tejeduría y fabricación de productos textiles (-7.1%) y productos químicos, caucho, plástico, minerales no metálicos, metalúrgicos básicos y productos de la refinación del petróleo (-1.1%). La única actividad que creció fue elaboración de alimentos, bebidas y tabaco con 3,0%.

En la Región Bogotá-Cundinamarca se lleva a cabo el 54.5% de las transacciones de captación y colocación del país, superando a ciudades importantes como Medellín, Cali y Barranquilla. "El sector financiero en la región Bogotá y Cundinamarca genera el 33% del PIB y el 3% del empleo, con 7.420 entidades financieras ubicadas en la región. Además, en Bogotá se localiza el 27% de los establecimientos bancarios del país" (Cámara de Comercio de Bogotá, 2013).

Según la Comisión Regional de Competitividad (CRC), el Programa de Transformación Productiva (PTP) y los gestores del Plan de Desarrollo Departamental, las apuestas productivas para la Región, identificados como competitivos y con oportunidad de fortalecimiento son: el sector agroindustrial, específicamente en frutas, lácteos, flores, alimentos, hierbas aromáticas y carnes; el

sector manufacturero en cosméticos, cuero, calzado y marroquinería, petroquímico-plástico y textiles-confecciones; y en el sector de servicios, con apuestas en servicios de Call Center y BPO, servicios conexos a la exportación, salud, software y TICs, y turismo. Además, la Región cuenta con el apoyo transversal de iniciativas por parte de los clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá.

2.2. Caracterización Económica Países Alianza Pacífico

La Alianza del Pacífico a nivel regional presenta una población de 218 millones de habitantes, con un PIB de US\$ 2.168.265 millones y un crecimiento de 3.6%.

Convirtiéndose en uno de los bloques económicos más grandes en la actualidad mundial y en Latinoamérica representa el 35% en la participación regional en el PIB. Ver Tabla 27.

● **Tabla 27.** Principales variables Económicas de Alianza Pacífico a 2014

Variable	Cifras
Habitantes (millones)	218
PIB (millones), 2014	USD 2.168.265
PIB (crecimiento %)	3,6%
PIB (participación % del total de América Latina)	35%
PIB per cápita, 2013.	USD 14.235,6
IED (millones) en Alianza Pacifico	USD 85.487
IED % que llega a la región, que recibe la AP	46%
Turistas que visitan los países miembros (millones), 2013.	33
Posición como economía como bloque	8°

Fuente: Alianza Pacifico. Datos: 2014 (también proyectados).

Partiendo de la caracterización económica de la Región Bogotá – Cundinamarca y del cuadro anterior, a continuación se presenta brevemente el perfil económico para cada país de la Alianza Pacífico (Chile, México y Perú).



2.2.1. Perfil Perú

Perú, es un país ubicado en la región de América del Sur, se encuentra en límites con Ecuador y Colombia al norte, Chile al sur, Brasil y Bolivia al este y con el Océano Pacífico por el oeste. Su ciudad capital es Lima, además de contar con otras ciudades importantes como Arequipa, Callao, Trujillo y Cuzco.

Políticamente Perú es un país con gobierno democrático, regido por la Constitución de 1993 con poderes ejecutivo en cabeza del presidente, legislativo y judicial. Su moneda oficial es el sol y se basa en una economía de mercado abierta, con China, Estados Unidos, Japón y Canadá como principales socios comerciales. Así mismo, Perú hace parte de la Alianza del Pacífico junto a Chile, México y Colombia por lo que tiene acuerdos y condiciones de mercado con estos países para fomentar el comercio entre ellos.

Por poseer zonas costeras, zonas montañosas y de sierra, el sector minero es el principal sector económico del país y el que mayor participación tiene en las exportaciones totales del mismo. Sus actividades económicas se reparten entre los sectores comercio, manufactura y resto de actividades.

Para el 2014, Perú sufrió una desaceleración en su economía, de acuerdo al Centro de Estudios Latinoamericanos (CESLA) (2015) siguiendo cifras del Banco Central de Reserva del Perú: “la economía peruana creció en noviembre 0,31% en términos intermensuales, muy por debajo de lo esperado por el mercado, ya que con anterioridad el Gobierno y el propio BCR habían calificado el crecimiento en junio (0,34% interanual) como el punto más bajo de expansión y esperaban que a partir del segundo semestre del 2014 se produciría la recuperación. La causa fundamental es la caída del sector primario.” (Cesla, 2015:1).

Los sectores comercio y servicios, mostraron descensos importantes o negativos en la actividad económica, así como la demanda.

El Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes para el 2013, se ubicó en USD 206.542,0 millones con crecimientos reales para los años 2012 y 2013, del 6,3% y 5,0%

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú INEI, en cuanto a la estructura del PIB a 2012, este se compone por los sectores primario con una participación del 16,0% en el PIB; secundario con una participación del 20,4% y terciario con 63,6% respectivamente.

Por sectores económicos servicio, comercio y construcción fueron los sectores económicos que más contribuyeron al PIB 2013 según el Banco Central de Reserva del Perú. Para noviembre de 2013, la contribución del sector servicios al PIB fue del 2,7%, comercio contribuyó con 1.0% y construcción con un 0.2% respectivamente.

La contribución al PIB por sectores para el año 2013 fue de un 59,6% en el sector terciario, un 28% en el sector secundario y el 14,4% en el sector primario.

2.2.2. Perfil Chile

La república de Chile se encuentra ubicada en el suroeste de América del Sur, limitando al norte con Perú, al este con Argentina y Bolivia, al sur con el Océano Antártico y al oeste con el Océano Pacífico. Según cifras del Banco Mundial, hasta 2013 Chile contaba con una población de 17.6 millones de habitantes. Sus condiciones geográficas hacen que Chile tenga variedad en clima, desde desértico y templado mediterráneo hasta frío y templado oceánico.

Su ciudad principal y capital es Santiago de Chile, además de contar con otras ciudades importantes como Antofagasta, Coquimbo y Valparaíso. Además Chile cuenta con puertos marítimos fundamentales para su economía como son Antofagasta, Arica, Huasco, Iquique, San Antonio y Valparaíso.

Con un gobierno democrático, Chile se ha caracterizado por tener una economía competitiva y sobresaliente al interior de la región, hecho que hizo que en el año 2010 fuera el primer país de Suramérica en ingresar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Sus principales actividades económicas están en los sectores de servicios, minería, industria y turismo.

De otro lado, Chile hace parte de la Alianza del Pacífico (AP), acuerdo de integración comercial regional conformado en 2011 además de Chile por los países de Colombia, México y Perú. Su papel dentro de la Alianza ha sido fundamental debido a ser una economía emergente, de rápido crecimiento económico y gran dinamismo en el comercio exterior.

Pese a presentar un crecimiento económico sostenido en la última década y destacarse como una de las principales economías de la región, el segundo trimestre del año 2014 no fue favorable para la actividad económica de Chile. Según Cesla (2014:1), “el crecimiento económico durante el segundo trimestre ha sido del 2,1%, mientras que en julio la actividad económica apenas creció un 0,8%, el peor dato desde marzo de 2010.” Esto obedeció entre otras causas, a la disminución de la demanda interna y el debilitamiento de algunos sectores económicos y del mercado laboral.

El Producto Interno Bruto (PIB) creció a una tasa del 1,9% para el segundo trimestre del año, evidenciándose con ello un rezago en la actividad económica. Es así como el crecimen-

to del PIB continúa descendiendo desde 2013 debido entre otras causas a la crisis internacional y a descensos en la inversión extranjera directa y en sus sectores económicos más sólidos como la minería. Según estimativos del Banco Central de Chile las variaciones anuales del crecimiento del PIB han sido del 4,9% para el primer trimestre del 2013, 3,8% para el segundo trimestre, 5,0% para el tercer trimestre y 2,7% para el cuarto trimestre respectivamente. En tanto que en el primer trimestre del 2014 el crecimiento del PIB disminuyó en un 2,4%. Con lo que se puede inferir que se ha venido desacelerando la economía chilena.

Además, según el Banco Mundial (2014): “después del auge observado entre el 2010 y 2012, el crecimiento del PIB se redujo al 2,2% en el primer semestre de 2014, afectado por un retroceso en el sector minero debido al fin del ciclo de inversión y la caída de los precios del cobre. A esto se sumó un declive en el consumo privado.” Esto último teniendo en cuenta que el cobre es uno de los principales productos de la economía de Chile. Aun así, las expectativas del Banco Central son positivas y se espera que el crecimiento mejore para el 2015.

Los principales sectores económicos de Chile son servicios, industrial y minería, con aportes significativos al PIB, siendo el cobre el producto destacado del país. La agricultura y la ganadería también se destacan como actividades económicas de Chile, siendo la exportación de frutas uno de los mayores ingresos del país.

Sin embargo, el hecho de tener al cobre como el principal producto hace que la economía chilena dependa demasiado del precio del producto. Es así como la crisis mundial y con ello la caída en los precios del cobre afectó negativamente a la economía de Chile, repercutiendo en descensos en el crecimiento económico y el empleo.

2.2.3. Perfil México

México país de idioma oficial español se encuentra en América del Norte y sus límites vienen dados al norte con Estados Unidos, al sur con Belice y Guatemala, al este con el Golfo de México y el Mar Caribe, y al oeste con el Océano Pacífico. México D.F. es su ciudad capital. Guadalajara, Monterrey, Puebla y León son algunas de sus ciudades importantes.

Su moneda oficial es el peso mexicano. México se caracteriza por su variedad en recursos minerales: el cobre, hierro, fosfato, uranio, plata, oro y zinc hacen parte de las reservas del país. Así mismo, México se caracteriza por ser productor de petróleo y gas natural gracias a las reservas de sus recursos minerales.

Así como Colombia, Chile y Perú, México es miembro del acuerdo de integración regional comercial Alianza del Pacífico. El país cuenta con una economía sólida, ya que según Alianza del Pacífico ocupa el puesto 14° con un PIB que representa el 1.7% del total mundial.

A diferencia de las economías de Chile y Perú que presentaron desaceleraciones en el 2014, México logró un aumento en su PIB para el tercer trimestre del 2014 situándose en 2,2%. Así mismo el consumo interno logró incrementar los niveles de crecimiento económico gracias al aumento en el nivel de remesas familiares. “Los principales indicadores macroeconómicos desvelan que se está produciendo un claro cambio de tendencia de los mismos hacia posiciones más positivas. Además, la mayor debilidad de alguno de los países de la zona, debería permitir a México aprovechar frente a ellos su mejor posicionamiento económico. Se debe continuar con los esfuerzos para terminar el año afianzando lo conseguido.” (Cesla, 2014: 1).

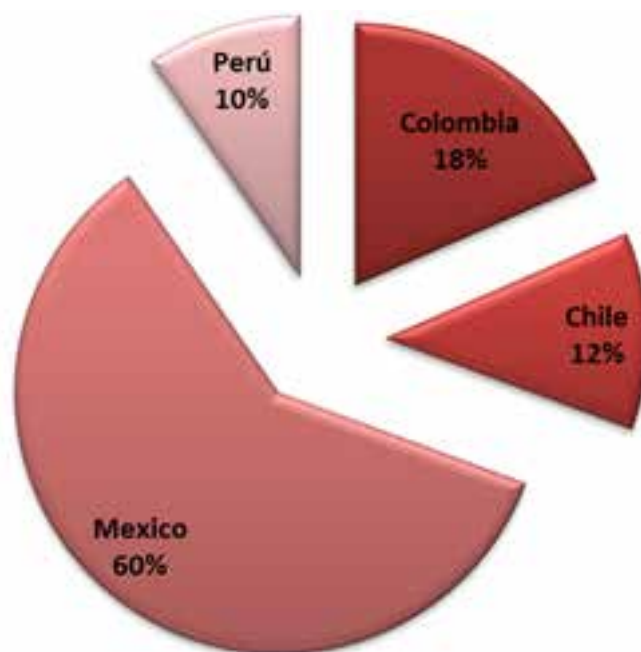
Sin embargo, un mayor crecimiento económico se ha visto opacado a su vez por la crisis de violencia por la que pasa México en los últimos años. Las crisis y protestas estudiantiles y la poca confianza hacia el gobierno y las autoridades por parte de la población, hacen que se ponga en duda el reciente avance en materia de crecimiento económico.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México INEG, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) durante el tercer trimestre del 2014 fue del 0.50% respecto al trimestre del año anterior. “Por componentes las Actividades Primarias fueron mayores en 2.52%, las Terciarias en 0.50% y las Actividades Secundarias en 0.43% frente al trimestre anterior.” (INEG, 2014: 1).

Los sectores más representativos y que más aportan al PIB de Chile según el Banco de México son: Industria Manufacturera con una participación del 18%, comercio con 17%, minería con un 10% y servicios inmobiliarios con un aporte del 9%.

En conclusión, la Alianza del Pacífico se convirtió en el octavo grupo económico más relevante en el mundo representando un PIB de US\$ 2.168.265 billones a 2014 (Ver grafica 21), en donde México constituye el 60% del PIB en el grupo de la Alianza, seguido por Colombia con el 18%, Chile (12%) y Perú (10%); asimismo, presenta unos niveles de desempleo estable en los 4 países y una inflación controlada. A nivel de sectorial, los cuatro países representaron un crecimiento en el PIB en los sectores Agroindustrial, Construcción, Manufacturero y Minero.

○ **Gráfica 21.** Participación del PIB en la Alianza Pacífico.

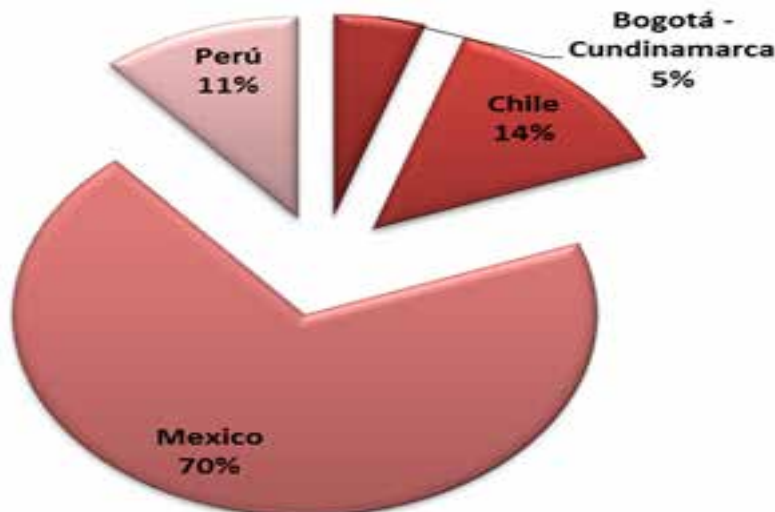


Fuente: World Economic Outlook Database (FMI) 2014. Elaboración propia. 2015.

Finalmente, la Región Bogotá – Cundinamarca contribuye al PIB de la Alianza con el 5% a 2014 por un valor de US\$ 94 mil millones dando un PIB total de US\$ 1.862.148 billones en el grupo comercial. Por su parte el país mexicano sigue representando el 70% del PIB en la

región, seguido por Chile (14%) y Perú (11%). Ver Gráfica 22. La gran apuesta de la Región como se nombró anteriormente está en el sector agroindustrial; el sector manufacturero y en el sector de servicios de acuerdo al PTP y a la Comisión Regional de Competitividad (CRC).

○ **Gráfica 22.** Participación de la Región Bogotá – Cundinamarca en el PIB de la Alianza Pacífico.



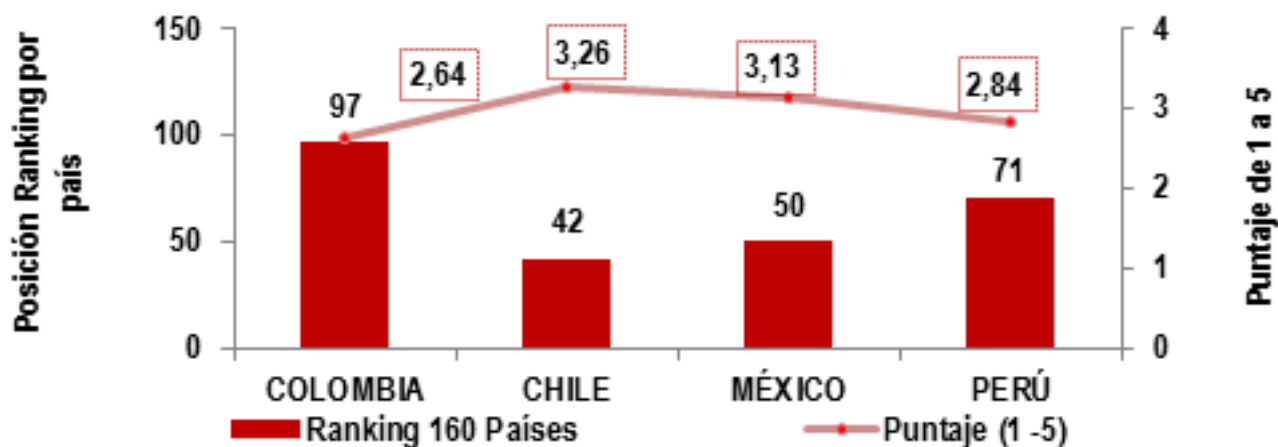
Fuente: World Economic Outlook Database (FMI) 2014. Invest in Bogotá 2014. Elaboración propia. 2015.

2.3. Caracterización Logística en Alianza Pacífico

La logística se ha convertido en los últimos años en un factor fundamental para competir en el comercio internacional. El buen desempeño logístico de un país puede comprenderse bajo diferentes conjuntos como la infraestructura, competitividad y calidad de servicios; capacidad de seguimiento y localización de la mercancía, entre otros (Compite, 2014)⁴¹. El resultado de un buen desempeño logístico en un país se traduce en buena optimización de los tiempos y costos de transporte, almacenamiento y distribución del suministro hasta el consumidor final, lo anterior se relaciona con la cadena de suministro.

De acuerdo al informe del Índice de Desempeño Logístico -LPI en sus siglas en inglés- (Banco Mundial, 2014)⁴², ratifica que los países desarrollados y los no desarrollados en materia de infraestructura logística comercial, mantienen una brecha desigual. Lo anterior es explicado en la complejidad de las reformas e inversiones vinculadas a la logística en los países en desarrollo, ya que subsiste una ineficiencia de las cadenas de abastecimiento, representando así la principal barrera para la integración comercial en el mundo contemporáneo (Banco Mundial, 2014)⁴³.

○ **Gráfica 23.** Índice de Desempeño logístico (LPI) 2014. Alianza Pacífico



Fuente: (Banco Mundial, 2014). Elaboración propia, 2015.

Agrupando a los países de la Alianza de Pacífico, encontramos que el país que presenta un puesto en logística más competitiva es Chile, posicionándose en el puesto 42 de 160 países

con un puntaje de 3,26 (mediano desempeño); siendo 1 (bajo desempeño) y 5 (alto desempeño). Seguido por México (50), Perú (71) y Colombia (97).

41. Compite. (20 de octubre de 2014). Informe: Índice Departamental de Competitividad. Obtenido de Consejo Privado de Competitividad - Colombia: <http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2014/10/IDC-2014.pdf>

42. Banco Mundial. (2014). Informe: Connecting to Compete 2014 Trade Logistics in the Global Economy: The Logistics Performance Index and Its Indicators. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Trade/LPI2014.pdf>

43. Banco Mundial. (20 de marzo de 2014). Comunicado de Prensa: Informe del índice de desempeño logístico: La brecha se mantiene. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2014/03/20/logistics-performance-index-gap-persists>

El informe también reúne la medición del índice en los siguientes aspectos: el desempeño en las Aduana, la calidad de la infraestructura, la puntualidad de los envíos entre otros para 160 países, donde Chile sobresale por su puntuación de los 4 países de la Alianza, seguido por México, Perú y Colombia a 2014. Ver Tabla 28. El informe también reúne la me-

dicción del índice en los siguientes aspectos: el desempeño en las Aduana, la calidad de la infraestructura, la puntualidad de los envíos entre otros para 160 países, donde Chile sobresale por su puntuación de los 4 países de la Alianza, seguido por México, Perú y Colombia a 2014. Ver Tabla 28.

● **Tabla 28.** Principales resultados del Índice LPI 2014 para la Alianza Pacífico.

VARIABLES		COLOMBIA	CHILE	MÉXICO	PERÚ
TOTAL LPI	Ranking 160 Países	97	42	50	71
	Puntaje (1 -5)	2,64	3,26	3,13	2,84
Aduanas	Ranking 160 Países	79	39	70	96
	Puntaje (1 -5)	2,59	3,17	2,69	2,47
Infraestructura	Ranking 160 Países	98	41	50	67
	Puntaje (1 -5)	2,44	3,17	3,04	2,72
Envíos Internacionales	Ranking 160 Países	95	53	46	69
	Puntaje (1 -5)	2,72	3,12	3,19	2,72
Calidad Logística y competencia	Ranking 160 Países	91	44	47	76
	Puntaje (1 -5)	2,64	3,19	3,12	2,78
Seguimiento y Rastreo	Ranking 160 Países	108	40	55	83
	Puntaje (1 -5)	2,55	3,3	3,14	2,81
Puntualidad	Ranking 160 Países	111	44	46	66
	Puntaje (1 -5)	2,87	3,59	3,57	3,3

Fuente: (Banco Mundial, 2014). Elaboración propia, 2015.

De acuerdo al Banco Mundial, este índice de desempeño logístico procura captar la realidad de la cadena de abastecimiento y sus principales eslabones (Ver Tabla 32) concluyendo que en los países que presentan altos costos logísticos, no son atribuidos a las distancias que presenta los socios comerciales; sino, a la confiabilidad de la cadena. Es decir, que para el caso de la Alianza Pacífico, los 4 países se encuentran ubicados como economías de bajo y mediano ingreso, provocando que países como Chile o México hayan avanzado en la mejora de infraestructura y control fronterizo, obteniendo un buen funcionamiento.

Esto se debe a que estos dos países han presentado avances en cuanto a la subcontratación de las funciones especializadas para el caso de transporte, despacho de cargas y almacenamiento. Por otro lado, el caso de Colombia y Perú, presentan un panorama diferente a causa de ser economías de ingresos mediano, estos presentan en el índice logístico como una economía de ingresos bajos, debido a que aún presentan rezagos de infraestructura y poca eficiencia de las fronteras; dando como resultado un rezago que podría implicar reformas en cada uno de los organismos de aduana de los países, mejora de la eficiencia de los controles fronterizos en cuanto a los controles sanitarios y fitosanitarios.

El anterior bosquejo de la Alianza Pacífico, demuestra que los costos logísticos son un factor importante en el desarrollo competitivo de la cadena de suministro y a su vez de la competitividad comercial de un país. Para la Alianza, el país que evidencio bajos costos

en cuanto a las exportaciones e importaciones fue Chile con U\$931 y U\$669 respectivamente, seguido por Perú, México y Colombia. Los dos anteriores países presentan altos costos logísticos para el comercio internacional. Ver Tabla 29.

● **Tabla 29.** Resultados LPI tiempo y costo exportaciones e importaciones. Alianza Pacífico. 2014

VARIABLES		COLOMBIA		CHILE		MÉXICO		PERÚ	
		Expo.	Impo.	Expo.	Impo.	Expo.	Impo.	Expo.	Impo.
Puerto o aero- puerto Cadena de suministro Supply Chain	Distancia (KM)	272	1.409	227	161	714	586	237	-
	Tiempo de espera (Días)	3	2	1	1	2	2	3	2
	Costo (U\$)	1.303	1.655	931	669	1.348	1.292	500	1.118
Land Supply Chain	1.304	1.620	407	300	1.300	1.620	-	-	
	3	4	5	4	4	3	-	-	
	1.351	2.178	1.145	1.500	1.511	2.060	-	-	

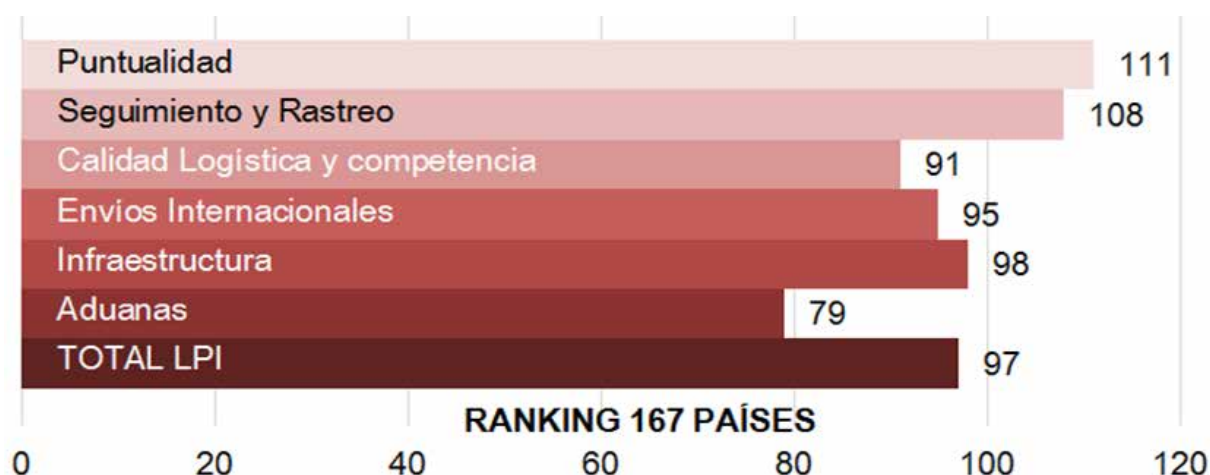
Fuente: (Banco Mundial, 2014). Elaboración propia, 2015.

De acuerdo a (Compitem, 2014), en el capítulo de Desempeño Logístico: Infraestructura, Transporte y Logística del Informe Nacional de Competitividad, se establece que objetivo a 2032 para Colombia es posicionarse como el país más competitivo de América Latina. Por ello se realizó el diagnóstico de desempeño logístico, el cual arroja como resultado que en los últimos años el país ha desmejorado, basados en el informe analizado anteriormente del Banco Mundial en su índice LPI, en comparación de tiempos donde Colombia ocupó el puesto 72 de 155 países a 2010 y en 2014 ocupó el puesto 94 de 160 países. Este

descenso significa que mientras en 2010, el 46.5% de los países presentaron un mejor desempeño logístico que Colombia, en 2014 lo tienen más del 60%.

No solo el rezago de infraestructura explica el bajo desempeño logístico en el país; sino, también se explica por otros factores como la baja capacidad de los envíos para llegar al destino en el tiempo correcto, la falta de seguimiento y localización de las mercancías y la dificultades de contratar los envíos con precios competitivos. Ver gráfica 24.

● **Gráfica 24.** Componentes del Índice de Desempeño Logísticos, Colombia, 2014.



Fuente: (Banco Mundial, 2014).Elaboración propia, 2015

El anterior panorama es producto de la falta de competitividad del sector de transporte de carga (Compite, 2014), lo cual ha evidenciado la gran relevancia de generar cambios no solo en infraestructura, sino en términos de eficiencia logística como lo evidencia el informe del B.M, dando como resultado importantes avances de competitividad en el corto plazo.

Así mismo, el bajo desempeño logístico del país es explicado en términos del costo, de acuerdo con el último informe del (Doing

Business, 2014)⁴⁴, y al LPI del Banco Mundial los costos de exportar por parte de Colombia fueron de US\$ 1.303 mientras que el Doing Business lo establece en US\$2.355.

Por otro lado los costos elevados de las importaciones se encuentran entre US\$1.655 (Banco Mundial, 2014) a US\$2.355 (Doing Business, 2014); los anteriores valores son altos comparados con los de la región de América Latina que representaron para las exportaciones US\$1.292 y las importaciones de US\$ 1.691 en el año 2013. Ver Tabla 30.

● **Tabla 30.** Comparación del costo logístico según Banco Mundial y Doing Business. Colombia, 2013.

Variables	LPI-Banco Mundial		Doing Business	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Costo (U\$)	1,303	1,655	2.355	2.470

Fuente: (Doing Business, 2014), (Banco Mundial, 2014). Elaboración Propia, 2015.

44. Doing Business. (2014). Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency: Economy Profile 2015 Colombia. Obtenido de Grupo del Banco Mundial: sitio Doing Business: http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/colombia/~/_media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/COL.pdf

A nivel internacional, el país registra los costos de transporte más elevados en relación con países de la Alianza del Pacífico, sin embargo, los países del bloque comercial en el contexto latinoamericano se repiten la misma situación⁴⁵. De acuerdo a COMPITE, (2014) Para llegar a igualar los costos logísticos a los de Chile, que es el tercer país con los costos más competitivos de Latinoamérica, se requiera reducir los costos de exportación en más del 58%; para lo cual Colombia a 2032 debería reducirlos en promedio 4,5% por año a partir de 2014 y 2018.

Cuellos de botella de la Logística en Colombia

Los retrasos en infraestructura y la baja calidad de la misma no son los únicos factores que explican el bajo desempeño y los altos costos logísticos. Esta situación también se debe a otros cuellos de botella cuyo abordaje en el corto plazo podría traer grandes beneficios para la competitividad logística del país.

1. Falta de competitividad del sector de transporte de carga: Distintos factores explican esta falta de competitividad, muchos de los cuales son de carácter regulatorio. Por parte del gobierno en materia de transporte muestran deficiencia en los esquemas de

gestión, dando como resultado bajos estándares de calidad para la prestación de servicios.

Asimismo se presenta poca coordinación a mediano plazo entre los generadores de carga frente a los transportistas, dando como resultado un incremento de los costos de transporte, de acuerdo a (Compite, 2004-2015)⁴⁶:

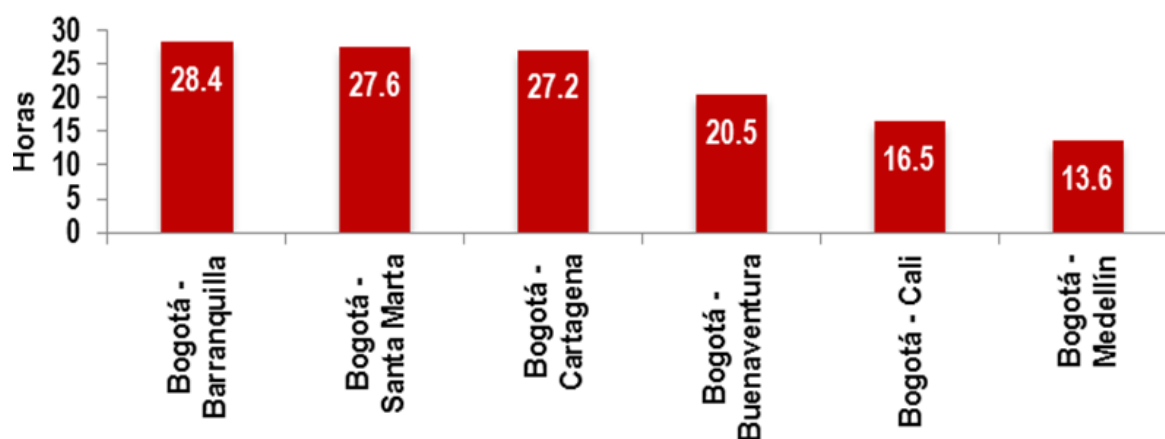
Además de los costos de espera en puertos, muchas veces los camiones deben permanecer un tiempo considerable en ellos para conseguir carga de regreso –se ha estimado que un camión puede estar entre dos y tres días en puerto consiguiendo carga (Roda y Perdomo, 2011). De hecho, en ocasiones regresan vacíos, lo que eleva aún más los costos de transporte.

Para la Región Bogotá – Cundinamarca, la zona de puertos por el Caribe o por el Pacífico representa mayores de tiempos de cargue y descargue de mercancías en puertos con el punto de generación de la carga, frente a otras ciudades del país. (Ver Gráfica 25) De acuerdo al Ministerio de Transporte, estas demoras, en promedio, representan más de la mitad de los tiempos en carretera para muchos tramos origen-destino. (Compite, 2004-2015).

45. El Ministerio de Transporte argumenta que la información del Doing Business no contempla la distancia que existe entre los centros de producción y de consumo y los puertos. Por lo tanto, no es correcto comparar los costos de exportación e importación de Colombia con los de países que tienen sus centros de producción y consumo cerca de los puertos.

46. Compite. (2004-2015). Informe Nacional de Competitividad. Desempeño logístico: Infraestructura, transporte y logística. Pag 106. Obtenido de Consejo Privado de la Competitividad: http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2014/11/CPC_INC-2014-2015-ITyL.pdf

● **Gráfica 25.** Tiempos de Recorrido de Bogotá hacia los principales destinos de Colombia. 2014.



Fuente: (Compite, 2004-2015). Elaboración Propia, 2015.

2. Ausencia de transporte multimodal y carencia de plataformas logísticas: En Colombia el 73.2% de la carga se realiza por modo carretera y el 25.5% modo férreo, según lo afirma el Ministerio de Transporte en el informe de (Compite, 2004-2015), lo anterior hace que en el país el transporte multimodal no experimente la eficiencia óptima. En este mismo estudio, el Banco Mundial afirma que para aumentar la competitividad de tres medios de transporte para Colombia (carreteras, carrileras y ríos) se debe partir de dos supuestos:

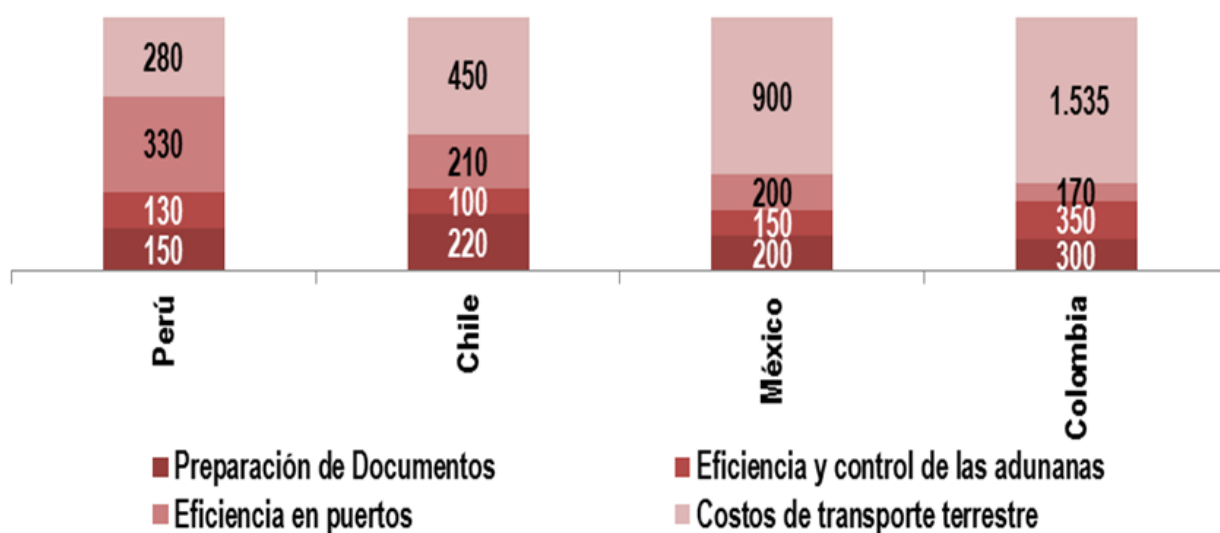
1. Supuesto: donde todos los modos tuvieran acceso a terminales marítimos, la vía férrea sería la más competitiva, seguida de la fluvial.
2. Supuesto: Eliminando algunos de los cuatro modos con el acceso directo a los terminales marítimos –como es el caso real en Barranquilla y Cartagena para el ferrocarril y en Santa Marta para el modo fluvial–, dicho estudio

concluye que las carreteras serían la ruta más efectiva a nivel de costos.

Por último, el Gobierno en 2008 lanzó la Política Nacional Logística –CONPES 3547 de 2008–, con la finalidad de generar avances con respecto a la construcción de plataformas logísticas. Si bien ya se cuenta con algunos estudios para Buenaventura, Barrancabermeja, Puerto Salgar, la Dorada –Eje Cafetero; sin embargo, aún en el país no existe la primera plataforma logística.

3. Falta de eficiencia en trámites de comercio exterior y en puertos: Los elevados costos de exportación son el resultado, en parte, de los altos costos en que deben incurrir los empresarios por las ineficiencias en las aduanas y en la documentación exigida para los trámites (Compite, 2004-2015). Partiendo del Doing Business 2014, se analiza en el contexto de los países de la Alianza con respecto a Colombia, el cual registra los mayores costos en procedimientos aduaneros (Ver Gráfica 26).

● **Gráfica 26.** Costos al exportar una mercancía. Alianza Pacífico, 2014.

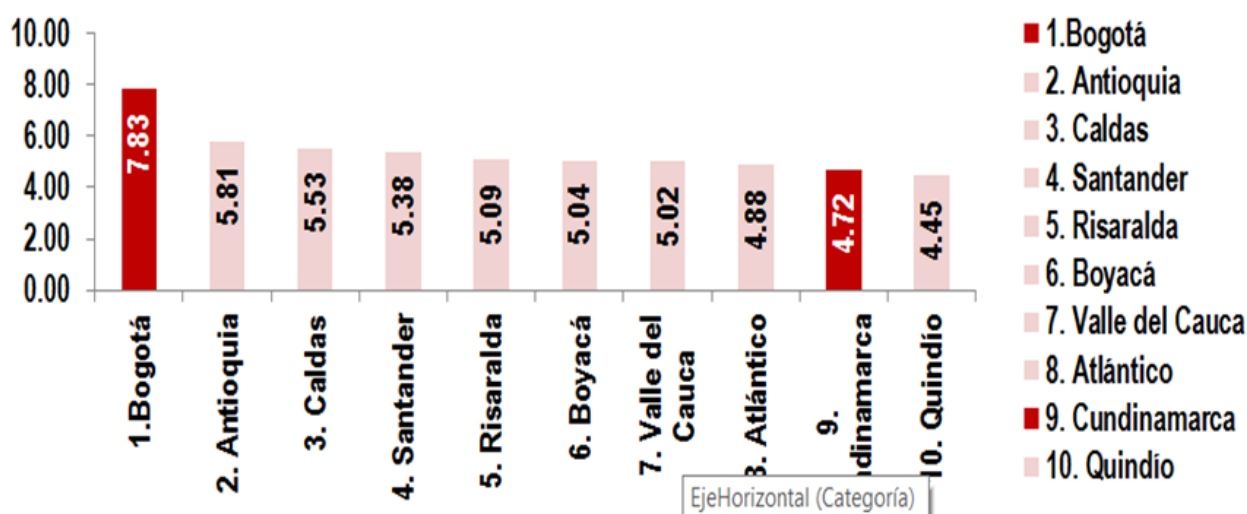


Fuente: (Doming Business, 2014), (Banco Mundial, 2014). Elaboración Propia, 2015..

Según (Compite, 2014), de los 22 departamentos de Colombia, dentro de los más competitivos se encontraron a Bogotá como la región más competitiva del país al obtener un puntaje de 7,82 sobre 10 (Ver Gráfico 27), seguido por Antioquia (5,81), Caldas (5,53) y

demás. Es importante mencionar que el departamento de Cundinamarca se encuentra en el puesto 9 entre los 10 más competitivos del país de 22 departamentos, con un puntaje de 4,72 para el año 2014.

● **Gráfica 27.** Índice de Competitividad Departamental - Principales 10 departamentos. 2014.



Fuente: (Compite, 2014). Elaboración Propia, 2015.

Bogotá lidera los tres factores incluidos en el IDC 2014, al alcanzar puntajes de 7,07, 7,87, y 8,82 sobre 10 en condiciones básicas; eficiencia; y sofisticación e innovación, respectivamente (Ver Tabla 31), Donde se observa que la fortaleza más relevante está relacionada con la sofisticación de su economía y sus indicadores de innovación.

Asimismo, Cundinamarca en cuanto a las tres condiciones básicas donde mantiene la posición 8 en los factores de Condiciones básicas y Eficiencia con un puntaje de 5,67 y 4,05 respectivamente y mantiene la posición 5 en el factor de sofisticación e innovación con un puntaje alcanzado de 4,99 en 2014.

● **Tabla 31.** Índice de Competitividad Departamental - Principales 10 departamentos. 2014.

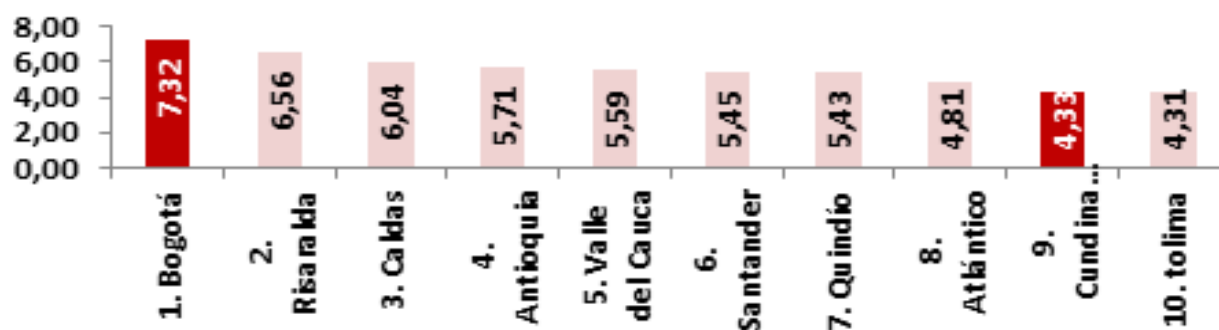
Departamentos (22)	IDC 2013		Factores					
			Condiciones Básicas		Eficiencia		Sofisticación e innovación	
	puntaje (0-10)	posición (1- 22)	puntaje (0-10)	posición (1-22)	puntaje (0-10)	posición (1- 22)	puntaje (0-10)	posición (1- 22)
Bogotá	7,83	1	7,38	1	7,60	1	9,08	1
Antioquia	5,81	2	6,66	2	5,39	3	5,59	3
Caldas	5,53	3	5,76	7	5,58	2	4,78	6
Santander	5,38	4	6,16	3	5,30	4	4,44	9
Risaralda	5,09	5	5,91	4	4,83	6	3,70	11
Boyacá	5,04	6	5,45	10	5,27	5	3,27	13
Valle del Cauca	5,02	7	5,58	9	4,48	7	5,55	4
Atlántico	4,88	8	5,78	6	3,95	10	5,86	2
Cundinamarca	4,72	9	5,67	8	4,05	8	4,99	5
Quindío	4,45	10	5,85	5	4,01	9	2,01	17

Fuente: (Compite, 2014). Elaboración Propia, 2015.

En cuanto a las condiciones básicas encontramos el indicador de Infraestructura donde arroja el resultado del IDC 2014 para este indicador posicionando a la Región de Bogotá

como la más competitiva alcanzando un puntaje de 7,32 mientras que Cundinamarca se ubicó en el puesto 9 con un puntaje de 4,33. Ver Gráfica 28.

● **Gráfica 28.** IDC Infraestructura. Principales 10 Departamentos. 2014.



Fuente: índice Departamental de Competitividad (2014). Elaboración Propia, 2015.

Bogotá presenta un buen indicado para los servicios públicos (8,21), cobertura de acueducto (10,0), continuidad de acueducto (10,0), pasajeros movilizados vía aérea (10,0) y población conectada vía aérea (10,0); sin embargo en cuanto a la red vial primaria pavimentada ocupó el puesto 22 con un puntaje de 0,0, los costos de transporte terrestre a puertos ocupó el puesto 19 con un puntaje de 2,48 mientras que el

costo de transportar una mercancía al mercado interno ocupó el puesto 2 (8,72). Por otro lado el departamento de Cundinamarca en cuanto a los costos de transporte terrestre a puerto presenta un panorama no lejano a Bogotá ocupando el puesto 18 (3,16) y el costo de transportar una mercancía de modo terrestre al mercado interno registró el mismo segundo puesto de Bogotá con un puntaje de 8,72. Ver Tabla 32.

● **Tabla 32.** IDC. Sub - Pilares Infraestructura Bogotá y Cundinamarca 2014

Pilar Infraestructura	Bogotá		Cundinamarca	
	Puntaje (1-10)	Posición (1-22)	Puntaje (1-10)	Posición (1-22)
Servicios públicos	8,21	1	6,87	6
Cobertura acueducto	10,00	1	4,30	12
Continuidad acueducto	10,00	1	9,10	8
Cobertura energía eléctrica	10,00	1	9,34	3
Costo energía eléctrica	2,83	20	4,74	10
Conectividad	4,70	2	2,37	22
Red vial primaria pavimentada	0,00	22	1,10	18
Red vial secundaria pavimentada	0,42	19	1,85	14
Porcentaje de vías pavimentadas en buen estado	1,25	19	1,25	19
Costo de transporte terrestre a puertos	2,48	19	3,16	18
Costo de transporte terrestre a mercado interno	8,72	2	8,72	2
Pasajeros movilizados vía aérea	10,00	1	0,00	22
Población conectada vía aérea	10,00	1	0,53	9
infraestructura TIC	9,05	1	3,74	9
Penetración internet banda ancha fijo	10,00	1	3,60	10
Ancho de banda de internet	8,11	3	3,88	11

Fuente: (Compite, 2014). Elaboración Propia, 2015.

En conclusión, Colombia después de 7 años actualiza la versión de la encuesta de logística 2015, con el acuerdo (DNP, 2015)⁴⁷ concuerda tanto con el informe de logística del Banco Mundial como con el de COMPITE, previamente analizados, donde establece que el

país presenta un rezago de infraestructura. Sin embargo el rezago persiste en el valor que el empresario colombiano inyecta al valor final de venta donde se le va el 15% de este en el componente logístico. El siguiente mapa muestra cómo se encuentra las regiones de Colombia, clasificadas previamente por el

47. DNP. (17 de Agosto de 2015). DNP revela resultados preliminares de la Encuesta Nacional Logística. Obtenido de Portal web Departamento Nacional de Planeación : <https://www.dnp.gov.co/Paginas/DNP-revela-resultados-preliminares-de-la-Encuesta-Nacional-Log%C3%ADstica.aspx>

DNP en la encuesta; donde se muestran que la Región que mejor presentó fue la Región Caribe, seguido por la Región Centro Oriente y el eje Cafetero (Ver Ilustración 4). Las principales conclusiones se refieren a:

- Caribe: Obtuvo la mejor calificación en servicios logísticos e industria con 6,45 puntos, pero debe mejorar en logística urbana que alcanzó 5,44.
- Centro Oriente: Logró su mejor puntaje en infraestructura con 6,32 pero debe mejorar la movilidad en las ciudades y el manejo de las restricciones a la movilidad de carga.
- Eje Cafetero y Antioquia: Esta región obtuvo la mejor calificación en infraestructura del país con 6,33 puntos. Sin embargo

presenta necesidades en la consecución de cargas de retorno y gestión de contenedores.

- Pacífico: El componente de mejor comportamiento en esta región es el de servicios logísticos e industria con un indicador de 6,05 puntos, pero la infraestructura existente no está facilitando las actividades de logística.
- Llanos: En esta región la infraestructura tiene el mejor indicador con 5,13 puntos y para mejorar en su indicador regional debe mejorar la oferta de servicios logísticos.
- Centro-Sur Amazonía: Aunque en infraestructura obtuvo 5,53 puntos, cerca del promedio nacional de 5,87, la carga de retorno y la seguridad son los elementos que menos facilitan las actividades logísticas.

Ilustración 3. Índice de Competitividad Logística Regional. 2015.



Fuente: DNP, 2015. Elaboración Propia, 2015.

Asimismo la encuesta realizada por el DNP presenta los 4 principales retos enfocados al

Comercio Exterior, Infraestructura, Transporte e Innovación. Ver Tabla 33.

● **Tabla 33.** Retos logísticos en Colombia. DNP, 2015.

Reto	Descripción
Comercio exterior	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agilidad y flexibilidad en trámites aduaneros. 2. Puesta en marcha del Estatuto Aduanero. 3. Esquemas de atención las 24 horas del día y siete días a la semana.
Infraestructura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de los puertos con altos estándares en el uso de tecnología y recurso humano especializado. 2. Eficiencia en parques y desarrollo de plataformas logísticas regionales
Transporte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Normatividad para empresas prestadoras de servicios logísticos. 2. Profesionalización y bancarización del sector transportador. 3. Promoción e implementación del transporte multimodal en el país.
Innovación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas gubernamentales alineadas a la logística de última milla. 2. Desarrollo de redes colaborativas entre empresas, sectores, regiones e instituciones. 3. Apropiación de tecnologías e innovación durante el proceso logístico.

Fuente: DNP, 2015. Elaboración Propia, 2015.

2.4. Comercio Exterior de Bogotá - Cundinamarca

A continuación se realiza un análisis del comercio exterior, en el que se describirán los principales destinos, sectores, subsectores, productos, así como el crecimiento y la participación de los mismos, de la siguiente manera:

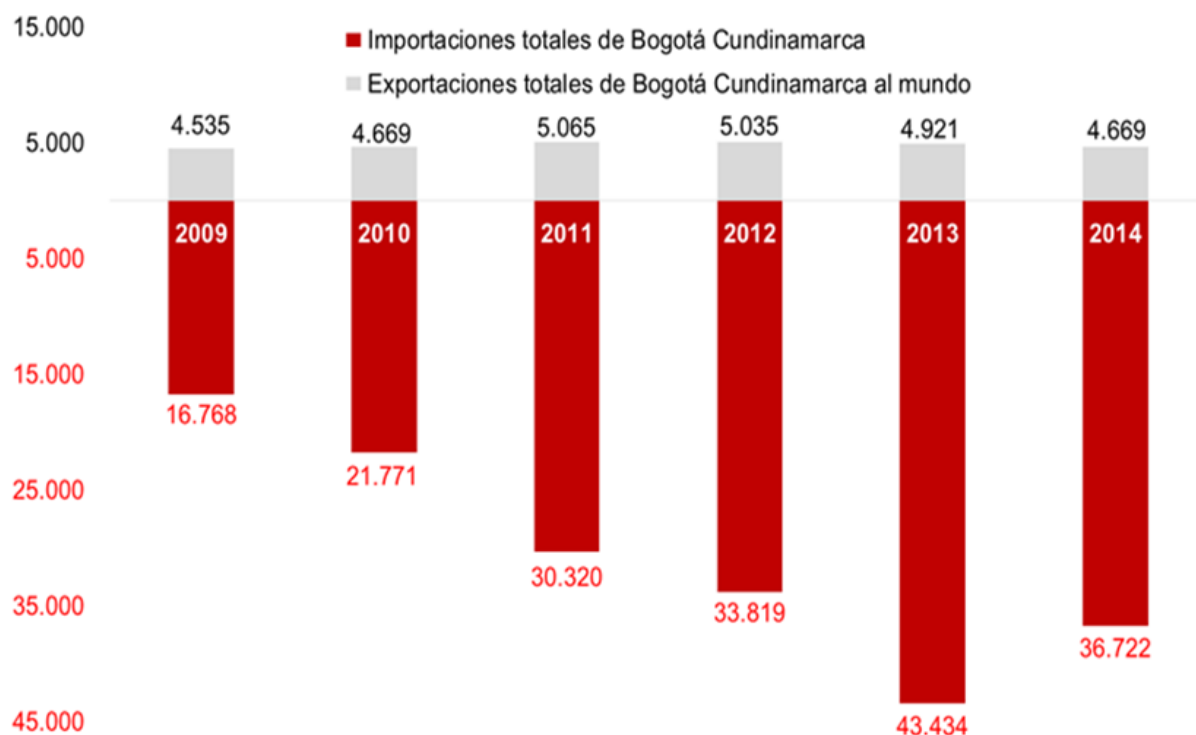
1. Bogotá - Cundinamarca y el mundo
2. Bogotá - Cundinamarca y Alianza Pacífico
3. Bogotá - Cundinamarca y Asia

Este análisis está enfocado en los países miembros de Alianza Pacífico (Perú, México y Chile) y Asia (Corea, Japón y China), con el fin de identificar los principales sectores y productos de mayor importancia en el comercio actual.

El comercio exterior entre Bogotá - Cundinamarca y el mundo muestra una balanza comercial deficitaria, con una tendencia creciente, pasando de U\$16.768 millones en el año 2009 a U\$36.722 millones en el año 2014, pese al decrecimiento que se evidenció del 2013 al 2014 (Ver Gráfica 21). Para el año 2014, las exportaciones generadas por la región al mundo, representaron U\$4.669 millones. En los últimos 5 años, se evidencia una tendencia creciente del 11,7%, en el período comprendido entre los años 2009 y 2011, sin embargo, a partir del año 2012 han presentado una disminución del 7,3%; sustentado por la desaceleración en los principales mercados de destino de las exportaciones de la región (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015).

2.4.1 Comercio Exterior entre la Región y el Mundo

● **Gráfica 29. Balanza comercial de la región Bogotá-Cundinamarca, 2009-2014.**



Fuente: Datos DANE, 2014. Valores en millones de dólares americanos. Elaboración propia, 2015.

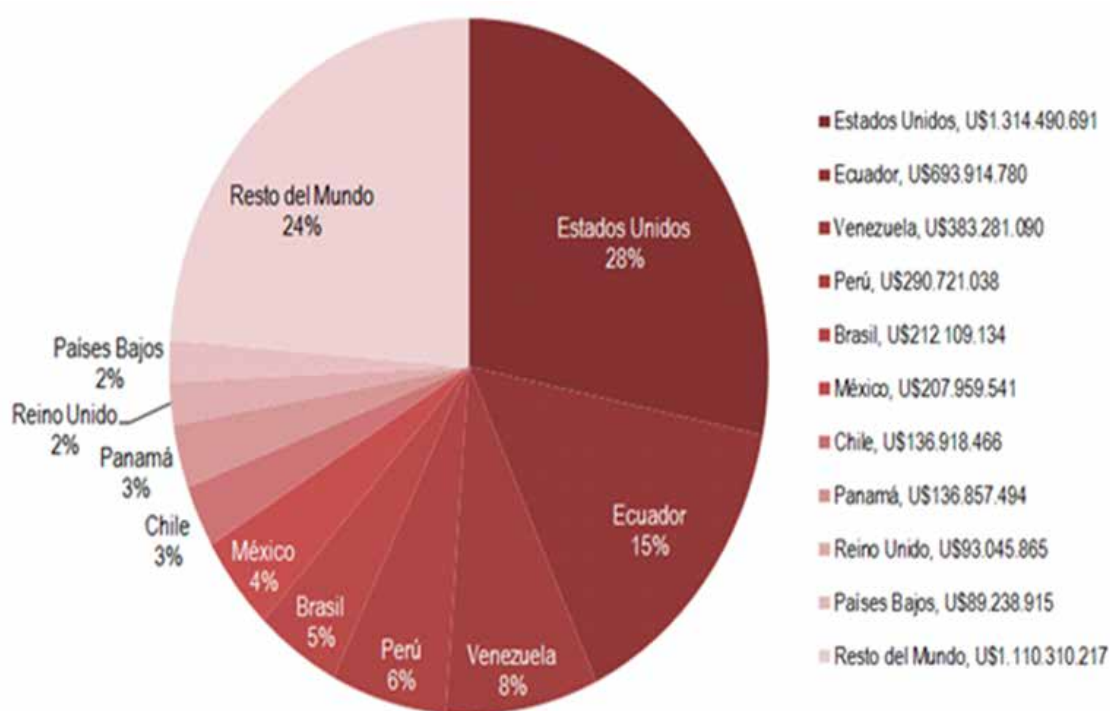
Los principales sectores de exportación de la región Bogotá-Cundinamarca hacia el mundo en el año 2014 corresponden al sector agropecuario con exportaciones de U\$ 1.548 millones y una participación del 35% del total de las exportaciones de la región al mundo, seguido del sector químico con U\$ 741 millones (16%), el metalmecánico con U\$ 675 millones (14%) y el de prendas de vestir con U\$ 363 millones (8%), que en su conjunto representan el 73% del total de las exportaciones de la región.

En este sentido, los productos de mayor exportación comprenden las flores frescas con exportaciones de U\$ 1.098 millones y una

participación del 24% sobre el total de las exportaciones de la región, seguido de productos cosméticos y de aseo con un valor de U\$ 296 millones (6%), los productos farmacéuticos con U\$ 266 millones (6%), carbón con U\$ 241 millones (5%), café con U\$ 193 millones (4%), artículos de hogar con U\$ 158 millones (3%), maquinaria industrial con U\$ 148 millones (3%), y vehículos con U\$ 147 millones (3%). En su conjunto estos diez (10) grupos de productos representan el 61% del total de las exportaciones de la región.

A continuación se muestran los principales destinos de las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca (Ver Gráfica 30).

● **Gráfica 30. Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca por socio comercial, 2014.**



Fuente: Datos DANE, 2014. Elaboración propia, 2015.

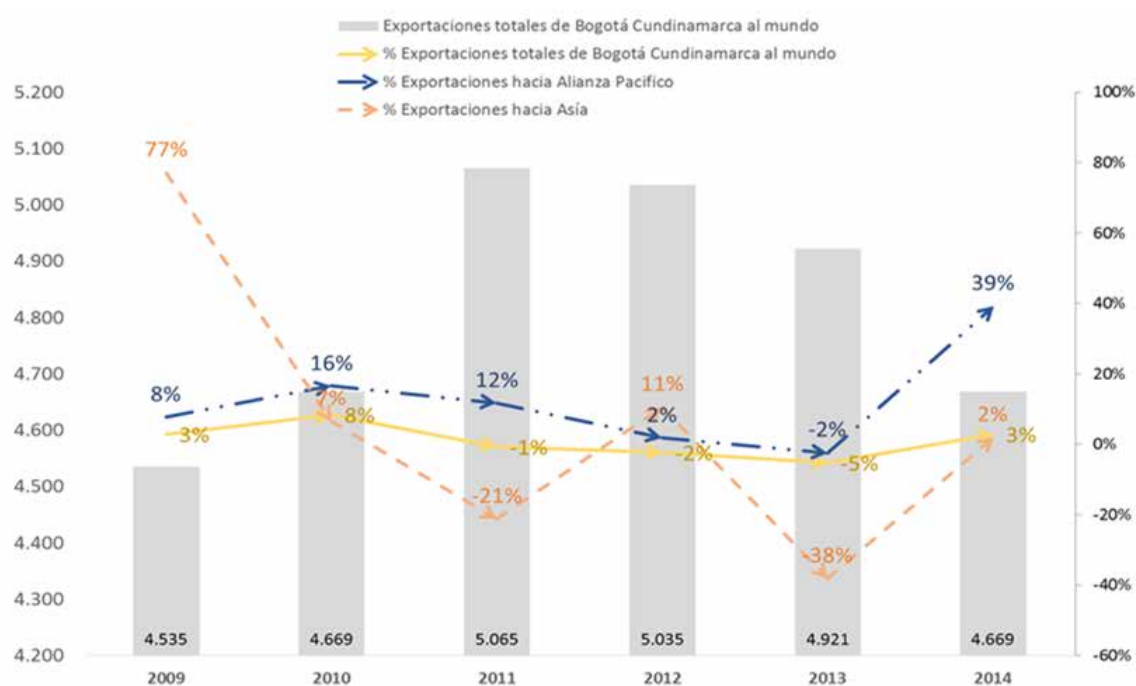
Durante el mismo año (2014), las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca, se dirigieron principalmente a Estados Unidos, Ecuador, Venezuela, Perú, Brasil y México con una participación del 66% en su conjunto. Es importante resaltar que los principales socios comerciales están cobijados bajo acuerdos de libre comercio y de alcance parcial, permitiéndoles aprovechar beneficios comerciales acordados en su política comercial.

Los países de Alianza Pacífico representan como grupo comercial, el tercer mercado destino de las exportaciones de la región con mayor participación (13%), donde Perú tiene una participación del 6%, México el 4% y Chile el 3%. Los países de Asia, por su parte, representan el 2.5% del total de las exportaciones de la región, Japón con US\$ 69 millones

(1.5%), China con un valor de US\$ 40 millones (0.9%), Corea con US\$ 4 millones (0.1%).

Las exportaciones de la región dirigidas a Alianza Pacífico, presentaron un crecimiento del 39% en los últimos 5 años. Para el año 2009 la región registro un valor de exportación de US\$459 millones, mientras en el año 2014 este fue de US\$635 millones. Las exportaciones dirigidas al mercado asiático, por su parte, mostraron un comportamiento variable para este mismo período. A continuación se muestra el comportamiento de las exportaciones de la región hacia el mundo, los países de la Alianza Pacífico (Perú, México y Chile) y a los países de Asia (Corea, Japón y China), con base en el valor de exportación total de la región en el periodo comprendido entre los años 2009 a 2014 (Ver Gráfica 31).

● **Gráfica 31. Comportamiento en exportaciones de Bogotá-Cundinamarca por grupos de países, 2009-2014.**



Fuente: Datos DANE, 2014. Valores en millones de dólares americanos. Elaboración propia, 2015.

Las exportaciones de la región dirigidas hacia la Alianza del Pacífico (Ver grafica 24), puntualmente, se observa que en los últimos 5 años, Perú ha contado con la mayor participación, para el 2014 esta fue del 47%, seguida de México con una participación del 33%

y finalmente, Chile con el 22%. Por otro lado, Asia sólo cuenta con el 2,5% de participación en las exportaciones de la región, donde Japón representa el 1,5%, China con el 0,9% y Corea con el 0,1%.

● **Gráfica 32. Participación exportaciones desde Bogotá-Cundinamarca hacia Alianza Pacifico, 2009-2014**



Fuente: Datos DANE, 2014. Valores en millones de dólares americanos. Elaboración propia, 2015.

Las importaciones de la región, por su parte, registraron un valor de U\$ 36.722 millones para el año 2014, ocho veces superior al valor de exportación (U\$32.053 millones). Entre los años 2009 y 2013, muestran una tendencia creciente sostenida del 181%, sin embargo para el 2014 disminuyó en 18,5%.

Los principales sectores de importación de la región Bogotá-Cundinamarca desde el mundo en el año 2014 corresponden al sector metalmecánico con un valor de importación de 21.107 millones y una participación del 58%, seguido del sector químico con importaciones de U\$ 4.465 millones (12%), telecomunicaciones con un valor de U\$ 3.609 millones (10%), agropecuario con U\$ 1.839 millones (5%), prendas de vestir con U\$ 1.142 millones (4%), que en su conjunto representan el 88% del total de las importaciones de la región.

En este sentido, los productos de mayor importación corresponden a productos de petróleo y sus derivados con importaciones de U\$ 5.355 millones y una participación del 15% sobre el total de las importaciones de la región, seguido de aparatos de telecomunicación y sonido con un valor de U\$ 3.683 millones (10%), vehículos con un valor de U\$ 3.544 millones (10%), maquinaria industrial con U\$ 2.579 millones (7%), otros medios de transporte con U\$ 2.353 millones (6%), aparatos de medición con U\$ 2.298 millones (6%), productos farmacéuticos con U\$ 2.088 millones (6%), manufacturas de hierro o acero con U\$ 1.227 millones (3%), partes, piezas y repuestos para automotores con U\$ 869 millones (2%), y finalmente los aparatos eléctricos con U\$ 852 millones (2%). En su conjunto estos diez (10) grupos de productos representan el 68% del total de las importaciones de la región.

Las importaciones de la región provenientes de la Alianza Pacífico (Chile, Perú y México) representan el 11%, mientras que los

mercados asiáticos de China, Corea y Japón representan el 24% del total de las importaciones realizadas por la región Bogotá-Cundinamarca. Por un lado, las importaciones provenientes de Alianza Pacífico, en los últimos 5 años (2009-2014), muestran una tendencia creciente, pasando de U\$1.413 millones a U\$4,159.053 millones, donde México cuenta con una participación del 78,1%, Perú del 13,6% y Chile del 8,3%. Mientras que, las importaciones provenientes de Asia, al igual que las importaciones de Alianza Pacífico, muestran un comportamiento creciente entre el 2009 y 2014, pasando de U\$2.841 millones a U\$8.898 millones, lo que equivale a un crecimiento de 213%. Para el año 2014, China cuenta con la mayor participación, siendo esta de 83,5%, seguido de Japón con el 8,8% y Corea con el 7,7%.

Como se observó anteriormente, Bogotá-Cundinamarca en términos de comercio exterior cuenta con una balanza comercial deficitaria, la cual a medida del tiempo a presentado una tendencia al crecimiento, como consecuencia de un mayor nivel de importaciones sobre las exportaciones realizadas a los diferentes mercados mundiales a los cuales tiene acceso.

En cuanto a la exportación, la mayoría de productos que se venden en el exterior son aquellos considerados como primarios y que cuentan con un poco o nulo valor agregado. Los más comunes en este ejercicio desde la región son productos del sector agropecuario, sector químico, sector metalmecánico y sector textil especialmente prendas de vestir. Dentro de los principales destinos de los productos regionales se encuentran especialmente países con los cuales se tiene algún tipo de acuerdo comercial como lo son: Estados Unidos, Ecuador, Venezuela y países miembros de la Alianza del Pacífico. Con este último socio comercial se ha presentado un crecimiento de las relaciones en los últimos años, convirtiéndolo en el tercer destino.

Finalmente, en el tema de las importaciones se ha venido dando una tendencia al crecimiento, ampliando cada vez más el desbalance comercial existente en la región. En este aspecto se puede observar como los productos que más se traen a la región de otros mercados son aquellos que cuenta con un nivel bajo o alto de valor agregado, es decir, productos terminados. Sin embargo, también se da la im-

portación de productos primarios o materias primas. Algunos de los productos más representativos en este aspecto son: productos del sector metalmecánico, sector químico, sector de telecomunicaciones, sector agropecuario, derivados del petróleo, vehículos, maquinaria industrial, productos farmacéuticos, aparatos electrónicos, entre otros.

2.4.2. Comercio Exterior entre la Región y la Alianza del Pacífico

En el año 2014, el sector de mayor valor registrado en las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca hacia Alianza Pacífico es el de productos químicos, con una participación del 22,8% del total de las exportaciones.

El sector tiene una participación significativa en las importaciones de los tres países de la Alianza Pacífico (Ver Tabla 29).

Para Perú, el sector químico representa el 28% del total de las exportaciones desde la

región Bogotá-Cundinamarca, con la importación de productos cosméticos (72,1%) y aceites esenciales (15%), principalmente. En México, por su parte, el sector abarca el 19% de las exportaciones totales desde la región, estas están compuestas por las exportaciones de productos cosméticos y productos de aseo (82%) principalmente. En Chile, representa el 9% con la exportación de productos cosméticos (87,4%) y extractos y pinturas (3,5%) en su mayoría.

● **Tabla 34.** Participación sectorial, exportaciones de Bogotá-Cundinamarca con destino a Alianza Pacífico, 2014

	Sector	Valor 2014	Chile	México	Perú
1	Químico	145.004	9%	19%	28%
2	Textiles y Confecciones	57.123	2%	13%	7%
3	Artículos de Hogar, Oficina, Hoteles y Hospital	48.852	8%	2%	11%
4	Metalmecánica	44.453	4%	7%	7%
5	Agroindustrial	44.394	17%	3%	4%
6	Farmacéutico	42.851	7%	7%	6%
7	Instrumentos y Aparatos	36.150	4%	6%	5%
8	Plástico y Caucho	29.887	5%	5%	3%
9	Carbón	25.142	9%	4%	1%
10	Materiales de construcción	22.775	7%	2%	2%
	Otros	138.964	25%	25%	21%
	TOTAL	635.595	100%	100%	100%

Fuente: Datos DANE, 2014. Valores en miles de dólares americanos (FOB). Elaboración propia, 2015.

El sector agroindustrial en Chile tiene una participación del 17% en las exportaciones totales provenientes de la región. Los principales productos exportados por el país son aceites y grasas (48,7%), alimentos para animales (21,4%), productos de panadería y molinería (11,6%) y productos derivados del café (11%).

Adicionalmente, el sector textil y de confecciones para México, registró exportaciones en productos textiles (77,4%) como tejidos de punto, hilados entorchados, y encajes principalmente, mientras que los productos de confección (22,6%) de mayor importación por el país son la ropa control, ropa íntima, trajes para hombre o niño, pantalones, y camisetas, principalmente. El sector de artículos de hogar, oficina, hoteles y hospitales tiene una mayor participación en las exportaciones totales de Perú desde la región, con productos como pañales, clavijas y toma corriente, compresas y tampones higiénicos, vajillas, cepillos y brochas, que representan en su conjunto el

99,7% del total del sector. Entre los sectores clasificados como "Otros", los productos de mayor participación son las autopartes (3,1%), envases y empaques (2,9%), petróleo y sus derivados (2,7%), editorial (2,5%), cuero y sus manufacturas (2,0%), artículos industriales (1,7%), productos agrícolas (1,3%), joyería (1,3%) e industria gráfica (1,3%).

Las importaciones de la región provenientes de Alianza Pacífico, se concentran en los sectores de vehículos y otros medios de transporte con una participación del 35% en el total de las exportaciones de México hacia la región y un valor de importación de U\$1.020 millones. Así mismo, se cuenta con participación del 27% en la importación de instrumentos y aparatos desde México hacia la región, entre los que se encuentran aparatos de telecomunicaciones y sonido (63%), aparatos de medición (25%) y aparatos electrónicos (7%). Ver Tabla 29.

● **Tabla 35.** Participación sectorial, importaciones de Bogotá-Cundinamarca desde Alianza Pacífico, 2014

	Sector	Valor 2014	Chile	México	Perú
1	Vehículos y Otros Medios de Transporte	1.164.683	0%	35%	3%
2	Instrumentos y Aparatos	868.836	1%	27%	1%
3	Petróleo y sus Derivados	379.473	0%	3%	50%
4	Metalmecánica	302.666	4%	8%	4%
5	Químico	288.089	6%	7%	7%
6	Plástico y Caucho	201.069	5%	5%	6%
7	Agroindustrial	189.939	30%	2%	4%
8	Artículos de Hogar, Oficina, Hoteles y Hospital	141.700	4%	4%	2%
9	Farmacéutico	111.824	2%	3%	1%
10	Textiles y Confecciones	96.899	2%	2%	7%
	Otros	414.309	46%	5%	16%
	TOTAL	4.159.487	100%	100%	100%

Fuente: Datos DANE, 2014. Valores en miles de dólares americanos (FOB). Elaboración propia, 2015.

Con el mercado chileno, las importaciones se centran en el sector agroindustrial, donde la mayoría de los productos importados son: productos de la industria de tabaco (30%), frutas y hortalizas procesadas (17%), Productos de panadería y molinería (14%), preparaciones alimenticias diversas (13%) y bebidas alcohólicas y no alcohólicas (11%).

En cuanto al mercado peruano, las importaciones hacia la región se concentran en productos de del petróleo y sus derivados, con una participación 50% sobre el total de las importaciones peruanas hacia la región de Bogotá-Cundinamarca. Otro sector potencial desde el mercado peruano hacia la región corresponden al de textil y de confecciones, donde el 65% de las importaciones de la región corresponden productos confeccionados (Camisas de punto, cierres de cremallera, camisetas de algodón, accesorios de vestir y vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas) y el 35% son productos textiles (Hilados, tejidos de punto, tejidos blanqueados, entre otros). El sector de productos químicos también representa una participación importante en las importaciones de la región por parte de Perú y Chile.

En conclusión, los principales sectores con los que la región provee a los mercados de la Alianza Pacífico corresponden al sector químico, agroindustrial, textil y de confecciones. De éstos, el único sector que se exporta a los 3 países de Alianza Pacífico, desde la Región de Bogotá-Cundinamarca, con una alta participación es el sector químico (22,8%), a través de los productos cosméticos, en su mayoría y otros como aceites esenciales, productos de aseo y extractos.

Del sector agroindustrial, se exportan hacia Chile aceites y grasas, alimentos para animales, productos de panadería y derivados de café, con una participación del 17% sobre el total de las exportaciones del sector desde la

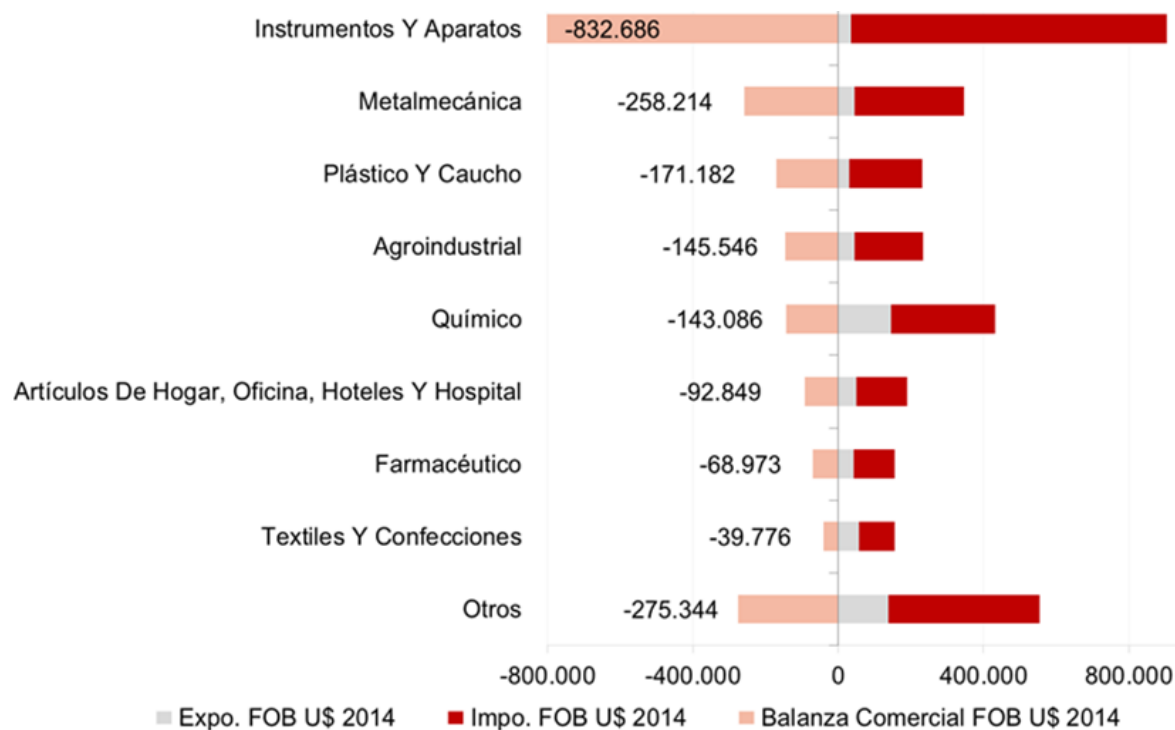
región al país. Del sector textil y confecciones, se exportan hacia México principalmente productos como tejidos de punto, hilados entorchados, encajes, ropa control, ropa íntima, pantalones y camisetas, con una participación del 13%. Finalmente, hacia Perú se exportan artículos de aseo como pañales, tampones higiénicos, y otros productos como clavijas y toma corriente, cepillos y rochas, principalmente con una participación del 11%.

Los productos de mayor participación en las importaciones de los países de Alianza Pacífico son los vehículos y los instrumentos y aparatos (de telecomunicaciones, sonido, mediciones, entre otros) provenientes de México, con participaciones de 35% y 27%, respectivamente. Seguidos de productos derivados del petróleo, provenientes de Perú (50%) y productos agroindustriales provenientes de Chile (30%), como tabaco, frutas y hortalizas y productos de panadería.

En general, en el comercio bilateral de la región con la Alianza Pacífico, los principales sectores por valor de exportación e importación son similares, esto resalta la importancia del flujo en el comercio de los sectores agroindustrial, el sector textiles y de confecciones, el farmacéutico, el químico, el de plástico y caucho, y el metalmecánico, principalmente. Sin embargo, el flujo comercial de estos sectores respecto a la balanza comercial entre la región y los países de la Alianza del Pacífico es deficitario en U\$ 2.235 millones (Ver Gráfica 33).



● **Gráfica 33. Balanza Comercial entre Bogotá-Cundinamarca y Alianza Pacífico (2014)**



Fuente: Datos DANE, 2014. Valores en miles de dólares americanos (FOB). Elaboración propia, 2015.

Con base en lo expuesto anteriormente acerca del comercio entre la Región y la Alianza del Pacífico en términos de sectores, se puede decir que existe una relación bastante cercana en términos de exportaciones e importaciones, la cual ha sido efectiva gracias a la integración buscada mediante este acuerdo regional, permitiendo que entre ellos se puedan tener mercados fijos para algunos productos.

En términos de las exportaciones, se puede concluir que el sector que más productos vende la región a los miembros de la Alianza es el sector químico especialmente productos cosméticos, representando para el año 2014 un 56%, teniendo como principal país de destino a Perú (28%), seguido del mercado mexicano (19%) y por último Chile con solo un 9% de las exportaciones. Otros productos representativos son el sector textil y de confecciones y el agroindustrial, lo cual permite

reafirmar que muchas de las exportaciones cuentan con poco valor agregado.

Finalmente en cuando a las importaciones, se pudo observar que el sector que más representación tiene en la región es el relacionado con vehículos y otros medios de transporte con un 38% de participación total, dentro del cual México representa el 35% posicionándose como el mayor exportados hacia la región dentro de los países de la Alianza del Pacífico, dejando a un lado a Perú (3%) y a Chile (0%). Con base en lo anterior y en las gráficas expuestas, se puede concluir que los productos que más se importan en la región son aquellos que ya están terminados, que cuentan con un valor agregado y que en muchas ocasiones son productos terminados.

Para concluir, se puede decir que pese al incremento que se ha venido presentando en las exportaciones de la región hacia los mer-

cados de la Alianza del Pacífico, las importaciones que se realizan continúan siendo superiores, lo cual ha provocado una balanza comercial deficitaria para la región, en donde

se puede observar que para 2014 se importó en mayor cantidad a comparación de lo que se exportó, pese a tener un trato especial por ser miembro del grupo regional.

2.4.3. Comercio Exterior entre la Región y Asia

Los principales sectores de exportación desde la región Bogotá-Cundinamarca con destino al mercado asiático (China, Corea y Japón) corresponden al sector agroindustrial, el metal-mecánico y el de marroquinería (cuero y sus manufacturas). En el sector agroindustrial, los principales productos de exportación son las flores y plantas vivas, el café, productos pecuarios y demás productos alimenticios, principalmente, las cuales se han tomado en grupos diferentes para el análisis dada la participación de los mismos dentro del comercio bilateral.

En el sector agroindustrial, respecto a las flores y plantas vivas representa la mayor participación en las importaciones de Japón

proveniente de la región, pues representa la mayor participación (65%) dentro de las importaciones totales del país, principalmente en productos como claveles (36%), claveles miniatura (22%), y las demás flores y capullos (9%). Por otra parte, los productos alimenticios, tienen gran participación en las importaciones nacionales de Corea con un 19%, donde los principales productos de importación son: azúcares y mieles (49%), derivados del café (26,7%), preparaciones alimenticias (17%) y aceites y grasas (3,7%).

El sector de metalmecánica, es el de mayor participación hacia el mercado chino, con una participación de las importaciones nacionales del 41% desde la región, para Corea esta es del 26%. En China, el 90% de los productos importados pertenecen a la industria metalúrgica y el 9% corresponde a maquinaria industrial. En Corea, el 93% de las importaciones de este sector son productos metalúrgicos.

El sector marroquinería, es de alta participación en las importaciones nacionales chinas provenientes de la región con un 26%. El 99,5% de los productos de cuero importados por China, corresponde a cueros en bruto, el 0,4% a productos de peletería y el 0,1% son manufacturas de cuero.



● **Tabla 36.** Participación sectorial, exportaciones de Bogotá-Cundinamarca con destino a Asia, 2014

	Sector	Valor 2014	Japón	China	Corea
1	Flores y Plantas Vivas	45.209	65%	0%	5%
2	Metalmecánica	18.001	0%	41%	26%
3	Carbón	14.704	12%	13%	16%
4	Marroquinería (Cuero y sus Manufacturas)	11.064	0%	26%	4%
5	Artesanías	6.563	9%	0%	0%
6	Café	6.336	8%	0%	13%
7	Petróleo y sus Derivados	3.132	0%	8%	0%
8	Productos alimenticios	2.213	2%	1%	19%
9	Pecuario	1.751	2%	0%	2%
10	Instrumentos y Aparatos	1.326	0%	3%	2%
	Otros	4.474	1%	8%	13%
TOTAL		114.773	100%	100%	100%

Fuente: Datos DANE, 2014. Valores en miles de dólares americanos (FOB). Elaboración propia, 2015.

Las importaciones de la región provenientes de Asia, se concentran instrumentos y aparatos, productos metalmecánicos, vehículos y otros medios de transporte, productos textiles y de confecciones, y autopartes.

En el sector de instrumentos y aparatos, China tiene una participación nacional en las exportaciones dirigidas a la región del 51% con la exportación de aparatos de telecomunicaciones y sonido (58%), aparatos de medición (32%) y aparatos eléctricos (7%). Asimismo, Corea cuenta con una participación nacional del 12%, donde los principales productos que se importan del país son aparatos de telecomunicaciones y sonido (58%), aparatos de medición (20%), aparatos de medicina (13%) y aparatos eléctricos (7%).

Es en el sector metalmecánico, en el que Japón tiene la mayor participación nacional de

las exportaciones dirigidas a la región con un 23%, con productos como maquinaria industrial (53%), manufacturas de hierro y acero (40%) y productos metalúrgicos (4%). China, por su parte, tiene una participación del 13%, con la exportación de maquinaria industrial (80%) y manufacturas de hierro y acero (5%) con destino a Bogotá-Cundinamarca.

Japón y Corea tienen una participación nacional significativa en la exportación de productos correspondientes al sector de vehículos y otros medios de transporte con destino a la región, con un 44% y 42%, respectivamente. El 71% de los productos del mercado japonés, corresponde a vehículos y el 21% a sus partes, mientras que para el mercado coreano el 95% de los productos corresponde a la importación de vehículos y el 5% restante a las partes de estos.

● **Tabla 37.** Participación sectorial, importaciones de Bogotá-Cundinamarca desde Asia, 2014

	Sector	Valor 2014	Japón	China	Corea
1	Instrumentos y Aparatos	3.993.205	11%	51%	12%
2	Metalmecánica	1.202.718	23%	13%	11%
3	Vehículos y Otros Medios de Transporte	853.712	44%	3%	42%
4	Textiles y Confecciones	628.693	0%	8%	2%
5	Químico	377.053	2%	4%	5%
6	Autopartes	344.039	13%	2%	8%
7	Artículos de Hogar, Oficina, Hoteles y Hospital	278.457	0%	3%	2%
8	Materiales de Construcción	189.438	0%	2%	1%
9	Plástico y Caucho	181.895	2%	1%	9%
10	Artículos Promocionales	160.923	0%	2%	0%
	Otros	688.625	4%	8%	7%
	TOTAL	8.898.758	100%	100%	100%

Fuente: Datos DANE, 2014. Valores en miles de dólares americanos. Elaboración propia, 2015.

En conclusión, los principales sectores de exportación en la región con destino al mercado asiático (China, Corea y Japón, corresponden al sector agroindustrial, metalmecánico y el marroquinería. La región exporta del sector agroindustrial productos de flores y plantas frescas a Japón (65%) y productos alimenticios a Corea (19%), en el sector metalmecánico productos metalúrgicos en su mayoría hacia China y Corea. Finalmente, para el sector de marroquinería (cuero y sus manufacturas) China es un comprador importante de productos de cuero en bruto.

Por otra parte, los principales sectores de importaciones provenientes de Asia corresponden instrumentos y aparatos, productos metalmecánicos, y vehículos y otros medios de transporte. China y Corea tienen una participación importante sobre el total de las exportaciones nacionales dirigidas a la región respecto a los instrumentos y aparatos de telecomunicaciones, eléctricos y de medición con una participación del 51% y 12%, respectivamente. En el sector metalmecáni-

co las participaciones más significativas corresponden a Japón (23%) y China (13%), especialmente en productos de maquinaria industrial. Finalmente, el sector de vehículos y otros medios de transporte tienen como principales proveedores a Japón (44%) y Corea (42%) con la importación de vehículos y sus partes.

A diferencia del comercio bilateral entre la Región Bogotá-Cundinamarca y los países de Alianza Pacífico, el comercio con los países asiáticos difiere en gran medida, con respecto al valor y los productos comercializados. No obstante, la balanza comercial de la región con China, Corea y Japón en conjunto es deficitaria con un valor de U\$ - 8.783 millones. Los únicos sectores donde se realizan importaciones y exportaciones de manera recíproca son el sector de instrumentos y aparatos, así como el sector metalmecánico, con una participación del 45% y 13%, respectivamente, con respecto al valor total de la balanza comercial.



III.

Productos potenciales que podrían complementar la oferta exportable de la región a los mercados de la Alianza del Pacífico

3.1. ANÁLISIS DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA (IVCR) EN LA REGIÓN BOGOTÁ CUNDINAMARCA⁴⁸

A continuación se presenta la dinámica competitiva sectorial de las exportaciones de la Región Bogotá-Cundinamarca durante el periodo 2009 – 2013, mediante el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)⁴⁹ en donde se evidencia la pérdida de competitividad de la Región en los sectores en el transcurso del tiempo. Ver Tabla 38.

48. El Indicador de Vocación Exportadora (IVCR), muestra la potencialidad comercial de exportación de la Región Bogotá-Cundinamarca. Determina la competitividad relativa de cada producto a nivel nacional y mundial. Este siempre tiene un valor mayor que 0. Si el índice es mayor que 1, la Región de Bogotá-Cundinamarca tiene una ventaja comparativa en el producto analizado. Si es menor que 1, cuenta con una desventaja comparativa en la exportación el producto. Si es cercano a 1, la especialización comercial es similar a la del mundo en su conjunto. Para una mejor comprensión se le recomienda al lector leer la metodología de indicadores para este capítulo en el Anexo 1.

49. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en los Anexos para este informe o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

● **Tabla 38.** Sectores Potenciales según Índice de Ventaja Comparativa Revelada. Bogotá-Cundinamarca. 2009-2013

Sector	Valor 2013*	Número Productos	IVCR 2009	IVCR 2010	IVCR 2011	IVCR 2012	IVCR 2013 □
Agropecuario	1.451.597	60 / 315	2,22	2,68	2,67	2,73	2,33
Industria Gráfica	118.717	27 / 133	1,64	1,32	1,48	1,45	1,01
Construcción	174.927	31 / 264	1,32	1,18	1,29	1,22	0,93
Prendas de vestir	294.896	132 / 717	1,43	1,08	1,14	1,24	0,86
Otros	213.159	41 / 587	0,43	0,67	1,67	1,00	0,63
Químico	787.800	94 / 856	0,52	0,53	0,59	0,64	0,53
Plásticos	289.322	31 / 252	0,47	0,50	0,58	0,63	0,51
Calzado	12.054	6 / 30	0,30	0,23	0,22	0,21	0,19
Metalmecánica	709.509	113 / 1666	0,27	0,24	0,22	0,22	0,19
Joyería	39.858	5 / 79	0,21	0,16	0,17	0,16	0,16
Energía	435.061	8 / 61	0,11	0,19	0,16	0,15	0,10

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Valores 2013 para efectos de cálculo. Valores en miles de dólares (FOB).

A pesar de la pérdida de competitividad (IVCR) en los 11 sectores de la tabla anterior, la Región presenta 4 sectores con potencialidad en la exportación correspondiente al sector de agroindustria, prendas de vestir, industria gráfica y construcción.

En el periodo que comprende los años 2009 a 2013, el sector Agroindustrial, ha aumentado su competitividad relativa, pasando de un indicador de 2,22 en el año 2009 a un indicador inferior de 2,33 en el año 2013; mientras la participación de las exportaciones mundiales del sector ha presentado una disminución del 13% (2009) al 11% (2013), el comportamiento de la región Bogotá – Cundinamarca ha sido variable con una participación de las exportaciones del sector del 28%, 31%, 31%, 29%, 27%, en el periodo comprendido respectivamente; lo que permite evidenciar la especialización de las exportaciones del sector, en comparación con el mundo. El sector ocupa el primer lugar con el valor de exportación más alto para el año 2013 con US\$ 1.451,6 millones, y es a su vez es el cuarto

sector con mayor número de productos (60) con alta competitividad en la exportación.

Por otro lado, el sector de Industria Gráfica, ha disminuido su competitividad relativa pasando de un indicador de 1,64 en el año 2009 a un indicador de 1,01 en el año 2013, esta disminución en la participación de las exportaciones del sector con respecto al total de las exportaciones de la Región, represento el 4% en el año 2009 mientras que para el año 2013 fue del 2%.

Por otra parte, el sector en el mundo ha mantenido una participación del 2% en las exportaciones totales en este mismo periodo; no obstante, el sector presenta una competitividad sostenida a lo largo del tiempo.

De los 11 sectores analizados en la tabla 38, el Sector de Industria Gráfica ocupa el noveno lugar con el valor de exportación más alto para el año 2013 de US\$ 118,7 millones. Adicionalmente el sector ocupa el octavo lugar del número de productos (27) que presentan alta

competitividad en la exportación en comparación con las exportaciones del mundo como lo indican los resultados de ventaja comparativa revelada (IVCR), con un valor superior a 1.

El sector Agropecuario y de Industria Gráfica mantuvo su competitividad en exportación frente al mundo por encima de 1 para el periodo de 2009 a 2013. Esto se debe a la especialización en la exportación para ambos sectores en la Región Bogotá-Cundinamarca mostrando una competitividad a lo largo del tiempo comparado con otros mercados. Lo cual permitió ser seleccionado como sectores de potencial fortalecimiento en el comercio para la Alianza Pacífico.

El sector de Construcción se hará referencia para este análisis a los Materiales de Construcción. De acuerdo con la tabla 38, permite evidenciar, la disminución de su competitividad relativa pasando de un indicador de 1,32 en el año 2009 a un indicador de 0,93 en el año 2013, mientras la participación de las exportaciones mundiales del sector ha presentado una tendencia constante en un 3%. La región Bogotá – Cundinamarca ha disminuido la participación de las exportaciones del sector pasando de un 4% para el 2009 a un 3% en el 2013. Al ser similar la participación en el año 2013, permite evidenciar que la especialización comercial es análoga a la del mundo en su conjunto al encontrar un valor del índice cercano a 1. El sector ocupa el octavo lugar con el valor de exportación para el año 2013 de US\$ 174,9 millones, y es a su vez el séptimo sector con mayor número de productos (31) con alta competitividad en la exportación.

El Sector de Prendas de Vestir, por su parte, ha disminuido su competitividad relativa para el periodo 2009 a 2013, pasando de un indicador de 1,43 en el año 2009 a uno inferior de 0,86 en el año 2013; mientras la participación de las exportaciones mundiales del sec-

tor ha presentado una tendencia constante en un 6%. La región Bogotá – Cundinamarca, presenta una disminución en la participación de las exportaciones del sector pasando de un 9% para el 2009 a un 5% a 2013. El sector ocupa el quinto lugar con el valor de exportación más alto para el año 2013 con US\$ 294,9 millones, y es a su vez el primer sector con mayor número de productos (132) con alta competitividad en la exportación.

En resumen, los sectores de Agroindustria, Industria Gráfica, Materiales de Construcción y Prendas de Vestir a lo largo del tiempo han logrado mantener su competitividad, obligando a generar estrategias en búsqueda de aprovechar las oportunidades comerciales con las que se cuenta en la Región y que podrían ser desarrollarlas en el marco de la Alianza del Pacífico. Por esta razón se seleccionaron estos 4 sectores por encima de los otros sectores (plásticos, calzados, joyería y energía) dado a que el número de productos con potencialidad no es tan elevado y sus IVCR's no han resultado ser competitivos en los últimos 5 años con respecto a los 4 sectores (Agropecuario, Industria Gráfica, Construcción y Prendas de Vestir) que resultaron ser competitivos.

Para el caso de los sectores químico y de metalmeccánica, se presenta un número elevado de productos con potencialidad, el comportamiento de los IVCR's en el periodo de análisis continúa siendo inferior a 1, con promedios en el indicador de 0,53 y 0,19 respectivamente, significando que son sectores que no representan una posición competitiva dada su participación en las exportaciones nacionales en comparación con la participación del mundo en la exportación de estos mismos.

A continuación se expondrán los productos que general presentaron potencialidad, destacando los resultados de los cuatro sectores seleccionados por producto⁵⁰ para el periodo

50. Previa validación y enfoque por parte de los Clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá.

2009-2013 y sus respectivos productos según la metodología. También se incluye un sector de servicios que hace referencia al Sector de Software y TI, en donde se evidenciará los aspectos generales que permitan reflejar las oportunidades de fortalecimiento comercial en el marco de Alianza Pacífico y de encadenamiento hacia el mercado asiático (China, Corea y Japón).

3.1.1. Sector Agroindustrial⁵¹

En base a la competitividad productiva y de exportación de la región Bogotá-Cundinamarca, y validación por parte de la dirección del MEGA - Modelo de Gestión Empresarial Agroindustrial la Cámara de Comercio de Bogotá, se definieron los siguientes subsectores de valor agregado, sobre los cuales se caracteriza inicialmente el potencial de fortalecimiento comercial en el marco de la Alianza Pacífico:

- Flores, Flores Tropicales y Follajes
- Frutas (Exóticas y Procesadas)
- Hortalizas (Frescas y Procesadas)

- Cacao y sus Derivados
- Café y sus Derivados
- Alimentos Procesados.

A continuación, se muestra la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de la región con los mercados de Alianza Pacífico, con respecto los productos correspondientes a cada subsector de la agroindustria.

Subsector de Flores, tropicales y Follajes

Las flores y los follajes son los principales productos del subsector de flores que cuentan con ventajas comparativas superiores en la región, sobresaliendo flores por encima de todos. En este sentido, los productos de flores, son aquellos que representan la mayor potencialidad en la exportación de la región en un marco mundial; las flores presentan ventajas comparativas de 111,13 en promedio, para el periodo analizado, infiriendo de este modo, que la región ha sido un proveedor continuo de las flores a nivel mundial desde el año 2009 hasta el año 2013.



51. Para mayor información acerca del sector Agroindustrial, se recomienda al lector leer el informe completo para el sector o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

52. DANE (Colombia): Encuesta Anual Manufacturera (2013); INEGI (México). Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (2013); SUNAT (Perú): Ingresos Tributarios del Gobierno Central (2014); INE (Chile) Estadísticas de empresa por rubro económico (2014)

● **Tabla 39.** ICVR Subsector de Flores, tropicales, y follajes. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

Grupo de Productos	Valor 2013	Productos con ICVR (Número)	IVCR Potencial exportador de Bogotá-Cundinamarca					
			2009	2010	2011	2012	2013	Promedio
Flores	1.087.577	12	90,41	121,99	110,57	126,47	106,21	111,13
Follajes	1.819	2	1,48	1,67	3,20	3,40	4,55	2,86
Flores tropicales	1.006	0	0,30	0,33	0,40	0,32	0,39	0,3
Arboles	15	1	0,01	0,62	1,87	1,75	0,09	0,68

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

También, la región es un competidor a nivel mundial para la comercialización de las flores. En cuanto a los follajes, son el siguiente grupo con una ventaja comparativa promedio de 2,86 en el mismo periodo, por lo que a pesar de que la región no ocupa una gran participación en las exportaciones a nivel mundial de éste producto, se evidencia una ventaja comparativa casi cuatro veces mayor a productos como los son Árboles y Flores Tropicales en el año 2013.

Finalmente, los productos flores tropicales siempre han presentado desventajas comparativas a nivel regional y por ende para su exportación y los árboles sólo tuvieron ventajas comparativas en el año 2011 y 2012.

Sinembargo, para el caso de las flores tropicales en la región, presenta una oportunidad comercial y un valor agregado diferenciador para ofrecer al mundo, dado, que existen flores tropicales únicas que sólo se producen en ésta región.

En la Tabla 40 se describe la partida arancelaria y de los productos con potencialidad, los índices de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) en el periodo comprendido entre 2009 y 2013, así como la participación que estos tienen en las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca. Y finalmente la participación de la Región en las exportaciones de cada producto con respecto a las exportaciones totales de Colombia.

● **Tabla 40.** IVCR productos de flores. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
060319	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos.	388.081	258,79	345,84	311,40	449,85	373,5	10%	80%
060311	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	359.687	433,08	498,34	423,10	398,93	323,5	7%	98%
060312	Los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos.	151.278	542,90	979,78	1.115,4	1.049,1	897,9	4%	97%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
060312	Claveles miniatura frescos, cortados para ramos o adornos.	74.254	269,41	469,74	524,36	515,83	440,7	4%	97%
060319	Alstroemerias frescas, cortadas para ramos o adornos.	72.001	48,28	68,68	57,65	77,27	69,31	10%	80%
060314	Pompones frescos, cortados para ramos o adornos.	16.785	49,06	63,10	56,83	55,34	61,73	0%	15%
060390	Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	10.747	22,96	54,47	71,64	80,82	57,09	0%	99%
060314	Los demás crisantemos, frescos, cortados para ramos o adornos.	6.756	15,70	23,54	22,14	22,82	24,85	0%	15%
060319	Gérbera frescas, cortadas para ramos o adornos.	3.779	2,58	4,35	4,08	3,59	3,64	10%	80%
060319	Gypsophila (lluvia, ilusión) (gypsophila paniculata l.), frescas, cortados para ramos o adornos. Forma.	2.185	2,68	2,88	2,05	1,87	2,10	10%	80%
060319	Áster, frescos, cortados para ramos o adornos.	1.613	4,04	3,25	1,95	1,51	1,55	10%	80%
060240	Rosales, incluso injertados.	318	5,31	6,95	4,71	1,79	4,73	0%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

En el grupo de productos de Flores, se destacan productos como: flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, rosas frescas, cortadas para ramos o adornos, claveles frescos y claveles miniaturas cortados para ramos o adornos. De estos tres productos, el que presenta una mayor ventaja comparativa son los

claveles frescos, claveles miniatura y flores, respectivamente. Pero, al analizar las exportaciones de dichos productos, las flores son el producto que más valor genera en las exportaciones representando un valor de U\$ 388 millones, ocupando la mayor participación en las exportaciones de la región para los productos

de Flores. En cuanto a los otros dos productos: claveles y claveles miniatura, y flores, respectivamente. Pero, al analizar las exportaciones de dichos productos, las flores son el producto que más valor genera en las exportaciones representando un valor de U\$ 388 millones, ocupando la mayor participación en las exportaciones de la región para los productos de Flores. En cuanto a los otros dos productos: claveles y claveles miniatura, son productos que tienen ventajas comparativas y la región ocupa la mayor participación de las exportaciones respecto a las totales colombianas.

Se estudia que los claveles es uno de los productos más atractivos dentro de la cadena de flores, para exportar y en cual la región cuenta con ventajas comparativas. Seguido a éste, son flores, como segundo producto potencial para su exportación.

En el grupo de productos de follajes, se destacan dos productos (Ver Tabla 41), el primero: follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas sin flores ni capullos hierbas, y hierbas, musgos y líquenes para ramos o adornados frescos y el segundo: los demás follaje, ho-

jas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y líquenes para ramos o adornos, secos blanqueados o tenidos, impregnados o preparados de otra forma. Analizando el IVCR, el primer producto presenta 3,43 veces mayor de ventajas comparativas sobre el segundo, también, la participación de estos productos en las exportaciones de la región es 0%, por lo que se concluye que existen otros productos en la cadena de flores, con mayor competitividad que éstos por ejemplo las flores.

Sin embargo, la participación de la región en las exportaciones de estos productos respecto a las totales de Colombia, cuentan con una participación significativa, pues, el primer producto tiene una participación del 29% y el segundo una de 96%, concluyendo que en Follajes, es el segundo producto que más exporta la región y cuenta con ventaja comparativa en los siguientes subproductos: los demás follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y líquenes para ramos o adornos, secos blanqueados o tenidos, impregnados o preparados de otra forma.

● **Tabla 41. ICVR productos de follajes. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas sin flores ni capullos hierbas, y hierbas, musgos y líquenes para ramos o adornados frescos	1.597	-	-	-	4,18	5,51	0%	29%
060490	Demás follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y líquenes para ramos o adornos, secos blanqueados o tenidos, impregnados o preparados de otra forma	220	-	-	-	1,79	2,08	0%	96%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

En la Tabla 42, se analiza que la participación que tiene el producto Árboles en las exportaciones regionales y a nivel nacional es del 0%, deduciendo, que la región no cuenta con ventajas comparativas en éste producto y por ende la potencialidad para ser exportado es baja o nula. Lo anterior, se evidencia en el IVCR de los árboles para el año 2013, el cual fue de 0,09, presentando así, desventajas comparativas para la región en el mismo.

En cuanto a los productos que hacen referencia a flores tropicales, la región no tiene ven-

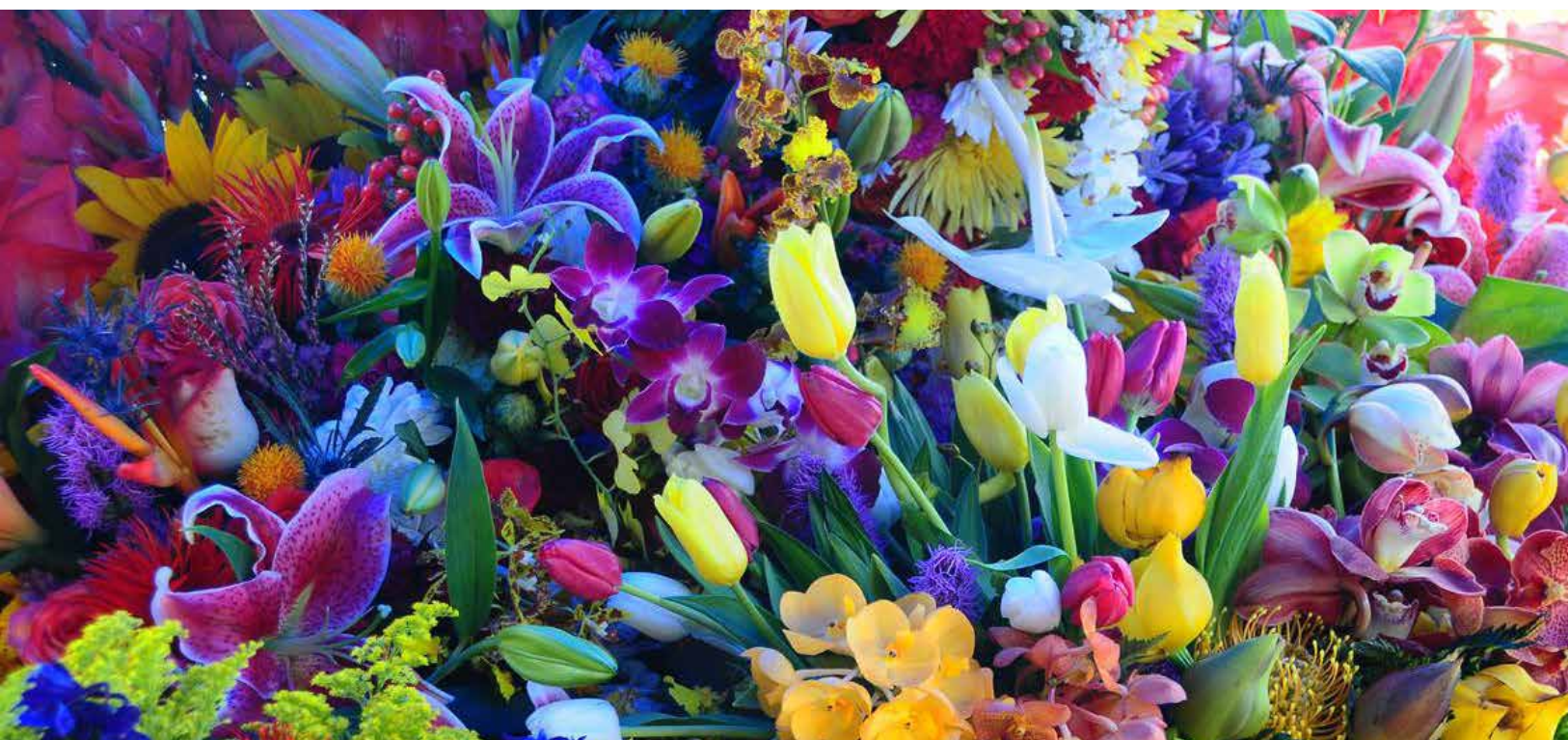
tajas comparativas en éste producto, pues su IVCR para el año 2013, fue de 0,39. Se observa, que la región cuenta con otros productos más atractivos para exportar, pues, la participación en los productos de flores tropicales es de 0% en la participación y como se evidencio anteriormente, flores ocupa el mayor valor de las exportaciones para el año 2013. Comparando la participación de éste producto en las exportaciones de la región con respecto a al total de las exportaciones nacionales, se identifica que es la región Bogotá – Cundinamarca es quien más exporta éste producto.

○ **Tabla 42. IVCR Árboles. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Regional	Part. % Nal*
			2009	2010	2011	2012	2013		
060220	Árboles, arbustos, plántones y matas, de frutas o de otros frutos comestibles, incluso injertados.	15,4	0,01	0,62	1,87	1,75	0,09	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá – Cundinamarca en las exportaciones nacionales.



Subsector de Hortalizas (Frescas y Procesadas)

En el grupo de productos de hortalizas (frescas y procesadas) sobresale, el grupo de Insumos Agro presentando las mejores ventajas comparativas en la región sobre otros grupos como lo son: hortalizas frescas y hortalizas procesadas (Ver Tabla 43). El subsector presenta ventajas comparativas en cada año a partir del año 2009 al 2013, resultando un IVCR promedio de 2,11, lo cual indica, que la región ocupa una posición competitiva en el mercado para comercializar éste producto a nivel nacional o regional; sin embargo, insumos agro presenta el valor de exportación más bajo de todos los tres grupos, sobre saliendo por encima de éste, el grupo de hortalizas frescas y el de hortalizas procesadas.

Las hortalizas presentan desventajas comparativas en la región, siendo así la menos competitiva para dichos grupos. Lo anterior, se sustenta en el IVCR de cada uno de los años de estudio (2009-2013), donde no han tenido un indicador mayor a 1; el IVCR en el año 2013 para las hortalizas frescas fue de 0,35 y para las hortalizas procesadas fue de 0,91. A pesar de no contar con ventajas comparativas para los grupos de hortalizas, las hortalizas frescas es lo que más exporta la región por un valor de US\$ 7.747 mil.

Pese a no contar con competitividad en la exportación a nivel de grupo de productos a continuación se analizan aquellos productos que cuentan con potencial exportador en la región.

Tabla 43. IVCR Subsector de Hortalizas (Frescas y Procesadas). Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

Grupo de Productos	Valor 2013	Productos con IVCR (Número)	IVCR Potencial exportador de Bogotá-Cundinamarca					
			2009	2010	2011	2012	2013	Promedio
Hortalizas Frescas	7.747	8	0,27	0,27	0,29	0,33	0,35	0,30
Hortalizas Procesadas	3.325	2	0,18	0,26	0,36	0,91	0,34	0,41
Insumo Agro	1.845	0	1,69	2,72	2,27	2,29	1,58	2,11

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

En los productos de hortalizas frescas, se identifica que las arvejas es el producto que presenta las mayores ventajas comparativas sobre el resto (Ver Tabla 44). Le siguen, los demás hongos, frescos o refrigerados; las demás hortalizas, mezclas de hortalizas secas, bien cortadas en trozos o en rodajas; las alcachofas; las lechugas; papas; cebollas y puerros, respectivamente. De lo anterior, se concluye que la región tiene una posición competitiva frente a mercados internacionales

en estos productos. Por otro lado, la participación de estos productos en las exportaciones regionales, es del 0% para cada caso anteriormente nombrado, pues, se evidencia que aún la región no tiene ventajas comparativas sobresalientes para los grupos de hortalizas frescas y procesadas.

Sin embargo, la Región Bogotá-Cundinamarca, es la más competitiva a nivel nacional para exportar arveja, lechuga, alcachofa, hongos

y demás hortalizas, en éste orden, ya que, la participación a nivel nacional es del 100%

para los primeros tres productos y para los otros es del 99% y 97% respectivamente.

○ **Tabla 44. IVCR productos de hortalizas frescas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
070810	Arvejas, frescas o refrigeradas.	1.925	0,05	0,43	5,17	0,08	14,62	0%	100%
070310	Cebollas y chalotes frescos o refrigerados.	1.800	1,38	2,53	2,43	2,77	1,54	0%	92%
071290	Las demás hortalizas (incluso silvestres), mezclas de hortalizas, secas, bien cortadas en trozos o en rodajas, bien trituradas o pulverizadas.	1.045	0,63	0,59	0,78	1,79	2,27	0%	97%
070959	Los demás hongos, frescos o refrigerados.	657	-	-	0,01	1,86	2,91	0%	99%
070511	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas.	571	0,77	1,44	2,04	1,70	1,93	0%	100%
070390	Puerros y demás hortalizas (incluso silvestres) aliáceas, frescos o refrigerados.	136	0,26	0,39	1,21	1,10	1,10	0%	83%
071010	Papas cocidas en agua o vapor, congeladas.	97	1,87	3,15	2,37	0,92	1,84	0%	46%
070991	Alcachofas (alcauciles), frescas o refrigeradas.	46	-	-	-	3,54	2,21	0%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valor en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.



● **Tabla 45. IVCR productos de hortalizas procesadas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal. *
			2009	2010	2011	2012	2013		
200520	Papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	1.775	0,06	1,08	2,11	8,06	2,41	0%	67%
200490	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas.	651	2,34	1,04	1,35	1,48	1,69	0%	99%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

De los productos para el subsector de hortalizas procesadas, se encuentran únicamente dos potenciales: papas preparadas o conservadas (excepto en vinagre) sin congelar y las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, son potenciales, dado el IVCR positivo que presentan en los últimos años; el IVCR de las papas fue de 2,41 en el año 2013 y el IVCR de las demás hortalizas para el mismo año fue de 1,69, siendo el primer producto 0,72 veces más competitivo que el primero. Bogotá-Cundinamarca es una región con potencial para exportar el producto de las papas. También, a nivel nacional presenta una ventaja comparativa frente a otras regiones para exportar las

demás hortalizas, ocupando una participación del 99%.

Finalmente los insumos del sector agrícola a pesar de contar con las mejores ventajas comparativas a nivel regional, presenta los menores valores en las exportaciones para el año 2013, de esta información y tomando como referencia la tabla anterior, se deduce que la mayoría de las exportaciones de insumos agrícolas para la Región Bogotá-Cundinamarca, se origina de productos como: bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas, en vegetación o en flor plantones, plantas y raíces de achicoria, con una participación del 100% en las exportaciones de la región con respecto a las totales.

Subsector de Frutas (Exóticas y Procesadas)

Para el grupo de productos de frutas (exóticas y procesadas) en su conjunto, las exóticas presentan mayores ventajas comparativas frente al grupo de las frutas procesadas en la región. De hecho, a nivel regional, Bogotá-Cundinamarca es competitiva para la producción y comercialización de frutas exóticas,

pues, tiene un IVCR constante y mayor a uno desde el año 2009 al 2013, generando así, un IVCR promedio de 1,25 para dicho periodo. Por otro lado, las frutas procesadas presentan desventajas comparativas a nivel regional y su participación en el valor de las exportaciones, es mucho menor que el de las frutas

exóticas. La región es competitiva para la producción y exportación en frutas exóticas. Ver Tabla 46.

Los productos encontrados en frutas exóticas y que cuentan con ventajas comparativas para la región son: uchuvas, gulupa, granadilla, pitahayas, tomate de árbol y piñas, respectivamente. Los anteriores productos presentan indicadores de ventaja comparativa revelada mayores a uno, para la mayoría de los años estudiados para el 2009 al 2010. La región tiene potencial exportador en expor-

tar uchuvas, granadilla, pitahayas y tomate de árbol, contando, cuenta con una participación del 79% para estos casos. Por otro lado, la piña se posiciona como producto potencial para exportar desde Bogotá-Cundinamarca en el largo plazo, mientras mejora su IVCR.

Se resalta, que los bananos bocadillos obtuvieron el IVCR más alto en el año 2012 y de ahí ha presentado desventajas comparativas, por lo que se podría deducir que éste producto ha perdido potencial para comercializarlo en mercados internacionales.

● **Tabla 46. IVCR subsector de frutas exóticas y procesadas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

Grupo de Productos	Valor 2013	Productos con IVCR (Número)	IVCR Potencial exportador de Bogotá-Cundinamarca				
			2009	2010	2011	2012	2013
Frutas exóticas	49.508	6	1,06	1,18	1,32	1,49	1,18
Frutas procesadas	10.090	5	0,35	0,42	0,74	0,51	0,54

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valor en miles de dólares americanos.

● **Tabla 47. IVCR productos de frutas exóticas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
081090	Uchuvas frescas.	23.422	41,60	38,21	40,88	45,31	32,68	1%	79%
081090	Gulupa (maracuyá morado), frescas.	14.338	12,09	17,61	15,69	18,89	20,00	1%	79%
080390	Bananas bocadillo, frescas.	2.559	-	-	-	1,78	0,91	0%	0%
081090	Granadilla, frescas.	2.358	3,41	3,67	4,08	4,28	3,29	1%	79%
081090	Pitahayas frescas.	2.217	2,12	3,18	3,51	3,44	3,09	1%	79%
081090	Tomate de árbol fresco.	1.045	2,21	2,24	2,10	2,01	1,46	1%	79%
080430	Piñas frescas o secas.	917	0,29	0,37	1,04	1,17	1,55	0%	6%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

*Nota: Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Los productos que hacen parte de las frutas procesadas y que presentan ventajas comparativas para la región son: preparaciones homogeneizadas de frutas, Las demás frutas u otros frutos secos excepto los de las partidas 08.01 a 08.06.; palmitos preparados o conservados de otra forma; fresas preparadas o conservadas de otro modo y por último , los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso

con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida no. 2008.19, respectivamente. De estos productos, se analiza que la Región Bogotá – Cundinamarca presenta potencial para exportar a los mercados internacionales productos como: las demás frutas u otros frutos secos excepto los de las partidas 08.01 a 08.06. Y preparaciones homogeneizadas (de frutas), pues la participación nacional es del 94% y 91% respectivamente. Ver Tabla 48.

● **Tabla 48. IVCR productos de frutas procesadas. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
081340	Las demás frutas u otros frutos secos excepto los de las partidas 08.01 a 08.06.	2.669	2,39	2,13	17,54	7,46	10,63	0%	94%
200899	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartidas no. 2008.19.	2.001	2,58	2,19	5,05	1,93	2,28	0%	16%
200710	Preparaciones homogeneizadas (de frutas).	1.236	9,56	13,14	15,11	19,17	10,68	0%	91%
200891	Palmitos preparados o conservados de otra forma, incluso azucarados o edulcorados de otro modo no incluidos antes.	445	39,54	38,19	6,52	3,31	10,46	0%	0%
200880	Fresas (frutillas) preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.	432	0,00	0,07	0,37	0,03	4,43	0%	47%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá – Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Subsector de Cacao y sus derivados

En el subsector de cacao y sus Derivados, se identificaron que ambos grupos cuentan con desventajas comparativas en la región, pues el promedio de su IVCR, para el primer grupo fue de 0,84 y para el segundo de 0,57 durante el periodo comprendido 2009 al 2010. Ver Tabla 49.

Sin embargo, a pesar que para la región no existen ventajas comparativas, se presentan

exportaciones tanto en los grupos de cacao como en los derivados del cacao, deduciendo de esta manera que existen productos con potencial para ser exportados. Pese a no contar con competitividad en la exportación a nivel de grupo de productos a continuación se analizan aquellos productos que cuentan con potencial exportador en la región. Ver Tabla 50.

○ **Tabla 49. IVCR subsector de Cacao y sus derivados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

Grupo de Productos	Valor 2013	Productos con IVCR (Número)	IVCR Potencial exportador de Bogotá-Cundinamarca					
			2009	2010	2011	2012	2013	Promedio
Derivados del Cacao	6.950	3	1,05	0,69	0,90	0,67	0,76	0.84
Cacao	5.301	1	0,39	0,81	0,62	0,51	0,53	0.57

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en dólares americanos.

○ **Tabla 50. IVCR productos de cacao y sus derivados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
180100	Demás cacaos crudos en grano, entero o partido	5.297	1,17	2,37	1,85	1,52	1,57	0%	33%
180310	Pasta de cacao sin desgrasar.	2.303	2,21	2,86	3,27	1,60	3,33	0%	89%
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1.117	2,73	0,75	0,84	1,15	1,33	0%	78%
180320	Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente.	261	0,00	1,63	0,27	-	2,04	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

*Nota: Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

El producto de Cacao que presenta la mayor ventaja comparativa es: los demás cacaos crudos en grano, entero o partido, pues, tiene un promedio de IVCR constante para el periodo comprendido entre los años 2009 y 2013 del 1,67.

A nivel de exportaciones regionales, el cacao no se constituye como un producto potencial dentro de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca, pues, la participación regional en éste producto es del 0%; pero a nivel nacional, la región ocupa menos del 50% de la participación total de las exportaciones implicando en este producto el 33% de la participación a nivel nacional. Los productos derivados del cacao, por su parte, que a su vez cuenta con potencialidad, se nombran a

continuación: Pasta de cacao sin desgrasar, Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante y pasta de cacao desgrasada total o parcialmente, respectivamente.

La región cuenta con la mayor participación de las exportaciones en pasta de cacao sin desgrasar, respecto a las exportaciones totales nacionales, ocupando una participación del 89%; esto, posiciona a ésta región como la más competitiva de Colombia para exportar éste producto. Segundo, de todos los productos potenciales, el más competitivo a nivel regional es el anterior, ya que, cuenta con un IVCR en promedio para el periodo del 2009 al 2013, del 2,65, a diferencia del IVCR en promedio del Cacao en polvo del 1,36.

Subsector de Café y sus derivados

De la cadena de Café y sus derivados, se estudia que el grupo presenta ventajas comparativas sobre los otros, son los productos de Café, presenta un IVCR constante y mayor a uno para todos los años comprendidos en este estudio (2009 al 2013), generando un IVCR promedio de 26,76(Ver Tabla 51).

La región conserva una ventaja comparativa muy superior en el grupo de Café respecto al grupo de derivados del Café. Este deriva-

do presenta para el último año 2013 un IVCR positivo y a favor para la potencialidad de la región de 1,05 respectivamente. Forjando así como resultado, que el grupo de café presente una ventaja comparativa en promedio de casi 26,76 superiores a la ventaja comparativa en promedio del conjunto de derivados del café (0.74). También, se resalta que las mayores exportaciones en el año 2014, provienen del grupo conformado por el Café.

Tabla 51. IVCR subsector de café y sus derivados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

Grupo de Productos	Valor 2013	Productos con IVCR (Número)	IVCR Potencial exportador de Bogotá-Cundinamarca					
			2009	2010	2011	2012	2013	Promedio
Café	160.172	1	24,07	25,66	36,17	21,08	26,84	26.76
Derivados del Café	10.838	2	0,58	0,60	0,72	0,79	1,05	0.74

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos

● **Tabla 52. IVCR productos de café y sus Derivados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal. *
			2009	2010	2011	2012	2013		
210111	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	4.346	0,53	0,87	0,74	0,95	2,50	0%	0%
090122	Café tostado, descafeinado.	248	2,64	1,78	2,51	1,15	1,31	0%	90%
090111	Demás cafés sin tostar ni descafeinar	160.172	24,07	25,66	36,17	21,08	26,84	4%	8%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

El producto que presenta ventajas comparativas para la región es el café tostado, descafeinado, siendo Bogotá-Cundinamarca, la región con la mayor participación de las exportaciones de éste producto, respecto al total de las exportaciones de Colombia, ocupando, una participación del 90%. Se resalta que el café soluble liofilizado, con con granulometría de 2.0 - 3.00 mm, en el único año que presento ventaja comparativa fue en el 2013 con un IVCR de 2,50; sin embargo, la región por medio de este producto no presenta una posición altamente competitiva a nivel nacional e internacional, dado su baja participación en las respectivos partidas.

En cuanto a los productos de café incluyendo sus derivados, exhibe una mayor ventaja comparativa para los siguientes bienes: los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, ocupando una participación en las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca del 4% y en comparación a las exportaciones nacionales, una participación del 8%. Se concluye, que los productos de Café crea competitividad en la región, gracias a que éste fruto cuenta con las más altas ventajas comparativas respecto a los otros; también, es un producto que presenta un alto atractivo en comparación de todos los estudiados en este análisis para el mercado internacional.

Sin embargo, si se desea ocupar una mayor participación en los mercados extranjeros para éste producto, se recomienda a su vez, mejorar el IVCR de éste producto.

Así mismo el café y sus derivados, ostenta ventajas comparativas para la región y además ocupa una participación alta para la exportación desde Bogotá-Cundinamarca el siguiente producto: el café tostado, descafeinado; seguido por los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, presentando las mayores ventajas comparativas, más, la participación que ocupa la región en las exportaciones de éste producto, es menos del 10%, infiriendo así, que esta tenga una menor posición competitiva en el mercado internacional para éste producto.



Subsector de Alimentos procesados

● **Tabla 53. IVCR subsector de Alimentos Procesados. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013**

Grupo de Productos	Valor 2013	Productos con IVCR (Número)	IVCR Potencial exportador de Bogotá-Cundinamarca				
			2009	2010	2011	2012	2013
Alim Diversos	49.600	8	0,43	0,41	0,30	0,38	0,27
Alim Panadería	36.129	5	1,10	1,78	1,66	1,88	1,67
Alim Confitería	19.592	2	0,70	0,85	0,87	0,98	0,92
Alim Cárnico	79	0	0,13	0,25	0,23	0,01	0,01

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

Para el subsector de alimentos procesados, se identifica que el grupo de alimentos de panadería cuenta con ventajas comparativas superiores en la región, respecto a otros grupos; siendo el único que las posee. También, se deduce así, que los productos derivados de alimentos de panadería sean atractivos en mercados internacionales, pues, el grupo cuenta con el segundo valor más grande en las exportaciones para el año 2014 y lo antecede el grupo de alimentos diversos.

Los grupos que cuentan con desventajas comparativas en la región, son los grupos de alimentos cárnicos, de alimentos de confitería y de alimentos diversos. Todos los IVCR de los años 2009 al 2010 son menores a uno; sin embargo, la Región Bogotá-Cundinamarca exporta esos productos pero no presenta una posición menos competitiva en el mercado. A continuación se analizan aquellos productos que cuentan con potencial exportador en la región.

● **Tabla 54. . IVCR productos de alimentos procesados diversos. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
210690	Preparaciones compuestas con grado alcohólico inferior o igual al 0,5 % vol., para elaborar bebidas de venta al por menor.	12.259	2,06	1,51	1,11	1,14	1,17	1%	57%
190190	Demás preparaciones alimenticias de la partida 19.01	8.555	4,27	5,49	4,37	5,80	3,50	0%	11%
210210	Las demás levaduras vivas.	2.564	6,21	7,04	1,90	4,15	6,38	0%	25%
190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería o galletería de la partida 19.05.	1.373	1,00	0,94	1,78	2,92	1,18	0%	28%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal. *
			2009	2010	2011	2012	2013		
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos.	1.353	10,71	2,98	1,35	1,53	1,50	0%	15%
210610	Los demás concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas.	1.050	0,31	0,13	0,57	0,96	1,63	0%	94%
210230	Levaduras artificiales (polvos para hornear).	63	1,51	0,01	-	-	1,44	0%	0%
190300	Tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, grumos, granos perlados, cerniduras o formas similares.	50	2,72	1,09	1,41	2,10	1,72	0%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Para el subsector de alimentos procesados, se concluye que existen productos que son atractivos a nivel internacional como se muestra en la anterior tabla, exteriorizando ventajas comparativas y son los que aumentan el valor de las exportaciones en éste rubro.

El grupo de alimentos diversos es el primer grupo con las mayores exportaciones en el subsector de alimentos procesados. De estos productos, el producto que presento la mejor ventaja comparativa en el año 2013, fue: las demás levaduras vivas; seguido por: Las demás preparaciones alimenticias de la partida 19.01 no expresadas ni comprendidas en otras partidas y finalmente Tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, grumos, granos perlados, cerniduras o formas similares. Los productos nombrados anteriormente, hacen competitiva a la región.

La participación que posee Bogotá-Cundinamarca en las exportaciones respecto a las totales nacionales en el producto de Tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, etc. es el de 100%, en el producto de los demás concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas cuenta con una participación del 94% y en el producto de preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual al 0,5 % vol., para la elaboración de bebidas, presentadas en envases acondicionados para la venta al por menor, ocupa una participación del 57%.

Lo anterior, se refleja que estos productos no solamente cuentan con ventajas comparativas, sino también, posicionan a la Región Bogotá-Cundinamarca, como una región competitiva para la exportación a mercados internacionales para los mismos productos expuestos en este análisis.

○ **Tabla 55. IVCR productos de alimentos procesados de panadería. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca						Part. % Reg.	Part. % Nal. *
			2009	2010	2011	2012	2013	Prome-dio		
190410	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado.	15.230	5,44	12,34	10,49	13,78	11,39	10.68%	0%	97%
110220	Harina de maíz.	14.640	100,47	129,66	117,06	130,12	131,30	121.77%	0%	75%
110412	Granos de avena aplastados o en copos	341	0,95	1,50	1,91	2,19	2,31	3.54%	0%	86%
190540	Pan tostado y similares, tostados.	282	0,52	0,88	0,64	0,95	1,30	0.85%	0%	47%
120890	Demás harinas de semillas o frutos oleaginosos, excepto harina de mostaza	53	-	-	-	-	1,12	0.22%	0%	

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Los alimentos de panadería que se exponen en la Tabla anterior; son productos reflejan ventajas comparativas y son los que posicionan a los productos de alimentos de panaderías a dentro de la cadena de alimentos procesados, como los únicos productos que posee ventajas comparativas dentro de la misma. Se concluye que estos productos para este subgrupo son competitivos y posiblemente se debe al producto de harina de maíz, pues, presenta una ventaja comparativa muy superior en comparación al resto de todos los productos de ésta cadena. Su IVCR promedio es de 121,72% durante el periodo comprendido del 2009 al 2013.

A nivel nacional, el subsector cuenta con una participación superior al 70% de las exportaciones totales en los productos como: a base de cereales, los obtenidos por inflado o tostado (97%); los granos de avena aplastados o en copos (86%) y harina de maíz (75%). Sin embargo, la participación regional en las ex-

portaciones totales de Bogotá-Cundinamarca es casi nula (0%), mientras otros productos de la región abarcan una mayor participación como lo son las papas y las flores referidas anteriormente.



○ **Tabla 56. IVCR productos de alimentos procesados de confitería. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	US\$ FOB 2013 (miles)	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao.	15.160	0,93	1,25	1,10	3,76	4,70	0%	5%
180632	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar.	1.798	0,41	1,12	0,72	0,79	1,31	0%	34%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

En los productos de alimentos de Confitería, se analiza que los bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao, han mejorado su ventaja comparativa a lo largo de los años comprendidos (2009 a 2013). Siendo éste primer producto, el que sobresale en ventaja comparativa sobre otros. Ver Tabla 56.

En cuanto a los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar, en el único año que presentó una ventaja comparativa, fue en el año 2013 con un valor de 1,31; lo cual, permite analizar que Bogotá-Cundinamarca está posicionándose como una región competitiva para la exportación de este producto hacia los mercados internacionales.

tación de este producto hacia los mercados internacionales.

Se concluye, que los productos en esta categoría que cuentan con más atractivo para ser exportados, son los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en primer lugar; y los bombones, caramelos, etc. en segundo lugar. Por otro lado y realizando un análisis a nivel regional, la región cuenta con otros productos potenciales que permiten aumentar la participación en sus exportaciones, pues, como se observó en la tabla anterior, la participación a nivel regional de los productos citados fue del 0%.

3.1.2. Sector de Industria Gráfica⁵³

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de Industria Gráfica, en donde se analiza la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los U\$ 500 dólares en el último año⁵⁴.



● **Tabla 57. IVCR principales productos del sector de Industria Gráfica. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares.	43.251	16,52	17,77	19,45	18,33	11,92	25%	89%
490290	Los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	12.236	10,15	9,51	12,75	13,61	7,98	7%	94%
491199	Los demás impresos incluidas las estampas grabados y fotografías.	10.183	8,25	5,86	7,62	8,04	6,80	6%	90%
481920	Cajas y cartones, plegables, de papel o cartón sin corrugar.	5.073	2,76	2,25	2,41	2,19	1,97	3%	47%

Continúa

53. Para mayor información acerca del sector Industria Gráfica, se recomienda al lector leer el informe completo para el sector o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

54. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en los Anexos para este informe o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
482010	Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, de pedidos o de recibos), memorandos, bloques de papel de cartas, agendas y artículos similares, de papel o cartón.	3.312	16,55	14,18	17,46	12,52	6,93	2%	87%
482369	Las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón.	3.298	8,50	8,72	12,28	13,01	11,52	2%	84%
490110	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas.	1.922	3,33	1,85	2,71	1,75	1,56	1%	88%
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	1.279	194,99	85,99	102,80	58,14	30,46	1%	96%
490900	Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobre.	460	2,11	2,95	2,76	2,03	1,62	0%	40%
482020	Cuadernos de papel	311	6,96	10,87	8,80	6,76	3,90	0%	2%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

En la tabla anterior, se expone los productos del sector con mayor potencialidad como: los formularios y música manuscrita o impresa, estas cuentan con índices de IVCR que va aumentando en los 5 años estudiados (2009 a 2013), pasando de 0.00 y 32.72 respectivamente⁵⁵.

A continuación se resumen las oportunidades del sector con base en los productos que tienen vocación exportadora en la región y aquellos que se exportan pero no cuentan con potencial exportador.

○ **Tabla 58. Resumen de oportunidades Industria Gráfica. Bogotá-Cundinamarca, 2013.**

Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Productos del Sector: 159	<p>Número de oportunidades: 26 Productos: Papeles y catones, cajas y cartonajes, bolsas de papel y cartón, fundas para discos, libros, cuadernos, formularios, etiquetas, bandejas y platos de cartón, folletos impresos, diccionarios y enciclopedias, diarios y publicaciones periódicas, álbumes, música manuscrita, manufacturas cartográficas, cheque y títulos valores, tarjetas, calendarios, impresos publicitarios y catálogos, estampas y fotografías, filmes cinematográficos, pastas mecánicas.</p> <p>Partidas: 3706, 4706, 4806, 4811, 4816, 4818, 4819, 4820, 4821, 4823, 4901, 4902, 4903, 4904, 4905, 4907, 4909, 4910, 4911</p>	<p>Número de otros productos: 133 Productos: Papel/cartón y textiles fotográficos, productos químicos para uso fotográfico, pastas químicas, desperdicios y desechos de papel, guata de celulosa, papeles y cartones alquitranados, papel y cartón kraft, papel vegetal, juntas o empaquetaduras, papel para aislamiento eléctrico, plantillas de pasta de papel, papel diagrama para aparatos registradores, carretes/boninas/canillas/soportes de pasta de papel, bloqueos y placas, papeles multicapas, papeles y cartones adhesivos, papeles filtro, papeles barnizados, papel de fumar, papel autocopia, horóscopos y fotonovelas, cartonajes de oficina, artículos escolares, sobres de papel y cartón, clasificadores y encuadernaciones, álbumes para muestras, calcomanías, grabados, placas y películas planas, películas fotográficas.</p> <p>Partidas: 3701, 3702, 3703, 3704, 3705, 3707, 3801, 4703, 4704, 4707, 4801, 4802, 4803, 4804, 4805, 4806, 4807, 4808, 4809, 4810, 4811, 4812, 4813, 4814, 4817.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015.

55. Ver la tabla completa de productos en el Anexo 9.

3.1.3 Sector Construcción⁵⁶

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de Construcción, en donde se analiza la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio

histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los U\$ 500 dólares en el último año⁵⁷.

● **Tabla 59. IVCR principales productos del sector de construcción. Bogotá- Cundinamarca, 2013.**

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % NaI.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
691010	Fregaderos, lavabos, bañeras, inodoros, para usos sanitarios.	49.445	14,88	21,34	37,31	39,51	34,02	14%	99%
690890	Demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación/ revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	36.221	10,48	13,01	13,28	11,10	9,18	10%	71%
680530	Abrasivos en polvo o gránulos, con soporte de otras materias, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	5.273	14,58	9,76	10,12	10,46	9,51	2%	95%
830990	Tapones y tapas de metal común.	4.358	2,36	4,14	3,71	2,17	2,03	1%	83%
690790	Demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.	3.480	1,62	2,69	2,96	2,95	1,91	1%	48%

Continúa

56. Para mayor información acerca del sector Construcción, se recomienda al lector leer el informe completo para el sector o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

57. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en el Anexo 10 para este informe.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
690510	Tejas de productos cerámicos.	3.468	14,12	14,03	15,63	16,75	14,46	1%	75%
830140	Demás cerraduras y cerrojos (de llave, de combinación o eléctricos), de metal común.	2.397	2,71	2,42	2,14	2,54	1,88	1%	55%
680520	Abrasivos en polvo o gránulos, con soporte constituido solamente por papel o cartón, incl. recortados, cosidos o unidos.	1.395	1,82	1,60	4,16	4,46	2,01	0%	45%
690590	Elementos de chimeneas, conductos de humo, ornamentos arquitectónicos y otros artículos cerámicos de construcción.	210	7,73	4,69	6,60	8,03	6,71	0%	52%
450490	Juntas (empaquetaduras) y arandelas, de corcho aglomerado.	101	3,49	4,16	7,79	5,05	3,34	0%	100%
680221	Mármol, travertinos y alabastro y su manufactura simplemente tallada o aserrada, con superficie plana o lisa.	93	6,47	2,48	1,79	2,47	1,31	0%	11%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
741510	Puntas y clavos, chinchetas (chinchas), grapas apuntables y similares de cobre o con espiga (hierro/acero), cabeza de cobre	51	4,09	2,36	1,53	3,40	3,49	0%	100%
680229	Las demás piedras de talla o de construcción y sus manufacturas talladas o aserradas, con superficie plana o lisas.	40	1,79	5,52	1,58	4,43	1,12	0%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

El grupo de productos de materiales de construcción, se compone de 28 productos con ventajas comparativas reveladas en la exportación desde la Región Bogotá-Cundinamarca. (Ver la tabla de Anexo 10). En este se destacan los productos del sector con mayor potencialidad como: los fregaderos, lavabos y bañeras, los cuales cuentan con índices de IVCR que van en aumento entre los años 2009 a 2012, pasando de 14,88 a 39,51, respectivamente. Sólo para el año 2013 se presenta una disminución de 5 puntos. Las baldosas y losas de cerámica, se encuentran en segundo lugar y presentan un comportamiento creciente entre los años 2009 a 2011, pasando de 10,48 a 13,28, respectivamente; no obstante, para los años 2012 y 2013 se refleja un decrecimiento pasando de 11,1 a 9,8.

Los demás productos potenciales con ventajas competitivas en la región son: envases tubulares, napas de fibra de vidrio, abrasivos naturales o artificiales, baldosas y tejas. Es importante mencionar que todos los productos tuvieron un índice inferior para el año 2013, el cuál puede explicarse, porque el mundo aumento su participación en el comercio de dichos productos o porque Colombia disminuyó la participación en el comercio de los mismos.

En la siguiente tabla de resumen se expone las oportunidades del sector con base en los productos que tienen propensión exportadora en la región y aquellos que se exportan pero no cuentan con potencial exportador.

○ **Tabla 60.** Resumen de oportunidades Construcción. Bogotá-Cundinamarca, 2013.

Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Productos del Sector: 205	<p>Número de oportunidades: 28 Productos: Arenas, arcillas, creta, feldespato, juntas, mármol, piedras, abrasivos naturales o artificiales, paneles y tejas, ornamentos arquitectónicos (chimeneas), baldosas y losas, fregaderos, vidrios, cables, puntas y clavos, cerraduras y llaves, tapones y placas.</p> <p>Partidas: 2502, 2508, 2509, 2529, 2530, 4504, 6802, 6805, 6905, 6907, 6908, 6910, 7010, 7013, 7019, 7415, 7614, 8301, 8309, 8310.</p>	<p>Número de otros productos: 187 Productos: Espejos, bisagras, envases de aluminio, cierres, piedras pómez, partes de candados y cerrojos, piezas aislantes, tubos y piezas de unión, partes de construcciones prefabricadas, minerales de hierro y sus concentrados, manufacturas que no contengan asbesto, cal, cementos y sus manufacturas, granito, piedras calizas, ladrillos, tubos de caucho, correas transportadoras, tubos de cobre, accesorios de aleaciones de cobre para tuberías, tornillos y tuercas de cobre, tubos y accesorios de tubería, mechas rovings, yesos,</p> <p>Partidas: 2504, 2505, 2506, 2507, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2522, 2523, 2524, 2601, 3817, 4009, 4010, 6803, 6804, 6806, 6807, 6809, 6810, 6811, 6815, 6903, 6904, 6909, 7001, 7003, 7004, 7005, 7009, 7020, 7411, 7612, 8302, 8547.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015.



3.1.4. Sector Prendas de Vestir⁵⁸

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada para los diferentes productos que forman parte del sector de Prendas de vestir, analizados en la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Esta se analiza para los diferentes eslabones de la cadena, estos son: Fibras e Insumos, Textiles, y Confecciones⁵⁹.



● **Tabla 61.** IVCR Sector Prendas de Vestir. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

Eslabón	Valor 2013	Productos con IVCR (Número)	IVCR Potencial exportador de Bogotá-Cundinamarca					
			2009	2010	2011	2012	2013	Promedio
Fibras e Insumos	23.451	17 / 124	2,83	1,10	1,24	1,42	0,81	1.48%
Textil	136.039	65 / 250	3,94	2,31	2,22	2,61	2,11	2.63%
Confección	135.406	48 / 343	0,69	0,74	0,81	0,85	0,55	0.72%
Total Prendas de Vestir	294.896	132 / 717	1,43	1,08	1,14	1,24	0,86	1.15%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos. .

En la anterior tabla, se observa los dos primeros eslabones de la cadena que cuentan con ventajas comparativas en la Región Bogotá-Cundinamarca. Sin embargo, en cada uno de estos existen productos específicos que se caracterizan por tener ventajas comparativas en la exportación para la Región Bogotá-Cundinamarca frente a las exportaciones del mundo, por ello se analizarán los tres eslabo-

nes de la cadena a fin de presentar las oportunidades en cada uno de estos.

Los productos Textiles, son aquellos que representan la mayor potencialidad en la exportación de la Región Bogotá-Cundinamarca en un marco mundial, en donde los productos textiles presentan ventajas comparativas de 2,63 en promedio, en los últimos 5 años.

58. Para mayor información acerca del sector Prendas de Vestir, se recomienda al lector leer el informe completo para el sector o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

59. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en los Anexos para este informe o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

Las Fibras e Insumos, por su parte, son el siguiente grupo de productos con una ventaja comparativa promedio de 1,48 en el mismo periodo, sin embargo para el año 2013, este dejó de presentar competitividad en la exportación. Finalmente, los productos Confeccionados, siempre han presentado desventajas competitivas en la exportación. Ver Tabla 61.

El primer lugar del grupo de productos de Fibras e Insumos, se compone de 17 productos con ventajas comparativas reveladas para la exportación desde la Región Bogotá-Cundinamarca. En este se destacan los productos de hilados sencillos de propileo, e hilados con algodón e hilos textiles desde 192 de-

citex, siendo estos exportados en un 72% y 100% respectivamente por la Región Bogotá-Cundinamarca del total de las exportaciones de Colombia presentando un aumento en la competitividad relativa en los últimos 5 años.

En la tabla 62 se describe la partida arancelaria y descripción de los productos con potencialidad, los índices de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) en el periodo comprendido entre 2009 y 2013, así como la participación que estos tienen en las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca, y finalmente la participación de la Región en las exportaciones de cada producto con respecto a las exportaciones totales de Colombia.

● **Tabla 62. IVCR productos de fibras e Insumos. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.**

PA	Descripción de fibras e insumos	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
520532	Hilados fibras sin peinar (algodón <= 85% en peso)	355	0,08	-	0,41	-	1,18	3%	100%
540248	Demás hilados sencillos de polipropileno.	341	7,24	14,51	12,27	9,57	10,69	3%	72%
560600	Hilados de chenilla; hilados de cadeneta.	194	64,01	60,51	69,10	73,75	26,56	2%	7%
550932	Hilados fibras discontinuas acrílicas <= 85% peso	148	1,57	1,80	2,99	5,08	1,81	1%	44%
520522	Hilados peinadas (algodón <= 85% en peso).	93	0,60	0,01	0,72	0,80	1,65	1%	31%
580500	Tapicería tejida a mano, incluso confeccionadas.	59	5,23	7,17	3,80	11,45	5,85	1%	71%

Continúa

PA	Descripción de fibras e insumos	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
520624	Hilados peinados (algodón > 85% en peso + 192.31 dtex < 125 dtex).	48	14,39	0,99	-	-	1,51	0%	100%
520623	Hilados peinados (algodón > 85% en peso + 232.56 dtex < 192.31 dtex.	43	1,33	-	2,95	2,43	8,35	0%	100%
550931	Hilados de fibras discontinuas acrílicas <= 85% en peso, NO venta al por menor.	42	85,30	3,94	5,00	16,08	6,89	0%	28%
520622	Hilados peinados (algodón > 85% en peso + <= 232.56 dtex	27	0,58	1,42	11,86	7,08	22,04	0%	100%
550959	Demás hilados de fibras discontinuas de poliéster.	15	6,16	38,22	6,00	0,16	2,75	0%	76%
520710	Hilados de algodón < 85%, para venta por menor.	3	1,84	1,68	8,94	8,09	1,95	0%	0%
550953	Demás hilados de fibras discontinuas de poliéster, mezclados principal/ con algodón.	0.2	32,63	10,62	16,23	15,27	8,13	0%	0%
520531	Hilados sin peinar algodón < 85% en peso + <= 714.29 dtex	0.08	16,91	2,26	2,59	3,19	1,01	0%	0%
520632	Hilados sin peinar, algodón, <85% en peso + <= 232.56 dtex	-	-	-	-	-	5,24	0%	

Continúa

PA	Descripción de fibras e insumos	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
550690	Demás fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas o transformadas, para la hilatura.	-	-	-	-	0,00	3,21	0%	
551030	Demás hilados de fibras artificiales discontinuas, mezclados principalmente con algodón, NO venta por menor.	-	37,12	0,03	0,04	19,63	1,49	0%	

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

A continuación se resumen los productos donde existen ventajas comparativas reveladas en la Región Bogotá-Cundinamarca y donde no existen oportunidades en el esla-

bón de Fibras e Insumos. Estos son tomados con base en el IVCR del último año analizado a partir de los datos disponibles para el año 2013.

○ **Tabla 63.** Resumen de oportunidades Prendas de vestir eslabón Fibras e Insumos, Región 2013.

Productos totales: 717	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Fibras e insumos Productos: 124	Número de oportunidades: 17 Productos: hilados de algodón (excepto hilo de coser); de filamentos sintéticos (decitex) también discontinuos acrílicos, de poliéster con algodón (cardadas, peinadas o transformadas); de filamentos artificiales mezclados exclusiva o principalmente con algodón; hilados metálicos e hilados metalizados incluso entorchados constituidos por hilados textiles.	Número de otros productos: 107 Productos: pelo fino, hilados de lana peinada, otros algodones y sus hilados, yute y demás fibras del líber y sus hilados, coco y abacá, hilados de lino, filamentos y fibras sintéticos y artificiales (hilados), otros hilados metálicos constituidos de hilados textiles, encajes, etiquetas, trenzas de materia textil, complementos y partes de prendas de vestir, botones y cremalleras.
	Partidas: 5205, 5206, 5207, 5208, 5402, 5407, 5506, 5509, 5509, 5510, 5606, 5805.	Partidas: 5102, 5107, 5111, 5202, 5203, 5204, 5205, 5206, 5207, 5208, 5209, 5210, 5211, 5212, 5303, 5305, 5306, 5307, 5308, 5309, 5401, 5402, 5403, 5406, 5407, 5503, 5508, 5509, 5510, 5511, 5512, 5605, 5804, 5807, 5808, 6117, 9606, 9607.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

En segundo lugar, el grupo de productos de Textiles, se compone de 65 productos con ventajas comparativas reveladas en la exportación desde la Región Bogotá-Cundinamarca. En este se destacan productos como revestimientos para el suelo de lana o pelo fino, los tejidos de algodón teñidos con fibras artificiales, artículos de pasamanería (adornos elaborados con hilos o cordones trenzados), y los tejidos con filamentos de poliéster,

presentaron un aumento en cuanto a la competitividad relativa en el periodo 2009-2013. La Región tiene una participación de exportación nacional del 74% y 100% en los dos primeros productos antes mencionados. En la siguiente tabla se muestran aquellos productos que en las exportaciones de la Región participan en más del 1%. Ver la tabla completa de productos en el Anexo 11.

● **Tabla 64.** IVCR principales productos textiles. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción Textil	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
551612	Tejidos teñidos (fibras artificiales discontinuas <= 85% en peso).	594	-	0,00	-	2,45	4,89	5%	74%
551423	Demás tejidos teñidos (fibras discontinuas poliéster <85%+algodón gramaje <170 g/m2.	440	2,47	-	-	-	7,68	4%	84%
540720	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos fabricados con tiras o formas similares.	312	15,56	9,48	13,25	13,53	8,02	3%	4%
600110	Tejidos de pelo largo, de punto	221	0,10	0,51	0,13	0,26	2,15	2%	22%
540794	Los demás tejidos estampados, de hilados de filamentos sintéticos.	145	12,77	24,45	43,18	48,47	31,35	1%	10%
600410	Tejidos de punto anchura < 30 cm,+ hilados de elastómeros < =5% en peso NO hilos caucho	103	37,53	23,94	20,41	24,88	21,41	1%	0%
560393	Telas sin tejer, incl. Impregnadas, recubiertas, de otras materias tex., peso superior 70 g/m2 pero >= 150 g/m2.	100	8,18	6,23	6,40	7,65	5,11	1%	7%

Continúa

PA	Descripción Textil	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
560391	Telas sin tejer, incl. Impregnadas, recubiertas, de otras materias textiles, de peso \geq a 25 g/m2.	86	-	-	1,96	11,03	5,52	1%	97%
570241	Los demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, de lana o de pelo fino, confeccionados.	78	3,09	8,97	2,45	2,91	3,32	1%	100%
600632	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, tenidos.	76	22,21	7,19	6,30	5,63	2,49	1%	1%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos. . *Nota: Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

A continuación se resumen los productos donde existen ventajas comparativas reveladas en la Región Bogotá-Cundinamarca y donde no existen oportunidades, en el esla-

bón de Textil. Estos son tomados con base en el IVCR del último año analizado a partir de los datos disponibles para el año 2013.



○ **Tabla 65.** Resumen de oportunidades Prendas de vestir estabón textil, Región 2013.

Productos totales: 717	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
<p>Textiles</p> <p>Productos: 250</p>	<p>Número de oportunidades: 65</p> <p>Productos: tejidos de algodón peso $\leq 200 \text{ g/m}^2$ (teñidos y blanqueados), y peso $> 200 \text{ g/m}^2$ (estampados). Tejidos de algodón mezclados con fibras sintéticas o artificiales $\leq 200 \text{ g/m}^2$ (hilados de distintos colores y estampados), y $> 200 \text{ g/m}^2$ (crudos, de hilados de distintos colores y estampados). Monofilamentos (elastómeros), y tejidos de filamentos sintéticos. Tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas (de hilos de colores en poliéster, teñidos y estampados). Tela sin tejer y cuerdas, cordeles. Revestimientos para el suelo de materia textil. Tejidos con bucles (toalla) con mechón insertado, tejidos de gasa de vuelta, tules, cintas de materia textil, productos textiles acolchados. Telas impregnadas o recubiertas de plástico. Tejidos de punto de pelo largo, fibras sintéticas, con hilados de elastómeros, teñidos, estampados, blanqueados.</p> <p>Partidas: 5208, 5209, 5210, 5211, 5404, 5407, 5513, 5514, 5515, 5516, 5603, 5607, 5702, 5802, 5803, 5804, 5806, 5808, 5811, 5903, 6001, 6004, 6005, 6006.</p>	<p>Número de otros productos: 185</p> <p>Productos: tejidos de seda, lana y algodón (diferencia en que estos son crudos, con hilados de distintos colores, o estampados peso $\leq 200 \text{ g/m}^2$, y crudos, blanqueados, teñidos y con hilados de distintos colores con peso $> 200 \text{ g/m}^2$) sin cardar y sin peinar y sus tejidos. Tejidos de algodón mezclados con fibras sintéticas o artificiales $\leq 200 \text{ g/m}^2$ (crudos, teñidos y blanqueados), y $> 200 \text{ g/m}^2$ (teñidos y blanqueados). Tejidos de algodón mezclados principal o exclusivamente con fibras sintéticas o artificiales. Otras fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel. Monofilamentos (de polipropileno y otros), y tejidos de filamentos sintéticos. Tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas. Guata, fieltro, redes, mallas, artículos hilados. Tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas, bordados sobre materia textil. Telas encubiertas de cola o materias amiláceas, artículos de prendería.</p> <p>Partidas: 5007, 5101, 5111, 5112, 5201, 5208, 5209, 5210, 5211, 5212, 5303, 5307, 5309, 5311, 5404, 5407, 5408, 5501, 5502, 5503, 5512, 5513, 5514, 5515, 5516, 5601, 5602, 5603, 5604, 5607, 5608, 5609, 5801, 5802, 5806, 5809, 5810, 5901, 5903, 6001, 6002, 6003, 6004, 6005, 6006, 6309.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Y en el tercer lugar, el grupo de productos de Confecciones, se compone de 48 productos con ventajas comparativas reveladas en la exportación desde la Región Bogotá-Cundinamarca. En este se destacan productos como los trajes de lana o pelo fino para hombres, otras prendas de vestir de algodón, bañadores de fibras sintéticas, y guates de punto, presentado un aumento en cuanto a la competitividad relativa en el periodo 2009-2013.

Asimismo, la Región tiene una participación de exportación nacional del 60% en los trajes de lana o pelo fino para hombres. En la siguiente tabla se muestran aquellos productos que en las exportaciones de la Región participan en más del 0,1%. Ver la tabla completa de productos en el Anexo 11.

● **Tabla 66.** IVCR principales productos de confección. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción confección	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
620311	Trajes (lana o pelo fino), hombres o niños, excepto los de punto.	3.145	2,79	5,42	6,02	3,75	6,10	27%	60%
620331	Chaquetas, sacos (lana o pelo fino), hombres o niños, excepto de punto.	521	1,81	1,38	3,39	0,61	1,50	4%	16%
630210	Ropa de cama de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	382	0,11	0,00	2,47	9,85	2,89	3%	77%
570390	Alfombras de otras materias textiles, con mechón insertado, incluso confeccionados.	59	0,06	0,59	3,30	0,74	2,24	1%	96%
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras de punto (fibras sintéticas o artificiales), para mujeres o niñas	24	3,78	1,52	3,00	3,57	2,29	0,2%	0%
620312	Trajes (fibras sintéticas), hombres o niños, exc. punto	21	2,18	1,03	1,62	1,61	1,63	0,2%	3%
621020	Demás prendas de vestir de algodón, exc.de punto	18	2,36	2,35	1,27	3,32	10,90	0,2%	5%
570500	Demás alfombras de materia textil, incluso confeccionados.	12	4,31	4,11	2,19	2,86	1,83	0,1%	1%
611510	Medias de compresión progresiva, de punto (ej.: medias para varices).	10	7,29	6,03	8,19	11,42	9,18	0,1%	1%

Continúa

PA	Descripción confección	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
611241	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	8	0,97	1,09	0,90	1,15	1,20	0,1%	0%
611699	Guantes y similares de punto, demás materias texti	7	1,41	1,80	1,44	2,22	2,26	0,1%	8%
630222	Ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales, estampadas.	6	0,96	1,93	0,76	2,94	1,45	0,1%	1%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

A continuación, se presenta el resumen los productos para el sector de textil, donde existen ventajas comparativas reveladas en la Región Bogotá-Cundinamarca y donde no

existen oportunidades en el eslabón de Confección. Estos son tomados con base en el IVCR del último año analizado a partir de los datos disponibles para el año 2013.

○ **Tabla 67.** Resumen de oportunidades Prendas de vestir eslabón, Región 2013.

Productos totales: 717	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Confección Productos: 250	Número de oportunidades: 48 Productos: alfombras con pelo insertado aunque estén confeccionadas, y otras. Camisas para mujer y hombre, calzoncillos y ropa de baño y batas, T-Shirts de punto, conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, prendas de vestir profesionales o deportivas (especiales), medias y calcetines, y guantes (de punto). Abrigos, trajes y camisas para mujer y hombre, camisetas interiores para hombre, prendas de vestir con fieltro, conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, lencería -6212 (sostenes y fajas), corbatas y complementos a las prendas de vestir "accesorios" (excepto de punto). Ropa de cama, cortinas, artículos de moblaje, sacos (envase), paños para lavar, cinturones salvavidas. Sombreros guarnecidos. Edredones, cojines, almohadas.	Número de otros productos: 295 Productos: alfombras de materia textil confeccionadas, incl. las alfombras llam. "Kelim" o "Kilim", "Schumaks" o "Soumak", "Karamanie" y alfombras simil. Tejidas a mano, de fieltro. Terciopelo, revestimientos de materias textiles para paredes. Prendas y complementos (accesorios de vestir), incluso de punto (guantes, chales, pañuelos de bolsillo, camisetas interiores para mujer, prendas y complementos de vestir para bebés). Demás artículos textiles confeccionados, juegos prendería y trapos (toldos y mantas). Cascos sin acabar, sombreros de fieltro, confeccionados con encaje, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos, para sombrerería. Paraguas y sombrillas. Colchones, sacos para dormir, somieres.
	Partidas: 5703, 5705, 6105, 6106, 6107, 6108, 6109, 6112, 6114, 6115, 6116, 6201, 6202, 6203, 6204, 6205, 6206, 6207, 6210, 6211, 6212, 6215, 6217, 6302, 6303, 6304, 6305, 6307, 6504, 6506, 9404.	Partidas: 5701, 5702, 5703, 5704, 5801, 5806, 5905, 5906, capítulo 61 (los no mencionados), capítulo 62 (excepto 6212), capítulo 63 (excepto 6309), 6502, 6505, 6506, 6507, 6601, 9404, 9405.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

3.1.5. Sector Químico

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de Químico, analizando la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los U\$ 500 dólares en el último año.



● **Tabla 68.** IVCR principales productos del Sector Químico. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
300490	Los demás medicamentos para uso humano.	153.276	1,24	1,15	1,48	1,64	1,81	0%	0%
330300	Perfumes y aguas de tocador.	100.849	14,05	14,01	19,23	19,30	17,63	0%	0%
330499	Demás preparaciones de belleza (maquillaje, cuidado de la piel), exc. Prep. antisolares y bronce.	69.645	7,10	8,53	10,29	10,74	8,55	0%	0%
330590	Las demás preparaciones capilares.	54.906	19,05	17,84	24,28	24,69	21,97	0%	0%
300420	Demás medicamentos con antibióticos, uso humano	27.900	3,07	3,51	4,24	5,46	5,63	0%	0%
330420	Maquillaje de los ojos, excepto los medicamentos.	26.101	16,36	21,14	28,34	28,49	22,88	0%	0%
330290	Demás mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incl. disoluciones alcohólicas) a base de una o varias sustancias, materias básicas para la industria	25.804	20,86	11,79	12,53	12,83	10,32	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
340220	Preparaciones tensoactivas, para lavar preparaciones de limpieza venta al por menor.	19.414	2,78	3,16	4,10	5,21	4,35	0%	0%
330510	Champús para el cabello.	19.240	14,03	11,83	18,83	14,50	11,56	0%	0%
330210	Demás mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incl. disoluciones alcohólicas) a base de una o varias sustancias, elaboración de bebidas.	19.060	3,35	3,72	3,27	4,25	3,99	0%	0%
330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios.	16.753	17,80	20,59	28,72	28,98	23,03	0%	0%
330491	Polvos, incluidos los compactos, excepto los medicamentos.	15.526	19,38	28,45	26,23	29,88	27,82	0%	0%
300440	Demás medicamentos con alcaloides o derivados, sin hormonas ni otros productos de la partida no. 29.37, ni antibióticos, para uso humano.	13.638	9,28	8,41	7,96	7,56	10,77	0%	0%
300450	Los demás medicamentos para uso humano, que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36, acondicionados para la venta al por menor.	12.930	9,07	9,12	9,14	10,03	8,00	0%	0%
330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros, excepto los medicamentos.	12.427	9,62	15,37	21,39	18,27	19,86	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
300410	Medicamentos con penicilinas o derivados con la estructura del ácido penicilánico, o estreptomicinas o derivados de estos productos, para uso humano.	11.296	4,70	8,05	9,16	11,71	9,41	0%	0%
300432	Demás medicamentos que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados y análogos estructurales para uso humano, para uso humano.	10.566	2,17	2,11	4,99	5,86	4,59	0%	0%
300230	Vacunas antiaftosas.	9.825	10,82	11,08	9,99	10,12	7,42	9%	58%
330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes.	6.913	2,37	4,37	6,18	6,36	5,76	0%	0%
340111	Jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos de tocador (incluso los medicinales).	6.745	7,30	6,15	5,30	8,24	5,89	0%	0%
321100	Secativos preparados.	4.544	39,30	72,52	81,00	95,50	69,27	1%	11%
291570	Sales del ácido esteárico.	2.351	5,91	5,02	6,06	7,06	7,73	0%	0%
340590	Demás betunes, cremas y similares	1.838	7,51	5,17	7,04	8,28	7,36	0%	0%
321310	Pinturas al agua (tempera, acuarela).	847	5,53	3,94	6,58	8,74	10,86	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Los productos del sector con mayor potencialidad, son las mezclas que contengan hidroclorofluorocarburos (hcf), incluso con perfluorocarburos (pfc) y tierras colorantes,

los cuales cuentan con índices de IVCR que va en aumento para los años 2009 a 2013 pasando de un 26,31 a 35,59 respectivamente.

○ **Tabla 69.** Resumen de oportunidades Sector Químico. Región, 2013.

Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Sector Químico Productos: 856	<p>Número de oportunidades: 94</p> <p>Productos: Productos químicos inorgánicos, Productos químicos orgánicos, monocarboxílicos, acíclicos saturados y sus anhídridos, halogenuros, peróxidos y peroxiácidos, Productos farmacéuticos Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes, Aceites esenciales y resinosos, jabón, agentes de superficie orgánicos, Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas), Productos diversos de las industrias químicas.</p> <p>Partidas: 2806, 2811, 2821, 2827, 2829, 2833, 2839, 2840, 2844, 2902, 2905, 2907, 2912, 2915, 2916, 2917, 2922, 2933, 2936, 3002, 3004, 3006, 3105, 3202, 3204, 3206, 3208, 3211, 3213, 3214, 3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3401, 3402, 3403, 3405, 3506, 3507, 3604, 3605, 3804, 3808, 3809, 3812, 3824, 3901.</p>	<p>Número de otros productos: 762</p> <p>Productos: Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos, metales de las tierras raras o de isótopos, Halogenuros y oxihalogenuros de los elementos no metálicos, Amoníaco anhidro o en disolución acuosa, Hidróxido de sodio, Óxido de cinc; peróxido de cinc, Corindón artificial, aunque no sea químicamente definido, Esteres de los demás ácidos inorgánicos de los no metales, Compuestos con función amina, Compuestos con función carboxiamida; compuestos con función amida del ácido carbónico, Compuestos con función nitrilo, Abonos, pinturas y barnices; mástiques; tintas, preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, productos a base de almidón o de fécula modificados, Productos fotográficos o cinematográficos, Productos diversos de las industrias químicas, Caucho y sus manufacturas.</p> <p>Partidas: 2504, 2801, 2802, 2803, 2804, 2807, 2808, 2809, 2810, 2811, 2815, 2816, 2817, 2818, 2819, 2820, 2821, 2822, 2823, 2825, 2826, 2827, 2828, 2829, 2830, 2831, 2832, 2833, 2834, 2835, 2836, 2837, 2839, 2840, 2841, 2842, 2843, 2844, 2846, 2847, 2849, 2850, 2852, 2853, 2901, 2902, 2903, 2904, 2905, 2906, 2907, 2908, 2909, 2910, 2911, 2912, 2913, 2914, 2915, 2916, 2917, 2918, 2919, 2920, 2921, 2922, 2923, 2924, 2925, 2926, 2927, 2928, 2929, 2930, 2931, 2932, 2933, 2934, 2935, 2936, 2937, 2938, 2939, 2940, 2941, 2942, 3001, 3002, 3003, 3004, 3005, 3006, 3101, 3102, 3103, 3104, 3105, 3201, 3202, 3203, 3204, 3205, 3206, 3207, 3208, 3209, 3210, 3212, 3213, 3214, 3215, 3301, 3302, 3305, 3306, 3307, 3401, 3402, 3403, 3404, 3405, 3406, 3407, 3501, 3502, 3503, 3504, 3505, 3506, 3507, 3602, 3603, 3604, 3606, 3701, 3801, 3802, 3803, 3804, 3805, 3806, 3807, 3808, 3809, 3810, 3811, 3812, 3813, 3814, 3815, 3816, 3818, 3819, 3820, 3821, 3822, 3823, 3824, 3825, 4015.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015.

3.1.6. Sector Plástico

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de Plástico, analizando la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los U\$ 500 dólares en el último año.



● **Tabla 70.** IVCR principales productos del sector Plásticos. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
392112	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de cloruro de vinilo.	46.833	-	80,20	122,79	126,70	92,4	27%	9%
392330	Demás recipientes (bombonas, botellas, frascos y artículos similares), de diferente capacidad.	46.095	-	24,76	26,54	23,32	16,3	0%	0%
392049	Las demás placas, láminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes inferior al 6% en peso.	25.520	-	23,06	29,89	29,79	27,4	14%	12%
392350	Los demás tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	18.808	-	8,06	9,72	11,33	7,70	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
392410	Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico.	15.880	8,41	7,24	7,55	8,54	6,06	0%	0%
392043	Placas, láminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso.	15.557	-	8,67	8,26	19,78	17,8	3%	3%
392330	Bombonas (dama-juanas), botellas, frascos y artículos similares preformas.	11.860	-	0,06	2,04	0,61	4,21	0%	0%
392010	Demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico no celular, de polímeros de etileno, sin reforzar, ni combinar con otras materias, sin soporte	11.173	-	3,72	3,59	3,47	2,31	0%	0%
392590	Los demás artículos para la construcción, de plástico, no expresados en otras partidas.	11.031	-	5,08	5,79	7,49	6,47	0%	0%
392329	Bolsas para el envasado de soluciones parenterales.	6.562	-	6,48	5,61	6,27	4,37	0%	0%
391732	Los demás tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios.	6.103	-	2,54	3,46	4,51	5,25	0%	0%
391740	Accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos o racores), de plástico.	5.777	-	4,50	4,04	4,61	3,28	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
392190	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico.	5.682	-	0,71	1,07	1,63	1,22	0%	0%
392020	Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación, combinación, soporte, similar con otras materias, de polipropileno.	5.132	-	0,81	1,37	1,71	1,51	1%	0%
392321	Sacos, bolsas y cucuruchos, de polímeros de etileno para el transporte o envasado.	3.990	-	1,49	1,02	1,25	1,17	0%	0%
392329	Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos.	2.831	-	1,38	0,91	1,01	1,89	0%	0%
391723	Demás tubos rígidos polímeros de cloruro de vinilo.	2.432	-	4,85	4,08	6,47	4,90	0%	0%
392490	Los demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o de tocador, de plástico.	2.226	0,82	1,29	1,38	1,70	1,25	0%	0%
391810	Revestimientos para suelo (polímeros cloruro vinilo)	2.160	-	0,66	1,27	1,12	1,23	0%	0%
392119	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de los demás plásticos.	1.700	-	0,54	0,75	0,66	1,42	0%	0%
391590	Desechos, recortes y desperdicios demás plásticos.	1.550	-	0,75	0,65	0,90	1,23	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
390422	Los demás polí-cloruros de vinilo, plastificados.	1.082	2,02	3,02	3,72	3,69	1,64	0%	0%
392610	Artículos de oficina y artículos escolares de plástico y de partidas 39.01 a 39.14.	933	0,98	1,37	1,39	1,02	1,10	0%	0%
390512	Poliacetato de vinilo, en dispersión acuosa.	888	4,62	2,59	5,01	15,56	10,20	0%	2%
392220	Asientos y tapas de inodoros de plástico.	681	-	2,96	3,58	2,27	2,75	0%	0%
392051	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polimetacrilato de metilo.	650	-	1,45	1,48	1,77	1,14	0%	3%
390920	Las demás melamina formaldehído.	515	0,67	1,43	3,02	4,43	2,42	0%	0%
391733	Los demás tubos, sin reforzar ni combinar con otras materias, con accesorios.	482	-	2,84	3,21	2,92	1,71	0%	1%
391290	Las demás celulosas y sus derivados químicos, no expresados ni comprendidos en otras partidas, en formas primarias.	359	0,22	0,08	0,11	0,23	1,19	0%	6%
390519	Los demás poliacetatos de vinilo, en formas primarias.	137	0,17	1,41	3,20	9,87	2,28	0%	2%
390770	Poli (ácido láctico), en formas primarias.	118	-	-	0,04	-	3,66	0%	

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

La competitividad en la exportación de los productos del sector, se empezó a fortalecer a partir del año 2010, donde los indicadores de potencial exportador empiezan a mostrar resultados favorables. En este sector los productos con mayor potencia-

lidad son: Los demás tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios y Poli (ácido láctico), en formas primarias, los cuales cuentan con índices de IVCR que van en aumento entre los años 2009 a 2013 pasando a 5.25 y 3.66 respectivamente.

○ **Tabla 71.** Resumen oportunidades sector Plástico, 2013.

Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Sector de Plásticos Productos: 252	Número de oportunidades: 31 Productos: Polímeros de acetato de vinilo o de otros ésteres vinílicos, en formas primarias, Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, Bañeras, duchas, fregaderos, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico, Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico, Artículos para la construcción, de plástico, Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14. Partidas: 3904, 3905, 3907, 3909, 3912, 3915, 3917, 3918, 3920, 3921, 3922, 3923, 3924, 3925, 3926.	Número de otros productos: 221 Productos: Polímeros de etileno en formas primarias, Siliconas en formas primarias, Resinas de petróleo, resinas de cumarona-indeno, politerpenos, Celulosa y sus derivados químicos, Polímeros naturales, Intercambiadores de iones a base de polímeros, Desechos, desperdicios y recortes, de plástico, Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea superior a 1 mm, Tubos y accesorios de tubería, Revestimientos de plástico para suelos, Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico. Partidas: 3901, 3902, 3903, 3904, 3905, 3906, 3907, 3908, 3909, 3910, 3911, 3912, 3913, 3914, 3915, 3916, 3917, 3918, 3919, 3920, 3921, 3922, 3923, 3924, 3925, 3926, 4001.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



3.1.7. Sector Calzado

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de calzado, se analiza la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los U\$ 500 dólares en el último año.



● **Tabla 72.** . Productos del Sector Calzado con Potencialidad. Región Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
640610	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras.	1.560	3,59	0,84	0,88	0,58	1,27	0%	0%
640340	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural, con puntera de metal.	1.407	2,40	1,35	1,31	1,86	1,85	6%	2%
640620	Suelas y tacones (tacos), de caucho o de plástico.	1.237	6,34	1,57	1,07	1,53	1,87	37%	2%
640192	Los demás calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla.	528	0,70	0,93	1,53	3,32	1,62	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
640199	Los demás calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares	214	0,39	0,04	0,01	-	2,05	1%	4%
650100	Cascos sin ahormado ni perfilado del ala, platos (discos) y cilindros aunque estén cortados en el sentido de la altura, de fieltro, para sombreros.	137	33,80	11,40	10,25	14,00	9,69	20%	65%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Dentro del sector de calzado los productos con mayor potencialidad son, Los demás calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, los cuales

cuentan con índices de IVCR que van en aumento entre los años 2009 a 2013, pasando de 0.39 a un índice de 2.05.

● **Tabla 73.** Resumen oportunidades Sector Calzado. Región, 2013.

Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Sector de calzado Productos: 30	Número de oportunidades: 6 Productos: Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural. Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes. Partidas: 6401, 6403, 6406, 6501.	Número de otros productos: 24 Productos: Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos, Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico. Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil, Los demás calzados. Partidas: 6402, 6403, 6404, 6405, 6406.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

3.1.8. Sector Metalmecánica

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de metalmecánica, se analiza la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los U\$ 500 dólares en el último año.



● **Tabla 74.** IVCR principales productos Sector Metalmecánica. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
740400	Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre.	50.583	11,34	18,55	15,84	8,77	6,25	1%	0%
870422	Demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, (diesel o semi -diesel), carga máxima superior a 9,3 t, pero inferior o igual a 20 t.	47.694	12,08	14,60	14,88	12,51	7,07	1%	1%
853720	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para una tensión superior a 1000 v, para control o distrib. De electricidad, incluidos los que incorporen instr. del cap. 90,	27.526	7,53	7,35	4,40	7,33	11,42	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
850423	Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 10.000 kva.	27.500	37,93	1,78	2,64	6,88	13,63	2%	4%
870422	Los demás, vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de embolo (piston), de encendido por compresión (diesel o semi -diesel), de peso total con carga máxima superior a 6,2 t, pero inferior o igual a 9,3 t.	15.524	2,17	4,43	2,81	3,43	2,30	1%	1%
831110	Electrodos recubiertos de decapantes o de fundentes, para soldadura de arco, de metal común.	12.710	25,85	24,97	24,31	27,16	27,19	0%	0%
840710	Motores de embolo (piston) alternativo o rotativo, de encendido por chispa (de explosión), para la aviación.	12.200	14,99	23,66	19,45	18,11	12,41	0%	0%
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio.	12.159	3,25	5,43	3,78	2,63	2,82	3%	4%
850421	Los demás transformadores de dieléctrico líquido, de potencia inferior o igual a 650 kva.	10.279	23,23	1,02	0,08	6,82	16,66	0%	0%
731700	Puntas, clavos, chinchetas, (chinchas), grapas apuntables, onduladas o biseladas y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre.	9.425	7,95	7,75	10,17	9,70	10,73	1%	3%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
853620	Disyuntores para tensiones inferiores o iguales a 260 v e intensidad inferior o igual a 100 a.	7.704	3,79	2,21	2,02	4,29	3,07	0%	0%
731210	Los demás cables de hierro o acero, sin aislar para electricidad.	6.159	5,62	5,48	3,18	3,56	2,92	0%	0%
720421	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	5.167	2,29	3,49	3,69	2,61	2,35	0%	0%
842481	Aparatos portátiles para la agricultura u horticultura, de peso inferior a 20 kg	5.001	1,22	2,74	4,50	5,62	4,42	0%	1%
853225	Los demás condensadores fijos, con dieléctrico de papel o plástico.	4.974	3,76	2,91	3,04	3,28	9,70	0%	6%
730820	Torres y castilletes, de fundición, de hierro o de acero con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06.	4.916	11,90	15,83	10,57	4,43	4,26	0%	1%
853810	Cuadros, paneles, consolas, pupitres, armarios y demás soportes de la partida 85.37, sin aparatos.	4.799	3,47	3,54	4,01	5,27	4,35	0%	0%
843131	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente ascensores, montacargas o escaleras mecánicas de la partida 84.28.	4.318	1,26	1,56	1,69	2,31	2,71	0%	0%
847920	Máquinas y aparato para la extracción de grasas o aceites vegetales fijos o animales.	3.836	6,85	7,62	30,04	37,02	13,62	1%	15%
853931	Lámparas y tubos de descarga fluorescentes de cátodo caliente, tubulares rectos.	3.300	1,80	1,48	1,90	1,32	1,65	1%	13%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
732010	Ballestas y sus hojas, de hierro o de acero.	2.970	16,90	8,02	4,77	6,38	4,90	1%	9%
850940	Licadoras con motor eléctrico incorporado, de uso doméstico.	2.777	4,70	4,15	7,29	2,47	1,62	0%	6%
850410	Balastos (reactancias) para lámparas o tubos de descarga.	2.587	3,20	1,58	3,40	4,19	2,22	0%	0%
841122	Turbopropulsores de potencia superior a 1100 kW.	2.383	2,05	3,97	4,84	23,85	3,68	1%	9%
853922	Las demás lámparas y tubos eléctricos de incandescencia, de potencia inferior o igual a 200 w, para una tensión superior a 100 v.	2.228	10,44	11,61	13,74	14,31	7,89	0%	0%
760720	Hojas y tiras delgadas de aluminio con soporte de papel, cartón, plástico o soportes similares.	1.909	5,71	3,82	3,00	2,90	1,68	0%	4%
842820	Aparatos elevadores o transportadores, neumáticos.	1.820	2,12	2,07	3,98	4,38	4,88	0%	1%
853510	Fusibles y cortacircuitos con fusibles, para una tensión superior a 1000 voltios.	1.749	28,33	12,95	14,95	23,12	13,76	0%	0%
848410	Juntas metaloplásticas.	1.573	1,81	2,40	2,76	2,84	2,08	0%	0%
848490	Juegos o surtidos de juntas de distinta composición presentados en bolsitas, sobres o envases análogos.	1.498	2,23	4,24	2,21	3,25	2,93	0%	0%
721730	Alambres de hierro o de acero sin alear, revestidos de otro metal común.	1.322	3,03	5,11	2,56	4,45	3,17	0%	3%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
731450	Chapas y bandas extendidas, de hierro o de acero.	862	16,46	12,46	13,77	21,17	9,12	0%	17%
847432	Máquinas de mezclar materia mineral con asfalto.	642	6,57	1,74	1,15	5,48	2,69	0%	0%
721041	Productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, ondulados, de anchura superior o igual a 600 mm.	582	94,89	81,68	16,51	21,73	2,24	0%	1%
902480	Las demás máquinas y aparatos para ensayos de dureza, tracción, compresión, elasticidad u otras propiedades mecánicas de los materiales (por ejemplo: madera, textiles, papel o plástico).	580	1,30	1,98	1,37	1,99	1,41	0%	8%
732310	Lana de hierro o de acero; esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos, de hierro o de acero.	485	6,78	4,47	3,82	6,39	4,58	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

De acuerdo a la tabla anterior, los productos del sector con mayor potencialidad son: Motores propulsores a reacción, excepto los turborreactores y Electrodo recubier-

tos de decapantes o de fundentes, estas cuentan con índices de IVCR presenta un aumento entre los años 2009 a 2013, pasando a 55.18 y 27.19, respectivamente.

○ **Tabla 75.** Resumen oportunidades Sector Metalmecánica. Región, 2013.

Productos to- tales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
<p>Metalmecánica Productos: 1.666</p>	<p>Número de oportunidades: 113</p> <p>Productos: Fundición, hierro y acero, Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero, Alambre de hierro o acero, Construcciones y sus partes, Cables, trenzas, eslingas y artículos similares, de hierro o acero, Telas metálicas (incluidas las continuas o sin fin), redes y rejas, de alambre de hierro o acero, Aluminio y sus manufacturas, Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, Reactores nucleares, calderas, máquinas, Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado, Grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo, Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agri- mensura, nivelación, fotogrametría, hidrografía, oceanografía, instrumen- tos y aparatos para medida o detec- ción de radiaciones alfa, beta, gamma, X, cósmicas o demás radiaciones.</p>	<p>Número de otros productos: 1553</p> <p>Productos: Minerales metalíferos, escorias y cenizas, Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, Madera, carbón vegetal y manu- facturas de madera, Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o ma- terias análogas, Fundición, hierro y acero, Manufac- turas de fundición, hierro o acero, Níquel y sus ma- nufacturas, Aluminio y sus manufacturas, Plomo y sus manufacturas, Cinc y sus manufacturas, Estaño y sus manufacturas, Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, Manufacturas diversas de metal común, Reactores nucleares, cal- deras, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos, Barcos y demás artefactos flotantes perforación o explotación, Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medicoquirúrgicos, Máquinas y aparatos para ensayos de dureza, tracción, compresión, elas- ticidad, Monturas, Gafas, Aparatos de relojería y sus partes, Relojes de pulsera.</p>

Continúa



Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Metalmecánica Productos: 1.666	Partidas: 2619, 7204, 7210, 7217, 7228, 7301, 7304, 7306, 7308, 7309, 7312, 7313,, 7314, 7317, 7320, 7323, 7404, 7602, 7607, 7609, 7801, 8203, 8205, 8207, 8311, 8402, 8407, 8411, 8412, 8414, 8421, 8423, 8424, 8425, 8426, 8428, 8430, 8431, 8432, 8434, 8436, 8443, 8445, 8446, 8451, 8457, 8474, 8478, 8479, 8480, 8481, 8484, 8501, 8504, 8509, 8516, 8532, 8535, 8536, 8537, 8538, 8539, 8546, 8704, 8705, 8706, 8709, 9003, 9006, 9007, 9014, 9015, 9022, 9024, 9028, 9030, 9031.	Partidas: 2601, 2603, 2604, 2606, 2609, 2610, 2611, 2614, 2615, 2617, 2618, 2620, 2621, 2701, 4401, 6815, 7201, 7202, 7204, 7205, 7207, 7208, 7209, 7210, 7211, 7212, 7213, 7214, 7215, 7216, 7217, 7218, 7219, 7220, 7221, 7222, 7223, 7224, 7225, 7226, 7227, 7228, 7229, 7302, 7303, 7304, 7305, 7306, 7307, 7308, 7310, 7311, 7312, 7313, 7314, 7315, 7316, 7318, 7319, 7320, 7321, 7322, 7323, 7325, 7326, 7401, 7402, 7403, 7404, 7406, 7407, 7408, 7409, 7410, 7411, 7419, 7502, 7503, 7506, 7508, 7601, 7603, 7604, 7605, 7606, 7607, 7608, 7610, 7616, 7801, 7802, 7804, 7806, 7901, 7902, 7903, 7905, 7907, 8001, 8003, 8007, 8101, 8103, 8104, 8108, 8110, 8113, 8201, 8202, 8203, 8204, 8205, 8206, 8207, 8208, 8209, 8210, 8211, 8212, 8302, 8304, 8311, 8402, 8403, 8404, 8405, 8406, 8407, 8408, 8409, 8410, 8411, 8412, 8413, 8414, 8415, 8416, 8417, 8418, 8419, 8420, 8421, 8422, 8423, 8424, 8425, 8426, 8427, 8428, 8429, 8430, 8431, 8432, 8433, 8434, 8435, 8436, 8437, 843, 8439, 8440, 8441, 8442, 8443, 8444, 8445, 8446, 8447, 8448, 8449, 8450, 8451, 8452, 8453, 8454, 8455, 8456, 8457, 8458, 8459, 8460, 8461, 8462, 8463, 8464, 8465, 8466, 8467, 8468, 8469, 8470, 8471, 8472, 8473, 8474, 8475, 8476, 8477, 8479, 8480, 8481, 8482, 8483, 8486, 8487, 8501, 8502, 8503, 8504, 8505, 8506, 8507, 8508, 8509, 8511, 8512, 8514, 8515, 8530, 8531, 8532, 8533, 8534, 8535, 8536, 8537, 8538, 8539, 8540, 8541, 8542, 8543, 8544, 8545, 8546, 8547, 8548, 8602, 8604, 8606, 8607, 8608, 8609, 8701, 8702, 8703, 8704, 8705, 8706, 8709, 8710, 8711, 8712, 8713, 8716, 8802, 8803, 8804, 8805, 8902, 8903, 8906, 8907, 9001, 9002, 9003, 9004, 9005, 9006, 9007, 9008, 9010, 9011, 9012, 9013, 9014, 9015, 9016, 9017, 9018, 9019, 9020, 9021, 9022, 9023, 9024, 9025, 9026, 9027, 9028, 9029, 9030, 9031, 9032, 9033, 9101.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

3.1.9. Sector Joyería

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de Joyería, se analizando la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los US\$ 500 dólares en el último año⁶⁰.



○ **Tabla 76.** IVCR productos del Sector Joyería. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
711719	Los demás artículos de bisutería, de metal común, incluso plateados, dorados o platinados.	27.941	16,07	14,52	19,65	25,39	20,18	6%	0%
710391	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar.	2.279	-	0,67	8,62	0,66	1,57	0%	0%
711790	Los demás artículos de bisutería.	1.503	4,75	3,55	2,82	2,62	2,75	0%	0%
910529	Los demás relojes de pared, excepto los que lleven pequeño mecanismo.	155	5,84	13,56	3,14	0,41	8,32	0%	0%
910610	Registradores de asistencia. Fecha-dores y contadores.	112	4,41	4,63	5,68	3,75	1,95	1%	6%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

60. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en los Anexos para este informe o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

Los productos del sector con mayor potencialidad, son Esmeraldas trabajadas de otro modo, los cuales cuentan con índices de IVCR

que van en aumento entre los años 2009 a 2013, pasando de 0.00 a 1.57.

○ **Tabla 77.** Resumen oportunidades Sector Joyas. Región, 2013

Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Productos del sector de joyería Productos: 79	Número de oportunidades: 5 Productos: perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas. Aparatos de relojería y sus partes. Partidas: 7103, 7117, 9105, 9106.	Número de otros productos: 74 Productos: perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas. Piedras preciosas, artículos de orfebrería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso. Las demás manufacturas de metal. Bisutería. Monedas. Aparatos de relojería y sus partes. Relojes de pulsera, bolsillo y similares. Relojes de tablero de instrumentos. Las demás partes de aparatos de relojería. Partidas: 2843, 7102, 7103, 7104, 7106, 7108,, 7109, 7110, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118, 7201, 9101, 9102, 9103, 9104, 9105, 9106, 9107, 9109, 9110, 9112, 9113, 9114.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

3.1.10. Sector Energía

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de Energía, analizando la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los U\$ 500 dólares en el último año, en total productos⁶¹.



61. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en los Anexos para este informe o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

○ **Tabla 78.** IVCR productos del Sector Energía. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
270400	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	198.530	37,97	49,96	72,22	96,36	92,44	0%	0%
270112	Las demás hullas bituminosas.	122.597	0,74	2,86	5,04	6,16	4,03	0%	0%
271290	Parafinas con un contenido de aceite superior o igual a 0.75% en peso.	6.117	10,08	13,05	17,02	13,40	8,61	0%	0%
270730	Xiloles.	1.601	0,04	0,00	-	-	1,99	0%	0%
270600	Alquitranes de hulla, de lignito o de turba y demás alquitranes minerales, incluidos los deshidratados o descabezados y los reconstituidos.	1.544	0,08	-	-	-	6,33	0%	0%
280110	Cloro.	785	12,22	13,52	10,21	13,87	14,60	56%	8%
270220	Lignitos aglomerados con exclusión del azabache.	60	-	-	0,16	0,00	1,68	15%	100%
270500	Gas de hulla, gas de agua, gas pobre y gases similares, excepto el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	7	-	0,21	-	7,09	2,35	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

De acuerdo con la tabla anterior, los productos del sector con mayor potencialidad, Cloro y Alquitranes de hulla, de lignito o de turba,

los cuales cuentan con índices de IVCR que van en aumento entre los años 2009 a 2013, pasando a 14.60 y 6.33, respectivamente.

○ **Tabla 79.** Resumen oportunidades Sector Energía. Región, 2013.

Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Productos del sector de energía Productos: 61	Número de oportunidades: 8 Productos: hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla. Lignitos, incluso aglomerados, excepto el azabache. Alquitrane de hulla, lignito o turba. Aceites y demás productos de la destilación de los alquitrane de hulla de alta temperatura. Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos. Partidas: 2701, 2702, 2704, 2705, 2706, 2707, 2712, 2801.	Número de otros productos: 53 Productos: gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos. Vaselina; parafina, cera de petróleo microcristalina. Coque de petróleo, betún de petróleo. Mezclas bituminosas a base de asfalto o de betún naturales, de betún de petróleo, de alquitrán mineral o de brea de alquitrán mineral (por ejemplo: mástiques bituminosos, "cut backs"). Partidas: 2701, 2702, 2704, 2707, 2708, 2709, 2710, 2711, 2712, 2713, 2714, 2715, 2716.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

3.1.11. Sector Telecomunicaciones, Informática y Servicios de Información⁶²

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector de Joyería, se analizando la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los U\$ 500 dólares en el último año.



62. Para mayor información acerca del sector Telecomunicaciones, Informática y Servicios Información, se recomienda al lector leer el informe completo para el sector.

A continuación se muestra la dinámica de la competitividad de los principales sectores durante el periodo 2009 – 2013, que hicieron parte de las exportaciones de la Alianza Pacífico mediante el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), dando como resultado que los principales países con ventaja comparativa en el sector de Telecomunicaciones, Informática y Servicios de Información son:

0,68 en el año 2009 a un indicador de 0,44 en el año 2013; mientras la participación de las exportaciones mundiales del sector ha presentado un aumento constante del 16% (2009) al 17% (2013), el comportamiento de Colombia en las exportaciones ha presentado un comportamiento variable con una participación de las exportaciones del sector del 7%, 5%, 5%, 6%, 4%, en el periodo.

○ **Tabla 80.** Sectores Potenciales según Índice de Ventaja Comparativa Revelada. Alianza Pacífico 2009-2013

Cuenta	2013	IVCR 2009	IVCR 2010	IVCR 2011	IVCR 2012	IVCR 2013
Colombia	272.21	0.68	0.63	0.60	0.43	0.44
Chile	553,58	1,19	1,02	0,88	1,02	1,04
México	197,17	0,30	0,24	0,19	0,13	0,09
Perú	164,40	0,27	0,27	0,28	0,27	0,20

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos. .

De acuerdo con la tabla anterior, se evidencia que en el periodo comprendido entre los años 2009 a 2013, el sector de Telecomunicaciones, Informática y Servicios de Información, el país que presenta mayor ventaja Comparativa es Chile, el cual ha aumentado su competitividad relativa, pasando de un indicador de 1,19 en el año 2009 a un indicador inferior de 1,04 en el año 2013; mientras la participación de las exportaciones mundiales del sector ha presentado un aumento constante del 16% (2009) al 17% (2013), el comportamiento de Chile de las exportaciones ha sido variable con una participación de las exportaciones del sector del 16%, 13%, 13%, 12%, 15%, en el periodo comprendido respectivamente; lo que permite evidenciar la especialización de las exportaciones en el sector en comparación con el mundo. El sector ocupa el primer lugar con el valor de exportación más alto para el año 2013 con US\$ 553,5 millones.

Por su parte Colombia, evidencia una disminución de su competitividad relativa pa-

sando de un indicador de comprendido respectivamente; lo cual permite evidenciar la especialización de las exportaciones sector en comparación con el mundo, sin embargo no presenta una ventaja comparativa revelada comparada a Chile. El sector ocupa el segundo lugar con el valor de exportación más alto en la región Alianza para el año 2013 con US\$ 272,2 millones.

Asimismo, México, presenta el mismo panorama de Colombia, el cual también registra una disminución de su competitividad pasando de un indicador de 0,30 en el año 2009 a 0.09 en el año 2013; mientras que la participación de las exportaciones mundiales del sector ha presentado un aumento del 16% (2009) al 17% (2013); sin embargo, el comportamiento de las exportaciones del país mexicano ha presentado un comportamiento con respecto a la totalidad de los servicios exportados del 1%, 1%, 2%, 2%, 1%, en el periodo comprendido respectivamente; lo cual permite evidenciar que la especialización de las exportaciones del sector en el país

son escasos frente a las que está generando el mundo. El sector ocupa el tercer lugar con el valor de las exportaciones en la Región Alianza para el año 2013 de US\$ 197.1 millones.

Por último Perú, registro la misma disminución de su competitividad como los dos anteriores países, pasando de un indicador de 0,27 en el año 2009 a 0,20 en el año 2013; mientras que la participación de las exportaciones mundiales del sector ha presentado un aumento del 16% (2009) al 17% (2013), el comportamiento peruano en las exportacio-

nes ha presentado un comportamiento constante con una participación de las exportaciones del sector del 3%, 4%, 4%, 4%, 3%, en el periodo comprendido respectivamente. Este resultado permite evidenciar que la especialización de las exportaciones del sector en el país son pequeños frente a las que está generando el mundo en Telecomunicaciones, Informática y Servicios de la Información. El sector ocupa el último lugar con el valor de las exportaciones en la Región Alianza para el año 2013 de US\$ 164,4 millones.

3.1.12. Otros Sectores

A continuación se muestra la competitividad revelada desagregada por los diferentes productos que forman parte del sector: Otros sectores, analizando la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) sobre el comercio histórico

de los mismos en el periodo comprendido entre 2009 y 2013. Es importante mencionar, que se seleccionaron para este análisis productos con valor FOB de exportación superior a los US\$ 500 dólares⁶³.



63. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en los Anexos para este informe o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

● **Tabla 81.** Productos del Sector Energía con Potencialidad. Región Bogotá- Cundinamarca, 2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
590310	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con polícloruro de vinilo, excepto los de la partida 59.02.	11.824	6,40	7,62	9,40	11,72	8,91	0%	0%
681381	Guarniciones para frenos, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles u otras materias.	7.826	22,30	32,49	32,63	34,81	23,16	0%	0%
481910	Cajas de papel o cartón corrugados.	7.786	3,02	2,31	4,34	6,74	3,21	0%	0%
681320	Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, que contengan amianto (asbesto).	6.787	300,64	296,86	342,12	443,88	366,04	0%	0%
853669	Clavijas y tomas de corriente (enchufes), para una tensión inferior o igual a 1000 v.	6.738	1,16	0,88	1,46	1,60	1,45	0%	0%
401519	Los demás guantes de caucho vulcanizado sin endurecer para cualquier uso.	6.553	-	2,13	3,21	3,92	3,79	0%	0%
870880	Amortiguadores, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	5.849	1,84	1,37	1,11	1,52	1,13	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
852560	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado, de radiodifusión.	4.435	1,28	9,62	5,91	3,57	4,10	3%	66%
852352	Tarjetas inteligentes (Smart cards).	4.216	0,06	0,03	1,15	1,26	2,53	0%	0%
930190	Las demás armas largas con canon de ánima rayada.	3.348	0,89	33,11	5,59	37,64	30,95	0%	
591190	Los demás productos y artículos textiles para usos técnicos citados en la nota 7 de este capítulo.	3.183	4,18	2,98	5,08	8,09	4,48	0%	0%
871410	Las demás partes y accesorios para motocicletas (incluidos los ciclomotores)	2.862	-	-	-	1,59	1,22	0%	0%
870891	Partes para radiadores de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	2.592	1,90	0,83	1,04	1,84	1,18	0%	0%
400599	Los demás cauchos mezclados sin vulcanizar en formas primarias.	2.566	-	2,51	2,14	2,02	1,97	6%	4%
870810	Parachoques o defensas y sus partes, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	2.332	0,57	1,11	0,99	1,02	1,08	5%	2%
852321	Tarjetas con banda magnética incorporada, para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados/no	2.120	14,29	20,02	24,08	16,63	15,01	2%	2%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
401290	Bandas de rodadura para neumáticos (llantas neumáticas), para recauchutar.	1.831	5,62	5,15	5,33	6,49	3,45	0%	0%
930190	Las demás armas de guerra, excepto los revólveres, pistolas y armas blancas.	1.650	8,88	0,02	125,86	29,25	15,26	0%	
852610	Aparatos de radar.	1.634	7,03	4,21	4,63	5,45	1,20	52%	99%
732020	Muelles (resortes) helicoidales, para sistemas de suspensión de vehículos, de hierro o de acero.	1.605	2,52	1,47	1,89	2,19	1,64	0%	0%
870821	Cinturones de seguridad de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	1.446	8,35	9,99	5,52	4,93	1,63	0%	1%
852692	Aparatos de radio telemando.	1.067	0,14	0,78	2,08	2,01	1,37	24%	91%
851850	Aparatos eléctricos de amplificación del sonido.	1.032	4,08	3,98	4,21	6,40	3,96	0%	1%
841830	Congeladores - conservadores horizontales del tipo arca, de capacidad inferior o igual a 800 l.	969	0,29	0,27	0,46	2,57	1,78	0%	1%
400829	Varillas y perfiles, de caucho no celular.	645	-	1,50	1,63	1,98	1,83	0%	0%
401695	Tanques y recipientes plegables (contenedores) de caucho vulcanizado sin endurecer.	522	-	0,12	0,01	0,08	4,06	0%	0%

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
410120	Cueros y pieles enteros de bovinos (incluido el búfalo) o de equino, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos, a 10 kg para los salados secos y a 16 kg para los frescos, salados verdes (húmedos) o conservados de otro modo.	476	-	1,01	0,65	0,74	1,13	4%	7%
401590	Las demás prendas y complementos de vestir, para cualquier uso, de caucho vulcanizado sin endurecer.	388	-	3,08	1,40	4,33	4,45	0%	0%
441900	Artículos de mesa o de cocina, de madera.	300	-	0,53	0,60	0,42	1,07	0%	0%
821410	Cortapapeles, abre-cartas, raspadores, sacapuntas y sus cuchillas, de metal común.	230	0,47	0,74	2,13	7,02	3,56	0%	0%
401169	Los demás neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, con altos relieves en formas de taco, ángulo o similares.	226	-	-	-	-	3,42	1%	28%
441700	Monturas de cepillos, mangos de escobas o de brochas de madera.	192	-	2,59	3,38	3,25	2,33	0%	0%
400819	Varillas y perfiles de caucho celular.	187	-	1,52	2,09	4,30	2,59	1%	7%
851030	Aparatos de depilar, con motor eléctrico incorporado.	172	-	0,17	0,13	0,22	1,06	0%	70%
732429	Las demás bañeras de fundición, incluso esmaltadas.	167	0,00	0,06	0,60	6,65	2,13	0%	

Continúa

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.
			2009	2010	2011	2012	2013		
830621	Estatuillas y demás objetos de adorno de metal común, plateados, dorados o platinados.	143	1,25	2,73	5,56	5,91	4,50	0%	0%
821191	Cuchillos de mesa de hoja fija, de metales comunes.	133	0,01	0,04	0,01	2,21	2,32	0%	0%
400520	Disoluciones, dispersiones, excepto las de la subpartida 40.05.10.	92	-	19,90	11,41	8,61	2,46	7%	100%
460199	Demás trenzas y similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; trenzas y artículos similares, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados.	74	0,10	3,08	0,13	0,17	1,58	22%	19%
821510	Conjuntos o surtidos de metales comunes, que contengan por lo menos un objeto plateado, dorado o platinado.	70	0,08	0,81	0,15	1,36	2,97	0%	0%
880100	Globos y dirigibles; planeadores, a las planeadoras y demás aeronaves, no propulsados con motor.	28	3,43	5,37	0,23	0,31	1,69	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Para Otros sectores, los productos que presentaron mayor potencialidad son, las demás prendas y complementos de vestir y los demás neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, los cuales cuentan con índices de que van en aumento entre los años 2009 a 2013, pasando a 4.45 y 3.45, respectivamente.



○ **Tabla 82.** Resumen oportunidades Otros Sectores. Región, 2013

Productos totales	Productos CON oportunidad	Productos SIN oportunidad
Productos otros sectores Productos: 587	Número de oportunidades: 41 Productos: caucho y sus manufacturas. Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, bandajes (llantas macizas o huecas), bandas de rodadura para neumáticos (llantas neumáticas) y protectores. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil. Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes. Armas, municiones, y sus partes y accesorios.	Número de otros productos: 546 Productos: caucho y sus manufacturas. Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras. Hilos y cuerdas, de caucho vulcanizado. Placas, hojas, tiras, varillas y perfiles, de caucho vulcanizado sin endurecer. Correas transportadoras o de transmisión. Artículos de higiene o de farmacia (comprendidas las tetinas). Prendas de vestir, guantes, mitones y manoplas y demás complementos (accesorios). Caucho endurecido. Corcho y sus manufacturas. Manufacturas de espartería o cestería. Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas. Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas. Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento. Plumas y plumón, preparados y artículos de plumas o plumón. Manufacturas de fundición, hierro o acero. Cobre y sus manufacturas. Aluminio y sus manufacturas. Manufacturas diversas de metal común. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios. Armas, municiones, y sus partes y accesorios. Manufacturas diversas.
	Partidas: 4005, 4008, 4011, 4012, 4015, 4016, 4101, 4417, 4419, 4601, 4819, 5903, 5911, 6813, 7320, 7324, 8211, 8214, 8215, 8306, 8418, 8510, 8518, 8523, 8525, 8526, 8536, 8708, 8714, 8801, 9301.	Partidas: 4001, 4002, 4003, 4004, 4005, 4006, 4007, 4008, 4009, 4010, 4011, 4012, 4013, 4014, 4015, 4016, 4017, 4401, 4402, 4403, 4407, 4408, 4409, 4410, 4411, 4412, 4413, 4414, 4415, 4416, 4417, 4418, 4419, 4420, 4421, 4502, 4503, 4504, 4601, 4602, 4701, 4818, 5904, 5906, 5907, 5908, 5909, 5910, 5911, 6602, 6603, 6701, 6702, 6703, 6704, 6801, 6812, 6813, 7320, 7323, 7324, 7325, 7418, 7419, 7615, 7616, 8211, 8212, 8213, 8214, 8215, 8301, 8302, 8305, 8306, 8307, 8413, 8414, 8418, 8422, 8506, 8507, 8508, 8509, 8510, 8512, 8513, 8514, 8516, 8517, 8518, 8519, 8521, 8522, 8523, 8525, 8526, 8527, 8528, 8529, 8530, 8531, 8536, 8545, 8707, 8708, 8713, 8714, 8715, 8716, 9029, 9301, 9302, 9303, 9305, 9618.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

3.2. ANÁLISIS DE INTENSIDAD IMPORTADORA (III) EN ALIANZA PACIFICO⁶³

A continuación se expone la dinámica de la intensidad importadora (III) por parte de Alianza del Pacífico de los sectores que presentaron vocación exportadora de la Región Bogotá-Cundinamarca, detallando el comercio potencial de los productos que presentaron una intensidad importadora en cada uno de los países: Chile, México y Perú.

Este resultado se obtiene a partir del comercio potencial con base en el valor de importación de los países de la Alianza Pacífico menos el comercio actual bilateral entre la región Bogotá-Cundinamarca frente a Chile, México y Perú en cada producto. En este índice se han seleccionado los productos cuyo valor de exportación de la Región y el valor de importación de cada uno de los países de la Alianza del Pacífico sea superior a U\$ 500 mil⁶⁴. Ver Tabla 83.

● **Tabla 83.** Sectores Potenciales según Índice de Intensidad Importadora. Alianza Pacífico. 2009-2013

Sector	Países de Alianza Pacífico	Valor importación 2013	Número Productos	Índice de Intensidad importadora (III)				
				2009	2010	2011	2012	2013 □
Agropecuario	Chile	4.514	96	0,65	0,71	0,70	0,67	0,88
	Perú	3.327	63	1,23	1,22	1,13	1,20	1,19
	México	15.156	43	0,72	0,65	0,62	0,65	0,61
Industria Gráfica	Chile	1.554	65	0,94	1,02	0,90	0,96	0,99
	Perú	1.280	48	1,66	1,58	1,54	1,54	1,50
	México	8.616	72	1,19	1,17	1,12	1,17	1,15
Construcción	Chile	2.038	122	1,20	1,11	0,93	1,02	0,80
	Perú	1.465	115	1,13	1,12	0,98	1,13	1,06
	México	9.062	98	0,83	0,75	0,74	0,78	0,75
Prendas de vestir	Chile	5.783	342	1,10	1,18	1,24	1,29	1,36
	Perú	2.541	200	0,85	1,02	1,11	1,05	1,09
	México	13.837	156	0,66	0,68	0,71	0,68	0,68
Otros	Chile	21.729	263	1,08	1,26	1,26	1,08	1,03
	Perú	9.348	188	0,81	0,77	0,79	0,80	0,81
	México	208.445	253	2,16	2,05	1,99	2,11	2,06

Continúa

63. El índice de Intensidad Importadora muestra la especialización importadora de los países de la Alianza el Pacífico (Chile, Perú, México). Este indicador determina competitividad relativa en las importaciones de cada producto a nivel nacional y en términos mundiales. Este es valorado de la misma manera que el índice de vocación exportadora (IVCR), esto es, el índice siempre tiene un valor mayor que 0. Si el índice es mayor que 1, la los países de la Alianza Pacífico tienen intensidad o especialización importadora en el producto analizado. Si es menor que 1, cuenta con una desventaja comparativa en la importación del producto. Si es cercano a 1, la especialización comercial es similar a la del mundo en su conjunto.

64. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en los Anexos para este informe o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

Sector	Países de Alianza Pacífico	Valor importación 2013	Número Productos	Índice de Intensidad importadora (III)				
				2009	2010	2011	2012	2013 □
Químico	Chile	15.760	338	0,76	0,69	0,68	0,76	0,77
	Perú	9.831	384	1,09	1,07	1,43	0,86	0,89
	México	75.347	340	0,73	0,72	0,71	0,78	0,77
Plásticos	Chile	7.224	93	0,89	0,92	0,87	0,90	0,95
	Perú	5.343	101	1,23	1,26	1,31	1,27	1,29
	México	82.050	172	2,31	2,73	2,25	2,32	2,26
Calzado	Chile	1.554	18	1,75	1,81	1,92	1,94	1,90
	Perú	583	9	0,98	0,97	1,12	1,20	1,31
	México	1.569	3	0,33	0,35	0,37	0,40	0,40
Metalmecánica	Chile	56.248	746	1,02	1,08	1,06	1,08	1,08
	Perú	32.797	784	1,20	1,14	1,16	1,24	1,15
	México	339.636	864	1,28	1,30	1,32	1,35	1,36
Joyería	Chile	251	21	0,08	0,06	0,06	0,05	0,08
	Perú	77	13	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05
	México	2.119	11	0,20	0,17	0,16	0,14	0,14
Energía	Chile	98.581	25	2,84	2,58	2,34	2,10	1,89
	Perú	40.850	21	1,16	1,32	1,33	1,15	1,44
	México	231.594	19	0,60	0,66	0,75	1,01	0,93

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos. .

A partir de los resultado del índice de intensidad importadora definido en el anterior cuadro, se presenta en seguida los sectores seleccionados: agroindustria, industria gráfica, construcción y prendas de vestir indicando para cada uno de estos el comercio potencial

que pueden representar los productos que tienen vocación exportadora de la Región Bogotá-Cundinamarca y que a su vez cuentan con intensidad importadora por parte de Chile, México y Perú.

3.2.1. Sector Agroindustrial

De los 202 productos con intensidad importadora por parte de la Alianza del Pacífico (Chile, México y Perú) para el sector agroindustrial identificados anteriormente (Ver Tabla 81), 25 cuentan con vocación exportadora por parte de la Región Bogotá Cundina-

marca por un valor de exportación e importación superior a U\$ 500 mil.

De estos productos, 15 presentan oportunidad de fortalecimiento comercial con Chile, 6 con México y 8 con Perú. Ver Tabla 84.

● **Tabla 84.** Sectores Potenciales según Índice de Intensidad Importadora. Alianza Pacífico. 2009-2013

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Flores, Flores Tropicales y Follajes					
Chile	060314	Pompones frescos cortados para ramos adornos	16.786	5.456	1.466
	060314	Demás crisantemos, frescos, cortados para ramos o adornos.	6.757	5.456	1.466
	060210	Esquejes sin enraizar e injertos.	1.797	3.341	0,00
México	060420	Follaje, hojas, ramas, partes de plantas sin flores, capullos hierbas. Hierbas, musgos para ramos, adornados frescos	1.598	20.787	-
Frutas (Exóticas y Procesadas)					
Chile	081340	Demás frutas u otros frutos secos exc. 08.01 a 08.06.	2.670	3.044	-
	080430	Piñas frescas o secas.	917	17.515	1,24
Perú	200710	Preparaciones homogeneizadas (de frutas).	1.237	2.505	54
Café y sus Derivados					
Chile	210111	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	4.346	24.416	1.719
Perú	210111	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	4.346	16.408	1.464
Cacao y sus Derivados					
Chile	180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1.117	23.867	19,35
Perú	180501	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1.117	6.569	-
Alimentos Procesados					
Chile	190410	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado.	15.230	23.346	2.927
	170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao.	15.160	74.754	346
	210690	Preparaciones con grado alcohólico < = 0,5 % vol., elaboración de bebidas, en envases venta al por menor.	12.259	164.197	891
	210210	Las demás levaduras vivas.	2.565	8.949	-
	180632	Demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar.	1.798	20.807	14
	210610	Demás concentrados proteínas y sustancias texturadas.	1.051	30.052	-
Perú	170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao.	15.160	31.344	298
	210690	Preparaciones con grado alcohólico < = 0,5 % vol., elaboración de bebidas, en envases venta al por menor.	12.259	165.618	3.604
	190190	Demás preparaciones alimenticias de 19.01.	8.556	25.660	960

Continúa

Alimentos Procesados					
Perú	210210	Las demás levaduras vivas.	2.565	4.908	1,6
	210610	Demás concentrados proteínas y sustancias texturadas	1.051	7.928	-
México	110220	Harina de maíz.	14.640	16.889	174
	190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería o galletería de la partida 19.05.	1.373	98.878	21
	210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos.	1.353	209.067	-
	210610	Demás concentrados de proteínas y sustancias texturadas.	1.051	65.073	-
Hortalizas (Frescas y Procesadas)					
Chile	200520	Papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	1.776	24.653	-
	071290	Demás hortalizas, mezclas, secas, bien cortadas en trozos o en rodajas, bien trituradas o pulverizadas, sin otra preparación	1.045	10.662	-
México	200520	Papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	1.776	46.984	-

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.
Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México; Exp.: Exportaciones; Imp.: Importaciones

De la anterior tabla, se destaca los valores más altos sobre el comercio potencial, indicando que la Región puede aprovechar hacia la Alianza del Pacífico los productos de alimentos procesados, de estos se encuentran los principales productos como: las preparaciones alcohólicas, los bombones, caramelos y confites, y los concentrados proteicos con un comercio de U\$ 164.197 mil, U\$ 74.754 mil y U\$ 30.052 mil, respectivamente hacia el mercado chileno. Actualmente la región exporta al mundo el 7%, 20% y el 3% del total de las importaciones de este mercado, respectivamente.

Para el mercado peruano, también existe un comercio potencial indicando los productos como: preparaciones alcohólicas, y bombones, caramelos y confites por un valor de U\$ 165.618 mil y U\$ 31.344 mil, respectivamente. A su vez presenta oportunidades de fortalecimiento comercial en preparaciones alimenticias como la harina lacteada con un valor de comercio potencial indicativo de U\$ 25.660

mil. Actualmente la región exporta al mundo el 7%, 48% y el 33% del total de las importaciones de este mercado, respectivamente.

Finalmente, para el mercado mexicano 3 de 4 productos de los que cuentan los valores más altos del comercio potencial indican que aún no se comercializa bilateralmente; sin embargo, se exportan desde la región hacia el mundo donde México importa desde el mundo los productos como: preparaciones para sopas, potajes o caldos, concentrados proteicos y para preparadas o conservadas sin congelar, con un comercio potencial de U\$ 209.067 mil, U\$ 65.073 mil y U\$ 46.984 mil. Asimismo, la región exporta al mundo el 1.4% del total de las importaciones productos como: mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería o galletería de México, por lo que existe un comercio potencial de U\$ 98.857 mil.

En total son 12 oportunidades de comercio identificadas, en donde el sector exporta actualmente desde la Región hacia al mundo.

Sin embargo, de esta demanda por parte de los países de la Alianza Pacífico aún no está siendo aprovechada por la Región con los productos como: flores y follajes en donde existe un comercio potencial de U\$ 3.341 mil de esquejes e injertos desde la región hacia Chile, así como de follajes hacia México en U\$ 20.787.

En cuanto a las frutas secas, por su parte, (excepto los cocos, nueces, bananas, dátiles, higos, piñas, guayabas, mangos y uvas) tienen un comercio potencial desde la región hacia Chile representando un valor de U\$ 3.044 mil, así como la levadura instantánea, las papas preparadas, y las hortalizas trituradas o pulverizadas con un valor de U\$ 8.949 mil, U\$ 24.653 mil y U\$ 10.662 mil, respectivamente. En el caso del cacao en polvo y los concentra-

dos proteicos también presentan un comercio potencial hacia el Perú por un valor de U\$ 6.569 mil y U\$ 7.928 mil.

3.2.2. Sector Industria Gráfica

De 185 productos que cuentan con intensidad importadora por parte de la Alianza Pacífico (Chile, México y Perú) para el sector de industria gráfica (Ver Tabla 81), 27 cuentan con vocación exportadora por parte de la región Bogotá-Cundinamarca, por un valor de exportación e importación superior a U\$ 500 mil. De estos productos, 13 presentan oportunidad de fortalecimiento comercial con México, 8 con Chile y 6 con Perú. Ver Tabla 85.

● **Tabla 85.** Comercio potencial indicativo Sector Industria Gráfica. Región-Alianza Pacífico, 2013.

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Chile	490199	Los demás libros, folletos e impresos similares.	53.250	74.350	1.866
	490700	Demás cheques, títulos de acciones u obligaciones y títulos similares, con validez legal en el país de destino.	3.933	59.171	2
	491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	2.705	28.178	63
	490191	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	2.166	1.338	4
	482020	Cuadernos de papel.	709	6.671	-
	491000	Calendarios de cualquier clase impresos, incluidos los tacos.	360	3.768	-
	481149	Los demás papeles y cartones engomados o adhesivos.	218	3.657	\$ 1
	370610	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas (Si registro de sonido: de anchura superior o igual a 35 mm).	164	4.717	\$ 11
Perú	490199	Los demás libros, folletos e impresos similares.	53.250	75.714	4.052
	491199	Demás impresos incl. estampas grabados y fotografías.	9.759	18.027	44
	490191	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	2.166	2.898	369
	482020	Cuadernos de papel	709	4.781	3

Continúa

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Perú	480620	Papel resistente a las grasas.	246	1.165	-
	370610	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas (Si registro de sonido: de anchura superior o igual a 35 mm).	164	790	62
México	490199	Los demás libros, folletos e impresos similares.	53.250	320.292	10.024
	491199	Demás impresos incl. estampas grabados y fotografías.	9.759	133.765	68
	482369	Las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón.	6.113	39.609	854
	481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin corrugar.	5.680	283.487	423
	490191	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	2.166	5.607	198
	482110	Etiquetas de todas clases impresas, de papel o cartón.	1.215	221.387	19
	482040	Los demás formularios en paquetes o plegados (manifold), aunque lleven papel carbón (carbónico).	1.168	3.097	1.166
	490110	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas.	1.142	45.319	77
	482020	Cuadernos de papel	709	19.878	3
	482190	Las demás etiquetas de todas clases, de papel o cartón.	661	86.843	21
	481950	Los demás envases, incluidas las fundas para discos, de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa.	450	37.870	-
	481149	Los demás papeles y cartones engomados o adhesivos.	218	10.129	15
	370610	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas (Si registro de sonido: de anchura superior o igual a 35 mm).	164	3.236	-

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México; Exp.: Exportaciones; Imp.: Importaciones.

Los valores más altos sobre el comercio potencial indican a la región que puede aprovechar hacia la Alianza del Pacífico los productos como: demás libros, folletos e impresos similares, y demás cheques, títulos de acciones u obligaciones y títulos similares con un comercio indicativo de U\$ 74.35 mil y U\$ 59.169 mil, respectivamente hacia el mercado chileno. Actualmente la región exporta al mundo el 72% y el 7% del total de las importaciones de este mercado, respectivamente.

Para el mercado peruano también existe un comercio potencial señalando a productos como: los demás libros, folletos e impresos similares con un valor de U\$ 75.714 mil. Asimismo, la región exporta al mundo el 70% del total de las importaciones peruanas para este producto.

Posteriormente, en el mercado mexicano existe comercio potencial para los demás libros, folletos e impresos similares por un

valor de U\$ 320.292 mil con una participación del 17% del total las exportaciones de la región en el total de las importaciones mexicanas para este producto; también encontramos a las cajas de papel o cartón sin corrugar por un valor de U\$ 283.487 (2%), las etiquetas de todas clases impresas de papel o cartón con un comercio potencial de U\$ 221.387 (1%), los demás impresos incluidas las estampas grabados y fotografías con U\$ 133.765 (7%), las demás etiquetas de todas clases de papel o cartón con U\$ 86.813 (1%), los demás libros, folletos e impresos similares con U\$ 45.319 (3%), y las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares de papel o cartón con U\$ 39.619 (15%).

En total son 5 oportunidades de comercio en el sector identificadas, que si bien Bogotá - Cundinamarca las exporta actualmente al mundo, esta demanda por parte de los países de la Alianza del Pacífico aún no está siendo aprovechada por la Región con los productos como: Los cuadernos de papel y los calendarios poseen actualmente un comercio potencial de U\$ 6.671 mil y U\$ 3.768 mil, respectivamente con el mercado chileno.

Para el mercado peruano, existe un comercio potencial con los productos de papel resistente a las grasas en U\$ \$1.165 mil y finalmente el mercado mexicano muestra un comercio potencial concentrado en envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa (incluidas las fundas para discos), así como en filmes impresionados y revelados con valores de U\$ 37.870 mil y U\$ 3.236 mil, respectivamente.

3.2.3. Sector Construcción

De 335 productos que exterioriza una intensidad importadora por parte de los países de la Alianza del Pacífico (Chile, México y Perú) para el sector de construcción (Ver Tabla 81), 20 cuentan con tendencia exportadora por parte de la región Bogotá-Cundinamarca, por un valor de exportación e importación superior a U\$ 500 mil. De estos productos, 9 presentan oportunidad de fortalecimiento comercial con Perú, 6 con Chile y 5 con México. Ver Tabla 86.



● **Tabla 86.** Comercio potencial indicativo Sector Construcción. Región-Alianza Pacífico, 2013.

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Chile	690890	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	42.337	163.203	1.105
	701939	Napas, colchones, paneles y similares de fibra de vidrio, sin tejer.	7.224	9.879	415
	680530	Abrasivos en polvo o gránulos, con soporte de otras materias, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	4.684	6.708	189
	830140	Demás cerraduras y cerrojos (llave, combinación, eléctricos) metal común	2.397	22.566	65
	701399	Demás artículos de vidrio, de tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares, (exc. 70.10 o 70.18).	1.081	9.365	67
	252321	Cemento blanco, incluso coloreado artificialmente.	702	4.305	-
	481149	Los demás papeles y cartones engomados o adhesivos.	218	3.657	\$ 1
Perú	690890	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	42.337	66.953	217
	691010	Fregaderos, bañeras, bidés, inodoros, cisternas para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana y uso sanitarios	41.728	8.258	483
	690790	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.	3.738	48.807	388
	830140	Demás cerraduras y cerrojos (llave, combinación, eléctricos) metal común	2.397	17.072	234
	700529	Las demás lunas sin armar.	2.096	31.486	-
	701399	Demás artículos de vidrio, de tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares, (exc. 70.10 o 70.18).	1.081	5.259	21
	253090	Demás materias minerales no comprendidas en otras partidas.	804	7.104	-
	252321	Cemento blanco, incluso coloreado artificialmente.	702	3.836	-
	681182	Las demás placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares, que no contengan amianto (asbesto).	701	1.698	Continúa

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacifico	Comercio Bilateral
México	680530	Abrasivos en polvo o gránulos, con soporte de otras materias, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	4.684	36.655	1.5
	830140	Demás cerraduras y cerrojos (llave, combinación, eléctricos) metal común	2.397	83.722	-
	680520	Abrasivos en polvo o gránulos, con soporte en papel o cartón, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	845	29.287	334
	253090	Demás materias minerales no comprendidas en otras partidas.	804	30.733	-
	680221	Mármol, travertinos y alabastro y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisas.	728	30.950	-

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.
Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México; Exp.: Exportaciones; Imp.: Importaciones

Los valores más altos sobre el comercio potencial muestran que la región puede aprovechar hacia la Alianza del Pacifico corresponden a los siguientes productos: baldosas y losas de cerámica, y cerraduras y cerrojos con un comercio de U\$ 163.203 mil y U\$ 22.566 mil respectivamente hacia el mercado chileno; asimismo, la región actualmente exporta al mundo el 26% y el 11% del total de las importaciones de este mercado.

Para el mercado peruano, también existe un comercio potencial en: baldosas y losas de cerámica barnizadas y esmaltadas así como sin barnizar ni esmaltar por un valor de U\$ 66.953 mil y U\$ 48.807 mil, respectivamente; asimismo, la región actualmente exporta el 63% y el 8% respectivamente del total de las importaciones peruanas para estos productos. Entretanto, para el mercado mexicano existe un comercio potencial para los abrasivos de papel o cartón y demás materiales por un valor de U\$ 29.287 mil y U\$ 30.733 mil respectivamente con una participación del 3% y el 13% del total las exportaciones de la región en el total de las importaciones mexicanas en cada producto.

Son en total 8 oportunidades de comercio en el sector construcción que la región exporta actualmente al mundo; sin embargo, aún la Región no está aprovechando la demanda por parte de los países de la Alianza Pacifico para los siguientes productos: Cemento blanco tiene actualmente un comercio potencial de U\$ 4.305 mil con el mercado chileno. Con el mercado peruano existe comercio potencial con productos como las demás lunas sin armar con un valor de U\$ 31.486 mil, las demás materias minerales no comprendidas en otras partidas (U\$ 7.104 mil), el cemento blanco (U\$ 3.836 mil), y las demás placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares sin amianto (U\$ 1.698 mil).

Por último, el mercado mexicano presenta un comercio potencial concentrado en: las demás cerraduras y cerrojos de metal común con un valor de U\$ 83.722 mil, las demás materias minerales no comprendidas en otras partidas (U\$ 30.733 mil), y el mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas (U\$ 30.950 mil).

3.2.4. Sector Prendas de Vestir

De los 698 productos con intensidad importadora por parte de la Alianza Pacífico (Chile, México y Perú) para el sector de prendas de vestir identificados anteriormente (Ver Tabla 81), 93 cuentan con vocación exportadora por parte de la Región Bogotá-Cundinamar-

ca, por un valor de exportación e importación superior a U\$ 500 mil. De estos productos, 42 presentan oportunidad de fortalecimiento comercial con Chile, 34 con Perú y 17 con México. Ver Tabla 87.

● **Tabla 87.** Comercio potencial indicativo Sector Prendas de Vestir-fibras e insumos. Región-Alianza Pacífico, 2013.

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Chile	550953	Demás hilados, fibras discontinuas poliéster, mezclados con algodón, NO venta al por menor	2.902	15.399	-
	540248	Demás hilados sencillos de polipropileno, sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro.	585	2.655	-
Perú	550953	Demás hilados, fibras discontinuas poliéster, mezclados con algodón, NO venta al por menor	2.902	6.941	-
	520622	Hilados sencillos de fibras peinadas, con algodón < 85% en peso, entre 714.29 y 232.56 dtex	1.923	1.237	-
	520522	Hilados sencillos de fibras peinadas con algodón > 85% en peso, entre 714.29 y 232.56 dtex	605	20.441	-
	540248	Demás hilados sencillos de polipropileno, sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro.	585	2.104	-
México	560600	Hilados entorchados, tiras y formas similares (PA 54.04 o 54.05), entorchadas (exc. PA 56.05 e hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados de cadeneta.	5.237	19.240	3.080
	540710	Los demás tejidos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas o de poliésteres.	4.846	128.613	19
	540248	Demás hilados sencillos de polipropileno, sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro.	585	3.021	-

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.
Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México; Exp.: Exportaciones; Imp.: Importaciones

Los valores más altos sobre el comercio potencial indican que la Región puede aprovechar hacia la Alianza del Pacífico los siguientes productos: fibras e insumos, corresponden a los demás tejidos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas o de poliésteres por un valor de U\$ 128.613 mil hacia el mercado mexicano y los hilados sencillos de fibras peinadas con algodón con un peso superior al 85% hacia el mercado peruano por U\$ 20.441 mil. Asimismo, la región exporta al mundo el 4% y el 3% respectivamente del total de las importaciones mexicanas y peruanas de estos productos.

El 78% de los productos de las fibras e insumos, la Región las exporta actualmente al mundo, pero aún no está aprovechando la demanda por parte de los países de la Alianza Pacífico en los siguientes productos: Los demás hilados sencillos de polipropileno sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro tienen actualmente un comercio potencial hacia los tres mercados, México, Chile y Perú de U\$ 3.021 mil, U\$ 2.655 mil y U\$ 2.104 mil respectivamente. Ver Tabla 88.

● **Tabla 88.** Comercio potencial indicativo Sector Prendas de Vestir-Textil. Región-Alianza Pacífico, 2013.

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Chile	540752	Tejidos teñidos con filamentos de poliéster texturados $\geq 85\%$ en peso.	5.266	26.351	2,7
	540720	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos fabricados con tiras o formas similares.	2.892	9.764	63
	600633	Demás tejidos de punto, fibras sintéticas, hilados de distintos colores.	2.426	6.006	1,1
	560393	Telas sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, estratificadas, revestidas, otras materias textiles, de 70 a 150 g/m ² en peso	2.203	5.032	28
	580620	Las demás cintas con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual a 5% en peso.	2.173	4.869	0,01
	540754	Tejidos estampados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	2.032	4.857	13
	560311	Telas sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, estratificadas, revestidas, filamentos sintéticos, < 25 g/m ² en peso	1.583	16.211	-
	540792	Demás tejidos tenidos, de hilados de filamentos sintéticos.	1.210	2.360	-
	551612	Tejidos tenidos con fibras artificiales discontinuas $\geq 85\%$ en peso.	994	30.367	-

Continúa

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Chile	560749	Demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	922	19.145	-
	551423	Demás tejidos tenidos, fibras discontinuas inferior a 85% en peso, mezcladas con algodón, gramaje superior a 170 g/m2.	753	778	-
	560750	Cordeles, cuerdas y cordajes, demás fibras sintéticas, no trenzados, incl. impregnados, recubiertos, o enfundados con caucho o plástico.	707	13.987	36
	600631	Demás tejidos de punto, fibras sintéticas, blanqueados.	583	2.899	-
	540753	Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos de poliéster texturados >= 85% en peso.	559	12.137	-
Perú	540752	Tejidos teñidos con filamentos de poliéster texturados >=85% en peso.	5.266	13.633	213
	560312	Demás telas sin tejer, incl. impregnadas, estratificadas recubiertas o revestidas, de filamentos sintéticos, entre 25 y 70 g/m2 en peso.	4.244	8.768	3.857
	600632	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, tenidos.	4.163	26.942	339
	590390	Los demás tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con plástico, excepto los de la partida 59.02.	3.630	10.370	770
	600634	Demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, estampados.	3.158	5.868	179
	600633	Demás tejidos de punto, fibras sintéticas, hilados de distintos colores.	2.426	8.530	257
	540769	Demás tejidos con filamentos sintéticos >= 85% en peso.	2.394	19.347	153
	540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin textura superior o igual a 85% en peso.	2.237	27.387	240
	560393	Telas sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, demás materias textiles, entre 70 y 150 g/m2 en peso.	2.203	6.408	-
	540754	Tejidos estampados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	2.032	5.713	224
	560394	Telas sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, demás materias textiles, > 150 g/m2 en peso.	1.735	5.358	254

Continúa

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Perú	600532	Tejidos de punto por urdimbre de fibras sintéticas, tenidos (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), exc. 60.01 a 60.04.	1.631	11.788	79
	560311	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos, < 25 g/m2 en peso.	1.583	6.409	4,3
	600192	Demás tejidos con bucles de fibras sintéticas o artificiales, de punto.	1.497	5.604	258
	551512	Los demás tejidos de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales.	1.077	3.783	233
	551612	Tejidos tenidos con fibras artificiales discontinuas > = 85 % en peso.	994	2.505	98
	560749	Los demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	922	1.610	-
	560750	Cordeles, cuerdas y cordajes de las demás fibras sintéticas, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	707	2.810	-
	521143	Demás tejidos, hilados distintos colores, de ligamento sarga o cruzado de curso < = 4, mezclados con fibras sintéticas, con algodón < 85 % en peso.	589	310	62
	600631	Demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, blanqueados.	583	1.627	67
	540753	Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos de poliéster texturados >= 85 % en peso.	559	3.342	113
	580410	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas.	507	1.996	176
México	600532	Tejidos de punto por urdimbre fibras sintéticas, tenidos (incl. obtenidos en telares de pasamanería), exc. (60.01 a 60.04).	1.631	106.233	288
	600622	Los demás tejidos de punto, algodón, teñidos.	3.769	89.245	157
	560311	Telas sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, estratificadas, revestidas, de filamentos sintéticos, < = 25 g/m2 en peso.	1.583	55.434	
	600192	Demás tejidos con bucles de fibras sintéticas, de punto.	1.497	204.369	92
	551512	Demás tejidos de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos.	1.077	48.203	0,29

Continúa

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacifico	Comercio Bilateral
México	600621	Demás tejidos de punto, de algodón, crudos o blanqueados.	732	26.530	9,54
	560750	Cordeles, cuerdas y cordajes de las demás fibras sintéticas, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	707	36.576	-
	600631	Demás tejidos de punto, fibras sintéticas, blanqueados	583	20.725	62
	540753	Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos de poliéster texturados > = 85% en peso.	559	26.816	11
	540751	Tejidos crudos o blanqueados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados > = 85% en peso.	504	20.535	64

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.
Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México; Exp.: Exportaciones; Imp.: Importaciones

Los valores más altos sobre el comercio potencial muestra que la región puede aprovechar hacia la Alianza del Pacífico, respecto a productos textiles, correspondientes a: Los demás tejidos con bucles de fibras sintéticas de punto, los tejidos de punto por urdimbre fibras sintéticas teñidos y los demás tejidos de punto en algodón teñidos con un comercio indicativo de U\$ 204.369 mil, U\$ 106.233 mil y U\$ 89.245 mil hacia el mercado mexicano.

El 26% de los productos textiles, que la región exporta actualmente al mundo, de estos

aún no están siendo aprovechada la demanda por parte de los países de la Alianza Pacífico con los productos como: Las telas sin tejer con filamentos sintéticos (560311); los cordeles, cuerdas y cordajes de fibras sintéticas con caucho o plástico (560750); los demás tejidos de punto blanqueados de fibras sintética (600631); y los tejidos con hilados de distintos colores con filamentos de poliéster (540753) tienen actualmente un comercio potencial hacia los tres mercados, México, Chile y Perú. Ver Anexo 15.

● **Tabla 89.** Comercio potencial indicativo Sector Prendas de Vestir-Confección. Región-Alianza Pacífico, 2013.

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacifico	Comercio Bilateral
Chile	940490	Artículos de cama y similares (cubrepíes, edredones, cojines, pufes, almohadas, etc.), con muelles, rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incl. de caucho o plástico celulares, recubiertos.	14.096	64.636	-
	621210	Sostenes (corpiños), incluso de punto.	9.340	67.613	40
	621220	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	8.154	4.205	194

Continúa

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacífico	Comercio Bilateral
Chile	620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	7.150	167.290	358
	621290	Tirantes, ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto.	6.390	8.319	64
	610990	T-shirts y camisetas de punto, de las demás materias textiles.	6.339	150.662	46
	620311	Trajes de lana o de pelo fino, para hombres o niños, exc. de punto.	4.916	11.389	105
	630232	Las demás ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales.	4.089	33.440	-
	610821	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	3.203	18.027	-
	610711	Calzoncillos de punto, de algodón, para hombres o niños	2.477	31.578	-
	610822	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	2.238	19.825	12
	620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto las de punto.	1.854	52.495	22
	611510	Medias de compresión progresiva, de punto, (ej. medias para varices).	1.835	9.018	16
	611521	Las demás calzas, panty-medias y leotardos, de punto, de fibras sintéticas, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo.	1.754	18.910	137
	621020	Las demás prendas de vestir del tipo de las citadas en las subpartidas 62.01.00 a 62.01.19.00, excepto los de punto.	1.694	3.078	-
	630533	Demás sacos (bolsas) y talegas, de tiras o formas similares, para envasar, de polipropileno.	1.579	22.818	-
	620213	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.04	1.528	36.921	4,4
	640110	Calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, con puntera de metal.	1.501	15.680	-
	620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.03	1.306	6.892	0,67

Continúa

País	PA	Descripción	Exp. Región	Imp. Alianza Pacifico	Comercio Bilateral
Chile	630210	Ropa de cama, de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	1.225	4.869	-
	570500	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados.	1.041	18.302	-
	610520	Camisas de punto para hombres o niños de las demás fibras sintéticas.	991	9.211	-
	611241	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	945	15.556	8,01
	610892	Salto de cama, albornoces de baño, batas y artículos similares de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas.	899	6.566	22
	610712	Calzoncillos de punto, de fibras sintéticas, para hombres o niños	753	6.081	0,44
	621230	Fajas-sostén (fajas corpiño), incluso de punto.	639	2.378	-
Perú	940490	Artículos de cama y similares (cubrepies, edredones, cojines, pufes, almohadas, etc.), con muelles, rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incl. de caucho o plástico celulares, recubiertos.	14.096	32.606	40
	621210	Sostenes (corpiños), incluso de punto.	9.340	32.483	1.177
	621220	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	8.154	4.299	1.217
	621290	Tirantes, ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto.	6.390	3.241	318
	611430	Las demás prendas de vestir de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	2.156	12.758	1.036
	610620	Camisas, blusas, blusas camiseras de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	1.760	10.451	484
	620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.03	1.306	4.269	33
	621230	Fajas-sostén (fajas corpiño), incluso de punto.	639	615	0,33
México	621220	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	8.154	11.940	1.172
	630790	Los demás artículos confeccionados de materias textiles	5.988	317.779	764
	611510	Medias de compresión progresiva de punto (ej. medias para varices).	1.835	31.471	174
	610620	Camisas, blusas, blusas camiseras de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	1.760	67.812	8,8

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.
Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México; Exp.: Exportaciones; Imp.: Importaciones

En la anterior Tabla, se presenta los valores más altos sobre el comercio potencial indicando que la región puede aprovechar hacia la Alianza del Pacífico los productos de confección correspondientes a: los pantalones y shorts de algodón para mujeres o niñas; las camisetas de punto de otras materias textiles; los sostenes; y los artículos de cama y similares recubiertos con un comercio de U\$ 167.290, U\$ 150.662 mil, U\$ 67.613 mil y U\$ 64.636 mil, respectivamente hacia el mercado chileno.

Por su parte, el mercado mexicano, presenta los valores más altos de comercio potencial desde la región corresponden a los demás ar-

tículos confeccionados de materias textiles, las camisas, blusas, blusas camiseras de punto de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas por un valor de U\$ 317.779 mil y U\$ 67.812 mil respectivamente.

El 29% de los productos de confección que la región exporta actualmente al mundo, aún no se está aprovechando la demanda por parte de los países de la Alianza Pacífico para los siguientes productos: Las fajas y fajas-braga (fajas bombacha) incluso de punto tienen actualmente un comercio potencial hacia los tres mercados, México, Chile y Perú de U\$ 11.940 mil, U\$ 4.205 mil y U\$ 4.299 mil respectivamente. Ver Tabla 87.

3.3. ANÁLISIS DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL (ICC) SECTORIAL DE BOGOTÁ CUNDINAMARCA HACIA ALIANZA PACÍFICO⁶⁵

A continuación, se muestra el número de productos que cuentan con una competitividad Relativa de los principales sectores, que hicieron parte de las exportaciones de la Región Bogotá-Cundinamarca mediante el Índice de Complementariedad Comercial (ICC), con base en los sectores anteriormente definidos de agroindustria, prendas de vestir, industria gráfica y construcción⁶⁶.



65. El índice de Complementariedad Comercial (ICC), es el producto las Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR), e Intensidad Importadora (III) identificadas en determinados productos para cada uno de los mercados identificados, el cual permite evidenciar las oportunidades comerciales en el marco de Alianza Pacífico desde Bogotá-Cundinamarca hacia Chile, Perú y México. Existe una complementariedad comercial únicamente cuando las dos expresiones (IVCR e III) son mayores a 1.

66. Se recomienda al lector revisar las cifras de este capítulo en los Anexos para este informe o realizar la navegación a través de la plataforma interactiva del presente documento.

○ **Tabla 90.** Número de productos por sector con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico

SECTORES	Chile	Perú	México	Alianza Pacífico*
Agropecuario	18	9	7	25
Industria Gráfica	7	6	13	16
Construcción	11	13	10	21
Prendas de vestir	72	63	39	109

Fuente: Elaboración propia, 2015.

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad.

3.3.1. Sector Agroindustrial

Con el fin de identificar los mercados en los cuales, la región tiene una mayor complementariedad comercial bajo el marco de la alianza del pacífico, A continuación, se presenta el total de productos que demandan los

mercados de Chile, Perú y México para cada grupo de los subsectores de agroindustria. Al igual, se presenta el total de productos potenciales por cada grupo, para exportar hacia Alianza Pacífico.

○ **Tabla 91.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico

Subsector	Chile	Perú	México	Alianza Pacífico*
Flores, tropicales y Follajes	3	0	1	4
Frutas (Exóticas y Procesadas)	4	1	0	5
Alimentos Procesados	7	6	5	18
Café y sus Derivados	1	1	0	2
Cacao y sus Derivados	1	1	0	2
Hortalizas (Frescas y Procesadas)	2	0	1	3
Total Agroindustria	18	9	7	34

Fuente: Elaboración propia, 2015.

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad.

Las mayores oportunidades de Complementariedad Comercial, se evidencian en el grupo de productos de alimentos procesados, donde el principal mercado es Chile recibiendo el 20.5% de los productos de alimentos procesados que presentan oportunidad de complementariedad para la Alianza Pacifico. Por otra parte, el grupo de productos de frutas exóticas y procesadas, ocupa una participación del 11.8% en el mercado chileno y también, es el mercado que más demanda este tipo de productos.

Chile, es el mercado potencial y el principal, para exportar los productos que cuentan con ventajas comparativas en la región, dada su alta participación en la demanda de los bienes nombrados anteriormente; ahora, adicional a dichos productos, éste país representa la mayor demanda en flores, flores tropica-

les y follajes, ocupando una participación del 8.82%, la mayor igualmente, con respecto a Perú y México.

Chile y Perú cuentan con la misma participación en la demanda de productos de café y sus derivados y de productos de cacao y sus derivados. Finalmente, bajo el marco de la alianza pacifico, los productos que cuentan con ventajas comparativas y potencial para ser exportados a dichos mercados, hacen parte de los productos de alimentos procesados; frutas y flores respectivamente.

A continuación, se muestra la Complementariedad Comercial de la Región Bogotá-Cundinamarca con los mercados de Alianza Pacifico, con respecto a cada producto de la cadena de la agroindustria:

● **Tabla 92.** Complementariedad Comercial Subsector Flores, Tropicales Y Follajes. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
060314	Los demás crisantemos, frescos, cortados para ramos o adornos.	24,85	1,52	0,07	-	37,68	1,80	-
060314	Pompones frescos, cortados para ramos o adornos.	61,73	1,52	0,07	-	93,60	4,47	-
060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas sin flores ni capullos hierbas, y hierbas, musgos y líquenes para ramos o adornos frescos	5,51	0,01	-	1,11	0,05	-	6,09
060210	Los demás esquejes sin enraizar e injertos.	11,74	1,64	0,17	0,10	19,21	1,97	1,20

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

En la tabla 92, se exponen los principales productos con oportunidades de Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacifico en el subsector de Flores, estos fueron definidos a partir de los productos que son ofertados con ventajas comparativas por la Región y a su vez son demandados por todos los países de Alianza Pacifico. En este, se observa que hay complementariedad comercial con Chile y México.

En el caso de Chile, los productos que cuentan con potencialidad para ser exportados desde Bogotá-Cundinamarca hacia un mercado que presenta demanda con los siguientes países: Los demás crisantemos, frescos, cortados para ramos o adornos; Pompones frescos, cortados para ramos o adornos y Los demás esquejes sin enraizar e injertos con un índice de 6.09.

Para el caso de México, el único producto que se encuentra bajo el marco de la complementariedad son los follajes. Por otro lado y en tercera posición, se encuentran los demás esquejes como producto potencial para comercializar entre las dos economías respectivas.

Para el subsector de Frutas (Exóticas y Procesadas) de acuerdo a la Tabla. 93, se presenta las principales oportunidades de Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacifico a partir de los productos que son ofertados con ventajas comparativas y a su vez son demandados por todos los países de Alianza Pacifico.

De ésta información, se analiza que entre Bogotá-Cundinamarca y México no existe complementariedad comercial para comercializar frutas exóticas y procesadas, pues, a pesar de que la región cuenta con ventajas comparativas para exportar estas frutas, México por su índice de intensidad importadora (III) presenta valores de importación muy bajos, es decir, su demanda por éstos productos es baja.

Por otro lado, el análisis recomienda concentrar los esfuerzos comerciales con Chile y Perú. Lo anterior, se debe a que productos como la piña, Las demás frutas u otros frutos secos excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 y las Fresas (frutillas) preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, son productos con ventajas comparativas para la región y también son demandados por Chile.

● **Tabla 93.** Complementariedad Comercial Subsector Frutas Exóticas y Procesadas. Región- Alianza Pacifico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			CL	Pe	Mx	CL	Pe	Mx
080430	Piñas (ananas) frescas o secas.	1,55	1,73	0,03	0,03	2,68	0,05	0,04
081340	Demás frutas u otros frutos secos exc. 08.01 a 08.06.	10,63	1,07	0,30	0,60	11,33	3,24	6,41
200710	Preparaciones homogeneizadas (de frutas).	10,68	0,32	2,81	0,12	3,43	30,06	1,31
200880	Fresas (frutillas) preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.	4,43	1,18	0,11	0,34	5,24	0,49	1,51

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: CL: Chile; Pe: Perú; Mx: México

El producto más atractivo para el mercado Chileno en Frutas es: las demás frutas u otros frutos secos excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 y para Perú, el de Preparaciones homogeneizadas (de frutas). Ahora, se resalta que de entre todas las frutas potenciales a exportar a Alianza Pacífico, las preparaciones homogeneizadas de frutas, es el producto de mayor demanda para el mercado peruano y el que presenta también, la mayor ventaja comparativa para la región, generando un ICC del 30,06.

Para el subsector de Hortalizas (Frescas y Procesadas) de acuerdo a la Tabla. 94, se presentaron los principales productos con oportunidades de Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico definidos a partir de los productos que son ofertados con ventajas comparativas por la Región y a su vez son demandados por todos los países de Alianza Pacífico.

En el subsector de hortalizas, el producto potencial a exportar con Alianza Pacífico son las papas preparadas o conservadas sin congelar, hacia Chile y México respectivamente; presentando el primer mercado una mayor demanda por este producto que el segundo, gracias a su Índice de Intensidad Importadora (III) el cual fue de 2,63, sobresaliendo entre todos los III. Ahora, como segundo producto potencial a exportar bajo el marco de este tratado, se encuentran las demás hortalizas, pero únicamente con Chile.

En la tabla 95, se observa los principales productos con oportunidades de Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico en el subsector de Café y sus derivados, estos fueron definidos a partir de los productos que son ofertados con ventajas comparativas por la Región y a su vez son demandados por todos los países de Alianza Pacífico.

● **Tabla 94.** Complementariedad Comercial Subsector Hortalizas. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III I Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
071290	Las demás hortalizas (incluso silvestres), mezclas de hortalizas, secas, bien cortadas en trozos o en rodajas, bien trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación.	2,27	1,64	0,10	0,55	3,71	0,23	1,24
200520	Papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	2,41	2,63	0,78	1,05	6,35	1,88	2,53

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

Para el subsector de hortalizas frescas y procesadas, se encuentra complementariedad comercial con Chile y México únicamente. El

mercado Chileno presenta una intensidad importadora positiva en las demás hortalizas y en las papas y México únicamente en las papas.

○ **Tabla 95.** Complementariedad Comercial Subsector Café y sus derivados. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
210111	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm	2,50	1,09	1,34	0,43	2,71	3,35	1,09

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

La Región Bogotá-Cundinamarca presenta complementariedad comercial con Chile y Perú para el producto de Café soluble liofilizado con granulometría de 2.0-3.00mm, pues el índice de complementariedad comercial (ICC) es superior a uno y son los mejores; sobresaliendo el ICC con Perú en primer lugar, y en segundo lugar con Chile. El ICC con Chile es del 2,71 y con Perú es del 3,35.

Para exportar el café soluble liofilizado bajo el marco de la Alianza del Pacífico, el mercado más atractivo para hacerlo es con Perú, pues, presenta la mejor posición número del índice de intensidad importadora, ocupando

una posición del 1,34 y siendo 0,26 más importador que Chile en el mismo bien.

Para el subsector de Cacao y sus derivados, se encontró que el cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante, es el producto que presenta ventajas comparativas para la región y también, tiene complementariedad comercial con Chile (2.72) y Perú (1.38). Sobresaliendo la demanda de Chile por éste producto en casi 1,54 más que la de Perú. Estos resultados fueron definidos a partir de los productos ofertados con ventaja comparativa y que son demandados por estos 2 países. Ver Tabla 96.

○ **Tabla 96.** Complementariedad Comercial Subsector Cacao y sus derivados. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1,33	2,05	1,04	0,45	2,72	1,38	0,60

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

Por su parte los principales productos con oportunidades de Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza del Pacífico en el subsector de Alimentos Procesados

a partir de los productos que son ofertados con ventajas comparativas por la Región y a su vez son demandados por todos los países de Alianza Pacífico.

● **Tabla 97.** Complementariedad Comercial Subsector de Alimentos Procesados. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			CL	Pe	Mx	CL	Pe	Mx
190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería o galletería de la partida 19.05.	1,18	0,30	0,14	1,56	0,35	0,16	1,83
190190	Las demás preparaciones alimenticias de la partida 19.01 no expresadas ni comprendidas en otras partidas.	3,50	0,52	1,56	0,66	1,82	5,47	2,32
210210	Las demás levaduras vivas.	6,38	1,44	1,45	0,27	9,19	9,25	1,71
210230	Levaduras artificiales (polvos para hornear).	1,44	2,21	0,53	0,33	3,17	0,75	0,47
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos.	1,50	0,76	0,49	3,76	1,14	0,74	5,64
210610	Los demás concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas.	1,63	4,50	2,18	2,03	7,32	3,55	3,31
210690	Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual al 0,5 % vol., para la elaboración de bebidas, presentadas en envases acondicionados para la venta al por menor.	1,17	1,11	2,06	0,79	1,30	2,41	0,92
170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao.	4,70	1,85	1,42	0,50	8,69	6,69	2,37
180632	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar.	1,31	1,15	0,29	0,24	1,51	0,38	0,32
110220	Harina de maíz.	131,30	0,61	0,06	2,21	80,09	7,70	290
110412	Granos de avena aplastados o en copos.	2,31	0,01	0,00	1,61	0,02	0,01	3,72
120890	Las demás harinas de semillas o de frutos oleaginosos, excepto la harina de mostaza.	1,12	-	5,63	0,11	-	6,31	0,12
190410	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado.	11,39	1,35	0,74	0,33	15,33	8,41	3,73

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: CL: Chile; Pe: Perú; Mx: México

En la anterior tabla, se presenta complementariedad con el mercado Chileno en producto como: las demás levaduras (9.19), levaduras artificiales (3.17), los demás concentrados de proteínas (7.32); también en Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao (8.69); y los Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado (15.33).

En Perú, también existe complementariedad comercial para los siguientes productos: Las demás preparaciones alimenticias de la partida 19.01 no expresadas ni comprendidas en otras partidas (5.47); las demás levaduras vivas (9.25); los demás concentrados de proteínas (3.55); Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual al 0,5 % vol., para la elaboración de bebidas, presentadas en envases acondicionados para la venta al por menor (2.41); también en Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao (6.69) y Las demás harinas de semillas o de frutos oleaginosos, excepto la harina de mostaza (6.31).

Por último, México, hay complementariedad comercial al exportar los siguientes productos: Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería o galletería de la partida 19.05 (1.83); preparaciones para sopas, potajes o caldos (5.20); Los demás concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas (3.31); harina de maíz (2.90) y granos de avena aplastados o en copos (3.72).

Ahora bien, analizando el ICC con Chile, Perú y México, se observa que el ICC más alto, lo tiene Bogotá-Cundinamarca con México, a través del producto que tiene ventajas comparativas para la región y que a su vez presenta demanda para dicho mercado, este producto es la harina de maíz. El segundo ICC más alto, lo ocupan los Productos a base

de cereales, obtenidos por inflado o tostado, productos demandados por el mercado chileno y finalmente, el tercer lugar lo ocupa: las demás levaduras vivas por el mercado Peruano y Chileno respectivamente. La región tiene una alta competitividad para exportar harina de maíz a México, productos a base de cereales a Chile y demás levaduras vivas a Perú principalmente y después al mercado Chileno; seleccionando de esta manera estos productos, como los principales productos que presentaron una complementariedad comercial positiva y competitiva entre la región y los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico.

3.3.2. Sector Industria Gráfica

De 26 productos que cuentan con competitividad relativa en la exportación de la Región, el 59% de estos (16 productos) presentan una complementariedad comercial desde la Región con los mercados de la Alianza Pacífico, en el Sector de Industria Gráfica. Ver Tabla 98.



● **Tabla 98.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico

Sector	Chile	Perú	México	Alianza Pacífico*
Industria Grafica	7	6	13	26

Fuente: Elaboración propia, 2015.

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad.

Las mayores oportunidades de Complementariedad Comercial en el sector de Industrias Gráficas, se evidencian hacia el mercado mexicano, quien recibe el 81% del total de los 26 productos de industria gráfica que presentan oportunidad de complementa-

riedad para la Alianza Pacífico, seguido de Chile con el 43% de participación y Perú con el 36%. A continuación se muestra la Complementariedad Comercial de la Región Bogotá-Cundinamarca con los mercados de Alianza Pacífico.

● **Tabla 99.** Complementariedad Comercial Sector Industria Gráfica. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
482040	Los demás formularios en paquetes o plegados (manitol), aunque lleven papel carbón (carbónico).	32,72	0,21	0,75	1,25	6,93	24,52	40,75
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	30,46	1,43	5,69	1,25	43,61	173,46	38,17
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares.	11,92	1,20	2,24	1,08	14,28	26,70	12,85
482369	Las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón.	11,52	0,79	0,54	1,18	9,05	6,18	13,55
370610	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente, de anchura superior o igual a 35 mm.	6,94	15,38	4,73	2,20	106,76	32,83	15,30
491199	Los demás impresos incluidas las estampas grabados y fotografías.	6,80	0,45	1,57	1,33	3,06	10,68	9,01
482020	Cuadernos de papel	3,90	3,10	4,08	1,93	12,10	15,92	7,53

Continúa

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
491000	Calendarios de cualquier clase impresos, incluidos los tacos de calendario.	2,17	1,63	0,31	0,31	3,53	0,67	0,68
482190	Las demás etiquetas de todas clases, de papel o cartón.	2,04	0,64	0,29	3,70	1,30	0,59	7,53
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin corrugar.	1,97	0,48	0,31	1,75	0,94	0,61	3,44
480620	Papel resistente a las grasas.	1,67	0,53	1,10	0,08	0,88	1,83	0,13
481149	Los demás papeles y cartones engomados o adhesivos.	1,64	1,90	0,38	1,10	3,11	0,63	1,80
490110	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas.	1,56	0,81	0,93	1,18	1,25	1,45	1,84
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	1,35	1,25	0,44	0,85	1,68	0,60	1,15
481950	Los demás envases, incluidas las fundas para discos, de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa.	1,06	0,79	0,10	1,06	0,84	0,11	1,13
482110	Etiquetas de todas clases impresas, de papel o cartón.	1,03	0,37	0,67	2,72	0,38	0,69	2,80

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

3.3.3. Sector Construcción

Competitividad Relativa a los Países de la Alianza Pacífico Sector Construcción

De 34 productos que cuentan con competitividad relativa en la exportación de la Región,

el 68% de estos (34 productos) presentan una complementariedad comercial desde la Región con los mercados de la Alianza Pacífico, en el Sector de Materiales de Construcción.

○ **Tabla 100.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico

Sector	Chile	Perú	México	Alianza Pacifico*
Construcción	11	13	10	34

Fuente: Elaboración propia, 2015.

*NOTA: Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad.

Las mayores oportunidades de Complementariedad Comercial en el sector de la construcción, se evidencian hacia el mercado peruano, quien recibe el 62% del total de los 34 productos de materiales de construcción que presentan oportunidad de complemen-

tariedad para la Alianza Pacífico, seguido de Chile con el 32.3% de participación y México con el 29.4%. A continuación se muestra la Complementariedad Comercial de la Región Bogotá-Cundinamarca con los mercados de Alianza Pacifico. Ver Tabla 99.

● **Tabla 101.** Complementariedad Comercial Sector Industria Gráfica. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
691010	Fregaderos, lavabos, inodoros, cisternas para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.	34,02	0,83	1,14	0,04	28,17	38,69	1,50
701939	Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer.	11,84	1,34	0,70	1,00	15,88	8,28	11,83
680530	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o en gránulos, con soporte de otras materias, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	9,51	1,00	0,91	1,14	9,52	8,65	10,86
690890	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	9,18	3,07	2,31	0,51	28,16	21,22	4,64
741510	Puntas y clavos, chinchetas (chinchas), grapas apuntadas y artículos similares de cobre o con espiga de hierro o acero y cabeza de cobre.	3,49	0,13	0,38	1,01	0,45	1,34	3,53
450490	Juntas (empaquetaduras) y arandelas, de corcho aglomerado.	3,34	10,68	3,28	0,39	35,70	10,97	1,32
681182	Las demás placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares, que no contengan amianto (asbesto).	3,21	0,80	1,06	0,06	2,56	3,41	0,18

Continúa

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
252321	Cemento blanco, incluso coloreado artificialmente.	2,70	1,36	2,22	0,05	3,66	6,00	0,13
700529	Las demás lunas sin armar.	2,20	0,75	4,01	0,21	1,64	8,82	0,45
830990	Tapones y tapas (incluidas las tapas roscadas y los tapones vertedores), capsulas para botellas, tapones roscados, sobre tapas, precintos y demás accesorios para envases, de metal común.	2,03	2,15	2,88	1,60	4,37	5,85	3,25
680520	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o en gránulos, con soporte constituido solamente por papel o cartón, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	2,01	0,96	0,36	1,14	1,92	0,73	2,29
253090	Las demás materias minerales no expresadas ni comprendidas en otras partidas.	1,96	0,23	2,17	1,07	0,45	4,26	2,10
690790	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.	1,91	0,90	4,85	0,97	1,71	9,25	1,85
830140	Las demás cerraduras y cerrojos (de llave, de combinación o eléctricos), de metal común.	1,88	1,50	2,08	1,16	2,82	3,91	2,18
830170	Llaves presentadas aisladamente, de metal común, para candados, cerraduras y cerrojos.	1,71	3,14	0,74	3,16	5,37	1,27	5,41
701399	Los demás artículos de vidrio, de tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares, (excepto los de las partidas 70.10 o 70.18).	1,69	1,21	1,25	0,35	2,05	2,11	0,58
680221	Mármol, travertinos y alabastro y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisas.	1,31	0,53	0,78	1,06	0,69	1,02	1,39
250900	Creta.	1,15	6,51	2,14	0,05	7,49	2,46	0,06

Continúa

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
831000	Placas indicadoras, placas rotulo, placas de direcciones y placas similares, cifras, letras y signos diversos, de metal común, excepto los de la partida 94.05.	1,14	0,66	0,90	2,82	0,75	1,03	3,22
761490	Los demás cables, trenzas y artículos similares, de aluminio, sin aislar para electricidad.	1,08	6,43	22,6	0,26	6,97	24,48	0,28
250510	Arenas naturales silíceas y arenas cuarzosas, incluso coloreadas.	1,07	0,72	0,47	3,73	0,77	0,50	3,97

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

Los productos de “Tapones y tapas (tapas roscadas de metal común)” y “Las demás cerraduras y cerrojos (de llave, de combinación o eléctricos), de metal común” cuentan con una ventaja competitiva revelada en la exportación desde Bogotá-Cundinamarca y una intensidad importadora en los tres mercados de Alianza Pacífico, por lo que podrían ser identificados como los productos con mayor potencialidad.

La tabla 101 también muestra otros productos con alta potencialidad de exportación desde la región, pero con alta intensidad importadora solo en dos o uno de los mercados. Este es el caso de los fregaderos, lavabos e inodoros, donde la potencialidad se presenta únicamente para Perú (38,6). En el caso de las baldosas y losas, se presenta una alta potencialidad para Chile y Perú (Potencialidades importadoras de 28,16 y 21,22 respectivamente).

3.3.4. Sector Prendas de Vestir

Competitividad Relativa a los Países de la Alianza Pacífico Sector Prendas de Vestir

Son en total 717 productos que hacen parte de la Cadena de Prendas de Vestir, según subpartidas arancelarias a 6 dígitos, de estas, 132 productos (18%) cuentan con competitividad relativa (IVCR) en la exportación en la Región Bogotá-Cundinamarca, y de estas 173 productos (83%), presentan una Complementariedad Comercial (ICC) desde la región Bogotá-Cundinamarca hacia los mercados de la Alianza Pacífico, los cuales cuentan con una intensidad importadora importante frente al mundo (III).

Cabe resaltar que en este capítulo, se muestran las oportunidades de complementariedad comercial de la Región Bogotá-Cundinamarca hacia la Alianza Pacífico según los indicadores expuestos, mientras en el capítulo de competencia se muestra el análisis de competencia junto a el tamaño real del mercado en cifras de exportación de Bogotá-Cundinamarca y cifras de importación de la Alianza Pacífico en cada uno de los productos con complementariedad comercial.

○ **Tabla 102.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico

Eslabón de la Cadena	Chile	Perú	México	Alianza Pacífico*
Fibras e Insumos	4	4	3	11
Textiles	30	42	29	101
Confecciones	38	17	6	61
Total Prendas de Vestir	72	63	38	173

Fuente: Elaboración propia, 2015.

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad.

Las mayores oportunidades de Complementariedad Comercial se evidencian en el grupo de productos Textiles, donde el principal mercado es Perú, ya que recibe el 41% del total de los 101 productos textiles que presentan oportunidad de complementariedad para la Alianza Pacífico. Por otra parte, el grupo de productos de Confección le sigue con 61 productos con oportunidad de fortalecimiento del comercio, estos presentan las mayores oportunidades en Chile (62%).

A continuación se muestra la Complementariedad Comercial de la Región Bogotá-Cundinamarca con los mercados de Alianza Pacífico, con respecto al primer eslabón de la cadena, esto es, Fibras e Insumos. Cabe resaltar que los demás hilados sencillos de propi-

leo, y los hilados con algodón e hilos textiles desde 192 decitex, como se mencionó anteriormente no solo cuenta ha aumentado la competitividad relativa en los últimos 5 años; sino, también representan un alta participación de las exportaciones desde la Región, siendo los hilados de propileo el 72% exportados por la región, y los hilados de algodón e hilos desde 192 decitex un 100% exportados por Bogotá-Cundinamarca.

Adicional a esto, los demás hilados de propileo es un producto no solo ofertado por la Región, sino demandado en los tres mercados de Alianza Pacífico, siendo los índices de Complementariedad de 71.38, 49.05 y 11.66 para Perú, Chile y México, respectivamente.

○ **Tabla 103.** Complementariedad Comercial Eslabón Fibras e Insumos. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			CL	Pe	Mx	CL	Pe	Mx
560600	Hilados de chenilla; hilados de cadeneta.	26,56	0,92	0,45	1,69	24,41	12,00	44,81
520622	Hilados peinadas (algodón > 85% en peso + <= 232.56 dtex	22,04	0,02	2,73	0,08	0,37	60,24	1,66
540248	Demás hilados sencillos de polipropileno.	10,69	4,59	6,68	1,09	49,05	71,38	11,66
550953	Demás hilados fibras discontinuas de poliéster, mezclados con algodón	8,13	4,51	3,73	0,76	36,63	30,32	6,21
580500	Tapicería tejida a mano, incluso confeccionadas.	5,85	0,04	0,19	4,35	0,22	1,10	25,43

Continúa

PA	Descripción	IVCR BOG	III Int. Importadora			ICC de Btá-Cund.		
			CL	Pe	Mx	CL	Pe	Mx
550932	Hilados de fibras discontinuas acrílicas <= 85% en peso	1,81	1,91	0,08	0,46	3,45	0,15	0,83
520522	Hilados peinadas (algodón <= 85% en peso).	1,65	0,79	7,25	0,12	1,30	11,95	0,19
520531	Hilados sin peinar algodón < 85% en peso + <= 714.29 dtex	1,01	1,25	0,05	0,24	1,27	0,05	0,24

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: CL: Chile; Pe: Perú; Mx: México

A diferencia del eslabón de Fibras e Insumo de la anterior la tabla 102 se muestran los principales productos con oportunidades de Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico en el eslabón de Textil, estos fueron definidos a partir de los productos que son ofertados con ventajas compara-

tivas por la Región y a su vez son demandados por todos los países de Alianza Pacífico.

Es importante resaltar que, productos como las telas sin tejer y los tejidos de pelo largo, se consideraron previamente por ser productos con una participación superior al 2% y 1% de las exportaciones de la Región, respectivamente.

Tabla 104. Complementariedad Comercial Eslabón Textil. Región- Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción Textil	IVCR BOG	III			ICC de Btá-Cund.		
			CL	Pe	Mx	CL	Pe	Mx
600633	Demás tejidos de punto, fibras sintéticas, con hilados de distintos colores.	16,71	3,68	9,60	2,42	61,50	160,40	40,49
540784	Demás tejidos estampados, <85% en peso, mezclados exclusiva/principalmente algodón.	9,16	3,50	1,32	1,13	32,11	12,06	10,31
551430	Tejidos con hilados de distintos colores, fibras discontinuas de poliéster < 85% en peso, mezcladas exclusiva/principalmente algodón, > 170 g/m2 en peso.	6,69	1,25	1,11	2,26	8,37	7,41	15,16
560393	Telas sin tejer, incl. Impregnadas, recubiertas, de otras materias textiles, entre 70 y 150 g/m2 en peso.	5,11	1,26	2,93	1,93	6,41	15,00	9,86
540783	Demás tejidos con hilados de distintos colores, filamentos sintéticos < 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con algodón.	4,09	1,54	3,36	2,12	6,29	13,77	8,68

Continúa

PA	Descripción Textil	IVCR BOG	III			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
540753	Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos de poliéster textura $\geq 85\%$ en peso.	2,53	5,17	2,61	2,38	13,06	6,60	6,03
600631	Demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, blanqueados	2,50	1,09	1,12	1,63	2,73	2,81	4,07
560750	Cordeles, cuerdas y cordajes de las demás fibras sintéticas, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	2,45	4,66	1,72	2,54	11,39	4,20	6,22
560311	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m ² .	2,29	1,65	1,20	1,18	3,77	2,74	2,69
600110	Tejidos de pelo largo, de punto	2,15	1,67	1,42	4,37	3,59	3,07	9,41
540752	Tejidos tenidos con un contenido de filamentos de poliéster texturados $\geq 85\%$ en peso.	2,13	1,53	1,46	1,07	3,27	3,11	2,29
551430	Demás tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster, $< 85\%$ en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de peso > 170 g/m ² .	1,86	1,25	1,11	2,26	2,33	2,06	4,22
520922	Tejidos blanqueados de algodón, de ligamento sarga o cruzado de curso ≤ 4 , con contenido de algodón, $\geq 85\%$ en peso, gramaje > 200 g/m ²	1,13	1,56	7,07	1,61	1,77	8,02	1,83

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

En la tabla 103 se muestran los principales productos con oportunidades de Complementariedad Comercial de la Región hacia Alianza Pacífico en el eslabón de Confección, estos fueron definidos a partir de los productos que presentan mayores ventajas comparativas reveladas desde la Región. Es importante resaltar que, productos como los trajes

de pelo fino y lana para hombre y niños, las demás prendas de vestir de algodón, y la ropa de cama de fibras sintéticas, se consideraron previamente por ser productos con una participación superior al 0,1% de las exportaciones de la Región, con un 27%, 0,2% y 0,1%, respectivamente.

● **Tabla 105.** Complementariedad Comercial Eslabón de Confecciones. Región-Alianza Pacífico, 2013.

PA	Descripción Textil	IVCR BOG	III			ICC de Btá-Cund		
			CL	Pe	Mx	CL	Pe	Mx
621220	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), de punto.	80,84	2,23	4,18	1,32	180,14	338,19	106,83
621290	Tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto.	30,13	2,13	1,52	0,52	64,13	45,88	15,67
621020	Demás prendas de vestir de algodón	10,90	2,43	0,42	0,22	26,47	4,58	2,43
611510	Medias de compresión progresiva, de punto, (por ejemplo, medias para varices).	9,18	3,85	0,49	2,81	35,33	4,52	25,75
621230	Fajas-sostén (fajas corpiño), incluso de punto.	6,75	3,92	1,86	0,58	26,48	12,58	3,91
620311	Trajes (ambos o ternos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños, excepto los de punto.	6,10	1,10	0,44	0,31	6,73	2,70	1,89
630232	Las demás ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales.	5,72	6,26	0,92	0,15	35,83	5,26	0,86
940490	Artículos de cama y artículos similares (cubrepíes, edredones, cojines, pufes, almohadas, etc.)	4,60	1,73	1,60	0,59	7,97	7,39	2,73
610821	Bragas (bombachas, calzones) de punto, algodón, para mujeres o niñas	3,71	1,52	0,45	0,21	5,64	1,65	0,76
630319	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, de algodón.	3,70	3,64	0,67	0,15	13,47	2,50	0,54
621210	Sostenes (corpiños), incluso de punto.	3,51	1,75	1,55	0,26	6,15	5,43	0,90
630539	Demás sacos y talegas para envasar, de las materias textiles.	3,44	0,71	0,90	3,79	2,43	3,11	13,04
620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños.	3,41	1,18	1,34	0,71	4,01	4,56	2,41
630210	Ropa de cama, de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	2,89	1,11	0,56	0,08	3,21	1,61	0,24
611521	Las demás calzas, panty-medias y leotardos, de punto, de fibras sintéticas.	2,81	2,24	0,36	0,10	6,30	1,02	0,28

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: CL: Chile; Pe: Perú; Mx: México

El ejercicio realizado para el capítulo tres, se expuso la oferta exportable de la Región Bogotá – Cundinamarca para el año 2013 por medio del análisis IVCR para 11 sectores de los cuales 4 (Agropecuario, Industria Gráfica, Construcción y Prendas de vestir) presentaron una ventaja comparativa revelada, dando

como resultado una complementariedad comercial de la Región con los países de la Alianza Pacífico; en donde, el sector de Prendas de Vestir se caracterizó por ser el que mayor ventaja presentaba de los 4 obtenía con 174 productos en total para el fortalecimiento comercial. Ver Tabla.

● **Tabla 106.** Resumen: Numero de productos que presentan Complementariedad Comercial

SECTORES	Chile	Perú	México	Alianza Pacífico*
Agropecuario	18	9	7	34
Industria Gráfica	7	6	13	26
Construcción	11	13	10	34
Prendas de Vestir	72	63	39	174

Fuente: Elaboración Propia. 2015. Número de productos por sector con Complementariedad Comercial

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad

IV.

EJERCICIO DE COMPETITIVIDAD RELATIVA A LOS PAÍSES DE LA ALIANZA Y A LOS MERCADOS DE ASIA



La competitividad relativa, parte de tres ejercicios puntuales. El primero, toma los resultados derivados de la complementariedad comercial de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca hacia los países de la Alianza Pacífico con el fin de determinar

aquellos productos sujetos a encadenamiento intrarregional con los demás miembros de la alianza, donde estos últimos se caracterizan por ser importadores neto de los productos como lo muestra el indicador de Balanza Comercial Relativa (IBCR)⁶⁷. El segundo, pre-

67. El Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), mide la participación de la balanza comercial del producto seleccionado, sobre el comercio bilateral entre la Región Bogotá-Cundinamarca y los mercados de la Alianza del Pacífico. Estos son productos sujetos a encadenamiento intrarregional (Alianza Pacífico). Se ubica entre -1 y 1. Si el índice es menor a 0, el mercado es netamente importador neto del producto, donde a su vez se presenta como oportunidad para la importación de insumos o productos intermedios, para consumo y/o transformación de los mismos, completando así posibles encadenamientos. Si el índice es mayor a 0, se consideran competitivos los productos, donde el mercado es netamente exportadores del producto. Si el índice es cercano a 1 son los más competitivos.

senta la complementariedad comercial entre los mercados de la Alianza Pacífico (Bogotá-Cundinamarca, Chile, Perú y México) hacia el mercado asiático (China, Corea y Japón). Finalmente, como tercer ejercicio, se analiza

la competencia a partir de los principales proveedores de los mercados de la Alianza Pacífico de los productos donde Colombia y la Región tienen oportunidad de fortalecimiento comercial.

4.1. Competitividad relativa Región – Alianza Pacífico

Están clasificados los productos derivados de la complementariedad comercial desde la región Bogotá-Cundinamarca hacia los mercados de la Alianza Pacífico, con base en el indicador de vocación exportadora para la región, y el indicador de intensidad importadora para los mercados de la Alianza en cada uno de los productos que fueron anteriormente identificados (insumos, productos intermedios o productos finales). Con base en lo mencionado anteriormente, a conti-

nuación se mostrarán las oportunidades de complementariedad comercial de insumos y productos intermedios por cada sector junto con aquellos productos que pueden estar sujetos a encadenamiento intrarregional entre los países de Alianza del Pacífico, los cuales se caracterizan por ser importadores netos de los productos, dando lugar a consumo y/o transformación de los mismos de tal forma que se puedan complementar los posibles encadenamientos (Ver Tabla 107).

○ **Tabla 107.** Caracterización por eslabón de productos exportados por sector. Región-Alianza Pacífico, 2013.

Sector	Insumo	Intermedio	Final	No Producción
Prendas de vestir	6	41	38	
Metalmecánica	11	17	44	
Químico	4	27	38	
Agroindustrial	1	7	11	15
Otros	8	3	22	
Plásticos	19		3	
Construcción	10	1	11	
Industria Gráfica	4		10	
Cuero	3		4	
Calzado		2	2	
Joyería			4	
Energía			2	
Total general	67	97	192	12

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Cuando se habla acerca de los productos exportados por Bogotá-Cundinamarca se puede

decir que el 54% corresponden a productos finales, el 71% a productos relacionados con

el sector de industria gráfica, el 65 % al sector agroindustrial, el 50% al sector de construcción, y el 45% al sector de prendas de vestir. Sin embargo, a partir de la validación con expertos se obtuvo como resultado que los insumos y productos intermedios no son de valor agregado con base en producción regional y la caracterización de los mercados de la Alianza del Pacífico para los mercados de Asia.

Como se muestra en la tabla 108, de 47 insumos y productos intermedios del sector de prendas de vestir, 28 corresponden a México, 24 a Perú y 20 a Chile. Los productos que se tiene en común entre estos tres mercados son (560393) las telas sin tejer de otras materias textiles, (540753) los tejidos con hilados de distintos colores con filamentos de poliéster texturados, y (540752) los tejidos tenidos con un contenido de filamentos de poliéster.

● **Tabla 108.** Insumos y productos intermedios sector prendas de vestir. Región-Alianza Pacífico, 2013

PA	Descripción	Chile	México	Perú
521143	Demás tejidos, hilados distintos colores, de ligamento sarga o cruzado de curso ≤ 4 , mezclados con fibras sintéticas, con algodón $< 85\%$ en peso.			Intermedio
581100	Productos textiles acolchados en piezas, constituidos por una o varias capas de materia textil combinadas con una materia de relleno y mantenidas mediante puntadas u otro modo de sujeción, excepto los bordados de la partida no. 58.10.		Intermedio	
540248	Demás hilados sencillos de polipropileno.	Insumo		Insumo
540784	Demás tejidos estampados, $<85\%$ en peso, mezclados con algodón.		Intermedio	
540710	Los demás tejidos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas o de poliésteres.		Insumo	
600634	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, estampados.			Intermedio
580620	Las demás cintas con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual a 5% en peso.	Intermedio	Intermedio	
551430	Tejidos con hilados de distintos colores, fibras discontinuas de poliéster $< 85\%$ en peso, mezcladas exclusiva/principalmente algodón, $> 170 \text{ g/m}^2$ en peso.	Intermedio	Intermedio	
540792	Los demás tejidos tenidos, de hilados de filamentos sintéticos.	Intermedio		
551512	Los demás tejidos de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales.		Intermedio	Intermedio
560391	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso inferior o igual a 25 g/m^2 .	Intermedio		Intermedio
540769	Demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o igual al 85% en peso.			Intermedio
550932	Hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas superior o igual a 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.	Insumo		

Continúa

PA	Descripción	Chile	México	Perú
550953	Los demás hilados de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con algodón, sin acondicionar para la venta al por menor.	Insumo		Insumo
560393	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 70 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2.	Intermedio	Intermedio	Intermedio
551612	Tejidos tenidos con fibras artificiales discontinuas superior o igual a 85% en peso.	Intermedio		
560312	Las demás telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, entre 25 a 70 g/m2 en peso.		Intermedio	Intermedio
520952	Tejidos estampados de algodón de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 4, con un contenido de algodón, > = 85% en peso, de gramaje > 200 g/m2 en peso.		Intermedio	Intermedio
551331	Tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster de ligamento tafetán, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a		Intermedio	
600534	Tejidos de punto por urdimbre de fibras sintéticas, estampados (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04.			Intermedio
540783	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos sintéticos inferior a 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con algodón.		Intermedio	Intermedio
600621	Los demás tejidos de punto, de algodón, crudos o blanqueados.		Intermedio	
590390	Los demás tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con plástico, excepto los de la partida 59.02.		Intermedio	Intermedio
540754	Tejidos estampados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	Intermedio		Intermedio
570241	Demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, de lana o pelo fino, confeccionados.	Intermedio		
560749	Demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos o enfundados con caucho/plástico	Intermedio		Intermedio
580410	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas.			Intermedio
560600	Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 o 54.05, entorchadas (exc. 56.05 y los hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados de cadeneta.		Insumo	
600622	Los demás tejidos de punto, algodón, tenidos.		Intermedio	
600532	Tejidos de punto por urdimbre de fibras sintéticas, tenidos (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04.		Intermedio	Intermedio

Continúa

PA	Descripción	Chile	México	Perú
540793	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de filamentos sintéticos.			Intermedio
600644	Los demás tejidos de punto, de fibras artificiales, estampados.	Intermedio		
540753	Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	Intermedio	Intermedio	Intermedio
600631	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, crudos o blanqueados.	Intermedio	Intermedio	
600632	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, tenidos.		Intermedio	Intermedio
580890	Artículos de pasamanería y ornamentales análogos, en pieza, sin bordar (excepto los de punto); bellotas, madroños, pompones, borlas y artículos similares.		Intermedio	
560750	Cordeles, cuerdas y cordajes de las demás fibras sintéticas, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	Intermedio	Intermedio	
560311	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	Intermedio	Intermedio	
600110	Tejidos de pelo largo, de punto	Intermedio	Intermedio	
540752	Tejidos tenidos con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	Intermedio	Intermedio	Intermedio
551430	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras inferior al 85% en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de peso superior a 170 g/m2.	Intermedio	Intermedio	
600192	Los demás tejidos con bucles de fibras sintéticas o artificiales, de punto.		Intermedio	Intermedio
540751	Tejidos crudos o blanqueados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.		Intermedio	
551449	Los demás tejidos estampados de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje superior a 170 g/ m2.			Intermedio
520832	Tejidos de algodón tenidos de ligamento tafetán, de gramaje superior a 100g/m2, con un contenido de algodón superior o igual a 85% en peso.			Intermedio
551339	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a 170 g/m2.		Intermedio	

Fuente: Elaboración propia, 2015.

El Sector de Prendas de Vestir en el mercado chileno es abastecido por China en un 77%, especialmente en el eslabón de las confecciones. Es en éste donde algunas exportaciones de Colombia se encuentran dentro de los cuatro primeros proveedores en productos como trajes de baño (611241), lencería, ropa de hogar (621290;610892) y fajas –sostén (621230), sin embargo la participación del índice de competitividad son bajos con respecto a la participación del mercado Chino.

En el mercado peruano China también es un gran competidor, concentrando alrededor del 70% de las exportaciones de los productos seleccionados con potencialidad para la Región Bogotá–Cundinamarca. Sin embargo, se evidencia una mayor participación de Colombia como principal proveedor del sector Prendas de Vestir en Perú, especialmente en los eslabones de Textil y Confección.

En el eslabón textil algunos de los productos que sobresalen con oportunidad real de fortalecimiento comercial son las telas sin tejer de filamentos sintéticos (560312) y los tejidos de algodón estampados (521152), debido a la especialización y fortalecimiento existente en el comercio bilateral de Colombia con Perú, y la participación que tiene en las importaciones peruanas como proveedor de estos productos. Esto a su vez, presenta una posible oportunidad de encadenamiento como producto intermedio para la confección en Perú.

Para el eslabón de Confecciones, se encontró que los siguientes productos cuentan con una oportunidad real de fortalecimiento comercial como las camisas, blusas, blusas camiseras y polos (610620), de punto de fibra sintética; los corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes (621290); y fajas-sostén, incluso de punto, y sus partes (621230). Pese a competir con el mercado chino, el índice de especialización y competitividad es

superior al de éste mercado, por lo que presenta una oportunidad para el fortalecimiento comercial de los mismos como producto terminados.

A diferencia de los mercados de Chile y Perú, en donde el principal proveedor y mercado de competencia es China, en el caso mexicano el principal proveedor y mercado competitivo es Estados Unidos, siendo China el segundo proveedor de los productos seleccionados con potencialidad. Cabe resaltar que el grado de especialización y de competitividad en estos productos es bajo o nulo tanto para China como para Estados Unidos lo cual permite evidenciar oportunidades claras para Colombia y en especial para la Región Bogotá-Cundinamarca en productos como: hilados y filamentos sintéticos (540248; 560600) para el eslabón de fibras e insumos; telas de filamentos sintéticos, y tejidos de algodón estampados (521152; 560311; 600633) para el eslabón de textiles, debido a lo anterior se pueden considerar oportunidades de encadenamiento mediante la realización de confecciones en el territorio mexicano. Finalmente, para el eslabón de las confecciones, los siguientes productos que presenta oportunidades para Colombia y la Región son: camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética (610620), y ropa interior en panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería (611510).

Ahora bien, pasando al sector de agroindustria, como se observa en la Tabla 108, de 8 insumos y productos intermedios 7 corresponden a Chile, 2 a Perú y 2 a México. Como se manifiesta en la tabla, el producto que tiene en común los tres mercados son los referentes a concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas (210610).

con un IEEe de 0,34, dejándolo como un país poco especializado en este ámbito frente a competidores como Argentina, quien tiene

un IEEe de 12,57, y China. Pasando al mercado de hortalizas (frescas y procesadas), Colombia no se ubica como uno de los principales proveedores para Chile, debido a que ocupa el puesto 16, teniendo por encima

de él países como México, Estados Unidos y China. Finalmente, en el mercado correspondiente al cacao y sus derivados, España es el principal proveedor en Chile.

● **Tabla 109.** Insumos y productos intermedios sector agroindustrial. Región-Alianza Pacífico, 2013

PA	DESCRIPCION	Chile	México	Perú
080430	Pinas frescas o secas.	Insumo		
071290	Las demás hortalizas (incluso silvestres), mezclas de hortalizas, secas, bien cortadas en trozos o en rodajas, bien trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación.	Intermedio		
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	Intermedio		
210111	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	Intermedio		Intermedio
190120	Mezclas y pastas para preparar productos de panadería o galletería de la partida 19.05.		Intermedio	
190190	Demás preparaciones alimenticias de la partida 19.01 no expresadas ni comprendidas en otras partidas. (harina lacteada, dulce de leche o manjar blanco, extracto de malta)			Intermedio
210230	Levaduras artificiales (polvos para hornear)		Intermedio	
210610	Los demás concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas.	Intermedio	Intermedio	Intermedio

Fuente: Elaboración propia, 2015.

En cuanto al Café y sus derivados, Colombia es el segundo proveedor de Chile con una participación del 17%. Entre sus competidores se encuentran Brasil, México y Francia, sin embargo el mercado colombiano es el que cuenta con más competitividad a la hora de suplir el mercado chileno, debido a que es el más especializado con respecto a los anteriores como lo muestra su IEEe de 7,86.

En Frutas (Exóticas y Procesadas), Colombia apenas representa el 1% del mercado chileno debido a que ocupa el puesto 16, teniendo por encima de él países como México, Esta-

dos Unidos y China. Finalmente, en el mercado correspondiente al cacao y sus derivados, España es el principal proveedor en Chile dejando a un lado a Colombia en términos de competitividad, quien ocupa la posición 23 entre el ranking de proveedores.

Para el caso de Perú, Colombia es el principal proveedor del mercado en el sector de alimentos procesados con una participación del 59%, además de un IEEe de 16,87. En levaduras vivas, los demás concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas, Colombia no cuenta con una participación

representativa ni con un IEEe que le permita competir con otros proveedores dentro del mercado peruano.

Con respecto al sector café y sus derivados, Colombia provee el 15% del mercado en el Perú, ubicándose como el cuarto país que proporciona este tipo de productos. Ahora bien, en el sector de Frutas (Exóticas y Procesadas), Colombia abastece el 2% de este mercado convirtiéndolo en el tercer proveedor, sin embargo, al no tener un índice de competitividad mayor a uno se le dificulta ser

un especialista en este mercado. Finalmente, para el mercado del cacao y sus derivados, Colombia ocupa el puesto 15 en proveedores del mercado peruano con una participación del 0,059%, siendo Estados Unidos el mayor proveedor con una participación del 26%.

En el sector de construcción, como se puede observar en la tabla 109, de 10 insumos y productos intermedios 5 corresponden a México, 4 a Perú y 4 a Chile, sin que exista un producto o insumo común entre estos tres países.

○ **Tabla 110.** Insumos y productos intermedios sector de construcción. Región-Alianza Pacífico, 2013

PA	DESCRIPCION	Chile	México	Perú
761490	Los demás cables, trenzas y artículos similares, de aluminio, sin aislar para electricidad.	Insumo		Insumo
252321	Cemento blanco, incluso coloreado artificialmente.	Insumo		Insumo
680221	Mármol, travertinos y alabastro y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisas.		Insumo	
680520	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o en gránulos, con soporte constituido solamente por papel o cartón, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.		Insumo	
680530	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o en gránulos, con soporte de otras materias, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	Insumo		
690790	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.			Insumo
690890	Demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	Insumo		
741510	Puntas y clavos, chinchetas (chinchas), grapas apuntables y artículos similares de cobre o con espiga de hierro o acero y cabeza de cobre.		Insumo	
250510	Arenas naturales silíceas y arenas cuarzosas, incluso coloreadas.		Insumo	
253090	Las demás materias minerales no expresadas ni comprendidas en otras partidas.		Insumo	Insumo

Fuente: Elaboración propia, 2015.

A pesar de que Colombia no aparece como uno de los 4 principales proveedores de materiales para la construcción en el mercado chileno de acuerdo con la matriz de insumo-producto para el año 2013, a nivel de exportaciones la Región Bogotá-Cundinamarca cuenta con la capacidad para abastecer el sector en Chile en los productos mencionados en la tabla anterior.

El principal proveedor de materiales de construcción en Chile es China con el 51% de participación en el mercado. El país asiático cuenta con gran participación en las importaciones chilenas de productos como cerraduras y cerrojos (65%), cables y trenzas para electricidad (60%) y artículos de vidrio (51%), baldosas y losas (27%), en los cuales China tiene un grado de especialización en el comercio bilateral con el país suramericano. No obstante, en las exportaciones de otros productos como napas, colchones y paneles de vidrio (16%), llaves y cerraduras (10%) y juntas (4%), el país asiático no posee especialización en el comercio bilateral debido a que cuenta con índices inferiores a cero.

En este punto, se evidencia una oportunidad para la región Bogotá-Colombia, en productos como napas, colchones y paneles de vidrio, donde tiene una participación en el mercado del 3%, lo que lo ubica como el sexto proveedor de este producto, y además cuenta con un índice de competitividad IEEe superior a 1 (1,23); lo quiere decir que el país tiene un grado de especialización en el comercio con Chile, de este producto.

Otro producto con oportunidad es el de cables, trenzas y artículos similares de electricidad, ya que Colombia se ubica como el quinto proveedor, con una participación en el mercado chileno del 4% y un índice de especialización en el comercio bilateral. Sin embargo, en este tipo de producto se debe tener en cuenta que China cuenta con el 60% del

mercado y un grado de especialización mayor en el comercio bilateral.

Por otro lado, Perú se presenta como uno de los principales proveedores con altas participaciones en el mercado para productos como baldosas y losas de cerámica (39%), creta (35%), llaves y cerraduras (12%) y cemento blanco (9%), contando con cierto grado de especialización en la exportación de dichos productos al mercado chileno.

México, también aparece como un competidor fuerte en la exportación de cemento blanco hacia Chile, contando con una participación en el mercado del 79% y con un alto grado de especialización para la exportación del producto a Chile. Cabe resaltar que en la exportación de este producto al país, Argelia es el cuarto proveedor y cuenta con un altísimo grado de especialización en el comercio bilateral de este producto (índice de competitividad IEEe de 2.707), sin embargo, es una ventaja competitiva que no han sabido aprovechar, ya que sólo cuentan con una participación de tan sólo 2% en el mercado.

En el comercio bilateral entre Colombia y Perú, se evidencia que Colombia se encuentra entre los primeros 4 proveedores para 3 productos, alcanzando una participación total del 22%, no obstante, es importante resaltar que China tiene el 57% del mercado para materiales de construcción, pues cuenta con una participación del 81% en los artículos de vidrio, de tocadores y baños, del 64% en lunas sin armar, del 58% en fregaderos y lavabos, del 49% en cables y trenzas para electricidad. Para todos estos productos, China tiene un alto grado de especialización en el comercio bilateral.

En el caso de Colombia, tiene un alto grado de especialización en la exportación de creta hacia Perú, siendo el proveedor número 1, con el 52% de participación. Para este producto,

el principal competidor es Eslovenia, cuya diferencia en la participación del mercado es de sólo 4%, sin embargo cuenta con un nivel de especialización más alto, que el de Colombia. En las materias minerales, Colombia cuenta con el 10% de participación, precedido por dos países europeos (España e Italia), los cuales concentran el 72% de participación en el mercado para el producto y muestran un alto grado de especialización. En cuanto a los fregaderos y lavabos, Colombia es el tercer proveedor, con el 5% de participación. En este producto, China concentra el 58% y Ecuador el 28%, ambos con mayores grados de especialización a los que presenta Colombia.

En la exportación de materiales de construcción hacia el mercado mexicano, se observa que el principal proveedor es Estados Unidos, quien tiene 67% de participación en total y es el proveedor número 1 para 7 de los 8 productos comerciales y en todos estos muestra un alto grado de especialización, a excepción de las cerraduras y cerrojos, donde es el segundo proveedor, precedido por China. Es de notar, que mercados asiáticos como China, Japón y Corea del Sur también cuentan con participaciones totales en los materiales de construcción de 12%, 6% y 3%, respectivamente. Es importante mencionar que entre el mercado estadounidense el mercado asiático, proveen el mercado mexicano en 88%, por lo cual Colombia sólo aparece como séptimo proveedor de abrasivos naturales y artificiales con una participación del 3% a pesar del alto nivel de especialización.

Finalmente, para el sector de Industria Gráfica, de 4 insumos y productos intermedios 4 corresponden a México, 1 a Chile y ninguno a Perú. En el caso de los países que si presentan productos, el que se tiene en común en los mercados son los demás papeles y cartones engomados o adhesivos (481149).

En el caso de Chile, esta oportunidad se evidencia con productos de los demás libros, folletos e impresos similares, así como los cuadernos de papel, donde se cuenta con una especialización en el comercio bilateral y una posición dentro de los 10 primeros proveedores en el mercado chileno. Para el mercado peruano además de encontrarse estos dos productos hay uno adicional el cual es el de Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos., para los cuales Colombia también tiene una participación importante como proveedor y como especialización en el comercio bilateral con Perú.

Finalmente, las oportunidades identificadas con el mercado mexicano aparte de incluir estos tres productos mencionados anteriormente, también se contemplan productos como Los demás impresos incluidas las estampas grabados y fotografías; Las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón; y los demás formularios en paquetes o plegados, aunque lleven papel carbón.

● **Tabla 111.** Insumos y productos intermedios sector de Industria gráfica. Región-Alianza Pacífico, 2013

PA	DESCRIPCION	CL	Mx	Pe
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin corrugar.		Insumo	
481950	Los demás envases, incluidas las fundas para discos, de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa.		Insumo	
481149	Los demás papeles y cartones engomados o adhesivos.	Insumo	Insumo	
482110	Etiquetas de todas clases impresas, de papel o cartón.		Insumo	

Fuente: Elaboración propia, 2015.

4.2. Competitividad relativa Alianza Pacífico-Asia

Para este ejercicio se tomó en cuenta la complementariedad comercial existente entre los países de la Alianza Pacífico (Chile, Perú y México) hacia los mercados de Asia (Japón, China y Corea), esto es la vocación exportadora desde la Alianza Pacífico, y la intensidad importadora por parte del bloque asiático.

● **Tabla 112.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza Pacífico hacia Asia

Sector	Eslabón	Chile	Perú	México	Alianza Pacífico*
Agropecuario	Insumo	1	-	-	1
	Intermedio	5	4	3	9
Construcción	Insumo	1	2	2	3
	Intermedio	2	2	3	6
Industria Gráfica	Insumo	-	-	-	-
	Intermedio	1	-	4	4
Prendas de Vestir	Insumo	3	2	1	4
	Intermedio	17	22	28	45
Total general		30	32	41	72

Fuente: Elaboración propia, 2015.

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad.

A continuación se describen en detalle los productos por sector que tienen oportunidad comercial desde la Alianza Pacífico hacia Asia.

Las oportunidades en el sector de agroindustria se centran en productos de hortalizas hacia Corea y Japón, frutas y alimentos procesados hacia los tres mercados (China, Corea y Japón), cacao y café hacia Japón. Los productos de flores y follajes no presentaron oportunidades comerciales para el sector.

68. Las oportunidades comerciales en el marco de Alianza Pacífico hacia los mercados de Asia, se definieron con base en el Índice de Complementariedad Comercial (ICC), este es el producto las Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR), identificadas en determinados productos para cada uno de los mercados de Alianza Pacífico, esto es, Bogotá-Cundinamarca (representando a Colombia), Chile, Perú y México; e Intensidad Importadora (III) para cada uno de los mercados de Asia (China, Japón y Corea). El Índice de Intensidad Importadora (III), al igual que el IVCR se calcula y se interpreta de la misma forma, con la diferencia que este se utiliza para conocer la especialización importadora de un país o una región, siendo un índice mayor que 1, la vocación importadora del producto o sector, al importar más de lo que se comercia mundialmente en términos relativos. Cabe resaltar que cuando el valor de cada uno de estos índices es cercano a 1, la especialización comercial es similar a la del mundo en su conjunto. Por lo tanto, solo si ambas expresiones son mayores a 1, entonces el Índice de Complementariedad Comercial (ICC) es mayor a 1 y se afirma que de forma bilateral en el marco de Alianza Pacífico (Bogotá-Cund, Chile, Perú, México) tienen complementariedad comercial con Asia.

● **Tabla 113.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza Pacífico hacia Asia

Subsector		China	Corea	Japón	Asia*
Hortalizas (frescas y procesadas)	Bogotá		2		2
	México			9	9
	Chile	-	1	6	7
	Perú	-	3	14	17
Frutas (Exóticas y procesadas)	Bogotá		-		-
	México			7	7
	Chile	2	2	8	12
	Perú	2	1	6	9
Cacao y sus derivados	Bogotá		-		-
	México			1	1
	Chile	-	-	-	-
	Perú	-	-	-	-
Café y sus derivados	Bogotá		-		-
	México			2	2
	Chile	-	-	1	1
	Perú	-	-	1	1
Alimentos procesados	Bogotá		2		2
	México			-	-
	Chile	1	-	1	2
	Perú	-	4	2	6
Total Agroindustrial		5	15	58	78

Fuente: Elaboración propia, 2015. ***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad

Para el caso de la región Bogotá-Cundinamarca se presentan oportunidades de fortalecimiento comercial con Corea en hortalizas y alimentos procesados para un total de 4 productos como se puede observar en la Tabla 113.

● **Tabla 114.** Complementariedad Comercial Sector Agroindustrial. Región-Corea, 2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bog-Cund	III Kr	ICC
Ho	070959 Los demás hongos, frescos o refrigerados.	657	2,91	1,25	3,65
	071290 Las demás hortalizas (incluso silvestres), mezclas de hortalizas, secas, bien cortadas en trozos o en rodajas, bien trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación.	1.044	2,26	1,44	3,27
AP	190300 Tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, grumos, granos perlados, cerniduras o formas similares.	50	1,72	1,52	2,61
	120890 Las demás harinas de semillas o de frutos oleaginosos, excepto la harina de mostaza.	53	1,12	1,17	1,32

Fuente: Elaboración propia, 2015.

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad

En cuanto a México se presentan oportunidades de fortalecimiento comercial con Japón en productos como hortalizas, frutas exóticas

y procesadas, cacao, y café y sus derivados, obteniendo un total de 19 productos como se puede apreciar en la tabla 115.

● **Tabla 115.** Complementariedad Comercial Sector Agroindustrial. México-Japón, 2013.

	P.A.	DESCRIPCIÓN	Valor 2013	IVCR Mx	III Jp	ICC
H	070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	363	4,81	1,10	5,28
	070490	Los demás coles y productos similares, frescos o refrigerados.	43	1,72	1,34	2,30
	070690	Remolachas para ensalada, salsifíes, apio, nabos, rábanos, frescos	18	1,66	1,10	1,83
	070920	espárragos frescos o refrigerados	265	10,79	1,15	12,42
	070993	Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas	402	15,90	1,46	23,27
	071080	las demás legumbres y hortalizas	301	4,36	2,56	11,18
	071090	mezclas de hortalizas y/o legumbres	58	3,25	1,53	4,97
	200190	Demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas en vinagre o	150	5,30	1,18	6,24
	200490	Demás legumbres u hortalizas y las mezclas de hortalizas y/o legumbres	44	1,80	5,74	10,31
F	080440	Paltas (aguacates)	1.086	21,17	1,35	28,48
	081110	Fresas (frutillas) congeladas	101	5,39	1,44	7,76
	081190	Otras frutas congeladas	59	1,26	1,45	1,83
	081400	Cortezas de agrios, de melones y de sandias, frescas, congeladas	23	12,98	2,15	27,85
	200830	Agrios preparados o conservados, incluso azucarado o edulcorados	72	4,26	2,17	9,23
	200880	Frutillas preparadas o conservadas de otra forma incluso azucarados	7	1,22	1,27	1,54
	200899	Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar.	112	1,98	2,05	4,07
C	180610	Cacao en polvo, azucarado o edulcorado de otro modo	69	6,76	1,03	6,94
Ca	210130	Achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostado y sus extractos,	3.9	1,31	1,14	1,49
		Café sin tostar, sin descafeinar.	401	1,04	1,72	1,79

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores de exportación en miles de dólares americanos.

Nota: Mx: México; Jp: Japón; H: Hortalizas; F: Frutas exóticas y procesadas; C: Cacao y sus derivados; Ca: Café y sus derivados.

En cuanto a México se presentan oportunidades de fortalecimiento comercial con Japón en productos como hortalizas, frutas

exóticas y procesadas, cacao, y café y sus derivados, obteniendo un total de 19 productos como se puede apreciar en la tabla 115.

○ **Tabla 116.** Complementariedad Comercial Sector Agroindustrial. Chile-Asia, 2013.

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Cl	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
H	070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	17	1,1	0,00	0,37	1,10	0,00	0,42	1,25
	071040	Maíz dulce	5,6	3,6	0,38	0,08	4,04	1,36	0,30	14,65
	071080	Las demás legumbres y hortalizas	39	2,8	0,00	1,88	2,56	0,00	5,30	7,24
	071090	Mezclas de hortalizas y/o legumbres	6,2	1,7	0,00	0,13	1,53	0,00	0,21	2,59
	060110	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas.	33	6,4	0,73	0,27	1,61	4,62	1,75	10,24
	200290	Demás tomates preparados o conservados	100	7,0	0,07	0,33	1,34	0,46	2,34	9,34
F	080440	Paltas (aguacates)	190	18,2	0,01	0,04	1,35	0,22	0,75	24,48
	080510	Naranjas frescas	70	3,4	0,19	1,28	0,52	0,64	4,38	1,79
	080620	Pasas	189	23,8	0,19	0,22	1,14	4,61	5,23	27,08
	081050	Kiwis frescos.	250	28,1	0,54	0,72	2,18	15,18	20,36	61,25
	081090	Otros frutos frescos.	17	1,8	3,25	0,37	0,06	5,96	0,68	0,11
	081110	Fresas (frutillas) congeladas	33	8,7	0,15	0,53	1,44	1,32	4,61	12,50
	081190	Otras frutas congeladas	133	13,9	0,33	1,34	1,45	4,63	18,68	20,21
	081340	Los demás frutos secos	6,3	1,9	1,31	0,49	0,45	2,52	0,94	0,86
	081400	Cortezas de agrios, de melones y de sandías, frescas, congeladas, pres	490	1,3	0,32	0,09	2,15	0,42	0,12	2,86
	200840	Peras preparadas o en conserva, congeladas con adición de azúcar	953	1,1	0,00	0,05	1,09	0,01	0,05	1,17
C	200870	Melocotones o duraznos, preparados o conservados	99	23,8	0,16	0,28	1,68	3,76	6,74	40,08
	210130	Achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostado y sus extractos,	7,1	11,6	0,01	0,80	1,14	0,16	9,35	13,25
	90422	Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta: Triturados o pulverizados	4,9	1,8	0,02	0,28	1,77	0,04	0,49	3,13
	190110	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor	84	2,6	1,67	0,20	0,00	4,36	0,53	0,00

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores de exportación en miles de dólares americanos.

Nota: Cl: Chile; H: Hortalizas; F: Frutas exóticas y procesadas; C: Café y sus derivados; AP: Alimentos Procesados

Perú presenta oportunidades de fortalecimiento comercial con China, Corea y Japón en productos relacionados con hortalizas, frutas exóticas y procesadas, café y sus derivados y alimentos procesados, como se muestra en la Tabla 117.

● **Tabla 117.** Complementariedad Comercial Sector Agroindustrial. Perú-Asia, 2013.

Código		Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Pe	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
E	070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	62	7,55	0,00	0,37	1,10	0,00	2,76	8,30
	070920	Espárragos frescos o refrigerados	411	152,09	0,00	0,07	1,15	0,01	10,92	175,10
	071010	Patatas (papas), incluso cocidas con agua o vapor, congeladas	0.4	1,25	0,00	0,33	1,54	0,00	0,42	1,93
	071022	Alubias, incluso desvainadas, cocidas, congeladas.	1.5	1,75	0,00	0,08	2,34	0,00	0,13	4,10
	071040	Maíz dulce	5.4	6,50	0,38	0,08	4,04	2,44	0,54	26,25
	071080	Las demás legumbres y hortalizas	64.	8,43	0,00	1,88	2,56	0,01	15,83	21,62
	071290	las demás legumbres y hortalizas; mezclas de hortalizas y/o legumbres	3.4	1,04	0,02	1,44	3,05	0,02	1,50	3,16
	071339	Las demás alubias, secas desvainadas	14	10,76	0,03	0,26	1,20	0,30	2,76	12,86
	071420	Batatas, frescas o secas, incluso troceadas o en pellets.	3.9	7,28	0,01	0,21	1,85	0,09	1,50	13,50
	060110	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas	3.0	1,05	0,73	0,27	1,61	0,76	0,29	1,69
	200190	las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas en vinagre o	50	16,12	0,02	0,37	1,18	0,36	6,03	18,97
	200290	los demás tomates preparados o conservados	13	1,80	0,07	0,33	1,34	0,12	0,60	2,40

Continúa

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR CI	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
H	200551	alubias desvainadas, preparadas o conservadas, excepto en vinagre, sin	7.9	5,75	0,02	0,74	3,08	0,10	4,25	17,71
	200599	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin	186	24,93	0,02	1,83	3,28	0,40	45,52	81,90
L	080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	89	4,46	0,25	0,71	1,44	1,13	3,19	6,40
	080440	Paltas (aguacates)	185	32,71	0,01	0,04	1,35	0,39	1,35	44,01
	080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	133	31,90	1,09	0,43	0,44	34,70	13,73	13,89
	081090	Otros frutos frescos.	18	3,53	3,25	0,37	0,06	11,48	1,32	0,21
	081110	Fresas (frutillas) congeladas	17	8,48	0,15	0,53	1,44	1,29	4,50	12,21
	081190	Otras frutas congeladas	58	11,22	0,33	1,34	1,45	3,73	15,06	16,29
	081400	Ccortezas de agrios, de melones y de sandias, frescas, congeladas, pres	8.2	41,66	0,32	0,09	2,15	13,19	3,74	89,39
	200899	Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar.	21	3,37	0,19	0,95	2,05	0,64	3,22	6,93
C	090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	695	16,37	0,05	0,59	1,72	0,81	9,62	28,14
AP	090421	Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta: Secos, sin triturar ni pulverizar	63	57,28	0,06	1,79	0,60	3,47	102,80	34,27
	090422	Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta: Triturados o pulverizados	27	18,46	0,02	0,28	1,77	0,40	5,10	32,66

Continúa

Código		Descripción del producto	Valor 2013	IVCR CI	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
AP	190219	las demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra	39	4,00	0,02	1,05	1,45	0,08	4,22	5,80
	110423	Granos de maíz, mondados, perladados, troceados o triturados.	3.4	7,54	0,00	1,52	0,25	0,00	11,49	1,85
	110620	Harina y sémola de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.	11	68,60	0,15	2,13	0,20	10,62	146,06	13,45

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores de exportación en miles de dólares americanos.
Nota: Pe: Perú; H: Hortalizas; F: Frutas exóticas y procesadas; C: Café y sus derivados; AP: Alimentos Procesados

A continuación muestran las oportunidades que presentan los países de la Alianza del Pacífico en Asia con respecto al sector de industria gráfica. Como se puede observar en la tabla 118, Colombia cuenta con una oportu-

nidad en Asia mediante Corea, México cuenta con cuatro en Japón, Chile con una en China, mientras que Perú no cuenta con oportunidades, lo cual deja un total de 6 oportunidades de Alianza del Pacífico con Asia en este sector.

● **Tabla 118.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza del Pacífico hacia Asia.

		China	Corea	Japón	Asia*
Industria Gráfica	Bogotá		1		1
	México			4	4
	Chile	1	-	-	1
	Perú	-	-	-	-
Total Industria Gráfica		1	1	4	6

Fuente: Elaboración propia, 2015.
***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad

En la siguiente tabla se da el detalle de los productos de Industria gráfica con oportunidad en el bloque asiático.

● **Tabla 119.** Complementariedad Comercial Sector Industria Gráfica. Alianza Pacífico-Asia, 2013.

	P.A.	Descripción	Valor 2013	IVCR	III	ICC
Reg-Corea	481690	Los demás papeles para copiar o transferir (excepto los de las partidas 48.09), planchas offset de papel, incluso acondicionados en cajas.	294	3,62	11,61	41,98
México-Japón	482030	Clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos	107	6,52	1,55	10,10
	481151	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados	108	1,65	2,57	4,25
	482390	Demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel	90	1,07	1,07	1,15
	380110	Grafito artificial.	23	1,06	2,16	2,30
Chile-China	470321	Pasta química de madera de coníferas semiblanqueadas o blanqueadas	1.255	20,2	2,77	56,02

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores de exportación en miles de dólares americanos.

En las siguientes tablas se muestran la cantidad de productos con complementariedad entre los países de la Alianza del Pacífico hacia Asia con respecto al sector de construcción.

Como se puede observar en la tabla 120, Bogotá cuenta con siete productos en Asia mediante Corea, México cuenta con ocho en Japón, Chile con seis en China, y Perú con ocho para un total de 29 productos de Alianza del Pacífico hacia Asia en este sector.

● **Tabla 120.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza Pacífico hacia Asia.

		China	Corea	Japón	Asia*
Construcción	Bogotá		7		7
	México			8	8
	Chile	2	2	2	6
	Perú	1	4	3	8
Total Construcción		3	13	13	29

Fuente: Elaboración propia, 2015.

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad

○ **Tabla 121.** Complementariedad Comercial Sector Construcción. Región y México-Asia, 2013.

	P.A.	DESCRIPCIÓN	Valor 2013	IVCR	III	ICC
Bogotá-Corea	700312	Placas y hojas estriadas, onduladas, estampadas o similares de vidrio colado o laminado, sin armar, coloreadas en la masa, o pacificadas, chapadas o con capa absorbente, reflectante o anti reflectante.	118	1,73	1,13	1,95
	700529	Las demás lunas sin armar.	2.095	2,20	1,98	4,36
	680221	Mármol, travertinos y alabastro y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisas.	728	1,31	1,86	2,44
	680229	Las demás piedras de talla o de construcción y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisas.	130	1,12	3,20	3,57
	691010	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.	41.727	34,02	1,05	35,58
	250510	Arenas naturales silíceas y arenas cuarzosas, incluso coloreadas.	316	1,07	1,40	1,49
	253090	Las demás materias minerales no expresadas ni comprendidas en otras partidas.	803	1,96	1,41	2,77
México-Japón	700910	Espejos retrovisores para vehículos	91	1,33	1,42	1,88
	830120	Cerraduras del tipo de las utilizadas en los vehículos automóviles.	413	5,90	1,22	7,22
	701720	Artículos de los demás vidrios coef. Dilat. Lineal inf. 5x10-6 por kel	10	2,12	1,24	2,64
	690919	Los demás aparatos y artículos de cerámica para uso químico u otros usos.	121	1,79	1,29	2,29
	691090	Los demás fregaderos, lavabos, bañeras y similares	462	12,37	1,12	13,90
	701952	Los demás tejidos de vidrio de anchura superior a 30 cm, de ligamento	28	2,37	2,56	6,06
	251820	Dolomita calcinada o sinterizada.	7.9	1,78	1,47	2,62
	252010	Yeso natural; anhidrita.	11	1,25	2,44	3,06

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores de exportación en miles de dólares americanos

○ **Tabla 122.** Complementariedad Comercial Sector Construcción. Chile y Perú-Asia, 2013.

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
Chile	260111	Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar	1.167	2,4	6,86	1,97	2,45	16,16	4,64	5,78
	253090	Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas arancelarias	23	4,4	1,52	1,41	1,36	6,77	6,28	6,06
Perú	680221	Mármol, travertinos y alabastro.	20	5,31	0,07	1,86	0,03	0,37	9,85	0,14
	691090	Los demás fregaderos, lavabos, bañeras y similares	9.7	2,36	0,02	0,08	1,12	0,04	0,19	2,65
	260111	Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar	856	3,19	6,86	1,97	2,45	21,91	6,29	7,84
	251010	Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales	413	78,34	0,00	1,36	0,03	0,01	106,18	2,60
		Esteatita natural; talco, triturados o pulverizados.	4.1	2,65	0,19	1,17	1,37	0,50	3,11	3,62

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores de exportación en miles de dólares americanos.

A continuación se describen de forma detallada los productos del sector Prendas de vestir en los cuales existe una oportunidad comercial

entre los países de la Alianza del Pacífico con Asia, especificando la cantidad de productos entre países.

○ **Tabla 123.** Número de productos con Complementariedad Comercial de la Alianza Pacifico hacia Asia

Eslabón de la Cadena		China	Corea	Japón	Asia*
Fibras e Insumos	Bogotá		8		8
	México			-	-
	Chile	-	-	-	-
	Perú	11	8	1	15
Textiles	Bogotá		8		8
	México			1	1
	Chile	7	1	1	7
	Perú	7	7	6	19

Continúa

Eslabón de la Cadena		China	Corea	Japón	Asia*
Confecciones	Bogotá		9		9
	México			21	21
	Chile	-	1	5	6
	Perú	-	6	33	34
Total Prendas de Vestir	Bogotá		25		25
	México			22	22
	Chile	7	2	6	13
	Perú	18	21	40	68
Total Prendas de Vestir Alianza Pacifico		25	48	68	128

Fuente: Elaboración propia, 2015.

***NOTA:** Este no corresponde al total de los datos, ya que algunos de los productos de oportunidad se repiten, este corresponde al número de productos con oportunidad.

Las mayores oportunidades de Complementariedad Comercial se evidencian en el grupo de productos Confecciones, donde Perú exporta al Asia el 26,56% (34 productos) del total de los 128 productos de confecciones que presentan oportunidad de complementariedad. Por otra parte, el grupo de productos de Textiles le sigue con 19 productos con oportunidad de fortalecimiento del comercio, estos presentan las mayores oportunidades ocupando una participación del 14,84% en el mercado asiático (China, Corea y Japón), donde nuevamente Perú es el principal socio comercial de los gigantes asiáticos. En cuanto al grupo de productos de fibras e insumos, se resalta que Bogotá-Cundinamarca es el principal socio comercial de los países asiáticos, ocupando una participación en éste tipo de producto del 6,25% (México y Chile no cuentan con exportaciones al Asia de fibras e insumos).

Asimismo, se concluye que el principal socio comercial del Asia es Perú en los productos de textiles y confecciones; mientras que en los productos de fibras e insumos, Bogotá-Cundinamarca es el principal exportador hacia dicho mercado. También, de todos los productos de prendas de vestir, las confecciones son los productos más atractivos en mercados asiáticos siendo Japón y Corea los principales importadores.

A continuación, se muestra la Complementariedad Comercial de la Región Bogotá-Cundinamarca y de Corea, haciendo énfasis en los tres eslabones de la cadena: Fibras e Insumos, Textil y Confección. Cabe resaltar que entre la región y Corea, los productos que presentan ventaja comparativa y que cuentan con complementariedad comercial representativa en el eslabón de fibras e insumos son: Hilados sencillos de fibras peinadas, con un contenido de algodón, inferior a 85% en peso, de título inferior a 232.56 dtex; Hilados sencillos de fibras peinadas, con un contenido de algodón, inferior a 85% en peso, de título inferior a 714.29 dtex pero superior o igual a 232.56 dtex ; Los demás hilados de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con algodón, sin acondicionar para la venta al por menor e Hilados sencillos con un contenido de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas superior o igual a 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor. De éstos productos, el primero y el segundo cuentan con las mayores oportunidades para comercializarse con Corea.

Para el eslabón de textil, Los demás tejidos estampados de hilados de filamentos sintéticos, es el producto que presenta la mayor complementariedad comercial con éste país, y además cuenta con el mejor IVCR de la re-

gión, permitiendo que Bogotá-Cundinamarca sea competitiva en estos mercados internacionales al exportar éste tipo de tejidos estampados. Le siguen: Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o igual al 85% en peso y Los demás tejidos teñidos de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje superior a 170 g/m²; resaltando que el segundo producto de éstos tres, presenta el mejor III (índice de intensidad importadora), lo que quiere decir, que tiene un comportamiento importador atractivo de dicho producto.

En tanto, para el eslabón confecciones, las demás prendas de vestir del tipo de las citadas en las subpartidas 62.01.00 a 62.01.19.00, excepto los de punto., presentan las mayores exportaciones de la región y el mejor índice de complementariedad con Corea; le siguen: abrigos, impermeables, chaquetones, capas y articulo similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.03 y Los demás sacos y talegas para envasar, de las materias textiles, respectivamente; es decir, estos productos representan oportunidades comerciales con Corea.

● **Tabla 124.** Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir. Región-Corea, 2013.

PA	DESCRIPCIÓN	Valor 2013	IVCR Re-gión	III Corea	ICC
Fibras e Insumos	550953 Los demás hilados de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con algodón, sin acondicionar para la venta al por menor.	2.901	8,13	3,32	26,95
	520622 Hilados sencillos de fibras peinadas, con un contenido de algodón, inferior a 85% en peso, de título inferior a 714.29 dtex pero superior o igual a 232.56 dtex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43).	1.923	22,04	5,12	112,93
	550931 Hilados sencillos con un contenido de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas superior o igual a 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.	759	6,89	2,70	18,64
	520623 Hilados sencillos de fibras peinadas, con un contenido de algodón, inferior a 85% en peso, de título inferior a 232.56 dtex pero superior o igual a 192.31 dtex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52).	591	8,35	13,97	116,69
	550932 Hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas superior o igual a 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.	455	1,81	3,38	6,12

Continúa

PA	DESCRIPCIÓN	Valor 2013	IVCR Re-gión	III Corea	ICC
Fibras e Insumos	520532 Hilados retorcidos o cableados de fibras sin peinar con algodón, superior o igual a 85%, de título inferior a 714.29 dtex pero superior o igual a 232.56 dtex por hilo sencillo (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número)	181	1,18	2,14	2,52
	520624 Hilados sencillos de fibras peinadas, con un contenido de algodón, inferior a 85% en peso, de título inferior a 192.31 dtex pero superior o igual a 125 dtex (superior al número métrico 52 pero inferior o igual al número métrico 80).	68	1,51	7,79	11,79
	550690 Las demás fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas o transformadas de otro modo para la hilatura.	24	3,21	1,92	6,18
Textil	540769 Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o igual al 85% en peso.	2.393	5,40	2,33	12,57
	560393 Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 70 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2.	2.202	5,11	1,24	6,36
	560394 Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 150 g/m2.	1.735	3,44	1,12	3,85
	540794 Los demás tejidos estampados, de hilados de filamentos sintéticos.	1.527	31,35	1,26	39,52
	551423 Los demás tejidos tenidos de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje superior a 170 g/m2.	753	7,68	1,33	10,20
	540751 Tejidos crudos o blanqueados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	504	1,70	1,03	1,75
	560391 Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	459	5,52	1,70	9,40
	600534 Tejidos de punto por urdimbre de fibras sintéticas, estampados (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04.	342	4,13	1,09	4,52
	621020 Las demás prendas de vestir del tipo de las citadas en las subpartidas 62.01.00 a 62.01.19.00, excepto los de punto.	1.693	10,90	1,06	11,52
Confección	630533 Los demás sacos (bolsas) y talegas, de tiras o formas similares, para envasar, de polipropileno.	1.578	2,50	1,19	2,97

Continúa

PA	DESCRIPCIÓN	Valor 2013	IVCR Re-gión	III Corea	ICC
Confección	620213 Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.04	1.527	1,45	1,73	2,51
	620113 Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.03	1.305	3,41	2,31	7,88
	630539 Los demás sacos y talegas para envasar, de las materias textiles.	328	3,44	2,15	7,39
	620590 Camisas para hombres o niños, de las demás materias textiles.	272	1,06	1,01	1,07
	630399 Los demás visillos y cortinas; guardamalletas y doseles, de las demás materias textiles.	250	2,35	1,20	2,82
	620711 Calzoncillos de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	167	1,04	1,54	1,60
	611699 Guantes y similares de punto, de las demás materias textiles.	133	2,26	1,12	2,53

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

En la tabla 124 se muestran los principales productos con oportunidades de Complementariedad Comercial desde México hacia Japón en el eslabón de textil y confección, estos fueron definidos a partir de los productos que son ofertados con ventajas comparativas por dicha Región y a su vez son demandados por Japón. Ahora bien, productos como: Las demás redes de mallas confeccionadas de materias textiles, son los únicos productos potenciales en textiles, con un ICC de 5,18 y el mayor valor en exportación; lo cual, indica que el producto es competitivo para venderlo a dicho país.

Para el eslabón de confección, México cuenta con ventajas competitivas en cada uno de estos productos, posicionando a ésta región como un competidor fuerte para suplir las

necesidades del mercado japonés. Los productos que se identifican como potenciales para ser exportados como prioridad, son los siguientes: Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón, pues presenta el mayor valor en exportaciones y un ICC de 2,51. Le siguen: monos, overoles y conjuntos de esquí; camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños; sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas; pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de lana o de pelo; trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños; fajas y fajas-braga, incluso de punto y corsés, tirantes, ligas y artículo similares, y sus partes; siguiendo éste orden, estos poseen los mejores índices de complementariedad comercial con Japón.

○ **Tabla 125.** Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir. México-Japón, 2013.

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Méxi- co	III Japón	ICC
Textil	560819	Las demás redes de mallas confeccionadas de ma- terias textiles.	15.432	1,15	4,49	5,18
Confecciones	620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cor- tos de algodón.	1.304.709	2,48	1,01	2,51
	630790	los demás, artículos confeccionados	470.173	2,46	2,61	6,43
	630392	visillos, cortinas, guardamalletas y doseles, fibra sintética, excepto	179.780	2,60	1,49	3,87
	620343	pantalones, pantalones con peto y pantalones cor- tos de fibras sintética	152.192	1,23	2,64	3,26
	620530	camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	85.456	2,23	3,69	8,22
	620311	trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hom- bres o niños	83.862	1,61	4,53	7,29
	621133	Demás prendas de vestir, de fibras sintéticas o ar- tificiales	70.518	1,26	3,27	4,12
	621132	las demás prendas de vestir de algodón, para hom- bres o niños	68.745	2,53	2,08	5,25
	620341	pantalones, pantalones con peto y pantalones cor- tos, de lana o de pelo	66.725	3,33	2,22	7,39
	611430	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sin- téticas o artificio	63.937	1,07	1,22	1,30
	620331	Chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños.	58.763	1,71	1,38	2,36
	630532	continentes intermedios flexibles para productos a granel	51.959	1,15	3,62	4,14
	620192	los demás anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niño	42.896	1,42	1,39	1,97
	621120	Monos, overoles y conjuntos de esquí.	26.252	6,27	3,24	20,2
	650400	sombreros y demás tocados, trenzados o fabrica- dos por unión de bandas	19.491	2,72	2,79	7,58
	621290	corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes, incluso d	16.312	1,19	4,56	5,43

Continúa

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Méxi-co	III Japón	ICC
Confección	621220	fajas y fajas-braga, incluso de punto	7.716	1,18	5,39	6,38
	611231	trajes y pantalones de baño, de punto de fibras sintéticas, para hombre	7.000	1,10	1,15	1,26
	610431	chaquetas (sacos), de punto, para mujeres o niñas, de lana o de pelo f	5.406	1,37	2,71	3,71
	610461	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de lana	1.927	1,81	1,24	2,25
	610451	faldas y faldas-pantalón, de lana o de pelo fino, para mujeres o niñas	1.753	2,01	2,80	5,64

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores de exportación en miles de dólares americanos.

Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

Chile tiene una complementariedad comercial con Japón más atractiva que con China y Corea, pues, todos los productos de confecciones tienen un ICC mayor a uno y entre ellos, sobresalen los siguientes: corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes; fajas y fajas-braga, incluso de punto; camisones y pijamas de algodón, para hombres o niños; Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería y chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños. Por otro lado, al analizar la complementariedad que tiene Chile con Corea, se estudia que las chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños; corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes y fajas y fajas-braga, incluso de punto, tienen los mejores ICC; en tanto, con China solo se tiene complementariedad comercial con un producto, el cual es: chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños.

De lo anterior, se puede concluir que Chile cuenta con ventajas competitivas para exportar dichos productos a mercados internacionales, pues todos los IVCR para los mismos, son superiores a uno. Sin embargo, al analizar la intensidad importadora de los países asiáticos con el ICC, se reducen los productos potenciales que tienen oportunidades con estos países. Con Japón, se tiene complementariedad en los

productos de confecciones pero los potenciales son: colchones y otras materias; Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería; camisones y pijamas de algodón, para hombres o niños; fajas y fajas-braga, incluso de punto; corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes; excepto las chaquetas o sacos de fibras sintéticas para hombres o niños. En cambio, con Corea, la oportunidad comercial que se tiene con éste país, está dada por éste último producto mencionado; con China hay complementariedad en un solo producto pero no se tiene un índice de intensidad importadora mayor uno que permita, inferir que éste país tiene una demanda potencial por el respectivo producto; por esto, se infiere que con éste país, aun no se tiene un producto que cumpla con los requisitos mínimos para su exportación.

En Textiles, se analiza que el principal socio comercial de Chile en éste campo, es China; lo anterior dado que éste país tiene índices de intensidad importadora mayores a uno y los productos tienen un ICC con la misma característica. Por tanto, los productos Lana esquilada, sucia o lavada en vivo sin cardar ni peinar.; los demás tejidos de lana o de pelo fino peinado; tejidos de algodón con hilados de distintos colores de ligamento tafe; los demás tejidos con un contenido de filamentos o

de tiras o formas; tejido de lana peinada o de pelo fino peinado, con un contenido de lana; Tejidos de punto por urdimbre, incl.

Los obtenidos en telares de pasamanería, y los demás tejidos con un contenido de filamentos o de tiras o formas. También, se de-

nota que entre Chile y Japón y Corea; existe una oportunidad comercial para cada uno respectivamente. Estas son: tejido de lana peinada o de pelo fino peinado, con un contenido de lana y los demás tejidos de lana o de pelo fino peinado, para cada caso.

● **Tabla 126.** Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir. Chile-Asia, 2013.

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Cl	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
Confección	940429	colchones e otras materias	11.262	1,3	0,04	0,72	1,40	0,06	0,94	1,83
	611595	calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería,	39.228	1,9	0,08	0,24	1,53	0,15	0,44	2,84
	620333	chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños	17.949	2,1	0,55	2,16	0,97	1,14	4,49	2,01
	620721	camisones y pijamas de algodón, para hombres o niños	4.341	3,6	0,05	0,47	5,03	0,19	1,69	18,20
	621220	fajas y fajas-braga, incluso de punto	4.525	3,4	0,05	0,95	5,39	0,18	3,24	18,38
	621290	corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes, incluso d	18.607	6,7	0,01	0,55	4,56	0,06	3,69	30,40
Textil	510111	lana esquilada, sucia o lavada en vivo sin cardar ni peinar.	14.725	1,0	7,59	0,00	0,00	7,94	0,00	0,00
	511211	tejido de lana peinada o de pelo fino peinado, con un contenido de lana	7.220	1,2	1,32	0,51	1,71	1,55	0,59	2,01
	511219	los demás tejidos de lana o de pelo fino peinado.	3.096	1,5	2,03	1,59	0,84	3,01	2,35	1,24
	521141	tejidos de algodón con hilados de distintos colores de ligamento	166	1,4	1,68	0,06	0,97	2,30	0,09	1,32
	540822	los demás tejidos con un contenido de filamentos o de tiras o formas s	2.157	1,2	1,04	0,27	0,17	1,20	0,31	0,20
	540823	los demás tejidos con un contenido de filamentos o de tiras o formas s	1.238	6,2	1,41	0,04	0,21	8,77	0,26	1,32
	600532	Tejidos de punto por urdimbre, incl. los obtenidos en telares de pasamanería	8.202	1,0	1,07	0,33	0,22	1,12	0,35	0,23

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valor EN miles de dólares americanos.

Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

Los principales productos con oportunidades de Complementariedad Comercial de Perú hacia los países del Asia para el eslabón de Fibras Insumos, Confección y Textil, son los

productos que presentaron las mayores ventajas comparativas reveladas desde la Región y los mejores ICC con los respectivos países del Asia.

● **Tabla 127.** Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir. Perú- Asia, 2013.

Código		Descripción del pro- ducto	Valor 2013	IVCR Pe	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
Fibras e Insumos	520522	hilados sencillos de fibras peinadas de al- godón de título infe- rior a 7	7.856	3,01	3,34	1,00	0,33	10,04	3,00	0,98
	521142	tejidos de mezclilla (denim) de algodón con hilados de distin- tos color	6.024	1,89	1,29	0,27	0,02	2,44	0,51	0,03
	520622	hilados sencillos de fibras peinadas de al- godón de título infe- rior a 7	5.528	8,90	3,11	5,12	0,18	27,67	45,60	1,58
	550932	hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas	5.329	2,98	0,79	3,38	0,35	2,35	10,07	1,04
	520524	hilados sencillos de fibras peinadas de al- godón de título infe- rior a 1	4.547	1,07	3,48	1,07	0,37	3,73	1,15	0,40
	551011	hilados sencillos con un contenido de fi- bras artificiales dis- continuas	2.652	1,02	0,15	2,73	0,78	0,15	2,78	0,79
	521149	los demás tejidos al- godón con hilados de distintos colores mezclados	2.480	5,03	1,19	0,08	0,22	6,00	0,41	1,11
	550931	hilados sencillos con un contenido de fi- bras discontinuas acrílicas o	2.111	2,69	0,17	2,70	0,62	0,47	7,28	1,66
	520623	hilados sencillos de fibras peinadas de al- godón de título infe- rior a 2	1.907	3,78	2,22	13,97	0,20	8,38	52,85	0,76

Continúa

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Pe	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
Fibras e Insumos	520612	hilados sencillos de fibras sin peinar de algodón de título inferior a	1.890	2,61	2,61	0,35	0,09	6,81	0,92	0,24
	510219	pelo fino, sin cardar ni peinar (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira)	1.601	13,25	5,01	1,64	0,85	66,32	21,71	11,26
	550969	los demás hilados de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas.	814	1,25	4,00	2,20	0,47	4,98	2,74	0,58
	520542	hilados retorcidos o cableados, de fibras peinadas de algodón de título	807	1,39	4,78	0,14	0,05	6,65	0,19	0,07
	520632	Hilados retorcidos o cableados, de fibras sin peinar de algodón de tit.	300	1,65	2,51	0,44	0,01	4,15	0,72	0,01
	580500	tapicería tejida a mano (gobelinos, flandes, aubusson, beauvais y semi	230	4,78	0,07	0,13	1,40	0,32	0,60	6,69
Textil	510111	lana esquilada, sucia o lavada en vivo sin cardar ni peinar.	17.024	2,23	7,59	0,00	0,00	16,96	#N/A	0,00
	600410	tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros >= 5% en p	54.194	3,68	1,17	0,23	0,13	4,32	0,84	0,48
	550130	Cables acrílicos o modacrílicos.	19.285	11,67	1,69	0,00	0,00	19,75	0,04	0,04
	560311	telas de filamentos sintéticos o artificiales de peso inf. o igual 25g	17.614	3,58	0,24	0,17	2,07	0,87	0,59	7,41
	560811	redes confeccionadas para la pesca, de materias textiles sintéticas o	16.822	8,98	0,04	3,25	0,35	0,39	29,19	3,17

Continúa

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Pe	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
Textil	511211	tejido de lana peinada o de pelo fino peinado, con un contenido de lana	4.145	1,25	1,32	0,51	1,71	1,65	0,63	2,13
	560394	telas sin tejer de filamentos sintéticos de peso superior a 150 g/ m2	4.142	1,15	0,80	1,12	0,80	0,92	1,29	0,92
	520929	los demás tejidos de algodón blanqueados de gramaje superior a 200 g/	3.758	6,36	1,05	0,05	0,07	6,71	0,31	0,47
	600633	tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, con hilados de distintos color	3.585	3,47	1,05	0,30	0,49	3,64	1,05	1,68
	560819	las demás redes de mallas confeccionadas de materias textiles.	3.400	2,31	0,23	0,61	4,49	0,53	1,42	10,36
	600623	tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, con hilados de distintos colores	2.734	2,18	1,06	0,12	0,16	2,31	0,27	0,35
	551321	tejidos teñidos de fibras discontinuas de poliéster, de ligamento tafe	2.148	1,10	0,41	1,22	0,12	0,45	1,33	0,13
	560741	Cuerdas para atadoras o gavilladora de polietileno o de polipropileno.	1.638	2,10	0,03	0,06	1,01	0,07	0,14	2,12
	521112	tejidos de algodón crudos de ligamento sarga o cruzado de curso inferior	1.057	7,00	0,85	0,61	2,32	5,98	4,25	16,23
	560410	hilos y cuerdas de caucho, recubiertos de textiles.	901	1,43	0,84	1,43	0,51	1,20	2,05	0,73
	521120	tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso, mezclado exclusivo	844	4,98	0,50	1,37	0,44	2,48	6,85	2,21

Continúa

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Pe	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
Textil	600590	tejidos de punto por urdimbre, incl. los obtenidos en telares de pasamanería, de anchura	828	2,59	0,10	1,36	0,03	0,27	3,51	0,09
	580219	Los demás tejidos con bucles para toallas, de algodón, excepto crudos.	565	3,16	0,07	0,05	1,93	0,21	0,15	6,12
	521029	los demás tejidos de algodón blanqueados mezclados exclusiva o principio	328	2,34	0,38	1,05	0,18	0,90	2,45	0,41
Confección	610910	camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	376.778	6,07	0,10	0,61	1,12	0,60	3,73	6,80
	610510	camisas de punto de algodón, para hombres o niños	196.666	14,44	0,17	0,50	1,21	2,47	7,27	17,49
	610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	93.399	2,79	0,10	0,59	2,30	0,27	1,64	6,41
	610610	camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón, para m	73.070	11,11	0,04	0,39	3,01	0,39	4,32	33,41
	610620	camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética	71.362	13,06	0,02	0,39	5,82	0,28	5,08	75,98
	611020	suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares	70.171	1,56	0,07	0,22	1,22	0,11	0,34	1,91
	611430	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificial	32.435	4,93	0,04	0,95	1,22	0,21	4,70	6,00
	611420	Las demás prendas de vestir, de punto, de algodón.	31.141	6,73	0,11	1,51	1,06	0,76	10,14	7,11

Continúa

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Pe	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
Confección	610520	camisas, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	25.282	5,12	0,07	0,54	2,75	0,34	2,79	14,07
	610442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas, de algodón.	21.264	3,01	0,07	0,24	1,16	0,22	0,71	3,50
	610423	conjuntos de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	20.711	8,27	0,01	0,25	1,52	0,05	2,05	12,59
	611019	suéteres jersey, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo	17.242	20,46	0,46	1,08	2,82	9,37	22,03	57,65
	620640	camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	14.095	1,12	0,05	0,52	2,00	0,05	0,58	2,25
	630533	los demás sacos de tiras o formas similares de polietileno o polipropileno	11.279	2,51	0,11	1,19	0,87	0,27	2,98	2,18
	610443	vestidos, de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	9.978	1,04	0,05	0,15	2,05	0,05	0,15	2,13
	611011	suéteres jersey, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana	9.133	1,19	0,28	0,73	3,21	0,33	0,87	3,81
	630120	mantas de lana o de pelo fino (excepto las eléctricas).	7.046	18,35	0,15	0,23	1,23	2,69	4,20	22,51
	611710	chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, ve	4.459	1,09	0,08	0,57	1,39	0,08	0,63	1,52
	640110	calzado, con puntera de metal	3.463	7,66	0,03	0,13	1,93	0,21	0,98	14,81
	610832	camisones y pijamas, de punto de fibras sintéticas o artificiales, par	3.405	1,11	0,05	0,08	2,36	0,06	0,08	2,61

Continúa

	Código	Descripción del producto	Valor 2013	IVCR Pe	III			ICC		
					China	Corea	Japón	China	Corea	Japón
Confección	611130	prendas y complementos de vestir, de punto, para bebés, de fibras sint	2.718	1,52	0,11	0,25	1,65	0,16	0,38	2,51
	621420	chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y	2.509	1,36	0,58	1,39	4,05	0,78	1,88	5,48
	610210	abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares,	2.276	5,13	0,17	0,91	4,81	0,90	4,65	24,72
	610721	camisones y pijamas, de punto de algodón, para hombres o niños.	2.121	1,30	0,06	0,20	1,18	0,08	0,26	1,53
	620323	conjuntos, para hombres o niños, de fibras sintéticas.	1.550	2,30	0,21	0,12	1,57	0,47	0,28	3,61
	630130	Mantas de algodón. (excepto eléctricas)	1.500	1,22	0,04	0,36	2,93	0,05	0,44	3,57
	611691	los demás guantes de punto, de lana o de pelo fino.	1.194	3,70	0,04	1,38	3,97	0,15	5,10	14,70
	610431	chaquetas (sacos), de punto, para mujeres o niñas, de lana o de pelo f	1.177	2,70	0,79	0,56	2,71	2,15	1,53	7,33
	621220	fajas y fajas-braga, incluso de punto	989	1,38	0,05	0,95	5,39	0,07	1,31	7,42
	610190	abrigos, capas y similares, de punto, para hombre o niños, De las demás	873	2,21	0,15	0,38	1,88	0,33	0,83	4,15
	620620	camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, de lana o de	773	8,44	0,10	1,18	1,62	0,86	9,96	13,66
	610441	vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de lana o de pelo fino.	549	1,06	0,42	0,56	2,52	0,44	0,59	2,67
	620423	conjuntos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	497	1,01	0,18	0,03	1,66	0,18	0,03	1,67
	610451	faldas y faldas-pantalón, de lana o de pelo fino, para mujeres o niñas	135	1,41	0,21	0,50	2,80	0,30	0,70	3,94

Fuente: Elaboración propia, 2015.
Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

Los principales socios comerciales de Perú para exportar productos de fibras e insumos, son China y Corea debido a que cuentan con un III (índice de intensidad importadora) positivo y mayor a uno y un ICC favorable para realizar negocios entre las partes. Los productos potenciales de fibras e insumo exportando estos mismos de Perú a China son los siguientes: hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 7; tejidos de mezclilla (denim) de algodón con hilados de distintos color; hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 7; hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 1; los demás tejidos algodón con hilados de distintos colores mezclados; hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 2; hilados sencillos de fibras sin peinar de algodón de título inferior a; Pelo fino, sin cardar ni peinar (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira); los demás hilados de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas. Hilados retorcidos o cableados, de fibras peinadas de algodón. Con Corea, son los mismos productos excepto el segundo, séptimo, decimo y treceavo producto, de los anteriormente nombrados. Con Japón, se presenta complementariedad comercial para algunos productos pero todos los índices III son menores a uno, por lo cual, se infiere que Perú no cumple con los requerimientos exigidos por el país o existen otros competidores más fuertes que están supliendo éste tipo de productos.

Para el eslabón de textiles, se tienen los siguientes productos potenciales con Japón: tapicería tejida a mano (gobelinos, flandes, aubusson, beauvais; telas de filamentos sintéticos o artificiales de peso inferior o igual 25g; tejido de lana peinada o de pelo fino peinado, con un contenido de lana; las demás redes de mallas confeccionadas de materias textiles.; cuerdas para atadoras o gavilladora de polietileno o de polipropileno.; tejidos de algodón crudos de ligamento sarga o cruzado de curso inferí y los demás tejidos con bucles

para toallas, de algodón, excepto crudos.. En tanto, los productos potenciales con Corea para éste mismo eslabón son: redes confeccionadas para la pesca, de materias textiles sintéticas o; telas sin tejer de filamentos sintéticos de peso superior a 150 g/m²; tejidos teñidos de fibras discontinuas de poliéster, de ligamento tafe; hilos y cuerdas de caucho, recubiertos de textiles; Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso. En el caso de China, los productos potenciales son: Lana esquilada, sucia o lavada en vivo sin cardar ni peinar; tejido de lana peinada o de pelo fino peinado, con un contenido de lana; los demás tejidos de algodón blanqueados de gramaje superior a 200 g; Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, con hilados de distintos color y Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, con hilados de distintos color.

Finalmente, Perú en el eslabón de confecciones, cuenta con dos socios comerciales: Japón y Corea, evidenciando que con Japón, todos los productos presentados anteriormente, son potenciales, pues no solamente tienen un ICC mayor a uno sino también, el índice de intensidad importadora refleja un comportamiento positivo y mayor a uno, indicando que Japón, demanda este tipo de productos. Entre los productos que sobresalen para éste análisis se encuentran: camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas; camisetas de punto de algodón, para hombres o niños; camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón, para m; camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética; Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo; mantas de lana o de pelo fino (excepto las eléctricas) y los demás guantes de punto, de lana o de pelo fino.; entre otros. Ahora, para el caso de Corea, se presentan los siguientes productos: las demás prendas de vestir, de punto, de algodón.; Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artícu-

los similares, de punto, de pelo; los demás sacos de tiras o formas similares de polietileno o polipropi; chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y; los demás guantes de punto, de lana o de pelo fino.; camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, de lana o de. En cuanto a China, se evidencia que hay complementariedad comercial con algunos productos y

Perú cuenta con ventajas competitivas para exportar los mismos, pero se infiere, que por los valores en el Índice de Intensidad Importadora presentados por China, los productos no son atractivos para exportarlos a dicho país. Los valores de éstos índices por producto, son menores a uno, reflejando un comportamiento de importación relativamente bajo por parte de China hacia estos productos.



A background image showing several hands assembling puzzle pieces. The puzzle pieces feature various national flags, including the flag of Mexico. Overlaid on this image is a grey box with the letter 'V.' and a large white oval containing the title text.

V.

PRODUCTOS CON POTENCIALIDAD PARA PROMOVER ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Los productos con potencial de encadenamiento en el marco de la Alianza del Pacífico, en su mayoría corresponden a productos terminados, o bien insumos y productos intermedios sin valor agregado. No obstante, parte de este grupo de productos no se producen a nivel regional, ni tienen una participación importante en la producción de la Alianza del Pacífico.

En el ejercicio de la tipificación de los productos potenciales para posibles encadenamientos, sólo se encontraron para el sector de Prendas de Vestir. Para la Región de Bogotá–Cundinamarca se identificaron 22 insumos sintéticos, 9 de algodón y 1 de lana o pelo fino como insumo para México, el cual realiza la exportación de 7 materiales sintéticos, 3 de algodón y 7 de lana o pelo fino para la confección de productos finales hacia Japón.

Asimismo, se encontraron 21 productos sintéticos y 5 de algodón como insumo dirigidos a Perú, quien le exporta a China 3 productos sintéticos y 1 como algodón para la confección final. Por otro lado, Perú envía a Corea del Sur 5 productos sintéticos y 3 como algodón para la confección final, además de exportarle a Japón 13 productos sintéticos y 10 de algodón como productos para la confección final.

Finalmente, la región cuenta con 18 productos sintéticos, 2 de algodón y 2 de lana o pelo fino como insumo dirigidos a Perú; el cual exporta a China 5 productos sintéticos, 1 de algodón y 3 de pelo fino para la confección final, a Corea del Sur 1 producto sintético y 1 como lana o pelo fino para la confección final; y a Japón 1 sintético, 2 de algodón y 1 de lana o pelo fino como productos para la confección final.

● **Tabla 128..** Encadenamientos potenciales Bogotá-Cundinamarca con México-Japón

Insumo / Intermedio Bogotá- Cundinamarca y México		Productos Final México-Japón
Material Sintético	<p>Número de oportunidades: 1 Productos: Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m2.</p> <p>Partidas: 560311</p>	<p>Número de oportunidades: 6 Productos: visillos, cortinas; pantalones, pantalones con peto; camisas de fibras sintéticas o artificiales, demás prendas de vestir, de fibras sintéticas o artificiales, demás prendas de vestir, Trajes y Pantalones de Baño. Productos: Partidas: 630392; 620343; 620530; 621133; 611430; 611231.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Bajo el marco de la Alianza del Pacifico, Bogotá-Cundinamarca y México tienen 6 posibles oportunidades de realizar encade-

namientos con Asia (cómo mínimo), a partir de la exportación de un insumo/ intermedio desde la Región hacia México.

● **Tabla 129.** Encadenamientos potenciales Bogotá-Cundinamarca con Perú- Asia

Productos totales:	Insumos / intermedios Bogotá- Cundinamarca con Perú	Productos finales
Material Sintético	<p>Número de oportunidades: 3</p> <p>Productos: Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso inferior o igual a 25 g/m2; Las demás telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso superior a 25 g/m2 pero inferior o igual a 70 g/m2; Los demás tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con plástico, excepto los de la partida 59.02.</p> <p>Partidas: 560391, 560312, 590390</p>	<p>Perú-Japón Número de otros productos: 10</p> <p>Productos: Camisas, blusas, blusas camiseras y polos de punto de fibra sintética, Camisas de punto para hombres, prendas de vestir, camisas y conjuntos de punto para hombres o niños, conjuntos y vestidos de punto de fibras sintéticas para mujeres o niñas, camisones y pijamas de punto de fibras sintéticas, prendas y complementos de vestir para bebés</p> <p>Partidas: 610620, 611430, 610520, 610423, 620640, 610443, 610832, 611130, 620323, 620423</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015.

La región Bogotá-Cundinamarca y Perú tienen 30 posibles oportunidades de realizar encadenamientos con Asia (mínimo 10), a partir

de la exportación de tres insumos/ intermedios desde la Región hacia Perú, así como se muestra en la tabla 129.

● **Tabla 130.** Encadenamientos potenciales Bogotá-Cundinamarca con Chile Asia

Productos totales:	Insumos / intermedios Bogotá-Cundinamarca con Chile	Productos finales
Material Sintético	<p>Número de oportunidades: 2</p> <p>Productos: Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m². Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 70 g/m² pero inferior o igual a 150 g/m²</p> <p>Partidas: 560311; 560393.</p>	<p>Número de otros productos: 2</p> <p>Chile-Corea: Productos: 1</p> <p>Productos: Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños</p> <p>Partidas: 620333</p> <p>Chile Japón: Productos: 1</p> <p>Productos: Colchones y otras materias</p> <p>Partidas: 940429</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015.

De la tabla 130, se puede concluir que bajo el marco de la Alianza Pacífico, Bogotá-Cundinamarca y Chile tienen 4 posibles oportunidades de realizar encadenamientos con Asia (mínimo 2), a partir de la exportación de dos insumos/ intermedios desde la Región hacia Chile.

Con base en la información anterior, se concluye que bajo el marco de la Alianza del Pacífico (AP), con los países que más se presentan oportunidades comerciales para realizar posibles encadenamientos con Asia, es con Perú en el sector Textiles (Bogotá-Cundinamarca es el segundo mayor exportador de textiles hacia AP), para luego ser transformados en confecciones y exportarlos desde éste país hacia Japón. Sin embargo, cabe recordar que China es el principal

proveedor de las importaciones del mercado asiático, generando, que su participación en el mercado sea la más representativa de todas y a su vez, minimizando las oportunidades de entrada a nuevos competidores como los países de la Alianza del Pacífico.

Asimismo, con México y Chile también se presentan oportunidades de posibles encadenamientos con Asia, a pesar de que China, continua siendo el principal proveedor de las importaciones de Japón y Corea. Se resalta, que Bogotá-Cundinamarca presenta oportunidades de encadenamientos con Asia, siendo proveedor de Textiles a los países de la Alianza del Pacífico de tal forma que ellos realicen las respectivas transformaciones (confecciones), y finalmente enviarlos como producto final al mercado asiático.

Finalmente, analizando la tendencia de crecimiento que han tenido los proveedores del sector en el mercado asiático, se observa que China tuvo una caída en promedio del 9% en las exportaciones (2013-2014), teniendo crecimiento únicamente en las exportaciones de tres productos. Sin embargo, países como Vietnam, Myanmar e Indonesia, registraron aumento en sus exportaciones al mercado asiático, siendo Myanmar el país que reporto el mejor crecimiento del 165%; seguido por Vietnam del 48% y finalmente por Indonesia, con un crecimiento del 14% para el periodo 2013-2014. De esto, se puede inferir que

en el largo plazo, el principal competidor de Alianza Pacifico, podría ser Myanmar.

A continuación, se realizara el análisis para los productos con ventajas comparativas reveladas (o potencialidad de exportación de la Región con respecto al mundo) para el sector de Prendas de Vestir, desde un marco arancelario y de regla de origen. Esto, sujeto a los acuerdos de libre comercio que puedan presentar los países de Chile, México y Perú con los países de China, Corea y Japón. Ver siguientes cuadros.

● **Tabla 131.** Eliminación Arancelaria y Regla de origen. Sector Prendas de Vestir. Chile-Asía, 2014.

Insumo / Intermedio Materiales sintéticos				
Bogotá-Cund.- Chile				
P.A.	Descripción	Tasa Base	Desgravación para Colombia 2014	Norma de Origen
560393	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 70 g/ m2 pero inferior o igual a 150 g/ m2.	6%	0%	CP Cambio de Capítulo excluidos 51.06 - 51.10, 52.05, 52.06, 54.02, 55.09 y 55.10.
560311	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	6%	0%	CC Cambio de Capítulo excluidos 51.06 - 51.10, 52.05 - 52.12, 53.07, 53.08, 53.10, 53.11, 54.02, 5403.39, 5403.49, 54.04, 54.06 - 54.08, 5501.20 - 5501.90, 5503.20 - 5503.40, 55.05, 5506.20 - 5506.90 y 55.09 - 55.16.
Producto Final				
Desde Chile			Hacia Corea	
620333	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños	N/A	1,50%	CSP: Un cambio a la subpartidas 6203.31 a 6203.33 desde cualquier otro capítulo, excepto desde la partida 51.06 a 51.13, 52.04 a 52.12, 53.07 a 53.08 o 53.10 a 53.11, Capítulo 54 o la partida 55.08 a 55.16, 58.01 a 58.02 o 60.01 a 60.02, siempre y cuando el bien esté tanto cortado como cosido o de otra manera ensamblado en territorio de una o ambas Partes.

Continúa

Insumo / Intermedio Bogotá-Cund.- Chile				
P.A.	Descripción	Tasa Base	Desgravación para Colombia 2014	Norma de Origen
560393	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 70 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2.	6%	0%	CP Cambio de Capítulo excluidos 51.06 - 51.10, 52.05, 52.06, 54.02, 55.09 y 55.10.
560311	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	6%	0%	CC Cambio de Capítulo excluidos 51.06 - 51.10, 52.05 - 52.12, 53.07, 53.08, 53.10, 53.11, 54.02, 5403.39, 5403.49, 54.04, 54.06 - 54.08, 5501.20 - 5501.90, 5503.20 - 5503.40, 55.05, 5506.20 - 5506.90 y 55.09 - 55.16.
Producto Final				
Desde Chile			Hacia Japón	
940429	Colchones e otras materias	N/A	0%	CSP: Un cambio a la subpartidas 9404.10 a 9404.30 desde cualquier otro capítulo.

Fuente: SICE, BID. Lista de eliminación arancelaria y Regla de Origen. Elaboración Propia

Existen dos oportunidades comerciales de Bogotá-Cundinamarca a Chile, además de una oportunidad de encadenamiento de Chile a Corea. Adicional a estos, las mismas oportunidades comerciales que presenta la región con Chile, son objeto de encadenamiento de Chile hacia Japón, contando entonces, con dos encadenamientos totales de la Alianza del Pacífico hacia Asia⁶⁹.

Ahora bien, los primeros proveedores para el primer producto (chaquetas) al mercado asiático (Corea y Japón) son: China (34%),

Vietnam (6%) e Indonesia (5%) (Después del Mundo -51%) y en cuanto a los proveedores de Colchones, se encuentran: China (37%), Vietnam (2%) y Estados Unidos (5%). Participación Promedio (2010 -2014). Por lo tanto, se puede inferir que China tiene la mayor participación del Mercado (después del Mundo), ocupando una participación del 71% en los mercados asiáticos de Chaquetas y Colchones. Debido a lo anterior se concluye, que no hay oportunidad de encadenamientos competitivos desde Alianza con Asia.

69. Es necesario aclarar que sólo se analizan los proveedores del producto final, puesto que si se toman con respecto al insumo, el estudio se sale del objeto de análisis de realizar encadenamientos desde Alianza.

● **Tabla 132.** Eliminación Arancelaria y Regla de origen. Sector Prendas de Vestir. Perú-Asia, 2014.

Insumo / Intermedio Materiales Sintéticos				
Bogotá-Cund.- Perú				
P.A.	Descripción	TB	D	Norma de Origen
560391	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	11 %	0%	CC Cambio de Capítulo excluidos 51.06 - 51.10; 52.05 - 52.12; 53.07; 53.08; 53.10; 53.11; 54.02, 5403.39; 5403.49; 54.04; 54.06 - 54.08; 5501.20 - 5501.90; 5503.20 5503.40; 55.05; 5506.20 - 5506.90 y 55.09 - 55.16.
560312	Las demás telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso superior a 25 g/m2 pero inferior o igual a 70 g/m2.	11 %	0%	CC excl 51.06 - 51.10, 52.05 - 52.12, 53.07, 53.08,
590390	Los demás tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con plástico, excepto los de la partida 59.02.	11 %	0%	CC Cambio de Capítulo excluidos 51.06 - 51.13; 52.08 - 52.12; 53.07; 53.08; 53.10; 53.11; 54.02; 54.07; 54.08, 55.12 - 55.16; 58.06 y 58.08
Producto Final				
Hacia Japón				
P.A.	Descripción	TB	D	Norma de Origen
610620	camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética	17%	0%	C.C: Un cambio a la partida 61.06 a 61.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.

Continúa

Producto Final				
Hacia Japón				
P.A.	Descripción	TB	D	Norma de Origen
611430	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artifi	17%	0%	C.C: Un cambio a la partida 61.14 a 61.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.
610520	camisas, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artifi	17%	0%	C.C: Un cambio a la partida 61.05 a 61.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.
610423	conjuntos de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	17%	0%	C.C: Un cambio a la partida 61.04 a 61.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.

Continúa

Producto Final Hacia Japón				
P.A.	Descripción	TB	D	Norma de Origen
620640	camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	17%	0%	C.C: Un cambio a la partida 62.01 a 62.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 50.07, 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.
610443	vestidos, de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	17%	0%	C.C: Un cambio a la partida 61.04 a 61.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.
610832	camisones y pijamas, de punto de fibras sintéticas o artificiales, par	17%	0%	C.C: Un cambio a la partida 61.08 a 61.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.

Continúa

Producto Final Hacia Japón				
P.A.	Descripción	TB	D	Norma de Origen
611130	prendas y complementos de vestir, de punto, para bebés, de fibras sint	17%	0%	C.C: Un cambio a la partida 61.13 a 61.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.
620323	Conjuntos, para hombres o niños, de fibras sintéticas.	17%	0%	C.P: Un cambio a la partida 62.01 a 62.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 50.07, 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.
620423	conjuntos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	9%	0%	C.P: Un cambio a la partida 62.01 a 62.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 50.07, 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartidas 5402.32 a 5402.33 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.

Fuente: SICE, BID. Lista de eliminación arancelaria y Regla de Origen. Elaboración Propia.

Nota: TB: Tasa Base; D: Desgravación que otorga el país importador al país exportador.

Existen tres oportunidades comerciales de Bogotá-Cundinamarca a Perú, con diez posibles oportunidades de encadenamiento de Perú a Japón, lo cual representa diez encadenamientos totales de la Alianza del Pacífico hacia Asia. El análisis se realizará únicamente de los principales proveedores de cada producto hacia éste mercado, con el fin de conocer el nivel de competencia al cual Perú se estaría enfrentando directamente⁷⁰.

Los primeros proveedores de los productos expuestos en la tabla 132 al mercado asiático son: China, Vietnam, Corea e Indonesia, pues su participación promedio en el mercado para dichos productos, es del: 44%, 3%; 1%; 1% respectivamente. Por tanto, se infiere que dichos proveedores en especial China, son rivales fuertes, concluyendo así que no hay oportunidad de encadenamientos competitivos con Asia, pues China es el primer proveedor de los mismos en Japón.

● **Tabla 133.** Eliminación Arancelaria y Regla de origen. Sector Prendas de Vestir. México-Asia, 2014.

Insumo / Intermedio Materiales sintéticos Bogotá-Cund.- México				
P.A.	Descripción	TB	D	Norma de Origen
560311	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	10%	0%	CC Cambio de Capítulo excluidos 51.06 - 51.10, 52.05 - 52.12, 53.07, 53.08, 53.10, 53.11, 54.02, 5403.39, 5403.49, 54.04, 54.06 - 54.08, 5501.20 - 5501.90, 5503.20 - 5503.40, 55.05, 5506.20 - 5506.90 y 55.09 - 55.16.
Producto Final Hacia Japón				
P.A.	Descripción	TB	D	Norma de Origen
630392	visillos, cortinas, guardamalletas y doseles, fibra sintética, excepto	N/A	0%	Un cambio a la partida 63.01 a 63.10 de cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.04 a 52.12, 53.07 a 53.08, 53.10 a 53.11, capítulo 54 a 55, partida 58.01 a 58.02 o capítulo 60, siempre y cuando el bien esté tanto cortado (o tejido a forma) como cosido o de otra manera ensamblado en el Área de una ambas Partes.
620343	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas	N/A	0%	Un cambio a la partida 62.01 a 62.17 de cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.04 a 52.12, 53.07 a 53.08, 53.10 a 53.11, capítulo 54, partida 55.08 a 55.16, 58.01 a 58.02 o capítulo 60, siempre y cuando el bien esté tanto cortado como cosido o de otra manera ensamblado en el Área de una ambas Partes.

Continúa

70. Es necesario aclarar que sólo se analizan los proveedores del producto final, puesto que si se toman con respecto al insumo, el estudio se sale del objeto de análisis de realizar encadenamientos desde Alianza.

Producto Final Hacia Japón				
P.A.	Descripción	TB	D	Norma de Origen
620530	camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	N/A	0%	Un cambio a la partida 62.01 a 62.17 de cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.04 a 52.12, 53.07 a 53.08, 53.10 a 53.11, capítulo 54, partida 55.08 a 55.16, 58.01 a 58.02 o capítulo 60, siempre y cuando el bien esté tanto cortado como cosido o de otra manera ensamblado en el Área de una ambas Partes.
621133	las demás prendas de vestir, de fibras sintéticas o artificiales, para	N/A	0%	Un cambio a la partida 62.01 a 62.17 de cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.04 a 52.12, 53.07 a 53.08, 53.10 a 53.11, capítulo 54, partida 55.08 a 55.16, 58.01 a 58.02 o capítulo 60, siempre y cuando el bien esté tanto cortado como cosido o de otra manera ensamblado en el Área de una ambas Partes.
611430	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificiales	N/A	0%	Un cambio a la partida 61.11 a 61.17 de cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.04 a 52.12, 53.07 a 53.08, 53.10 a 53.11, capítulo 54, partida 55.08 a 55.16 o capítulo 60, siempre y cuando el bien esté tanto cortado (o tejido a forma) como cosido o de otra manera ensamblado en el Área de una ambas Partes.
611231	trajes y pantalones de baño, de punto de fibras sintéticas, para hombre	N/A	0%	Un cambio a la partida 61.11 a 61.17 de cualquier otro capítulo, excepto de la partida 51.06 a 51.13, 52.04 a 52.12, 53.07 a 53.08, 53.10 a 53.11, capítulo 54, partida 55.08 a 55.16 o capítulo 60, siempre y cuando el bien esté tanto cortado (o tejido a forma) como cosido o de otra manera ensamblado en el Área de una ambas Partes.

Fuente: SICE, BID. Lista de eliminación arancelaria y Regla de Origen. Elaboración Propia.

Nota: TB: Tasa Base; D: Desgravación que otorga el país importador al país exportador.

Existe una oportunidad comercial de Bogotá-Cundinamarca a México, con seis posibles oportunidades de encadenamiento de éste país hacia Japón, sin embargo, los primeros proveedores de dichos productos al mercado asiático son: China (40%); Vietnam (6%); Indonesia (2%) y Myanmar (4%), por lo cual se

concluye, que no hay oportunidad de encadenamientos competitivos con Asia, puesto que China sigue siendo el principal proveedor del Mercado para cada producto nombrado anteriormente, generando así, mayores barreras de acceso al mercado japonés, desde México.

VI.

PROPUESTAS DE LOS EMPRESARIOS PARA EXPORTAR A LOS MERCADOS DE LA ALIANZA PACÍFICO Y REALIZAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS A LOS MERCADOS DE ASIA⁷⁰



En este capítulo se presentan los resultados generales y sectoriales de la encuesta aplicada sobre las expectativas regionales respecto a las condiciones y propuestas para fortalecer las exportaciones a los mercados de la Alianza del Pacífico y para realizar encadenamientos productivos con destino a los mercados asiáticos. Las respuestas a la encuesta se recogieron para cada uno de los cinco sectores analizados, así como para otros sectores que también participaron, y los cuales abarcan el sector de Agricultura, Construcción, Industria Gráfica, Software y TI, Prendas de Vestir y otros entre los que se encuentran el sector de Lácteos, Energía, Educación y Conocimiento, Metalmecánica, Químico, Plástico, Música y Calzado. La muestra de la encuesta

se compone de 308 personas que contestaron el cuestionario. Las respuestas por sectores se distribuyen de la siguiente manera: Agricultura: 19%, Construcción: 12%, Industria Gráfica: 13%, Software y TI: 7%, Prendas de Vestir: 31%, y otros sectores: 19%⁷¹.

A continuación se presentan las conclusiones generales sobre la opinión de los empresarios con base en el perfil internacional de las empresas de la Región Bogotá-Cundinamarca y sus principales productos, las necesidades que perciben sobre los diferentes programas de apoyo y asesoría, así como fortalecimiento del gobierno local, y aspectos generales, oportunidades y retos identificados con los países de la Alianza Pacífico y Asia

70. En Cada informe por sector se encuentra la opinión de los empresarios.

71. En el Anexo 11 y 18 ubicado en la de este documento se encuentra el formulario de la encuesta con las respectivas preguntas, así como el glosario de términos de la misma

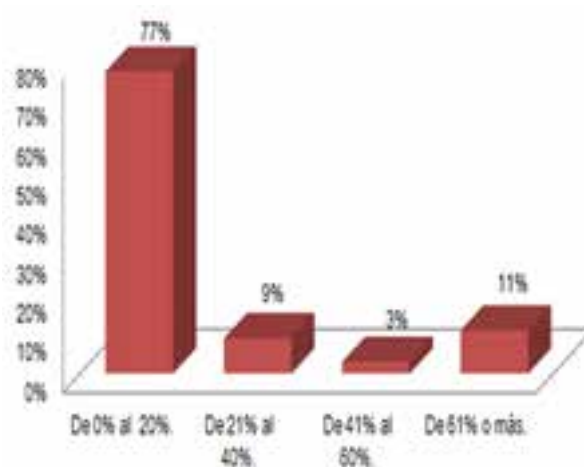
6.1. Perfil internacional de las empresas de la región

El 73% de las empresas encuestadas de la región no tienen experiencia exportadora, mientras que el 13% lo realiza de manera ocasional, es decir, exportaciones irregulares sin planeación, con menos de 2 años exportando continuamente, un 5% lo hace de forma Experimental, es decir, exportaciones planeadas entre 2-3 años y finalmente el 9% restante lo hace de forma Regular con más de tres años exportando de forma continua.

De las empresas que tienen experiencia exportadora (27%), ya sea de forma ocasional, experimental o regular, el 78% dice que las exportaciones representan entre el 0% y el 20% del total de los ingresos del último año en que se realizaron las operaciones de exportación (2013 o 2014), para el 9% representan entre el 21% y el 40% del total de los ingresos, el 3% constituyen el 41% y 60% del total de los mismos y el 11% significan más del 61% de los ingresos. De estas mismas empresas que cuentan con experiencia exportadora, el 55% considera que sus exportaciones se han mantenido

constantes, entretanto el 27% considera que han aumentado y el 18% restante considera que sus exportaciones han disminuido.

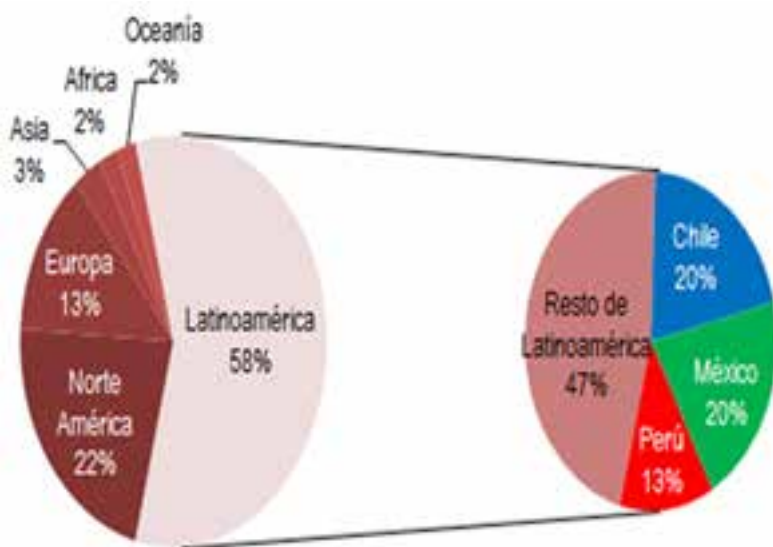
● **Gráfica 34.** Participación ingresos



Fuente: Elaboración propia, 2015.

Es importante resaltar que las empresas de la región concentran el 53% de las operaciones de internacionalización (importación o exportación) en Latinoamérica específicamente hacia los mercados de la Alianza

● **Gráfica 35.** Experiencia internacional



Fuente: Elaboración propia, 2015.

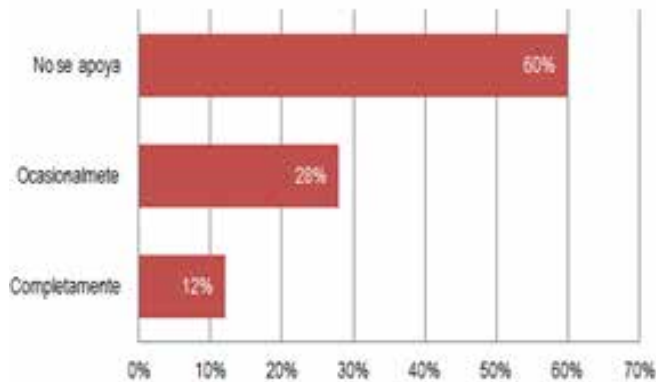
Pacífico, Chile, México y Perú, con una participación del 20%, 20% y 13%, respectivamente y el 47% restante realiza operaciones comerciales con otros países de Latinoamérica. Se puede observar que en el mercado chileno las empresas de la región realizan 65% de operaciones de exportación y 35% de importación, con el mercado mexicano operaciones de exportación y el 42% restante son de importación y en el mercado peruano las operaciones de exportación corresponden 65% y 35% de importancia respectivamente.

La experiencia exportadora de estas empresas se ha concentrado en la región Latinoamericana (58%), América del Norte (22%),

Europa (13%), Asia (3%), África y Oceanía (2% cada una).

6.2. Necesidades programas de apoyo, asesoría, así como fortalecimiento del gobierno local.

● **Gráfica 36.** Apoyo recibido a través de Asesorías



Fuente: Elaboración propia, 2015.

De las empresas encuestadas de la región el 53% considera que no están preparadas para participar activamente en la Alianza Pacífico, el 30% considera que están preparadas, y el 17% restante no lo considera.

De los empresarios encuestados, en promedio el 60% no se apoya en las asesorías; mientras que el 28% lo hace ocasionalmente y el 12% restante lo hace completamente. Sin embargo, de las empresas encuestadas que lo hacen ocasional o constantemente (40%), el 33% ha recibido asesoría en gestión empresarial externa, el 27% en asesoría sobre comercialización externa, el 18% en apoyo técnico para la transferencia de tecnología, know how, servicios de extensión local e internacional, y el 22% restante en programas de cooperación con Centros de Desarrollo Tecnológico y/o Centro de Investigación universitarios.

Según las empresas de la región encuestadas, los factores que condicionan de manera

más crítica las posibilidades para expandir de manera local e internacional su negocio son:

● **Tabla 134.** Factores críticos para la expansión

Factores críticos para la expansión	
Falta de apoyo y acompañamiento a la innovación empresarial	16%
Exceso de trámites y procedimientos	15%
Acceso a la financiación empresarial	15%
Falta de incentivos	14%
Baja capacidad gestión proyectos	7%
Altos niveles de inseguridad	6%
Baja capacidad gerencial	6%
Personal bilingüe	6%
No definir políticas, para proteger desarrollos propios de la empresa	6%
Dificultad para trabajar conjuntamente con otras empresas	5%
Oferta de personal con las competencias requeridas	5%

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Para las empresas encuestadas las medidas que el gobierno local, la empresa privada y gremios deberían fortalecer para apoyarles

en el proceso de expansión de su empresa, hacen referencia principalmente.

● **Tabla 135.** Medidas para fortalecer el proceso de expansión

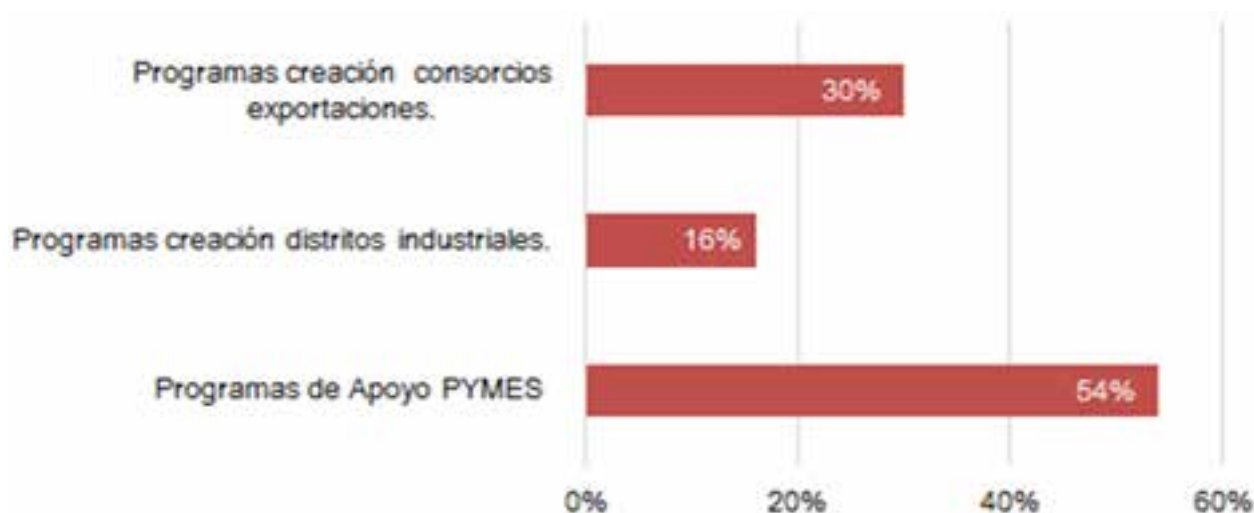
Medidas para fortalecer el proceso de expansión	
Reformar políticas de impuestos locales	15%
Mejoramiento de la movilidad (logística)	14%
Mayor promoción para la internacionalización de su empresa	12%
Mayor eficiencia en los trámites de la operación	11%
Mejoramiento en la capacitación y entrenamiento del personal	11%
Facilidades fiscales para empresas que producen insumos para industrias de otros países	10%
Mejoramiento de la infraestructura de apoyo empresarial	10%
Mejoramiento en los niveles de seguridad	9%
Mejoramiento en las estrategias para el desarrollo de la innovación	8%

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Los empresarios consideran que los siguientes programas deben ser prioritarios para

promover la creación de cadenas de valor entre los países de la Alianza del Pacífico.

● **Gráfica 37.** Programas para fomentar la creación de los nuevos encadenamientos productivos



Fuente: Elaboración propia, 2015.

El 54% de las empresas encuestadas consideraron prioritarios los Programas de Apoyo financiero para que las PYMES puedan integrarse en los nuevos encadenamientos entre los países de Alianza Pacifico, seguido de los Programas para la creación de consorcios de

exportaciones para los cuales el 30% de las empresas estuvieron de acuerdo y finalmente se encuentran los Programas para la creación de distritos industriales con un 16% de asertividad entre los encuestados de la región.

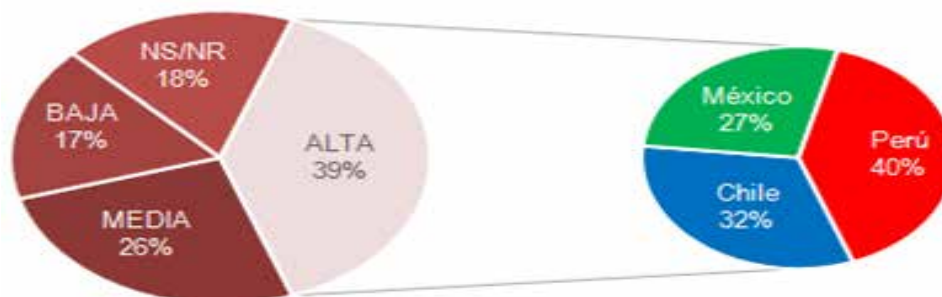
6.3. Generalidades, Oportunidades y Retos de la Alianza Pacífico

El 50% de los encuestados de la región en promedio no conoce el acuerdo de la Alianza Pacífico, su objetivo, la potencialidad de dicha integración, ni los beneficios para la empresa, el sector, la región y/o el país, mientras que en promedio el 36% tiene conocimiento sobre esto parcialmente, y el 14% restante lo conoce completamente. Aquellos empresarios que conocen parcial o completamente (50%) el acuerdo de la Alianza Pacífico, el 25% consideran conocer la potencialidad en la integración de los

tres mercados de la Alianza Pacífico, el 32% conoce la negociación planteada en dicho acuerdo, el 23% conoce el objetivo por el cual se creó esta integración y el 20% restante conoce sus beneficios.

Dentro de las acciones o estrategia de exploración hacia la Alianza del Pacífico por parte de las empresas de la región se encuentra en orden de importancia: la exportación (49%), la promoción (37%) y finalmente de la importación (14%).

● **Gráfica 38.** Potencialidad de exportación



Fuente: Elaboración propia, 2015.

De las empresas de la región que contestaron a la encuesta, el 39% en promedio considera que tiene alta potencialidad de exportación hacia los mercados de la Alianza del Pacífico. De éstos el 33% percibe oportunidades con Chile, el 27% prefiere México, y el 40% considera altas oportunidades de fortalecimiento comercial con el mercado peruano.

En el corto y mediano plazo, las empresas de la región adoptarían las siguientes alternativas en orden de importancia para el crecimiento de su empresa: la innovación en productos y servicios (30%), la exploración de nuevos mercados existentes (29%), y la creación de nuevos Joint Ventures y alianzas estratégicas para el fortalecimiento de su empresa (20%).

Las tecnologías de gran importancia para generar o aprovechar oportunidades de negocio en las empresas de la región en el mediano plazo son en orden de importancia: el e-commerce (10%), el conocimiento global (9%), la educación virtual (8%), el internet de las cosas y la nube (6% cada uno).

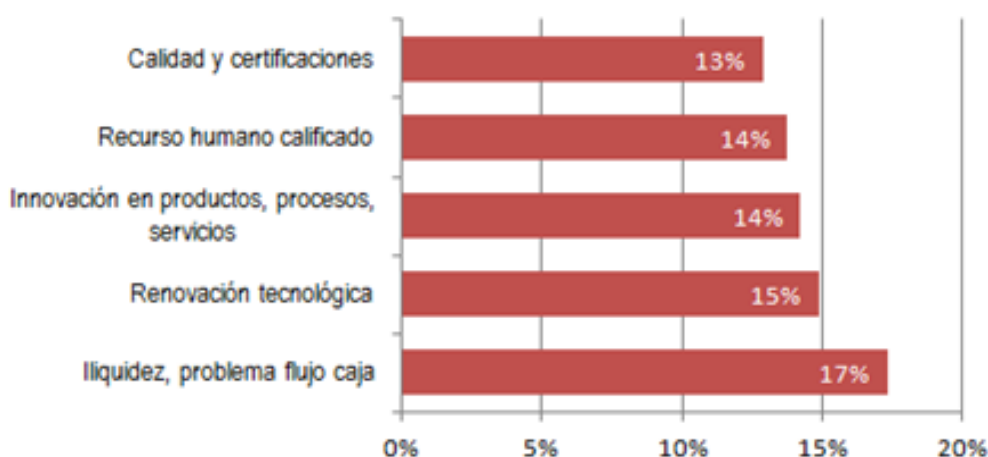
Por otra parte, los aspectos más relevantes que los empresarios de la región consideran que sus empresas deben mejorar internamente para optimizar las exportaciones con la Alianza Pacífico incluyen la Capacitación del personal (14%), Diversificar o ampliar sus mercados en la Alianza Pacífico (12%), Obtención de una certificación de calidad (10%), Diversificar o ampliar los mercados en Colombia (9%), Diversificación en otros mercados (9%) y los Idiomas, en este caso inglés, mandarín, japonés, coreano (9%).

6.4. Oportunidades y Retos de Colombia-Asía

El 51% de los empresarios de la región no conocen los acuerdos suscritos ni en negociación que Colombia tiene actualmente con los mercados de Asia, así como tampoco perciben una negociación con China. El

46% de los empresarios no distingue y/o conoce alianzas estratégicas en la región con los países de Asia, el 42% no contestó a esta pregunta y el 12% considero conocer algunas de estas.

● **Gráfica 39.** Amenazas futuras



Fuente: Elaboración propia, 2015.

Dentro de las amenazas que los empresarios consideran que sus empresas enfrentarían en los próximos años se encuentran la liquidez y problemas de flujo de caja (17%), renovación tecnológica (15%), la innovación en productos, procesos y servicios (14%), recurso humano calificado (14%), aspectos de calidad y certificaciones (13%) y. Los empresarios consideran que las acciones principales que permitirán enfrentar de manera exitosa las amenazas que se presentaran son: Fortalecimiento alianzas estratégicas (16%), Gestión de Innovación (15%), Gestión del Cambio (14%), Modernización Tecnológica (12%), Gestión de Conocimiento (11%), y Redefinición del foco estratégico de negocios (11%).

En general los empresarios necesitan ampliar su conocimiento correspondiente a las oportu-

nidades de fortalecimiento comercial en la Alianza Pacifico, el porcentaje de empresarios que participa en las asesorías brindadas por el gobierno y empresas privadas es mínimo, lo cual no permite optimizar el uso de sus recursos para mejorar su posición competitiva. Asimismo se evidencia que en los empresarios falta la visión de internacionalizarse, esto se puede presentar por la falta de experiencia en las relaciones comerciales, además reconocen que no tienen altas expectativas sobre la Alianza Pacifico ni cuentan con la preparación necesaria. Esto nos permite ver la necesidad de fortalecer los medios de difusión y preparación que les permitan a los empresarios jugar un papel más sobresaliente en las negociaciones futuras.

VII.

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVOS CON BASE EN LA DEMANDA DEL MERCADO



El estudio siguió la metodología expuesta anteriormente, donde mostro la estructura actual de los encadenamientos productivos de la demandad e mercado, el cual no permite identificar reales potencialidades de sectores, subsectores o productos en cadenas globales que tengan como objetivo entrar al mercado de Asia Pacífico. Por ello se muestra de manera cualitativa el perfil del consumidor de la Alianza Pacifico, así como tendencia de los mercados de la Alianza para fortalecer el comercio a nivel sectorial, las oportunidades de encadenamiento, las oportunidades para la Alianza Pacifico y los retos para desarrollar-

se hacia el mercado asiático (Ver Metodología en el Anexo 19).

La Alianza del Pacífico a 2014 presenta a 218,5 millones de consumidores potenciales, caracterizados por contar con recursos naturales y producción industrial similares, sin embargo, en los últimos años el consumidor para cada uno de estos países ha empezado a diferenciarse. Con esto se han definido nuevas tendencias, por un lado, dirigidas hacia la conservación de lo tradicional como es el caso de México y Perú, y por otro lado, a la vanguardia e innovación como es el caso de Colombia y Chile.

El incremento en la demanda del consumidor de la Alianza Pacífico continuara con esta tendencia en los próximos años, especialmente con productos de los sectores de software y tecnología, construcción, prendas de vestir, turismo e industrias creativas, principalmente, diferenciados por la marca y por ser bienes duraderos, algunos de estos son, los electrodomésticos, automóviles, accesorios personales, de computo e informática. El consumo de estos bienes ha tenido un crecimiento positivo en los países miembros de la Alianza, debido al incremento del poder adquisitivo de la población, la estabilización del mercado laboral y la flexibilización del comercio en sus mercados. Estos factores han favorecido al consumidor en estos países.

A continuación se presenta un breve análisis sobre el perfil y la tendencia del consumidor chileno, mexicano y peruano.

El consumidor chileno, de acuerdo a la información de (Santander, 2015), el 42% de los consumidores, manifiestan que, al comprar un bien o servicio, se guían por el precio del mismo, este es un factor clave para el consumidor chileno, ya que no solo les interesa adquirir bienes básicos (alimentos, prendas de vestir y demás), si no que más del 50% de los chilenos compra productos de innovación tecnológica como productos electrónicos (DVD, teléfonos móviles, equipos de música, computo, entre otros). Es importante resaltar que si bien el precio juega un papel decisivo en la compra de un producto, también es importante para el consumidor la calidad, la durabilidad, la tecnología postventa y la disponibilidad de servicio. Asimismo, el incremento del poder adquisitivo ha permitido que los chilenos decidan invertir en salud y educación como elementos principales para el futuro generacional de un hogar.

El consumidor mexicano, por su parte, encuentra influenciada su decisión de compra de acuerdo a su entorno (familia, colegas, entre otros). Algo característico del consumidor mexicano es la compra o el servicio post venta, personalizado y con aceptación positiva de la promoción (Santander, 2015). Adicional a esto, el consumidor mexicano es difícil de influenciar hacia la compra de productos cuyas marcas no reconozcan, razón por la cual es sensible a las marcas, es exigente en cuanto al costo del producto y fieles a la marcas, conservando la cultura tradicional del país. El gasto de consumo se encuentra en Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, vivienda, agua, electricidad, gas, muebles y electrodomésticos, también se encuentra ocio y cultura (Turismo), comunicación gráfica y tecnológica, electrónica, salud, educación, prendas de vestir entre otros.

Finalmente, el consumidor peruano, ha evolucionado en los últimos años respecto a su comportamiento de consumo. Hoy en día el consumidor peruano está interesado en los elementos de un producto antes de realizar la compra, sí bien es un comportamiento poco inusual en toda la población, esta actitud o inclinación hacia la compra sigue siendo marginal. El consumidor peruano, hoy en día muestra mayor interés por la información de los nuevos productos, ya que estos buscan como el anterior innovación en ellos pero conservando la cultura tradicional. El consumidor está dispuesto a probar nuevos productos, es así que el incremento de consumo en bienes duraderos como electrodomésticos, automóviles, prendas de vestir, tecnologías van en incremento. En la actualidad el consumidor peruano pasa tiempo libre viendo la televisión, escuchando música o practicando algún deporte.

72. Santander. (Mayo de 2015). TradePortal: Analizar mercados: Herramientas de análisis de mercado: Perfil del consumidor. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados>

A continuación se describe la tendencia acerca de la oferta y demanda sectorial en el marco de la Alianza Pacífico, así como la demanda del mercado asiático, con el fin de responder a las oportunidades de encadenamiento, las oportunidades para la Alianza Pacífico y los retos para desarrollarse hacia el mercado asiático.

Sector Agroindustrial

Oferta Alianza Pacífico. El sector agroindustrial en los países de la A.P. tienen una fuerte influencia y desarrollo de la acuicultura en sus mercados debido a las variedades de climas y especies que pueden desarrollar, además de las ventajas comparativas de sus mercados, estas tecnologías tienen alto potencial de desarrollo.

Respecto a los cultivos modificados genéticamente, debido a las variedades de suelos y climas se prestan estos países para el desarrollo potencial de esta tecnología, países sudamericanos como Argentina y Brasil tienen una base importante de desarrollo en este sentido, donde los países de la A.P. también presentan desarrollos.

Otra tecnología importante es la purificación del agua, que si bien América Latina tiene grandes recursos naturales y específicamente hídricos, sin embargo no ha habido desarrollo de tecnologías propias que permitan purificar el agua, adoptando tecnologías extranjeras.

Demanda Alianza Pacífico. Los consumidores de AP tienen una demanda cada vez más creciente por productos saludables, sin embargo su demanda sigue siendo alta hacia productos ya preparados, como las denominadas comidas rápidas, esto es debido al incremento de su poder adquisitivo y la presencia de franquicias de este tipo de alimentos, sin embargo la consciencia de comer saludablemente va creciendo día a día y más aún con datos actuales

donde se muestra que la obesidad es un problema que afecta actualmente a la población de países como México y Colombia.

A pesar que tendencias sociales como las demandas legales por prácticas medioambientales no éticas, responsabilidad social y el impacto en sistemas frágiles, en los países A.P. los consumidores no son exigentes ni comprometidos en este tipo de causas, sin embargo su conciencia hacia esta situación está creciendo y se espera que se fortalezca en los próximos 5 años.

Demanda Asia. En Asia la falta de alimentos por el tamaño de la población, va a marcar una tendencia muy importante para el desarrollo de industrias que los provean, la conciencia del consumidor hacia prácticas que no afecten el medio ambiente y tengan responsabilidad social está en crecimiento en China con alta presencia en Japón y luego en Corea del Sur, por lo que los desarrollos de las industrias de A.P. en estos aspectos hacia futuro son muy importantes para la mejora de su penetración y posicionamiento en estos mercados.

Sector Industria Gráfica

Oferta Alianza Pacífico. Las industrias gráficas en los países de A.P. han tenido una fuerte influencia en el sector de servicios creativos, donde Colombia ha sido uno de los pioneros en el desarrollo de la industria cinematográfica y audiovisual, sector de contenidos digitales y en los videojuegos.

Las tendencias en el sector de crecimiento han generado oportunidades en el mercado internacional debido a las innovaciones.

En las industrias gráficas, los países A.P. presentan desarrollos en la industria cinematográfica, donde México ha sido un referente en este campo y Colombia ha producido pelí-

culas que han alcanzado un éxito importante; sin embargo es una industria que tiene mucho que potenciar en los países miembros. La producción de series y telenovelas por su parte son una de las grandes fortalezas en estos países.

La adopción de nuevas tecnologías en esta industria es importante para su crecimiento, siendo actualmente Colombia y México sedes de grabación de producciones estadounidenses para la audiencia latina en general, por lo que estas tendencias tecnológicas como la nube, el internet de las cosas, la web inteligente, entre las principales, van a permitir diversificar los medios para llegar a los consumidores.

La expansión de la educación para los países de A.P ha tenido un comportamiento significativo por la disponibilidad de recursos que ofrecen de fácil acceso para todas las personas que desean formarse en temas de cinematografía y audiovisual.

Demanda Alianza Pacífico. Los consumidores de este bloque regional han logrado mejorar su acceso a internet y a los medios masivos de comunicación como la televisión por cable, cada vez más hogares tienen acceso permitiendo acceder a mayor número de contenidos tanto convencionales (telenovelas, series, películas) como no convencionales (series en tiempo real, series cortas para dispositivos móviles, películas con guiones realizados por la audiencia, etc.). Estos consumidores van a ser muy sensibles a las tendencias tecnológicas como el e-commerce para decidir los contenidos que van a ver, siendo una oportunidad para las empresas colombianas de medios digitales y contenidos en internet.

Demanda Asia. Asia demanda diseño y creatividad para llevar a cabo proyectos de organización y promoción de eventos de comunicación, redacción de artículos, búsqueda

de nuevos canales de marketing creativos, tareas de diseño gráfico / diseño web y comunicación de la empresa, con el fin de alcanzar efectividad en los procesos de innovación.

Sector Construcción

Oferta Alianza Pacífico. El sector de construcción apunta a ser más dinámico en los países de A.P debido que impulsara la venta al exterior de materiales de construcción logrando su consolidación y desarrollo. La demanda externa de materiales tiene una alta tendencia de crecimiento por la diversificación de materiales con que cuenta cada uno de los países para llevar a cabo las obras. La urbanización de países de Colombia, México, Chile y Perú garantiza la disponibilidad de los recursos de construcción para su venta en el exterior, las licitaciones demandan diferentes materiales de construcción que interesan a inversionistas.

Latinoamérica cuenta con una excelente calificación de la fuerza laboral debido a que cuenta con ingenieros calificados para construcciones de alta exigencia, cuentan con pleno conocimiento para diseñar planos de acuerdo con el gusto del cliente.

Demanda Alianza Pacífico. Los países de A.P demandan elementos para mejorar la infraestructura en cuanto a la construcción y remodelación de puertos, aeropuertos, carreteras, represas, cárceles, sistemas de transportes masivos, etc.; debido a que no cuenta con los recursos necesarios para mejorar en cada uno de los aspectos por tanto impiden fácil movilidad de personas y mercancías. De igual forma necesitan dispositivos como impresoras en 3D y almacenamientos de energía para innovar los formatos de presentación y administrar o conservar el recurso energético y generar nuevas soluciones en materiales y procesos productivos.

Sector Prendas de Vestir

Oferta Alianza Pacífico. Los países de A.P se han caracterizado por tener un sobresaliente comportamiento en el sector de prendas de vestir, especialmente Colombia cuenta con alto contenido en diseño utilizando técnicas artesanales y modernas, así como diversidad de materiales (naturales, piedra preciosas, oro y plata) con una mano de obra calificada donde permite brindar flexibilidad para el desarrollo del producto a la medida del cliente con diseños exclusivos acordes con la tendencias internacionales.

La tendencia tecnológica del e-commerce impacta de manera importante la relación que tienen las empresas con los consumidores, cada vez más las empresas de la A.P. tienen páginas en internet para mostrar sus productos, pero con niveles aún escasos de relacionamientos con los clientes y con sistemas de pago y envío. Es importante avanzar en esta ruta para lograr la fidelización de los clientes.

La nanotecnología ha sido poco implementada en los países A.P. en la búsqueda de nuevos materiales e innovación en los productos presentados al consumidor final, existen países como Colombia y México que han avanzado en este aspecto, pero es importante acelerar el ritmo para lograr diferenciación en los mercados internacionales.

Demanda Alianza Pacífico. Los consumidores de prendas de vestir de los países A.P. se han caracterizado por no ser consumidores exigentes en cuanto a moda ni conocedores de materiales; sin embargo gracias a la mejora en sus ingresos per cápita de los años recientes tienen un mayor poder adquisitivo, el cual han destinado en gran parte a mejorar los bienes de consumo adquiridos, es así que estos consumidores buscan adquirir prendas de vestir de marcas reconocidas internacionalmente o

en su defecto nacionales; por esto las tendencias de buscar exclusividad, así como prendas que sean personalizadas van a ser muy fuertes en estos mercados.

Colombia aquí puede aprovechar esta mejora en la capacidad de compra gracias al posicionamiento de algunas marcas nacionales a nivel latinoamericano y también a la buena calidad de manufactura y materiales utilizados.

La exclusividad es la tendencia que está marcando en los mercados extranjeros para cumplir esta exigencia los países de A.P ofrecen exclusivos diseños para cada una de las prendas con el fin de lograr que los consumidores sientan la diferenciación en comparación con otros productos similares.

Demanda Asia. Asia prefiere la exclusividad en todos los aspectos, para la población es indispensable la modernidad, elegancia, descanso, códigos sociales que juegan con la autoestima, por ello es importante que las confecciones demandadas cumplan con los requisitos en cuanto al diseño y confección.

Sector Plástico

Oferta Alianza Pacífico. Los países de A.P en el sector de plástico cuentan con avances en empaques con características como: ligeros, manejables, se pueden abrir y cerrar muchas veces, que tengan una etiqueta con información sobre su contenido y vigencia, con la dosis ideal para el uso deseado, con un largo periodo de conservación y permiten calentar o terminar de preparar a un bajo costo.

El diseño del empaque es una de las características más apreciadas por el consumidor, por lo que se puede aprovechar como estrategia para lograr la preferencia de un producto respecto a otro.

Demanda Alianza Pacífico. Las nuevas tendencias en el sector de plástico van dirigidas a proteger el medio ambiente lo cual surge la necesidad de que los productos cumplan con estándares ambientales por tanto los países de A.P demandan mecanismos que permitan entrar en un proceso de reinvención, buscando una mayor sostenibilidad y conservación extendida de los productos gracias a su estructura de precios competitiva y un perfil ambiental favorable.

Demanda Asia. Asia demanda innovación, diseño, desarrollo de nuevos procesos, empaques inteligentes e interactivos, sostenibilidad, impresión digital entre otros, para lograr sostenibilidad en la industria y diversificación de productos de plástico en óptimas condiciones para múltiples funciones en el mercado global.

Sector Software, Tecnología de la Información

Oferta Alianza Pacífico. El sector de Software, Tecnología de la información en los países de A.P. ha tenido un sobresaliente desarrollo, por ejemplo Colombia ha decidido potenciar su participación en el creciente negocio de producción de software y contenidos digitales en temas como: Animación, video juegos y desarrollo de la web, logrando logrando crecimientos destacables en las exportaciones.

Chile y México han creado un escenario para intercambiar experiencias, el desarrollo de trabajo en redes, impulsar negocios y acelerar iniciativas de alto impacto. De acuerdo a las preferencias del mercado Europeo establecen factores de suministro, a partir de compañías con experiencia en tecnología por ejemplo en Chile: ACADEMIC MACPC, ADAP. TV, ADFONIC, ADTRIBOO entre otros permiten alcanzar altos niveles de innovación.

Demanda Alianza Pacífico. Los consumidores de AP tienen una demanda cada vez más creciente por productos de telecomunicaciones, entretenimiento y temas de web, debido a las necesidades actuales que exigen la conexión con el resto del mundo en temas políticos, sociales y económicos. Los países AP buscan sistematización que les facilite aspectos como: Comunicación, transacciones, aprendizaje etc.

Las tendencias sociales van dirigidas a buscar lo nuevo en temas de tecnología en sus diferentes presentaciones, por tanto desean adquirir con facilidad los productos o servicios que se encuentren en el mercado global.

Demanda Asia. En Asia buscan soluciones en temas de marketing digital y de seguridad tecnológica entre otros, con el fin de lograr fácil comercialización y la posibilidad de compartir información fácilmente gracias a las redes sociales y a las nuevas tecnologías de información que permiten el intercambio casi instantáneo de piezas que antes eran imposibles, como videos, gráfica, etc. Algunos países como China y Japón son indispensables estos recursos debido a la alta producción de bienes y al fácil contacto con posibles compradores en el mundo.

Los países de Asia demandan mecanismos de seguridad tecnológica para garantizar su confidencialidad, integridad en cada uno de los procesos y evitar amenazas y riesgos a que hubiere lugar.

Este comportamiento actual del consumidor asiático demuestra que las tendencias tecnológicas más fuertes globalmente van a tener un fuerte desarrollo en esa región, como son los contenidos de entretenimiento en internet y redes sociales, aunque son sociedades colectivistas los consumidores de las generación Z, emplean gran parte de su tiempo en

socializar a través de redes sociales; asimismo el internet de las cosas para el desarrollo de sus actividades diarias tienen gran impacto en su consumo; utilizar la nube para almacenar archivos y realizar trabajo colaborativo es

vital para ellos. Los desarrollos tecnológicos que se puedan ofrecer utilizando algunas de estas tendencias tendrán gran posibilidad de éxito en esos mercados.

7.1. Oportunidades de Encadenamiento

Con base en los sectores anteriormente analizados a continuación se presentan las oportunidades de oferta y demanda en relación con otros sectores industriales; y a su vez se presentan las actividades que generan valor,

a fin de identificar los retos que cada sector enfrenta en el desarrollo de encadenamientos en el Marco de Alianza Pacífico hacia el mercado asiático.

● **Tabla 136.** Procesos y actividades que generan valor en los sectores potenciales de la Región.

Sector industrial	Sectores relacionados		Procesos - actividades que generan valor
	Oferta	Demanda	
Software Cotenido Digital / Tercerización	Agroindustria (Biotecnología)	Educación	Gestión Proyectos Software
	Construcción		Simulaciones y Proyecciones
	Textil Confección		Diseño y Prototipado Rápido/Virtual
	Ind. Creativas		Plataformas Virtuales Interactivas
	Plástico		Aplicaciones Cloud
	Turismo		Aplicaciones Personalizadas
	Calzado y Marroquinería		Internet de las Cosas
	Logística		Realidad Aumentada
	Educación		Redes Sociales
			Computación Ubicua y Cuántica PDMI,CDMI, CRM, PLM, SCM, SDLC, ERP
Agroindustria (Biotecnología)		Construcción	Trazabilidad procesos
		Ind. Textil Confección	BPA / BPM
		Ind. Creativas	Certificado 100% Natural
		Plástico	Certificado Origen
		Turismo	PDMI,CDMI, CRM, PLM, SCM, SDLC, ERP
		Logística	Estandares Calidad Clase Mundial
		Educación	Convergencia NBIC 2.0
		Software	

Continúa

Sector industrial	Sectores relacionados		Procesos - actividades que generan valor
	Oferta	Demanda	
Construcción	Obras de Ingeniería Civil - Construcción	Software	Interfase Hombre Máquina
	Diseño proyectos construcción	Logística	
	Mall	Ind. Creativas	Materiales Inteligentes
	Vivienda	Ind. Textil Confeccion	Textiles inteligentes
	Infraestructura de ciudad	Educación	Biomateriales
	Infraestructura hospitalaria		Diseño Proyectos
	Infraestructura educativa		
Prendas de Vestir	Ind. Textil Confección	Software	Manufactura adaptativa
	Textiles para agroindustria	Logística	Redes de Manufactura
	Textiles para construcción	Ind. Creativas	PLM
	Uniformes de trabajo	Joyería	Virtualización Procesos
		Educación	Sistemas de Producción Reconfigurables
		Ind. Construcción	E-Manufacturing
			Diseño Producto Basado Usuario
			E-Tools Management
			Sistemas Prototipado Rapido/Virtual
			Ingeniería Producto Basada Conocimiento
Ind. Gráfica	Ind. gráficas	Turismo	Simulaciones y Proyecciones
	Publicidad y mercadeo	Logística	Redes Sociales
	Productos editoriales	Ind. Textil Confección	Lineas unicas de producto
	Diseño gráfico	Educación	Lean Manufacturing
		Ind. Agroalimentaria	Locaciones
		Software	Alta Diferenciación Producto
			Edición Libros Virtuales
			Impresión Digital
			Impresión 3D
			Empaques Inteligentes

Fuente: Elaboración propia, 2015.

○ **Tabla 137.** Matriz resumen sectores potenciales Alianza Pacífico y Asia

1. Sectores		PROMEDIO DE TENDENCIAS DEMANDA			PROMEDIO DE TENDENCIA GENERAL ASIA					CONSEJEROS	
		CHINA	COREA, REP.	JAPÓN						Alto Desarrollo	5
Sectores	Software, Tecnología y Contenido Digital	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	Potencial Desarrollo	4
	Agroindustria (Biotecnología)	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	Seguidor	3
	Construcción	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	Bajo Desarrollo	2
	Modas de Vestir	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	Mayor Desarrollo	1
	Industrias Creativas	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
	Plásticos	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
	Turismo (Negocios-Salud-Bienestar)	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
Educación		↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
2. Promedio general Demanda y Oferta		PROMEDIO DE TENDENCIAS OFERTA			PROMEDIO DE TENDENCIAS DEMANDA						
		COL	CHI	MEX	PER	COL	CHI	MEX	PER		
PROMEDIO DE TENDENCIA OFERTA GENERAL AP	Software, Tecnología y Contenido Digital	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
	Agroindustria (Biotecnología)	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
	Construcción	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
	Modas de Vestir	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
	Industrias Creativas	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
	Plásticos	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
	Turismo (Negocios-Salud-Bienestar)	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
Educación		↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		

Fuente: Elaboración propia, 2015.

El resultado del análisis de la demanda (China, Corea y Japón) y asimismo para la demanda y oferta que representa Alianza del Pacífico, se discrimina en una tercera fase de la matriz (Ver Tabla 137), realizando un promedio de los puntajes obtenidos entre ambas tendencias para establecer el grado de importancia y/o desarrollo de los sectores que podrían contribuir en el futuro un crecimiento entre la demanda de los países seleccionados del continente asiático y la oferta de los países que integra la alianza del Pacífico. Como resultado este ejercicio se definieron 5 sectores que presentaron las calificaciones promedio más altas: Prendas de vestir; industrias creativas; software; agroindustria y construcción (Ver metodología en el Anexo 19).

En el caso de prendas de vestir el enfoque propuesto es lograr encadenamientos en el nivel de diseño y en materiales, donde las tecnologías de impresoras 3D, nanotecnologías y el comercio electrónico van a permitir lograr productos de lujo y alta diferenciación, condiciones que son muy importantes para el consumidor asiático y que se fortalecerán en los próximos 5 años. En este aspecto, hay una leve integración en los países de A.P. con la comercialización de materias primas; por lo que se requiere un desarrollo importante en identificar especializaciones en los diferentes países y encadenamientos en diseño y desarrollo, por lo que se considera una apuesta de mediano y largo plazo para su implementación.

La situación del sector software presenta desarrollos incipientes en los países de la A.P. donde hay algunas líneas de especialización en los países pero sin una definición clara, pero con el nivel de dificultad de ser países seguidores de las tecnologías que permiten desarrollar los diferentes tipos de productos del sector, lo cual requiere de una coordinación interestatal para definir especializaciones que permitan el desarrollo de iniciativas de encadenamiento productivo, haciendo que esta perspectiva sea de mediano y largo plazo.

Las industrias creativas presenta una caracterización diferente a las anteriores porque en el caso de Colombia, el país viene desarrollando desde hace poco más de 5 años una estrategia de desarrollo de productos audiovisuales para Estados Unidos en el mercado latino, específicamente en la producción de series para televisión y también animación de series para niños. Chile viene presentando unos desarrollos interesantes en comunicación masiva en televisión y México sigue siendo referente en cuanto a películas y telenovelas; sin embargo son sectores en su mayoría dispares dificultando la conectividad entre ellos para la generación de encadenamientos para lo cual se requiere la adopción de tecnologías que permitan sinergia entre ellos. La situación de la publicidad se presenta con fuerza en Colombia, Chile y México, lo cual dificulta la identificación de encadenamientos productivos. Esto plantea un potencial desarrollo en el mediano plazo.

En la agroindustria, las tendencias tecnológicas mundiales llevan hacia el desarrollo y aprovechamiento de la biotecnología para lograr una oferta atractiva y sostenible en los países de AP, donde Chile es el más adelantado en este tipo de desarrollos, seguido por México y con un rezago importante de Colombia y Perú en la materia, por lo que se convertiría en un sector de largo plazo para tener un encadenamiento productivo fuerte.

Por último construcción, donde las tendencias llevarían al ofrecimiento internacional de desarrollos de ingeniería así como de nuevos materiales y sistemas constructivos; en estos aspectos se encuentra un rezago importante en los países AP por cuenta en la innovación en los diseños, en el desarrollo de materiales y aplicación de las tecnologías informáticas para dar nuevas soluciones a los problemas ambientales y sociales de los países asiáticos de estudio. Por estas razones, este sector se debe desarrollar a largo plazo.

7.2. Oportunidades de Alianza Pacífico

A continuación se describen las oportunidades en el marco de la Alianza Pacífico para fortalecer el comercio bilateral, siendo este el primer paso para desarrollarse en el mercado asiático, a través de cadenas de valor globales de valor agregado que suplan la necesidad de estos mercados.

En el sector de Prendas de Vestir, se resalta el crecimiento de los países de la Alianza Pacífico en cuanto al ingreso per cápita y el aumento de la clase media, aunado a la democratización de la moda permiten vislumbrar una oportunidad importante en el corto plazo para los productos colombianos en estos países, el contenido de diseño y nuevos materiales utilizados por los productos colombianos presentan un escenario ideal para este aprovechamiento.

En el sector de Agroindustria, aunque los países de la región de la Alianza, presentan una oferta similar de productos debido a las condiciones climatológicas; existen oportunidades para productos de temporada en Chile y México que son donde más diferencia en clima se presenta; asimismo, los productos con valor agregado en el procesamiento permiten vislumbrar oportunidades importantes, porque el consumidor está teniendo mayor conciencia acerca de las bondades del consumo de alimentos orgánicos y con componentes biotecnológicos. En estos campos Chile lleva la mayor ventaja en el desarrollo productivo, pero Colombia puede aprovechar las diferencias de temporalidad detectadas. Es así, que se presenta en corto plazo oportunidades para el caso de Chile con los productos agrícolas y a mediano plazo para productos procesados colombianos.

En el sector Construcción, existen oportunidades actuales en construcciones modulares

como formaletas, en materiales más resistentes pero menos costosos como es el uso de la guadua y en consultoría en desarrollo de infraestructura, para el caso de Bogotá-Cundinamarca, se presenta la inversión en obras civiles y públicas como es el caso del Metro de Bogotá, la ampliación de la Troncal AV. Boyacá, el Metro Cable en Ciudad Bolívar, redes ambientales Peatonales Seguras, construcción de apartamentos o casas de interés social en la ciudad. El crecimiento de las ciudades hace necesario el desarrollo de este tipo de viviendas y también la infraestructura vial para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales firmados.

Con respecto al sector Software e Industrias Tecnológicas, Colombia ha presentado fortaleza en desarrollo de programas financieros y de control de lavado de activos, oferta que puede ser muy importante para los demás países de la región debido a la expansión de actividades ilegales en los países de la Alianza Pacífico.

Finalmente, el sector Industrias Creativas presenta una oportunidad muy importante para Colombia debido al buen posicionamiento evidenciado a nivel mundial de las empresas y agencias de publicidad y de comunicación colombianas, ganando premios internacionales en los más importantes festivales. Igualmente se han filmado series de televisión para cadenas internacionales de su difusión a nivel latinoamericano; además, también se han producido series animadas en 3D para cadenas estadounidenses.

Lo anterior demuestra la fortaleza de nuestra industria creativa y la posibilidad de extender programas propios hacia los países de la región.

7.3. Retos para Desarrollarse hacia el Mercado Asiático

Las recomendaciones estratégicas van enfocadas a la generación de valor donde se contemplan temas como la innovación, normativa internacional y los incentivos (motivaciones) de cada uno de los 17 sectores del país, para evaluar la probabilidad de éxito se tomaron previamente criterios anteriormente mencionados para así determinar el grado de importancia con el fin de ubicar el sector en una posición favorable o desfavorable. De acuerdo con el gráfico anterior los sectores que tienen una fuerte importancia en los aspectos de evaluación son: Plástico,

industrias culturales, software (desarrollo y contenidos digitales) y turismo con educación, gastronomía e industria gráfica tiene una probabilidad de éxito del 75% debido a la sobresaliente calificación en temas de innovación. Los sectores como: Energía, metalmecánica y diseño joyería que tienen una débil importancia, lo cual con lleva a que tienen un bajo nivel de innovación, estrategia y de normatividad por tanto no presentan probabilidad de éxito (Ver Metodología en el Anexo 11).

● **Tabla 138.** Recomendaciones estratégicas por sectores con base en la situación política y empresarial.

Sector	Motivaciones	Capacidad de innovación	Potencial de Innovación	Estrategia	Genera Valor E-S-A	Normativa internacional	Ponderado	Probabilidad de Éxito 75%
Diseño en construcción y obras de ingeniería	↗	↗	↗	↗	↑	↑	●	✓
Logística de eventos	↗	↗	↗	↗	↑	↗	●	!
Energía	→	↗	↗	→	→	→	●	!
Educación y conocimiento	↑	↑	↗	↗	↑	↗	●	✓
Agropecuaria, lácteos y biotecnología	↗	↗	↗	↗	↗	→	●	!
Metalmecánica	→	↗	↗	→	→	→	●	!
Plásticos (empaques y polímeros polipropileno)	↗	↑	↗	↑	↑	↑	●	✓
Químicos	→	→	↗	↗	↗	↑	●	!
Industria gráfica y creativa	↗	↗	↗	↗	↑	↑	●	✓
Industrias culturales (música-teatro)	↑	↑	↑	↗	↗	↑	●	✓
Cosméticos	↗	→	→	↗	↗	↗	●	!
Gastronomía	↗	↗	↑	↗	↗	↑	●	✓
Software (Desarrollo y contenidos digitales)	↑	↗	↗	↑	↑	↑	●	✓
Turismo (Negocios, educación, cultural, salud, bienestar)	↑	↑	↗	↗	↑	↑	●	✓
Mediana marroquinería	↗	→	→	↗	↗	↗	●	!
Diseño prendas de vestir	↗	↗	→	↗	↗	↗	●	!
Diseño joyería (incluso tradicional)	↗	↗	→	→	↑	↑	●	!

Fuente: Elaboración propia, 2015.

A continuación se presentan los retos sectoriales por parte de la Alianza Pacífico para desarrollarse en el mercado asiático.

En el sector de Prendas de Vestir, el consumidor asiático cada vez es más exigente en cuanto a los diseños, ya que deben ser diferenciados, con el fin de expresar unicidad, con marcas reconocidas; les gusta el lujo y expresar su personalidad a través de las prendas. Lo anterior sumado al alto poder adquisitivo de Japón y Corea del Sur, y que en largo plazo se va a mantener, y para el caso de China se va a incrementar dicho factor, hace que el consumidor desee utilizar ese poder sobre la oferta presentada. Colombia tiene una oferta que si bien es reconocida como moda masiva, no tiene grandes referentes de diseñadores y marcas que sean aspiracionales, en lo cual se debe trabajar para explotar el segmento más jugoso del mercado asiático.

El sector de Construcción, por su parte, presenta una oportunidad de largo plazo, debido a que la demanda en estos mercados es hacia construcciones modulares y funcionales con sistemas de construcción eficientes, donde tenemos productos novedosos y resistentes como la guadua pero donde los métodos de desarrollo son muy diferentes, haciendo que la transferencia de conocimiento de los mercados locales de la AP hacia Asia sea prácticamente inoperante, necesitando hacer un cambio de paradigma en estos procesos.

El sector de industrias creativas presenta unas oportunidades interesantes porque hay unas diferencias idiomáticas y culturales importantes entre nuestras culturas, sin embargo existe interés de los mercados Asiáticos en el desarrollo de consumo de los países de la AP porque varios de ellos son considerados economías emergentes, haciendo que las barreras culturales de ingreso puedan ser vencidas con la alianza y contratación de empresas de la región. Esto se evidencia en el

sector de publicidad y comunicación donde se tienen empresas locales muy competentes para ayudar a introducir marcas asiáticas; el desarrollo de programas, película y series de televisión tienen un potencial interesante por el gusto de China y Corea del Sur por este tipo de contenido de entretenimiento, pero se debe entender muy bien la cultura y los procesos creativos para lograr una penetración adecuada en ese mercado.

En agroindustria es donde mayores posibilidades comerciales se vislumbran en Asia, por el tamaño de la población, el poder adquisitivo y la diferencia en la dotación de recursos naturales haciendo que los países de la AP tengan una oferta diferenciada. En Japón y Corea del Sur, en especial el primero, las exigencias para el ingreso y venta de alimentos es alta, tanto bienes primarios como transformados, obligando a estandarizar procesos productivos entre los países de la AP y también la consecución de certificados fitosanitarios. En China la situación es más laxa, sin embargo la presencia de gran cantidad de alimentos producidos internamente exigen un nivel de diferenciación importante. El consumidor asiático en Japón y Corea del Sur tiene una tendencia muy fuerte a incrementar la demanda de productos sostenibles, que sean objeto de comercio justo, empresas que apliquen responsabilidad social, que respeten el medio ambiente y que tengan tecnología implementada para mejorar el funcionamiento del organismo humano; en China estas tendencias no son tan fuertes como en los otros países pero siguen creciendo conforme aumenta su poder adquisitivo. Lo anterior plantea retos importantes en el desarrollo de productos saludables con componente biotecnológico importante aprovechando la diferente oferta de los países.

Software y tecnologías plantea retos importantes porque Asia es una región donde los

desarrollos en todos los tipos de tecnología, es muy importante y de avanzada. Sin embargo el desarrollo de tecnología para almacenamiento en la nube y aplicaciones para celulares son desarrollos ya comunes en esos mercados, donde se podrían desarrollar en AP con menores costos.

Para estos desarrollos se debe contar la integración del conocimiento del recurso humano de los países AP y la especialización en tecnologías por país, lo cual plantea unos retos importantes por la baja adopción tecnológica en nuestros mercados y la poca tendencia a trabajar en equipo.

7.4. Análisis de Políticas Públicas

Como parte del estudio se realizó una revisión de los documentos generados por parte del Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES relacionados con el desarrollo económico y social del país que incide

directamente en la formulación de políticas sectoriales en la región Bogotá-Cundinamarca. A continuación se muestran el número de documentos CONPES generados a nivel sectorial. Ver Grafica 33.

● **Gráfica 40.** Número de documentos CONPES, ámbito económico entre 2004-2014



Fuente: (DNP, 2015) . Elaboración propia. 2015.

De acuerdo con el anterior gráfico la normatividad de la política macro que está dada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, máximo organismo que define los lineamientos generales sobre el manejo económico del país y su desarrollo social para la coordinación de la política. Colombia de esta manera determina una serie de CONPES económicos para los diferentes sectores económicos del país y aspectos generales entre los años 2004 y 2014 entre los cuales se encuentran: Industrias culturales, servicios tercerizados, transporte carga, medio ambiente, servicios públicos, turismo, infraestructura, educación, agropecuario, TICS y competitividad.

La competitividad es uno de los aspectos que tiene más reglamentación (39 CONPES), algunos de estos son:

- Prosperidad para las Fronteras Colombianas (3805),
- Estrategia de Promoción de la Inversión Directa Colombiana en el Exterior (3771),
- Lineamientos de política para el desarrollo de proyectos de interés nacional y estratégicos – PINES (3762),
- Fortalecimiento de la Estrategia del Estado para la Prevención y Atención de Controversias Internacionales de Inversión (3684), seguidamente infraestructura

cuenta con 36 CONPES que respaldan el cumplimiento de las iniciativas en temas de logística algunos son: Cuarta Generación de Concesiones Viales: Segunda OLA (3819), Política Nacional para Consolidar el Sistema de Ciudades en Colombia (3819) y,

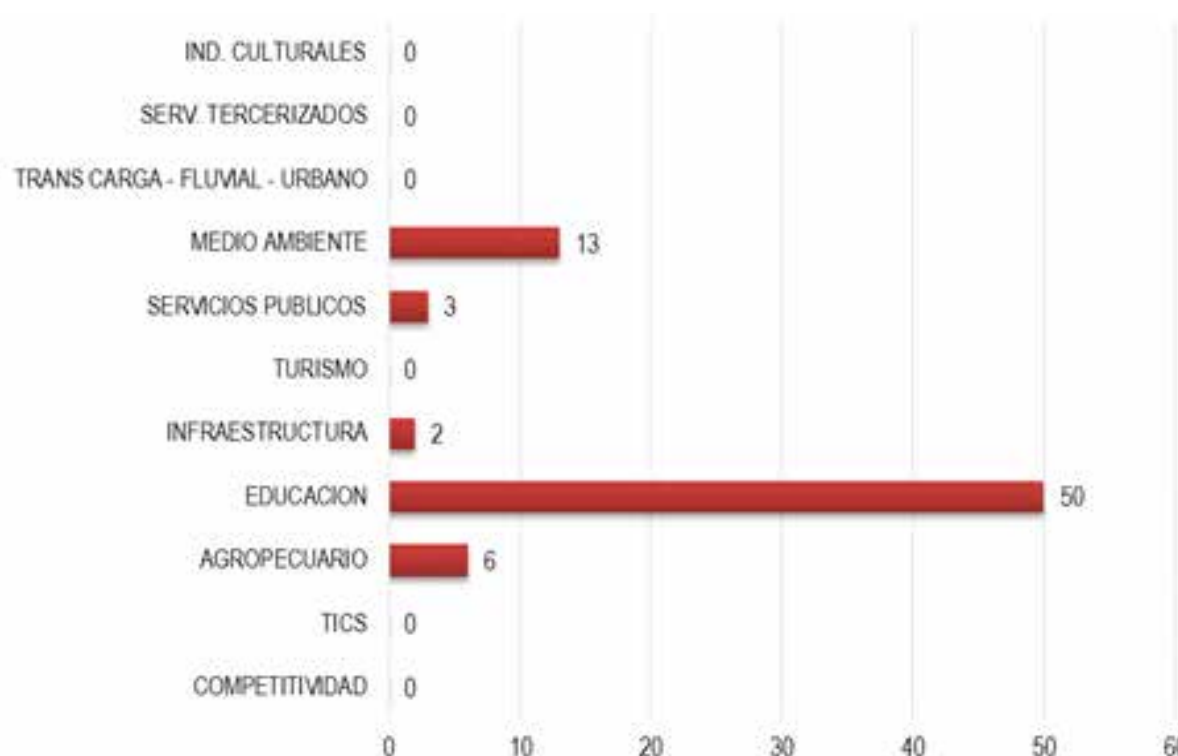
- Política de Manejo de Riesgo Contractual del Estado para procesos de Participación Privada en Infraestructura (3807).

Los sectores que cuenta con menor normatividad son:

Servicios tercerizados, turismo e industrias culturales, lo que implica poco seguimiento por parte del gobierno en estos sectores. Algunos de los CONPES son:

- Servicios tercerizados: Concepto Favorable a la Nación para Contratar un Empréstito Externo con la Banca Multilateral hasta por U 12 Millones de Dólares o su Equivalente en Otras Monedas Destinado a Financiar el Programa de Promoción de Servicios Tercerizados (3730).
- Turismo: Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo de Convenciones y Congresos (3640).
- Industrias culturales: Política Nacional para la Promoción de las Industrias Culturales en Colombia (3659).

● **Gráfica 41.** Numero de documentos CONPES, ámbito social entre 2004-2014



Fuente: (DNP, 2015) . Elaboración propia. 2015.

Los CONPES sociales tienen como finalidad regular aspectos que tienen un impacto positivo o negativo en la sociedad, en este caso el sector de educación cuenta con un mayor nivel de normatividad entre los cuales se encuentran:

- Sistema general de participaciones vigencia 2014 - participación para educación: · asignación de recursos para complemento a la población atendida.
- Distribución de recursos complementarios a la población atendida, con destinación particular a garantizar la conectividad de los establecimientos educativos oficiales. ·Ajuste a la distribución de los recursos para gratuidad (176),
- Adopción de la medida correctiva de asunción temporal de la competencia de la prestación del servicio educativo en los niveles de preescolar, básica, y media en el departamento del Chocó en aplicación del decreto ley 028 de 2008 (174),
- Sistema general de participaciones vigencia 2014: · participación para educación: asignación de los recursos de calidad matrícula oficial (doce doceavas). Ajuste a la distribución de la participación de propósito general (172).

Seguidamente, el sector de medio ambiente cuenta con 13 CONPES, algunos de estos son:

- Última doceava de las participaciones para salud, agua potable y saneamiento básico, propósito general, y de las asignaciones especiales para municipios ribereños del río Magdalena, alimentación escolar, resguardos indígenas y fondo de pensiones de las entidades territoriales (FONPET) (177),
- Distribución del sistema general de participaciones: · última doceava de las participaciones para salud, agua potable y saneamiento básico y propósito general,

y de las asignaciones especiales para municipios ribereños del río Magdalena, alimentación escolar, resguardos indígenas y fondo de pensiones de las entidades territoriales - FONPET, vigencia 2013 (169).

Finalmente los sectores que no tienen una norma establecida en el Consejo Nacional de Política Económica y Social son: Industrias

culturales, servicios tercerizados, transporte de carga fluvial y turismo, lo cual indica que por parte del gobierno no existe una agenda para las necesidades que presentan los mismos. En conclusión el énfasis se concentra en la competitividad de los CONPES y poco desarrollo de políticas de largo plazo por sectores o cadenas globales.

7.5. Acciones y Recomendaciones⁷³

Partiendo del anterior análisis de políticas públicas, se esboza las siguientes acciones y recomendaciones para este informe con respecto a la política pública; en donde se toman como referencia el análisis de los resultados de la investigación de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la región Bogotá – Cundinamarca, los resultados de la opinión de los empresarios de los diferentes sectores identificados como potenciales para la generación y aprovechamiento de las oportunidades comerciales con los países de la Alianza Pacífico (A.P.) y con los del bloque de Asia analizados, se realizarán para fortalecer la inserción y competitividad de la competitividad empresarial de la región.

Con base en los retos y necesidades para lograr una inserción efectiva de los productos de las empresas de los sectores potenciales de la región en los países de la A.P. y de Asia, se observa que todos esos elementos están contemplados en la Agenda Interna que actualmente “comprende 71 proyectos que se han priorizado al interior del Consejo Regional de Competitividad (CRC), la Mesa de Planificación Regional, la Agenda de Ciencia y Tecnología y el Plan Estratégico Exportador Regional (PEER)” (CCB). Esto se soporta en el programa

de clústeres de la CCB quienes fueron un gran apoyo para el desarrollo de la investigación.

Los aspectos para lograr este objetivo se presentan en cuatro grandes direcciones: los sectores y clústeres siguiendo las recomendaciones de este estudio deben tener una focalización sobre los productos y servicios seleccionados, sobre los índices de ventaja comparativa, índices de complementariedad, etc.; además la política deberá tener énfasis en asesoría, apoyo al aprendizaje y la realización de exportaciones inicialmente a los países de la Alianza Pacífico y en paralelo hacia algunos países asiáticos con mercados identificados; lo anterior implica para la política establecer unos incentivos que minimicen los riesgos de desarrollar estos nuevos mercados en la Alianza Pacífico y en Asia, y a su vez los riesgos de la innovación tanto en los procesos como en los productos y/o en los servicios, y ante todo la innovación organizacional interna de las empresas y colectiva para fortalecer la asociatividad; finalmente la política deberá crear donde falte y fortalecer donde exista una institucionalidad fuerte en términos de organismos, normas y regulaciones, modificaciones legales, lenguaje, seguridad jurídica, cultura exportadora, ambiente económico y social propicio.

73. Se agradece la colaboración y recomendaciones de Políticas Públicas a Luis Alberto Buitrago, Email: l.buitrago@ba-ci.com, l.buitrago@gmail.com; Darío López, Email: dlopez@cknowation.com; José Armando Deaza, Email: joseadeaza@gmail.com.

seguridad jurídica, cultura exportadora, ambiente económico y social propicio.

De una manera particular para los diferentes sectores y a partir del análisis de las encuestas realizadas a los empresarios dentro del alcance de este estudio, se presentan las siguientes recomendaciones:

Sobre la Focalización de Productos / Servicios con Mercados Identificados

- Visión en el mercado y no desde el eslabón de la producción por esta razón en esta investigación se muestran las tendencias futuras de los sectores que son apuestas productivas para la región Bogotá-Cundinamarca. Esto genera la necesidad de bajar a estudios específicos de cadena sector demanda.
- Fortalecer y desarrollar aún más la sinergia vía aglomeración entre las empresas (fabricantes, proveedores, competidores, aliados, clientes de la alianza pacífico) orientándolas en el caso de cada clúster hacia mega sector por ejemplo en el futuro el sector de artes gráficas es inminente su migración al sector de servicios (ej. media, contenidos, industria creativa) y que abarcará tanto las de artes gráficas e impresión como las culturales y creativas; para el sector de la construcción en aglomeraciones para la construcción mediana (centros comerciales, habitacionales, vivienda); en aglomeraciones de agroindustria de hortalizas y frutas, o en aglomeraciones para la industria de bienes derivados de plantas ornamentales, condimentarias y medicinales. En sectores de servicios el sector de TICs vienen desarrollando procesos de apertura de mercados enfocados en mercados y no verticales que permitan la realización de sinergias transversales tanto desde el punto de vista de investigación como de acercamiento comercial.

Sobre el Aprendizaje y Fortalecimiento de las Exportaciones

- Apoyo en asesorías. La mayoría de los empresarios consultados no utilizan consultorías en ningún aspecto, siendo las menos utilizadas en gestión empresarial, comercialización e internacionalización; lo cual no permite optimizar el uso de sus recursos para mejorar su posición competitiva. La CCB tiene un área robusta y programas amplios para suplir las necesidades de los empresarios, por lo que se recomienda fortalecer la divulgación de estos programas, para acercar al empresario a las herramientas que evidencien la utilidad de su uso. La evidencia a partir de diferentes análisis y artículos publicados en Colombia y en el exterior, demuestran que los empresarios Pymes no utilizan las consultorías principalmente porque perciben que es costoso y segundo por desconocimiento de los alcances y beneficios para la organización de la apertura de mercados.
- Programas de innovación. Más del 50% de los empresarios consultados manifestaron que la falta de apoyo en la innovación empresarial. Aquí la CCB tiene el Programa de Gestión de Innovación para dar apoyo al empresario en este tema, por lo que se debe fortalecer con una gestión de promoción que permita que la gran mayoría de empresas de Bogotá-Cundinamarca con enfoque global conozcan al respecto y dar nuevas alternativas para acceder.
- Este aspecto es reconocido por los empresarios consultados como un elemento clave, sobre todo para lograr el acceso al mercado asiático el cual presenta niveles altos, sofisticación e innovación en sus productos y servicios haciendo que el consumidor exija estas características en todo lo que compra. Es un elemento que los empresarios reconocen les permitirá asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

- Esto permitirá apoyar el desarrollo de los productos prototipos comercializables dentro del listado mencionado en el estudio con especificidad en los productos que puedan brindar los mayores valores agregados al cliente final. Se pretende que los efectos resultantes de producir valor agregado (salarios más altos, impuestos, seguros, utilidad del empresario, etc.) se queden en Colombia en lo posible.
- Desarrollar y fortalecer con metas específicas los esquemas de capacitación, educación tanto formal como no formal, en el trabajo o a través de pasantías nacionales e internacionales, sobre técnicas, prácticas y procedimientos y toma de información sobre negocios transnacionales, exportaciones e importaciones, gestión empresarial, producción de talla mundial, a personal proveniente de las empresas existentes y nuevas empresas que se deben fundar. Es clave crear un sistema para difundir los mecanismos generados por la A.P. La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es un referente y podría ser líder de trabajo en conjunto con los clústeres como modelo en Alianza junto con las cámaras de Chile, México y Perú.
- Fortalecimiento y mayor especialidad en los apoyos que para la incorporación y generación de conocimiento, tecnologías e innovaciones que deben desarrollar las empresas de cada uno de los sectores estudiados desde la misión de mercado con una visión a largo plazo. Énfasis en el diseño de productos y servicios, modelo de negocios para los mismos y documentación y aprendizaje a través de casos de éxito.
- En particular, la capacitación del recurso humano fue identificada por la mayoría de los asistentes a los talleres que identificaron que el mejoramiento en la capacitación y entrenamiento del personal sería un gran apoyo de las políticas locales a la empresa. El 58% de los empresarios asistentes a los talleres no conocían acerca

de la A.P. ni de los acuerdos comerciales que se están negociando o se han firmado con países asiáticos. Esto demuestra la importancia del acceso a la información de internacionalización que sea de vital importancia para las organizaciones. Aquí el uso de la tecnología como vehículo para llegar a más público se debe intensificar, no solo con la oferta de la CCB sino en la facilidad de acceso a los empresarios a esta herramienta, porque la penetración de internet y la velocidad de conexión aún presentan rezagos importantes en regiones y zonas de Bogotá.

- Las exportaciones de bienes físicos reclaman infraestructuras de acopio, transporte, comunicaciones, datos y que los planes logísticos de cada sector se tengan en cuenta al desarrollar esas infraestructuras.

Sobre los Incentivos a las Empresas

- Debe analizarse la aplicación de incentivos para estos sectores a las empresas exportadoras en los aspectos de vinculación de empleados calificados, investigación y desarrollo de productos de exportación, incrementos de productividad.
- Desarrollar líneas de crédito especiales para capital de trabajo teniendo en cuenta las proyecciones y riesgos de los proyectos de exportación de cada empresa.
- Motivar y desarrollar un esquema de capital de riesgo para innovaciones atadas a proyectos exportadores que incluya para los inversionistas de riesgo participación en las utilidades.
- Constituir fondos para préstamos no reembolsables, blandos o sujetos a éxitos para las actividades de investigación y desarrollo de productos exportables, producción de los mismos y comercialización en el extranjero, profundizando en los mecanismos de exportación pensando de manera focalizada.

- Analizar alternativas de financiamiento al cliente importador en el país extranjero por medio de acuerdos entre bancos para la exportación y bancos comerciales.
- Desarrollar líneas de crédito para inversiones en el exterior, para actividades de producción y comercialización.
- Diseñar e implementar premios a la innovación representada en productos de exportación (que ya hayan logrado éxito en el mercado internacional) y para la innovación organizacional, (cambios sustanciales hacia el interior de las empresas exportables)
- Implementar premio a la calidad de productos de exportación y concursos de diseño de productos que tengan en cuenta requerimientos finales de clientes en el extranjero logrando la integración regional para estos productos seleccionados.

Sobre la Institucionalidad por Desarrollar y Coordinar

En el nivel MESO que identifica actividades asociatividad, coordinación, se pueden recomendar las siguientes acciones:

- Apoyar el desarrollo y conocimientos sobre mercados y clientes externos
- Desarrollar certificaciones para la calidad del producto, cumplimiento de requisitos ambientales y sociales y de normas técnicas solicitadas por el cliente.
- Continuar con el fortalecimiento de Clúster y estudiar las características y formas de implementación de distintos industriales. Es clave que se profundice en esta internacionalización por parte de estos.
- Solucionar cuellos de botella en los procedimientos de exportación e importación para que tengan menos pasos y sean más fluidos.
- Desarrollar un sistema de apoyo de búsqueda de aliados internacionales de manera continua que faciliten el acceso a los mercados extranjeros.
- Desarrollar un programa y un sistema de transferencia de tecnología dura y blanda a cada sector estudiado que incluya la identificación y adaptación al medio colombiano de esas tecnologías a los empresarios de cada sector.
- La anterior recomendación debe ejecutarse a través de un sistema o red de asistencia técnica de asesoría que garantice el acompañamiento a los empresarios en la transformación de procesos, productos, servicios y en la transformación de productos de innovación.
- Desarrollar un esquema de innovación abierta que involucre a las universidades, centros de investigación, centros de desarrollo de tecnología e instituciones de educación superior, inventores, diseñadores a fin de encontrar ideas, solucionar problemas, desarrollar productos que interesen a clientes en exterior
- Desarrollar un programa de adopción de tecnologías TIC tanto para los procesos como para los productos de exportación (servicios, comercialización, mercadeo)
- Desarrollo y financiamiento de procesos transversales de la cadena o clúster y que sean de uso colectivo. Ejemplo para las cadenas Agro: inocuidad, trazabilidad, cadenas de frío y logística. En este aspecto de acceso a financiación la mayoría de las empresas encuestadas consideraron prioritarios que los Programas de Apoyo financiero para que las PYMES puedan integrarse en los nuevos encadenamientos entre los países de Alianza Pacífico. En este aspecto, el fortalecimiento en el trabajo conjunto de la CCB con BANCOLDEX, quien ahora con su función primordial de banco de desarrollo empresarial permite la oferta a las empresas de nuevas alternativas de productos y servicios financieros para crear, desarrollar y/o fortalecer su actividad productiva para insertarse eficientemente en los mercados internacionales de la A.P. y de Asia.

- Desarrollar programas de mercadeo y comercialización conjunta que permita el desarrollo de marca para la exportación.

En el nivel MACRO las expectativas y recomendaciones son las siguientes:

- Aprovechar en el corto plazo la apreciación del dólar que representa una ventaja para los empresarios exportadores de bienes y servicios.
- Sostener el valor del dineros (intereses en un nivel medio)
- Expectativa de una inflación o de un IPP bajo. Que tanto dependemos de materias primas importadas
- Desarrollar un esquema de protección a las industrias nacientes que produzcan bienes o servicios con valor agregado al cliente
- Desarrollar un esquema de compras estatales de Alianza Pacífico (departamento, municipios, distrito capital) que garantice parte de su demanda a los productos de los sectores estudiados.

En el nivel META, las siguientes recomendaciones:

- Diseñar e implantar un sistema de comunicación para el desarrollo de una cultura exportadora para los empresarios de los sectores seleccionados, identificando casos de éxitos nacionales e internacionales, mostrando las posibilidades de internacionalización hacia Alianza del Pacífico y Asia Pacífico.
- Propiciar la seguridad jurídica, nacional y en el extranjero para los contratos de comercialización de exportación o de producción y comercialización conjunta.

- Reducción de trámites. La mayoría de los empresarios consideraron que deben suplir un número grande de trámites para realizar sus actividades diarias. Es por esto que la CCB debe continuar en su gestión para incidir en las políticas del gobierno de reducciones de trámites, con las ventanillas únicas y el uso de internet para la realización de procedimientos, entre las principales acciones; para encontrar nuevas alternativas y que las existentes estén siendo aplicadas y utilizadas eficientemente. Igualmente, que el empresario conozca los avances realizados.
- Desarrollo de infraestructura. La CCB puede incidir en que el gobierno genere un mejoramiento de la movilidad logísticamente con el 46% muestra un elemento importante para mejorar en Bogotá y Región, es un aspecto transversal que se ha contemplado en los planes de competitividad para la ciudad y el departamento, pero del cual aún hay muchos aspectos que mejorar donde la CCB juega un papel fundamental para apoyar y proponer proyectos ante el gobierno nacional.

Sobre los Cambios y Desempeño en las Empresas (Nivel MICRO)

Las empresas asistentes a los talleres reconocen que la tecnología es una herramienta importante para aprovechar las oportunidades que ofrece la A.P. y Asia y también es un factor que permite defenderse de la competencia internacional. En este aspecto las empresas reconocen que requieren de una reconversión tecnológica, donde la CCB puede indagar para identificar plenamente los aspectos donde se presente más rezago tecnológico y dónde sea más estratégico actualizarse para lograr una integración en las cadenas productivas regionales propuestas con la A.P.

Igualmente, se debe profundizar en los aspectos más importantes donde las empresas requieran prepararse para utilizar tecnologías actuales y futuras para incrementar su productividad, como son el comercio electrónico, el internet de las cosas, la nube, entre las más importantes destacadas por los empresarios. El apoyo de la CCB para mejorar la infraestructura tecnológica de las empresas de Bogotá y Región es trascendental para cambiar el aspecto competitivo de las empresas y lograr transformar su oferta para hacerla más inclusiva globalmente, pero principalmente orientándola al mercado asiático. Aquí el fortalecimiento de la Agenda de Ciencia y Tecnología es fundamental.

Es importante que las empresas sobre quienes recae la responsabilidad de, mostrar indicadores de desempeño desarrollen actividades tendientes a:

- Estudiar y mejorar el conocimiento de mercados y clientes incluyendo la identificación de nichos
- Desarrollar modelos de negocio para cada mercado o producto y fortalecer la cadena de valor interna y externa que necesita para satisfacer ese modelo. Por ello, es clave la generación proactiva de oportunidades de negocios incluyendo los sectores, nichos y por ultimo las empresas para esta generación.
- Fortalecer los procesos con el cliente (incorporando tecnologías TIC'S y bilingüismo)
- Fortalecer procesos con proveedores
- Implantar esquemas de gestión de la innovación que impacten: modelos de negocio- mercadeo- desarrollo de productos/ servicios- suministros-producción- comercialización- seguimiento,

Sugerencias de Encadenamientos Productivos (Enfoque Mercado)

Con el fin de tener una visión holística de mercado, se realizó el análisis de tendencias expuesto en este capítulo (Ver Sub Capítulo 7.1) con el fin de determinar el potencial futuro de los sectores identificados de potencialidad de Bogotá-Cundinamarca que permite trazar una ruta para establecer la modalidad más adecuada para ejecutar encadenamientos productivos. Este análisis se desarrolló con base en tendencias mundiales. Se apoyó en los procesos y actividades que generan valor para cada uno de los sectores potenciales analizados basadas en aspectos políticos, de competitividad y de gestión empresarial, indispensables para el fortalecimiento del comercio en la Alianza Pacífico y futuro desarrollo de encadenamientos productivos con destino al mercado asiático.

Al final se presentan los hallazgos, recomendaciones y retos en el corto mediano y largo plazo por sector, derivadas del anterior análisis a fin de plantear propuestas iniciales para el fortalecimiento del comercio en la Alianza Pacífico y futuro desarrollo de encadenamientos productivos con destino al mercado asiático.

En la primera etapa del proceso de identificación de los sectores productivos con mayores potencialidades de generar encadenamientos productivos entre los países de la Alianza Pacífico (Colombia, Chile, Perú y México), se realizó un análisis estadístico para determinar los sectores con mejores comportamientos en la oferta y demanda internacional de los países de la Alianza del Pacífico (A.P.) y se contrastó con la demanda mundial de los países de Asia objeto de estudio (China, Japón y Corea del Sur).

Durante el proceso de identificación de los principales productos de la Región Bogotá – Cundinamarca con potencial para ser comercializados en los países de la Alianza del Pacífico; como primer resultado se encontraron los

productos con potencial de encadenamiento, con base en cuatro criterios que miden: la participación superior al 5% en la exportaciones totales del sector hacia el mundo, los exportados en 2012 y 2013, especialización en las importaciones y exportaciones y las oportunidades en el comercio bilateral actual, de esto se obtuvo como resultado los productos con potencial encadenamientos de sectores estudiados agroindustrial, industria gráfica (cada vez con mayor componente de industria creativa), software y TI, materiales de construcción y prendas de vestir. Sin embargo, la Alianza Pacífico no se encuentra preparada para desarrollar cadenas productivas de valor agregado, que los mercados de Asia (China, Corea y Japón) estén demandando. Los productos con potencial de encadenamiento definidos a partir de la comercialización de bienes en el marco de la Alianza Pacífico, caracterizados por ser importados para su posterior transformación, dieron como resultado que en su mayoría corresponden a productos terminados, o bien insumos y productos intermedios sin valor agregado, a partir de la producción regional y la caracterización de los mercados de la Alianza Pacífico para cada uno de los sectores seleccionados.

Particularmente, en el sector de prendas de vestir, se encontraron encadenamientos como se mostró anteriormente (Ver Capítulo 5. Productos con Potencial para Promover Encadenamientos: Sector Prendas de Vestir), siendo Bogotá-Cundinamarca proveedor de insumos y bienes intermedios de los países de la Alianza Pacífico (Chile, México y Perú), quienes a su vez serían transformadores de productos finales y potenciales proveedores para los mercados asiáticos (Japón y Corea)⁷⁴. Sin embargo, dichos países son abastecidos principalmente por China y mercados asiáticos en este sector. China tiene una participación de 50% en promedio en las importaciones de Corea y Japón.

Esto significa una ventaja comparativa de los países asiáticos con respecto a los países de la Alianza Pacífico como proveedores de los Japón y Corea, según la cercanía geográfica, política comercial (con base a acuerdos regionales asiáticos fortalecidos), competitividad en precios, aspectos culturales y de negocios, entre otros.

74. De acuerdo a el ejercicio de Complementariedad Comercial, en la exportación potenciales (IVCR) desde los países de la Alianza Pacífico (Chile, México y Perú) hacia los mercados asiáticos (China, Corea y Japón) caracterizados por su especialización importadora (III). Las oportunidades se identificaron únicamente para los mercados de Corea y Japón.

Bibliografía

Alianza Pacífico. (2015). Alianza del Pacífico. Obtenido de Documentos: <https://alianzapacifico.net/#inicio>

América Economía. (2015). Ranking 2015 de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina: Ver Ranking. Obtenido de <http://rankings.americaeconomia.com/mejores-ciudades-2015/>

AT Kearney. (2015). Global cities 2015: The Race Accelerates. Obtenido de <https://www.atkearney.com/documents/10192/5911137/Global+Cities+2015%E2%80%B9The+Race+Accelerates.pdf/7b239156-86ac-4bc6-8f30-048925997ac4>

Banco Mundial. (20 de Marzo de 2014). Comunicado de Prensa: Informe del índice de desempeño logístico: La brecha se mantiene. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2014/03/20/logistics-performance-index-gap-persists>

Banco Mundial. (2014). Informe: Connecting to Compete 2014 Trade Logistics in the Global Economy: The Logistics Performance Index and Its Indicators. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Trade/LPI2014.pdf>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2013). Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca ISSN: 2357-4097. Obtenido de <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAAahUKEwj6lvlgqOjHAhUzlAKHUA7CmU&url=https%3A%2F%2Fwww.ccb.org.co%2Fcontent%2Fdownload%2F2961%2F37680%2Ffile%2FBalance%2520Econ%25C3%25B3mico%2520de%2520la%2520regi%25C3%25B3n%2520Bogota%25C3%25A1>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca N.24: Dinámica de la economía y el comercio exterior de la región ISSN 2248-4515. Obtenido de <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCIQFjABahUKEwjOjsu52efHAhXMWh4KHYhTDMU&url=http%3A%2F%2Fwww.ccb.org.co%2Fcontent%2Fdownload%2F6273%2F89085%2Ffile%2FObservatorio%2520de%2520la%2520Regi%25C3%25B3n%2520Bogot%25C3%25A1>

CCB. (2014). Balance de la economía de la Región Bogotá-Cundinamarca. Obtenido de Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca, Cámara de Comercio de Bogotá: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13123/Balance_economia_%20region_Bogot%C3%A1_%20Cundinamarca_2014_CCB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CEPAL. (Abril de 2014). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2012-2013 ISSN 1684-9469. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36662/S2014082_es.pdf?sequence=1

Compite. (2004-2015). Informe Nacional de Competitividad. Desempeño logístico: Infraestructura, transporte y logística. Pag 106. Obtenido de Consejo Privado de la Competitividad: http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2014/11/CPC_INC-2014-2015-ITyL.pdf

Compite. (20 de Octubre de 2014). Informe: Índice Departamental de Competitividad. Obtenido de Consejo Privado de Competitividad - Colombia: <http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2014/10/IDC-2014.pdf>

DANE . (31 de Julio de 2015). Boletín técnico: Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral de Bogotá D.C. Primer Trimestre de 2015Pr. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_I_trim_15.pdf

DANE. (2009). Informe de Coyuntura Economica Regional ISSN 1794-3582. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas : http://www.dane.gov.co/files/icer/2009/bogota_cundinamarca_icer_II_sem_09.pdf

DANE. (31 de Julio de 2015). Cuentas Nacionales Departamentales: Resultados PIB trimestral Bogotá D.C. Anexos estadísticos - Precios Constantes - Series desestacionalizadas - I trimestre de 2015. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/150-cuentas-nacionales/5341-pib-bta>

DIRECON (1). (2015). Detalle de Acuerdos: Tratado de Libre Comercio Chile – China. Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: <http://www.direcon.gob.cl/detalle-de-acuerdos/?idacuerdo=6246>

DIRECON (2). (2015). Detalle de Acuerdos: Tratado de Libre Comercio Chile – Corea del Sur. . Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: <http://www.direcon.gob.cl/detalle-de-acuerdos/?idacuerdo=6249>

DIRECON (3). (2015). Acuerdos Comerciales. Obtenido de <http://www.direcon.gob.cl/acuerdos-comerciales/>

DNP. (Mayo de 2015). CONPES: Documentos Conpes. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/Paginas/documentos-conpes.aspx>

DNP. (17 de Agosto de 2015). DNP revela resultados preliminares de la Encuesta Nacional Logística. Obtenido de Portal web Departamento Nacional de Planeación : <https://www.dnp.gov.co/Paginas/DNP-revela-resultados-preliminares-de-la-Encuesta-Nacional-Log%C3%ADstica.aspx>

Doing Business. (2014). Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency: Economy Profile 2015 Colombia. Obtenido de Grupo del Banco Mundial: sitio Doing Business: <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/colombia/~media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/COL.pdf>

FEM. (2015). Global Competitiveness Report 2014-2015. Obtenido de Foro Economico Mundial : <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies/>

Invest in Bogota. (2014). Clima de negocios en Colombia y Bogotá. Obtenido de <http://es.investinbogota.org/invierta-en-bogota/por-que-invertir-en-bogota>

MILA. (2015). Quienes somos. Obtenido de Mercado Integrado Latinoamericano: <http://www.mercadomila.com/QuienesSomos>

MINCETUR (2). (2015). Acuerdos Comerciales del Perú. Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

MINCETUR (3). (Enero de 2012). Estudio base de Aprovechamiento del TLC Perú-Corea del Sur. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/corea/estudio_aprovechamiento_tlc_peru_corea_del_sur_1_ano_4_6_15.pdf

MINCETUR (4). (2015). Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=113

MINCETUR. (2013). Acuerdos Comerciales del Perú. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de la República del Perú: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=38&Itemid=55

MINCIT (2). (22 de Mayo de 2013). INFORMACIÓN_GENERAL_DE_ALIANZA-_Documento_Presidencia. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.tlc.gov.co/descargar.php?id=67414>

MINCIT (3). (2015). 100 Preguntas de la Alianza del Pacífico. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=7180&dPrint=1>

MINCIT (4). (2013). Análisis, informes y estudios de la Alianza del Pacífico: Análisis, informes y estudios de la Alianza del Pacífico. Pag. 39. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6326>

MINCIT (5). (2015). Acuerdos Comerciales y de Inversión. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/>

MINCIT(1). (06 de Junio de 2012). Acuerdos de la Alianza del Pacífico. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6357>

Santander . (Mayo de 2015). TradePortal: Analizar mercados: Herramientas de análisis de mercado: Perfil del consumidor. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados>

Secretaria Economica. (2015). Países con Tratados y Acuerdos firmados con México. Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>

SICE. (20 de Julio de 2015). Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. Capítulo 4: Regla de origen y procedimientos relacionados con el origen. Obtenido de Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos : http://www.sice.oas.org/Trade/PAC_ALL/Index_PDF_s.asp

Universidad EAFIT. (Enero-Junio de 2014). Revista digital: Mundo Asia-Pacífico Vol. 3 Número 1 ISSN 2344-8172. Artículo: El MERCOSUR y la Alianza del Pacífico ¿más diferencias que coincidencias? Pagina 43. Obtenido de <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/14651.pd>

Anexos

Anexo 1. Metodología y Marco Conceptual para el desarrollo de los indicadores capítulo 3.

En esta parte, se presentan las herramientas metodológicas a utilizar en este marco conceptual.

1. INDICADORES

Para analizar la situación competitiva de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca respecto del comercio con los países de la Alianza el Pacífico (Colombia, Chile, México y Perú), existen diversos indicadores para medir la competitividad relativa de las exportaciones para el nivel agregado y el sectorial, así como para identificar las principales características de la estructura comercial de un país o región, y su situación relativa frente a sus socios comerciales.

Con el fin de dar contexto metodológico al análisis, a continuación se precisan los indicadores de competitividad que se utilizan, los productos o sectores a analizar y sus principales fuentes de información.

- Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR)

El IVCR se usa para determinar la competitividad relativa de los sectores o productos de un país. El índice compara la participación del producto en cuestión en las exportaciones del país, con la participación de las exportaciones mundiales del producto en las exportaciones mundiales totales. El índice siempre tiene un valor mayor que cero. Si el índice es mayor que 1, el país tiene una ventaja comparativa en el producto analizado, y si es menor que 1, cuenta con una desventaja comparativa en el producto.

$$IVCR_{Aj} = ((x_{Aj}/X_A) / (x_{wj}/X_W))$$

IVCR_{Aj}: Índice de ventaja comparativa revelada del país A para el producto j.

x_{Aj}: Valor de las exportaciones del país A del producto j.

x_{wj}: Valor de las exportaciones mundiales del producto j.

X_A: Valor de las exportaciones totales del país A.

X_w: Valor de las exportaciones totales mundiales.

- Índice de intensidad importadora (III)

El III se utiliza para conocer la especialización importadora de un país. El índice se define como el cociente entre la participación de un sector en las importaciones totales de un país sobre la participación del mismo sector en las importaciones mundiales. El índice siempre tiene un valor mayor que cero. Cuando este índice es mayor que 1, se dice que el país tiene una vocación importadora por el sector, porque en términos relativos importa más de lo que se comercia mundialmente. Cuando el índice es menor que 1, se trata de un sector en que la especialización importadora es menor que la mundial. Por último, si el valor del índice es cercano a 1, la especialización comercial es similar a la del mundo en su conjunto.

$$III_{Bj} = ((m_{Bj}/M_{Bt}) / (m_{wj}/M_{wt}))$$

III_{Bj}: Índice de intensidad importadora del país B por el producto j.

m_{Bj}: Valor de las importaciones del país B del producto j.

M_{Bt}: Valor de las importaciones totales del país B.

m_{wj}: Valor de las importaciones mundiales del producto j.

M_{wt}: Valor de las importaciones mundiales totales.

- Índice de especialización de las exportaciones específico (IEEe)

El IEEe compara la participación de las exportaciones de un sector de un país a un mercado específico en las exportaciones totales del país a ese mercado, con la participación de las importaciones de ese sector que hace ese mercado en sus importaciones totales. El IEEe toma un valor mayor que cero. A mayor valor del indicador, mayor especialización de ese país en la venta de un producto a ese mercado específico. Si IEEe es mayor que 1, hay una ventaja comparativa de ese producto en ese mercado, y si es menor que 1, el mercado importa mucho más del producto de lo que el país está exportando.

$$IEEe_{ABj} = ((x_{ABj}/X_{AB}) / (m_{Bj}/M_B))$$

IEEe_{ABj}: Índice de especialización de exportaciones del país A al país B del bien j

x_{ABj}: Exportaciones del país al país B del bien j.

X_{AB}: Exportaciones totales del país A al país B.

m_{Bj}: Importaciones del país B del bien j.

M_B: Importaciones totales del país B.

Este indicador se utiliza para determinar la competitividad de los principales proveedores de Bogotá-Cundinamarca y para identificar los principales competidores de la Región en los mercados de interés de este proyecto.

PRIMEROS INDICADORES: REGIÓN BOGOTÁ – CUNDINAMARCA

Para el primer entregable relacionado con la “Características de la economía de Bogotá-Cundinamarca”, el análisis de potencialidad y especialidad exportadora e importadora se desarrollara con base en estos primeros tres indicadores (Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR); Índice de intensidad importadora (III); e Índice de especialización de las exportaciones específico (IEEe)).

Adicional a esto, serán estos tres primeros indicadores la herramienta para desarrollar los siguientes dos indicadores (Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR); y Índice de Complementariedad Comercial (ICC)) en relación a la balanza comercial positiva y complementariedad comercial existente entre la Región Bogotá-Cundinamarca y los mercados de Alianza Pacifico (México, Perú, Chile). Así como de los mercados de Alianza Pacifico hacia los mercados asiáticos (Japón, Corea y China).

- Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR)

El IBCR mide la participación de la balanza comercial de un determinado sector en el comercio total de ese sector. Se puede calcular con respecto al mundo o a un mercado específico, midiendo la participación de la balanza comercial de un sector con un determinado mercado respecto al comercio de dicho sector con ese mercado.

El IBCR se ubica entre -1 y 1. Se consideran competitivos los productos cuyo indicador es superior a cero. Los productos que tienen un IBCR cercano a 1 son los más competitivos. Si el indicador es menor a cero, el sector es un importador neto del producto.

$$IBCR_j = ((X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij}))$$

IBCR_j: Índice de Balanza Comercial Relativa del país j para el sector i

X_{ij}: Exportaciones del país j del bien i

M_{ij}: Importaciones del país j del bien i

- Índice de Complementariedad Comercial (ICC)

El Índice de Complementariedad Comercial es una versión modificada del IVCR. De hecho, la primera parte de la siguiente expresión corresponde al IVCR, mientras que su segundo componente es un indicador de la intensidad importadora entre dos socios comerciales.

$$ICC_{ABj} = (((x_{Aj}/X_{At}) / ((x_{wj}/X_{wj}))) * ((1) * (((m_{Bj}/M_{Bt}) / ((m_{wj}/M_{wj})))) / ((2)))$$

ICC_{ABj}: Índice de Complementariedad Comercial del país A con el país B para el producto j

x_{Aj}: Valor de las exportaciones del país A del producto j

x_{wj} : Valor de las exportaciones mundiales del producto j
 XAt : Valor de las exportaciones totales del país A
 Xwt : Valor de las exportaciones totales mundiales
 mBj : Valor de las importaciones del país B del producto j
 MBt : Valor de las importaciones totales del país B
 mwj : Valor de las importaciones mundiales del producto j
 Mwt : Valor de las importaciones mundiales totales

Si el IVCR o expresión (1) es mayor a 1, puede decirse que el país A se especializa en la exportación del producto j . Si el Índice de Intensidad Importadora o expresión (2) es mayor a 1, puede decirse que el país B se especializa en la importación del bien j porque en términos relativos importa más de lo que se comercia mundialmente.

Por lo tanto, si ambas expresiones son mayores a 1, entonces el ICC es mayor a 1 y se afirma que los países A y B tienen complementariedad comercial. Sin embargo, puede suceder que el ICC sea mayor a 1, pero que alguno de los dos factores sea inferior a 1. En este caso, se dice que el componente que es mayor a 1 compensa más que proporcionalmente el valor del otro factor.

- Tasa de Protección Efectiva (TPE)

La TPE mide la tasa de protección arancelaria de cada país o sector. Se toma en cuenta simultáneamente la protección de los bienes finales y la de sus insumos.

$$TPE_x = ((t_x - \sum(a_{xy} * t_y)) / ((1 - \sum(a_{xy})))$$

TPE: Tasa de protección efectiva

t_x : Arancel del bien x

a_{yx} : Cantidad del insumo y necesario para producir el bien x

t_y : Arancel del insumo y

Después de determinar las complementariedades comerciales, se continuó en la investigación, haciendo un estudio de los encadenamientos productivos en la matriz de insumo-producto de los mercados objeto de estudio con el fin de identificar grupos de actividades industriales fuertemente interrelacionadas, y hacer una clasificación sectorial de las mismas y determinar los encadenamientos.

Es un proceso que involucra tres etapas. La primera etapa corresponde a la importación de los mercados de Asia del material o partes (insumos) desde los mercados de Alianza Pacífico. Dichos insumos ingresan a los mercados de Asia casi en la mayoría de los casos libres de arancel, siempre que cumplan con las normas de origen (dependiendo del Acuerdo Comercial existente).

La segunda etapa corresponde al proceso de transformación de esos insumos en los mercados de Alianza el Pacífico para convertirse en un bien final, que cumple con la norma de origen para cogerse a la preferencia arancelaria que tiene ese bien final en el mercado destino.

La tercera etapa, es la exportación del bien final, que habiendo cumplido la norma de origen, se acoge a la tarifa preferencial que otorga el TLC entre los mercados de Alianza el Pacífico y el mercado destino de Asia.

Para identificar productos potenciales de encadenamientos productivos, se realizarán cruces de cifras de comercio (exportaciones e importaciones) entre los mercados de Alianza del Pacífico y los mercados de destinos definidos, es decir: China, Corea y Japón. A estas cifras se aplicarán filtros como por ejemplo, exportaciones de Colombia e importaciones del mercado destino de aquellos productos que los mercados de Alianza del Pacífico no producen, o también exportaciones totales de los mercados de Alianza el Pacífico e importaciones totales del país destino para cada ítem arancelario, entre otros.

Para este manejo de bases de datos se utilizará la clasificación a 6 dígitos, es decir, a nivel de subpartida. La información obtenida se entrega en formato de listados que contienen cifras de exportaciones e importaciones, arancel NMF, arancel preferencial del producto que califica origen de los mercados de Alianza del Pacífico y la norma de origen que debe cumplir cada subpartida para acogerse a esa preferencia. La Nomenclatura a utilizar será la última versión de las nomenclaturas correspondientes.

- Modelo insumo-producto

Define la producción vendida entre los sectores económicos para satisfacer la demanda intermedia y al adicionarle los volúmenes destinados a la demanda final se obtiene el total de lo distribuido en la economía que coincide con la oferta para cada uno de los sectores económicos. Esto puede expresarse matemáticamente de la manera siguiente:

$$X=Z+VA+M \quad (1)$$

$$X=Z+Y \quad (2)$$

X: Volumen de producción

Z: Al consumo intermedio nacional

M: Consumo intermedio importado

VA: Valor agregado

Y: Producción total

A: Matriz de coeficientes técnicos

Dado que (1) y (2) constituyen un sistema de ecuaciones lineales, el valor de la demanda final no depende directamente de las cantidades producidas y puede ser determinada exógenamente para obtener los volúmenes de producción necesarios para satisfacer la demanda final y, simultáneamente los requeridos por los sectores económicos para cubrir la demanda intermedia generada por las necesidades de insumos que implica el proceso de producción, lo cual se expresa algebraicamente como sigue:

$$X=AX+Y \quad (3) \mid X-AX=Y \quad (4) \mid (I-A)X=Y \quad (5) \mid X=(I-A)^{-1}Y \quad (6)$$

La matriz (1-A)-1 es la matriz inversa de Leontief y representa los requerimientos totales e indica la producción que cada sector necesita realizar para satisfacer el incremento en la demanda final de cada uno de ellos.

Para B&A C.I no es desconocido este proceso de análisis en el 2014 (estudio de oportunidades SOICOMEX Banco de Occidente) se identificaron las oportunidades de importación y exportación logradas durante la vigencia para los TLC con Estados Unidos y la Unión Europea con condiciones de acceso. Se realizaron 8 estudios por regiones, entre las cuales se encontraban Bogotá y Región, Antioquia, Costa Atlántica, Valle del Cauca donde se identificaron las oportunidades de importación exportación y se identificaron las empresas que se han beneficiado del mismo. A través de estos cruces de datos se buscaran los siguientes objetivos:

1. Determinar los productos/insumos que podrían terminar un proceso productivo en los mercados de Alianza el Pacífico, o bien, que la empresa productora colombiana (Bogotá – Región), pudiera establecer una filial en los mercados de Alianza del Pacífico, para exportar desde allí y acogerse al beneficio arancelario que tienen los mercados de Alianza el Pacífico en el mercado destino (asiáticos).
2. Detectar nuevos productos que incrementen la oferta exportable de los mercados de Alianza el Pacífico a los mercados destinos definidos.
3. Aumentar las exportaciones de aquellos productos que los mercados de Alianza el Pacífico y/o el país socio que ya exportan en la actualidad a los mercados destinos definidos.

En una segunda etapa, y en base a los resultados obtenidos, se hizo una revisión producto a producto (subpartidas arancelarias), utilizando criterios de conocimiento técnico y experiencia en los mercados involucrados en el proceso de integración productiva, además de las normas de origen respectivas. De esta manera, se obtuvieron los listados de productos potenciales, y su subdivisión en listados para cada país socio (uno por cada destino).

Existen dos modalidades para llevar a cabo el proceso de integración productiva. En ambos casos, se trata de aumentar las cantidades exportadas actualmente y en ningún caso como un desvío de su producción. Las dos modalidades se describen a continuación:

Asociatividad: Alianza estratégica entre el empresario colombiano (Bogotá Región) y el empresario en el marco de Alianza Pacífico, para realizar la transformación productiva necesaria para cumplir origen en los países de Alianza Pacífico y exportar el producto final al mercado asiático con el cual se ha detectado la oportunidad acogiendo a la ventaja arancelaria de los mercados de Alianza Pacífico gracias al TLC respectivo.

Inversión: El empresario colombiano (Bogotá Región) decide instalar su empresa en alguno de los mercados de Alianza el Pacífico y exportar a los mercados en los cuales dichos mercados tiene ventajas arancelarias. Esta modalidad trae consigo un estudio más acabado, de aspectos sobre legislación interna, beneficios tributarios, existencia de Acuerdo de Doble Tributación, etc. Esta modalidad también puede ser a la inversa, es decir, la instalación de la empresa de los países de Alianza Pacífico en el país socio.

Anexo 2. Productos excluidos por parte de China para Chile.

Agroindustria	
Subpartida	Descripción Arancelaria
100110	Trigo duro
100190	Los demás trigo y morcajo o tranquillón
100510	Semillas de maíz (zea mays l.)
100590	Los demás maíces.
100610	Arroz con cascara. (Arroz paddy).
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo).
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.
100640	Arroz partido.
110100	Harina de trigo y de morcajo o tranquillón.
110220	Harina de maíz.
110311	Grañones y sémola, de trigo.
110313	Grañones y sémola de maíz
110319	Grañones y sémola de los demás cereales. Excepto trigo, avena, maíz.
110423	Granos de maíz, mondados, perlados, troceados o triturados.
150710	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado.
150790	Los demás aceites de soja y sus fracciones, incluso refinados.
151110	Aceite de palma, en bruto.
151190	Los demás aceites de palma y sus fracciones.
151211	Aceite de girasol o de cártamo, y sus fracciones en bruto.
151219	Los demás aceites de girasol o de cártamo y sus fracciones.
151221	Aceite de algodón y sus fracciones, en bruto, incluso sin el gopisol.
151229	Los demás aceites de algodón y sus fracciones.
151411	Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo.
151419	Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo.
151491	Aceites de nabo nabina y colza con alto contenido de ácido erúxico aceite fijo.
151499	Aceites de nabo nabina y colza con alto contenido de ácido erúxico aceite fijo.
151529	Los demás. Aceite de maíz y sus fracciones.
170111	Azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.
170112	Azúcar de remolacha en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.
170191	Las demás. Azúcares aromatizados o coloreados.
170199	Las demás. Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras.
520100	Algodón sin cardar ni peinar.

Continúa

Manufactura e Insumos básicos

Subpartida	Descripción Arancelaria
280120	Yodo.
310210	Urea, incluso en disolución acuosa.
310520	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes.
310530	Hidrogenoortofosfato de diamonio.
441090	Tableros de otras materias leñosas.
441400	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.
441520	Paletas, paletas-caja y otras plataformas para carga, de madera.
441600	Barriles, cubas, tinas y demas manufacturas de tonelería y sus partes.
441700	Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas de cepillos.
441810	Ventanas, puertas-ventanas y sus marcos.
480100	Papel prensa en bobinas o en hojas.
480210	Papel y cartón hecho a mano (hoja a hoja).
480220	Papel y cartón soporte para papel y cartón fotosensible, termo sensible.
480240	Papel soporte para papeles de decorar.
480254	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480256	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480257	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480258	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480261	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480262	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480269	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480300	Papel higiénico y papel para toallas, servilletas o para papeles similares.
480411	Papel y cartón kraft, para caras (cubiertas), crudo, en bobina o en hoja.
480419	Los demás. Papel y cartón kraft, para caras (cubiertas).
480421	Papel kraft para sacos, crudo.
480429	Papel kraft para sacos, los demás.
480431	Los demás. Papel y cartón kraft, gramaje inf. O igual 150 g/m2, crudos.
480439	Demás papeles y cartones kraft, crudos gramaje superior a 150 e inferior a 225 g/.
480441	Los demás papeles y cartones kraft crudos.
480442	Los demás papeles y cartones kraft, de gramaje superior a 150 g/m2.
480449	Demás papeles y cartones kraft, gramaje sup. A 150 e inf. A 225 g/m2.
480451	Los demás papeles y cartón kraft, crudos, gramaje superior a 225 g/m2.
480452	Los demás papel y cartón kraft, blanqueados, gramaje igual o sup. 225.
480459	Los demás. Papel y cartón kraft, de gramaje superior o igual a 225 g/m2.

Continúa

Manufactura e Insumos básicos	
Subpartida	Descripción Arancelaria
480511	Papel semiquímico para acanalar, sin estucar ni recubrir.
480519	Papel para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480524	Testliner, reciclado, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480525	Testliner, reciclado, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480530	Papel sulfito para embalaje, sin estucar ni recubrir.
480540	Papel y cartón filtro, sin estucar ni recubrir, en bobinas o en hojas.
480550	Papel y cartón fieltro y papel y cartón lana, sin estucar ni recubrir.
480591	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480592	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480593	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480610	Papel y cartón sulfurizado (pergamino vegetal), en bobinas o en hojas.
480620	Papel resistente a las grasas, en bobinas o en hojas.
480630	Papel vegetal (papel calco), en bobinas o en hojas.
480640	Papel cristal y demás papeles calandrados, transparentes o traslucidos.
480700	Papel y cartón obtenidos por pegado de hojas planas, sin estucar ni recubrir en la superficie.
480810	Papel y cartón ondulado, incluso perforado, en bobinas o en hojas.
480830	Los demás papeles kraft, rizados o plisados, incluso gofrados, estampados.
480890	Los demás. Papel y cartón rizado, plisado, gofrado, estampado o perforados.
480920	Papel autocopia, incluso impreso, en bobina de anchura superior a 36 cm.
480990	Los demás papeles para copiar o transferir, incluso impreso.
481013	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos.
481014	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos.
481019	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos.
481022	Papel estucado o cuché ligero liviano [L.W.C.], de los tipos utilizados para escribir, imprimir.
481029	Los demás papel y cartón tipo usado escribir, imprimir u otros fines.
481031	Papel y cartón kraft, blanqueado, gramaje inferior o igual 150 g/m2.
481032	Papel y cartón kraft, blanqueado, gramaje superior a 150 g/m2.
481039	Los demás papel y cartón kraft, excepto los utilizados para escribir.
481092	Papel y cartón multicapas, estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias.
481099	Los demás. Papel y cartón, estucados, en bobinas o en hojas.
481110	Papel y cartón alquitranado, embetunado o asfaltado.
481141	Papel y cartón, autoadhesivos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas.
481149	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, engomados o adhesivos.
481151	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados.

Continúa

Manufactura e Insumos básicos

Subpartida	Descripción Arancelaria
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados.
481160	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de cera, parafina, estearina, aceite.
481190	Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napas de fibras.
481200	Bloques y placas, filtrantes, de pasta de papel.
481310	Papel de fumar, en librillos o en tubos.
481320	Papel de fumar, en bobinas de anchura inferior o igual a 5 cm.
481390	Papel de fumar, incluso cortado al tamaño adecuado.
481420	Papeles para decorar habitaciones.
481490	Los demás papel para decorar y revestimientos similares de paredes.
481620	Papel autocopia, incluso acondicionado en cajas.
481690	Otros papeles para copia o transferencia (clises o estenciles completo).
481710	Sobres.
481720	Sobres-carta, tarjetas postales sin ilustrar y tarjetas para correspondencia.
481730	Cajas, sobre y prestaciones similares de papel o cartón.
481810	Papel higiénico.
481820	Pañuelos y toallitas de pasta de papel.
481830	Manteles y servilletas.
481840	Pañales, toallas y tampones higiénicos y artículos higiénicos similares.
481890	Los demás artículos similares para uso doméstico, de tocador, higiénico.
481910	Cajas de papel o cartón ondulado.
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular.
481940	Los demás sacos, bolsas y cucuruchos.
481950	Los demás envases de papel o cartón, incluidas las fundas para discos
481960	Cartonajes de oficina, tiendas o similares.
482010	Libros registro, libros de contabilidad, talonarios, agendas, memorandos.
482020	Cuadernos.
482030	Clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos.
482050	Álbumes para muestras o para colecciones.
482090	Los demás artículos escolares, de oficina o papelería.
482110	Etiquetas estampadas impresas.
482190	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, excepto impresos.
482210	Tambores, bobinas, canillas y soportes.
482290	Los demás tambores, bobinas, canillas y soportes similares, de pasta.
482320	Papel y cartón filtro.
482340	Papel diagrama para aparatos registradores, en bobinas.

Continúa

482370	Artículos moldeados o prensados, de pasta de papel.
482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel
490700	Sellos de correos, timbre fiscales y análogos, sin obliterar que tenga
490810	Calcomanías vitrificables.
490890	Las demás calcomanías de cualquier clase, excepto vitrificables.
490900	Tarjetas postales impresas o ilustradas; con felicitaciones o comunicados.
491000	Calendarios de cualquier clase impresos incluidos los tacos de calendario.
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.
491191	Estampas, grabados y fotografías
491199	Los demás impresos.
Prendas de Vestir	
Subpartida	Descripción Arancelaria
510111	Lana esquilada, sucia o lavada en vivo sin cardar ni peinar.
510121	Lana esquilada, desgrasada sin carbonizar.
510129	Las demás. Lana desgrasada sin carbonizar.
510130	Lana sin cardar ni peinar, carbonizada.
510510	Lana cardada.
510529	Las demás lanas peinadas, excepto a granel.
520300	Algodón cardado o peinado.

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia, 2015.

Anexo 3. Productos excluidos por parte de Corea para Chile.

Agroindustria	
Subpartida	Descripción Arancelaria
100610	Arroz con cascara. (Arroz paddy).
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo).
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.
100640	Arroz partido.
110230	Harina de Arroz.
110314	Otras harinas de Arroz.
110329	Otras harinas de Arroz.
110419	Granos de los demás cereales, excepto cebada y avena.
110430	Germen de cereales enteros, aplastados, en copos o molidos.
180690	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias.
190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastel.
190190	Las demás preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón fécula.
190490	Los demás productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado.
808100	Manzanas.
808201	Peras.

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia, 2015.

Anexo 4. Productos excluidos por parte de Japón para Chile.

Agroindustria	
Capítulo	Descripción Arancelaria
1039	De peso inferior a 50 kg.
2021	En canales o medias canales.
2061	De la especie bovina, frescos o refrigerados.
2101	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar.
2102	Carne de la especie bovina.
2109	De Primates.
1101	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).
1102	Harina de cereales, excepto de trigo o de morcajo (tranquillón).
1103	Grañones, sémola y "pellets", de cereales.
1104	Granos de cereales trabajados de otro modo (por ejemplo: mondados, aplastados, en copos,
1106	Harina, sémola y polvo de las hortalizas (incluso "silvestres") de la partida 07.13, de sagú
1107	Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada.
1108	Almidón y fécula; inulina.

Continúa

Agroindustria	
1109	Gluten de trigo, incluso seco.
1601	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre.
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.
1702	Los demás azúcares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructosa (levulosa)
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
1902	Pastas alimenticias, incluso cocidas o rellenas (de carne u otras sustancias) o preparadas de
1904	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado (por ejemplo: hojuelas o
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de
2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas (incluso
2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonzadores, compuestos;
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80%
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarritos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de
2403	Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco "homogeneizado" o
5001	Capullos de seda aptos para el devanado.
1006	Arroz con cáscara (arroz "paddy").
Manufacturas e Insumos Básicos	
Capítulo	Descripción Arancelaria
4411	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o
3023	Albacoras o atunes blancos (<i>Thunnus alalunga</i>).
3024	Arenques (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>), excepto los hígados, huevas y lechas.
3025	Bacalaos (<i>Gadus morhua</i> , <i>Gadus ogac</i> , <i>Gadus macrocephalus</i>), excepto los hígados,
3026	Sardinas (<i>Sardina pilchardus</i> , <i>Sardinops</i> spp.), sardinelas (<i>Sardinella</i> spp.) y espadines
3034	Albacoras o atunes blancos (<i>Thunnus alalunga</i>).
3035	Arenques (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>), excepto los hígados, huevas y lechas.
3036	Bacalaos (<i>Gadus morhua</i> , <i>Gadus ogac</i> , <i>Gadus macrocephalus</i>), excepto los hígados,
3037	Sardinas (<i>Sardina pilchardus</i> , <i>Sardinops</i> spp.), sardinelas (<i>Sardinella</i> spp.) y espadines
3051	Harina, polvo y "pellets" de pescado, aptos para la alimentación humana.
3055	Bacalaos (<i>Gadus morhua</i> , <i>Gadus ogac</i> , <i>Gadus macrocephalus</i>).
3056	Arenques (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>).
3072	Vivos, frescos o refrigerados.
3074	Vivos, frescos o refrigerados.
4021	En polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior

Continúa

Manufacturas e Insumos Básicos	
4022	Sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
4039	Los demás.
4061	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón.
4062	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo.
4063	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo.
4064	Queso de pasta azul.
2905	Alcoholes acíclicos y sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados.
2918	Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias y sus anhídridos,
3505	Dextrina y demás almidones y féculas modificados (por ejemplo: almidones y féculas
4410	Tableros de partículas y tableros similares (por ejemplo: los llamados "oriented strand
4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar.
Prendas de Vestir	
Capítulo	Descripción Arancelaria
4114	Cueros y pieles agamuzados (incluido el agamuzado combinado al aceite); cueros y pieles
4302	Peletería curtida o adobada (incluidas las cabezas, colas, patas y demás trozos, desechos y
4303	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, y demás artículos de peletería.
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de

Fuente: (DIRECON, 2010). Elaboración propia, 2015.

Anexo 5. Productos excluidos por parte de China para Perú.

Agroindustria	
Subcapítulo	Descripción Arancelaria
100110	Trigo duro.
100190	Los demás trigo y morcajo o tranquillón.
100510	Semillas de maíz (zea mays l.)
100590	Los demás maíces.
100610	Arroz con cascara. (Arroz paddy).
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo).
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.
100640	Arroz partido.
110100	Harina de trigo y de morcajo o tranquillón.
110220	Harina de maíz.
110290	Las demás harinas de cereales, excepto de trigo o de morcajo.
110311	Grañones y sémola, de trigo.
110313	Grañones y sémola de maíz.
110319	Grañones y sémola de Los demás cereales. Excepto trigo, avena, maíz.
110423	Granos de maíz, mondados, perlados, troceados o triturados.

Continúa

Agroindustria	
150710	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado.
150790	Los demás aceites de soja y sus fracciones, incluso refinados.
151110	Aceite de palma, en bruto.
151190	Los demás aceites de palma y sus fracciones.
151211	Aceite de girasol o de cártamo, y sus fracciones en bruto.
151219	Los demás aceites de girasol o de cártamo y sus fracciones.
151221	Aceite de algodón y sus fracciones, en bruto, incluso sin el góspel.
151229	Los demás aceites de algodón y sus fracciones.
151411	Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo con un cont.
151419	Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo con un cont.
151491	Aceites de nabo nabina y colza con alto contenido de ácido erúxico aceite fijo con un cont.
151499	Aceites de nabo nabina y colza con alto contenido de ácido erúxico aceite fijo con un cont.
151529	Los demás aceites de maíz y sus fracciones.
151590	Los demás aceites y grasas vegetales.
151710	Margarinas, con exclusión de la margarina líquida.
160411	Salmón en conserva, entero o en trozos.
160419	Preparaciones y conservas de Los demás pescados enteros o en trozos.
160590	Los demás crustáceos preparados o conservados.
170111	Azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.
170112	Azúcar de remolacha en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.
170191	Las demás azúcares aromatizadas o coloreadas.
170199	Las demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras.
200811	Maníes y cacahuates preparados o en conserva, incluso azucarados o endulzados.
210111	Extractos, esencias y concentrados a base de café.
210112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café.
210130	Achicoria tostada, y demás sucedáneos del café tostado y sus extractos.
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.
240210	Cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco.
240220	Cigarrillos que contengan tabaco.
240290	Los demás cigarros o puros de tabaco o de sucedáneos del tabaco.
240310	Picadura de tabaco y tabaco para pipa, incluso con sucedáneo de tabaco
240391	Tabaco homogeneizado o reconstituidos.
240399	La demás picadura de tabaco y tabaco para pipa, incluso con sucedáneo.
520100	Algodón sin cardar ni peinar.
Manufactura	
Subcapítulo	Descripción Arancelaria
280120	Yodo.

Continúa

Manufactura	
282570	Óxido e hidróxido de molibdeno.
282739	Los demás cloruros.
282760	Yoduros y oxiyoduros.
283691	Carbonato de litio.
290315	1,2-dicloroetano (dicloruro de etileno)
290511	Alcohol metílico (metanol).
290516	Octanol (alcohol octílico) y sus isómeros.
290531	Etilenglicol (etanodiol).
290919	Los demás éteres a cíclicos y sus derivados halógenos., sulfonados.
290941	2,2-oxidietanol (dietilenglicol)
291736	Ácido tereftálico y sus sales.
293371	6-hexanolactama (epsilon caprolactama).
310210	Urea, incluso en disolución acuosa.
310520	Abonos minerales o químicos con Los tres elementos fertilizantes.
310530	Hidrogenoortofosfato de diamonio.
370255	Las demás películas para fotog.en color, de anchura superior a 16 mm p.
370320	Los demás papel, cartón y textiles, para fotografía en colores policrom.
370390	Los demás papel, cartón textiles fotográficos.
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94.
390120	Polietileno de densidad igual o superior a 0,94.
390190	Los demás polímeros de etileno en formas primarias.
390210	Polipropileno, en formas primarias.
391310	Ácido alginico, sus sales y sus ésteres.
392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.
400110	Látex de caucho natural, incluso pre vulcanizado.
400121	Hojas ahumadas de caucho natural.
400122	Cauchos técnicamente especificados (tsnr).
400129	Los demás cauchos naturales en otras formas.
401110	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo.
401192	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, de Los tipos utilizados en vehículos.
401193	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, de Los tipos utilizados en vehículos.
401194	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, de Los tipos utilizados en vehículos.
401199	Los demás neumáticos nuevos de caucho.
401220	Neumáticos de caucho, usados.
441011	Tableros llamados waferboard, incl. Los llamados oriented strand board.
441012	Tableros de partículas, tableros llamados «oriented strand board» (OSB) y tableros similar.
441019	Los demás tableros de partículas y tableros similares de maderas.
441090	Tableros de otras materias leñosas.
441112	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas.
441113	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas.

Continúa

Manufactura	
441114	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas.
441192	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resina.
441193	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas.
441194	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas.
441210	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar: De bambú.
441232	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar: Las demás maderas.
441294	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar : Las demás : Tableros
441299	Las demás maderas contrachapada, madera chapada y madera estratificada.
441400	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.
441520	Paletas, paletas-caja y otras plataformas para carga, de madera.
441600	Barriles, cubas, tinas y demás manufacturas de tonelería y sus partes.
441700	Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas de cepillos.
441810	Ventanas, puertas-ventanas y sus marcos.
460193	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia.
460212	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confección.
460219	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confección.
480100	Papel prensa en bobinas o en hojas.
480210	Papel y cartón hecho a mano (hoja a hoja).
480220	Papel y cartón soporte para papel y cartón fotosensible, termo sensible.
480240	Papel soporte para papeles de decorar.
480254	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480256	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480257	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480258	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480261	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480262	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480269	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
480300	Papel higiénico y papel para toallas, servilletas o para papeles similares.
480411	Papel y cartón kraft, para caras (cubiertas), crudo, en bobina.
480419	Los demás. Papel y cartón kraft, para caras (cubiertas).
480421	Papel kraft para sacos, crudo.
480429	Papel kraft para sacos, Los demás.
480431	Los demás. Papel y cartón kraft, gramaje inf. o igual 150 g/m2, crudos.
480439	demás papeles y cartones kraft, crudos gramaje sup.a 150 e inf.a 225 g/
480441	Los demás papeles y cartones kraft crudos.
480442	Los demás papeles y cartones kraft, de gramaje superior a 150 g/m2 e i

Continúa

Manufactura	
480449	demás papeles y cartones kraft, gramaje sup. a 150 e inf. a 225 g/m2.
480451	Los demás papeles y cartón kraft, crudos, gramaje superior a 225 g/m2.
480452	Los demás papel y cartón kraft, blanqueados, gramaje igual o sup. 225
480459	Los demás papel y cartón kraft, de gramaje superior o igual a 225 g/m2
480511	Papel semiquímico para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 3
480519	Papel para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480524	Testliner, reciclado, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480525	Testliner, reciclado, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480530	Papel sulfito para embalaje, sin estucar ni recubrir.
480540	Papel y cartón filtro, sin estucar ni recubrir, en bobinas o en hojas.
480550	Papel y cartón fieltro y papel y cartón lana, sin estucar ni recubrir.
480591	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480592	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480593	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 36 cm.
480610	Papel y cartón sulfurizado (pergamino vegetal), en bobinas o en hojas.
480620	Papel resistente a las grasas, en bobinas o en hojas.
480630	Papel vegetal (papel calco), en bobinas o en hojas.
480640	Papel cristal y demás papeles calandrados, transparentes o tralucidos.
480700	Papel y cartón obtenidos por pegado de hojas planas, sin estucar ni recubrir en la superficie.
480810	Papel y cartón ondulado, incluso perforado, en bobinas o en hojas.
480830	Los demás papeles kraft, rizados o plisados, incluso gofrados, estampados.
480890	Los demás. Papel y cartón rizado, plisado, gofrado, estampado o perforado.
480920	Papel autocopia, incluso impreso, en bobina de anchura superior a 36 cm.
480990	Los demás papeles para copiar o transferir, incluso impreso.
481013	Papel y cartón de Los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos.
481014	Papel y cartón de Los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos.
481019	Papel y cartón de Los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos.
481022	Papel estucado o cuché ligero liviano [L.W.C.], de Los tipos utilizados para escribir, imprimir.
481029	Los demás. Papel y cartón tipo usado escribir, imprimir u otros fines.
481031	Papel y cartón kraft, blanqueado, gramaje inferior o igual 150 g/m2.
481032	Papel y cartón kraft, blanqueado, gramaje superior a 150 g/m2.
481039	Los demás papel y cartón kraft, excepto Los utilizados para escribir
481092	Papel y cartón multicapas, estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias
481099	Los demás. Papel y cartón, estucados, en bobinas o en hojas.
481110	Papel y cartón alquitranado, embetunado o asfaltado.
481141	Papel y cartón, autoadhesivos, coloreados o decorados en la superficie o impresos.
481149	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, engomados o adhesivos.

Continúa

Manufactura	
481151	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados.
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados.
481160	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de cera, parafina, estearina, aceite.
481190	Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napas de fibras.
481200	Bloques y placas, filtrantes, de pasta de papel.
481310	Papel de fumar, en librillos o en tubos.
481320	Papel de fumar, en bobinas de anchura inferior o igual a 5 cm.
481390	Papel de fumar, incluso cortado al tamaño adecuado.
481420	Papeles para decorar habitaciones.
481490	Los demás papel para decorar y revestimientos similares de paredes.
481620	Papel autocopia, incluso acondicionado en cajas.
481690	Otros papeles para copia o transferencia (clises o estérciles completo).
481710	Sobres.
481720	Sobres-carta, tarjetas postales sin ilustrar y tarjetas para correspondencia.
481730	Cajas, sobre y prestaciones similares de papel o cartón.
481810	Papel higiénico.
481820	Pañuelos y toallitas de pasta de papel.
481830	Manteles y servilletas.
481840	Pañales, toallas y tampones higiénicos y artículos higiénicos similares.
481890	Los demás artículos similares para uso doméstico, de tocador, higiénico.
481910	Cajas de papel o cartón ondulado.
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular.
481940	Los demás sacos, bolsas y cucuruchos.
481950	Los demás envases de papel o cartón, incluidas las fundas para discos.
481960	Cartonajes de oficina, tiendas o similares.
482010	Libros registro, libros de contabilidad, talonarios, agendas, memorandos.
482020	Cuadernos.
482030	Clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos.
482050	Álbumes para muestras o para colecciones.
482090	Los demás artículos escolares, de oficina o papelería.
482110	Etiquetas estampadas impresas.
482190	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, excepto impresas.
482210	Tambores, bobinas, canillas y soportes.
482290	Los demás tambores, bobinas, canillas y soportes similares.
482320	Papel y cartón filtro.
482340	Papel diagrama para aparatos registradores, en bobinas, en hojas.
482370	Artículos moldeados o prensados, de pasta de papel.
482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel.
490700	Sellos de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar.

Continúa

Manufactura	
490810	Calcomanías vitrificables.
490890	Las demás calcomanías de cualquier clase, excepto vitrificables.
490900	Tarjetas postales impresas o ilustradas; con felicitaciones o comunicados.
491000	Calendarios de cualquier clase impresos incluidos Los tacos de calenda.
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.
491191	Estampas, grabados y fotografías.
491199	Los demás impresos.
740200	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico.
740400	Desperdicios y desechos de cobre.
760200	Aluminio, desechos y desperdicios.
810720	Cadmio en bruto; polvo de cadmio.
840734	Motores de embolo alternativo para automóviles, tractores y demás vehículos.
840820	Motores de embolo de encendido por compresión (motores diésel o semidiesel).
841480	Los demás bombas y compresores de aire
841520	acondicionadores de aire utilizados en vehículos automóviles
843410	Ordeñadoras.
852871	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión.
852872	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión.
852990	Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.
870120	Tractores de carretera para semirremolques.
870210	Vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo.
870290	Los demás vehículos automóviles para el transporte de personas.
870321	Los demás vehículos con motor de embolo o pistón alternativo, de encendido.
870322	Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000.
870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.
870324	Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 300.
870331	Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión.
870332	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro.
870333	Vehículos automóviles, transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm.
870421	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías.
870423	Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total.
870431	Los demás vehículos para el transporte de mercancías con motor de embolo.
870600	Chasis de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705.
870840	Cajas de cambio.
870895	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Las demás partes.
871120	Motocicletas y ciclos con motor de embolo o de pistón alternativo.
871130	Motocicletas y ciclos motor de embolo o de pistón alternativo, de cilindro.
871140	Motocicletas y ciclos motor embolo o de pistón alternativo, de cilindro.
871150	Motocicletas y ciclos motor embolo o de pistón alternativo de cilindro.
871190	Las demás motocicletas y ciclos con motor auxiliar.

Continúa

Manufactura	
900651	Los demás aparatos fotográficos, con visor reflexión a través del objeto.
900652	Los demás aparatos fotográficos, p. películas en rollo ancho inf. a 35.
900659	Los demás aparatos fotográficos con autorrevelado.
901110	Microscopios estereoscópicos.
901120	Los demás microscopios para microfotografía, microcinematografía.
901210	Microscopios, excepto Los ópticos, y difractografos.
901380	Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica.
Textil	
Subcapítulo	Descripción Arancelaria
410221	Pieles en bruto de ovino sin lana (depiladas), piqueladas.
410510	Cueros y pieles, de ovino, en estado húmedo, incl. El wet blue, curtidos, depilados, incl.
410622	Cueros y pieles de caprino, en estado seco, depiladas, incl. divididas (exc. Preparados).
410711	Plena flor sin dividir, de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros.
410712	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados.
410719	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, entero.
411310	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados.
411420	Cueros y pieles charoladas y sus imitaciones de cueros o pieles chapadas; cueros y pieles.
411510	Cuero regenerado a base de cuero o de fibras de cuero, en placas, hojas o tiras.
510111	Lana esquilada, sucia o lavada en vivo sin cardar ni peinar.
510121	Lana esquilada, desgrasada sin carbonizar.
510129	Las demás. Lana desgrasada sin carbonizar.
510130	Lana sin cardar ni peinar, carbonizada.
510510	Lana cardada.
510529	Las demás lanas peinadas, excepto a granel.
510539	Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira)
510540	Pelo ordinario, cardado o peinado.
510820	Hilados de pelo fino peinado sin acondicionar para la venta al por menor.
510990	Los demás, hilados de lana o de pelo fino, acondicionados para la venta.
520299	Los demás, excepto hilachas.
520300	Algodón cardado o peinado.
520531	Hilados retorcidos o cableados, de fibras sin peinar de algodón.
520541	Hilados retorcidos o cableados, de fibras peinadas de título superior.
520543	Hilados retorcidos o cableados, de fibras peinadas de algodón.
520611	Hilados sencillos de fibras sin peinar de algodón de título.
520911	Tejidos de algodón crudos de ligamento tafetan, de gramaje superior a 2.
550130	Cables acrílicos o modacrílicos.
610220	Abrigos, capas y similares, de punto, para mujeres o niñas, de algodón.
610510	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños.
610721	Camisones y pijamas, de punto de algodón, para hombres o niños.
611420	Las demás prendas de vestir, de punto, de algodón.

Fuente: (MINCETUR (3), 2012). Elaboración propia 2015.

Anexo 6. Productos excluidos por parte de Corea para Perú.

Agroindustria	
Subcapítulo	Descripción Arancelaria
201100	Canales y medias canales
100300	Cebada.
110430	Germen de cereales enteros, aplastados, en copos o molidos.
110710	Malta, sin tostar.
110720	Malta tostada.
120100	Habas de soja, incluso quebrantadas.
121120	Raíces de ginseng, frescas o secas, incluso cortadas, triturados o pulverizadas.
130219	Los demas jugos y extractos vegetales.
160250	Preparaciones y conservas, de la especie bovina.
160290	Las demas Preparaciones y conservas de carne, de despojos o de sangre.
180690	Los demas chocolates y demas Preparaciones alimenticias.
190490	Los demas productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado.
200830	Agrios preparados o conservados, incluso azucarados o edulcorados.
200912	Jugo de naranja, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar.
201201	Costillas cortas.
201209	Otros.
201300	Deshuesado.
202100	Canales y medias canales
202201	Costillas cortas.
202209	Otros.
202300	Deshuesado.
210201	Secos o ahumados.
210209	Otros.
210690	Las demas Preparaciones alimenticias.
303791	Abadejo de Alaska.
303799	Gruñidores.
401100	Con un contenido de materias grasas, en peso, no superior al 1 %.
401200	Con un contenido de materias grasas, en peso superior a 1 % pero no superior a 6 %.
402101	Leche descremada en polvo.
402101	Otros.
402109	Otros.
402211	Leche entera en polvo.
402219	Otros.
402290	Otros.
402991	Leche evaporada azucarada.
402999	Otros.
403901	Leche mantequilla.

Continúa

Agroindustria	
404101	Para la alimentación.
404102	Otros
406101	Queso Mozzarella
406200	Queso rallado o en polvo de todo tipo.
406300	Queso fundido, excepto rallado o en polvo.
701100	Para la semilla.
701900	Otros
703101	Cebollas.
703201	Pelado.
703209	Otros
709601	Pimientos (tipo campana).
709609	Otros
711901	Ajo.
711905	Frutos del género capsicum o del género pimenta.
712200	Cebollas
712901	Ajo.
802310	En cáscara.
802320	Descascarado
802401	En cáscara.
802402	Descascarado
805201	Cítricos coreanos.
805900	Otros
808100	Manzanas.
808201	Peras.
810903	Jujubes.
811902	Jujubes.
811903	Tuercas de pino.
813401	Caqui.
813402	Jujubes
904201	Sin triturar ni pulverizar.
904202	Triturados o pulverizados.

Fuente: (MINCETUR (3), 2012). Elaboración propia 2015

Anexo 7. Productos excluidos por parte de Japón para Perú.

Agroindustria	
Subcapítulo	Descripción Arancelaria
1003	Cebada.
1006	Arroz con cascara. (Arroz paddy).
1101	Harina de trigo y de morcajo o tranquillón.
1103	Grañones y sémola, de trigo.

Continúa

Agroindustria	
1104	Granos de los demás cereales, excepto cebada y avena, aplastados.
1106	Harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13.
1107	Malta, sin tostar.
1108	Almidón de trigo.
1109	Gluten de trigo, incluso seco.
1302	Jugos y extractos de opio.
1512	Aceite de girasol o de cártamo, y sus fracciones en bruto.
1514	Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo.
1515	Los demás. Aceite de linaza y sus fracciones.
1517	Margarinas, con exclusión de la margarina líquida.
1601	Embutidos y productos similares, de carne, de despojos o de sangre.
1602	Preparaciones homogeneizadas, de carne, de despojos o de sangre.
1604	Salmon en conserva, entero o en trozos.
1605	Cangrejos de mar preparados o conservados.
1701	Azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.
1702	Lactosa y jarabe de lactosa con un contenido de lactosa.
1704	Goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azúcar.
1806	Cacao en polvo, azucarado o edulcorado de otro modo.
1901	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta.
1902	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma.
1904	Productos a base de cereales, obtenidos por insuflado o tostado.
1905	Galletas dulces (con adición de edulcorante).
1905	Galletas dulces (con adición de edulcorante).
2008	Maníes y cacahuates preparados o en conserva, incluso azucarados.
2009	Jugo de naranja, congelado, sin fermentar y sin alcohol.
2062	Los demás despojos comestibles de bovinos, congelados.
2101	Panceta y sus trozos, salados o en salmuera, secos o ahumados.
2101	Extractos, esencias y concentrados a base de café.
2102	Levaduras vivas.
2102	Levaduras vivas.
2105	Helados y productos similares, incluso con cacao.
2106	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas.
2109	Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados, y harina y polvo.
2205	Los demás vermut y vinos de uva fresca preparados con plantas.
2402	Cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco.
2403	Picadura de tabaco y tabaco para pipa, incluso con sucedáneo de tabaco
3021	Los demás salmónidos, frescos o refrigerados, excluido filete, hígados.
3023	Albacoras o atunes blancos, frescos o refrigerados excl. Hígados.
3024	Arenques frescos o refrigerados, excluidos filetes, hígados, huevas.

Continúa

Agroindustria	
3025	Bacalaos frescos o refrigerados, excluidos filetes, hígados, huevas.
3026	Caballas frescas o refrigeradas, excluidos filetes, hígados, huevas.
3031	Salmones rojos <i>Oncorhynchus nerka</i> , congelados.
3032	Truchas congelados, excluidos los filetes, hígados, huevas y lechas.
3034	Albacoras o atunes blancos congelados excluido filete, hígado, huevas.
3035	Pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304): Aren.
3037	Sardinias, sardinellas, espadines congelados, excluido filete, hígados.
3041	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.
3051	Harina de pescado apta para la alimentación humana.
3054	Salmones del pacifico, atlántico o Danubio, ahumados, incluido filetes.
3055	Bacalaos secos, incluso salado, sin ahumar.
3056	Anchoas saladas sin secar ni ahumar o en salmuera.
3072	Veneras, volandeiras y otros, vivos, frescos o refrigerados.
3074	Jibias, globitos, calamares y potas, vivos, frescos o refrigerados.
4021	Leche en polvo, gránulos u otras formas.
4022	Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo.
4029	Las demás leches y natas concentradas azucaradas o edulcoradas.
7133	Alubias especies <i>vigna mungo</i> hepper.
81190	Jujubes.
81190	Tuercas de pino.
81340	Caqui.
81340	Jujubes
90420	Sin triturar ni pulverizar.
90420	Triturados o pulverizados.
Manufactura e Insumos básicos	
Subcapítulo	Descripción Arancelaria
2905	Alcohol metílico (metanol).
2918	Ácido láctico, sus sales y sus esteres.
3505	Dextrina y demás almidones y féculas modificados.
4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar: De bambú.
Prendas de Vestir	
Subcapítulo	Descripción Arancelaria
4114	Cueros y pieles agamuzados, incl. El agamuzado combinado al aceite (exc. Cueros y pieles p
4202	Baúles, maletas, maletines, carteras de mano, con la superficie exterior.
4203	Prendas de vestir de cuero natural o regenerado.
4302	Pieles enteras, de visón, curtida o adobada, sin ensamblar.
4303	Prendas y complementos de vestir, de peletería.
6403	Calzado de esquí y calzado para la práctica de snowboard.

Fuente: (MINCETUR (4), 2015). Elaboración propia 2015

Anexo 8. Productos excluidos por parte de Japón para México.

Agroindustria	
P.A	Descripción Arancelaria
1006	Arroz con cascara. (Arroz paddy).
1008	Mijo.
1102	Harina de maíz.
1103	Grañones y sémola, de trigo.
1104	Granos de los demas cereales, excepto cebada y avena, aplastados o en
1105	Harina y sémola de patatas. (papas)
1106	Harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13
1107	Malta, sin tostar
1108	Almidón de trigo.
1202	Cacahuates o maníes, crudos, sin cascara, incluso quebrantados.
1208	Harina de habas de soja.
1211	Raíces de ginseng, frescas o secas, incluso cortadas, triturados o pul
1212	Algas, frescas o secas, incluso pulverizadas
1302	Jugos y extractos de opio.
1401	Bambú.
1507	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado.
1511	Los demas aceites de palma y sus fracciones.
1512	Aceite de girasol o de cártamo, y sus fracciones en bruto
1513	Los demas aceites de cocos y sus fracciones.
1514	Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúcico aceite fijo.
1515	Los demas aceite de linaza y sus fracciones
1516	Grasas y aceites, animales, y sus fracciones
1517	Margarinas, con exclusión de la margarina liquida.
1521	Ceras vegetales.
1602	Preparaciones homogeneizadas, de carne, de despojos o de sangre.
1701	Azúcar de cana en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.
1702	Lactosa y jarabe de lactosa.
1704	Goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azúcar.
1803	Pasta de cacao, sin desgrasar
1806	Cacao en polvo, azucarado o edulcorado de otro modo
2004	Patatas (papas), preparadas o conservadas, excepto vinagre.
2005	Legumbres u hortalizas homogeneizadas, preparadas o conservadas, sin c
2007	Preparaciones homogeneizadas, obtenidos por cocción, incluso azucarado
2008	Maníes y cacahuates preparados o en conserva, incluso azucarados.
2073	Las demas carnes y despojos de pato, ganso o pintada, congelados.
2102	Levaduras vivas
2109	Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados, y harina y polvo.

Continúa

Agroindustria	
3021	Los demas salmónidos, frescos o refrigerados, excluido filete, hígados
3023	Albacoras o atunes blancos, frescos o refrigerados excl. Hígados, huevas.
3024	Arenques frescos o refrigerados, excluidos filetes, hígados, huevas.
3025	Bacalaos frescos o refrigerados, excluidos filetes, hígados, huevas.
3026	Caballas frescas o refrigeradas, excluidos filetes, hígados, huevas.
3031	Salmones rojos Oncorhynchus nerka, congelados.
3032	Truchas congeladas; excluidos los filetes, hígados, huevas y lechas.
3034	Albacoras o atunes blancos congelados excluido filete, hígado, huevas
3035	Pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304) : Aren
3036	Pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304) : Pez
3037	Sardinias, sardinelas, espadines congelados, excluido filete, hígados.
3051	Harina de pescado apta para la alimentación humana.
3055	Bacalaos secos, incluso salado, sin ahumar.
3056	Anchoas saladas sin secar ni ahumar o en salmuera.
3072	Veneras, volandeiras y otros, vivos, frescos o refrigerados.
7052	Las demas achicorias frescas.
7101	Perlas cultivadas, en bruto.
7102	Alubias, incluso desvainadas, cocidas, congeladas.
7112	Cenizas que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso.
7113	Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos.
7123	Hongos del género Agaricus, secos, incl. Los cortados en trozos o en rodajas o los triturrados.
7133	Alubias especies vigna mungo hepper
7142	Batatas, frescas o secas, incluso troceadas o en pellets.
8024	Castañas, frescas o secas.
8052	Mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares, frescos o secos.
8081	Manzanas frescas.
8105	Kiwis frescos.
8106	Bismuto y manufacturas de bismuto, incluidos los desperdicios y desechos.
8132	Ciruelas desecadas o deshidratadas.
8133	Manzanas desecadas o deshidratadas.
8135	Mezclas de frutas secas o de frutos de cascara de este capítulo.
9021	Té verde en envases contenido inferior o igual a 3 kg.
9023	Te negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, en envases.
9101	Jengibre.

Fuente: (SICE, 2015). Elaboración propia 2015.

A continuación se presenta el número de productos con potencial de comercialización y posible encadenamiento desde la Alianza Pacífico hacia Colombia.

Anexo 9. IVCR productos del sector de Industria Gráfica. Bogotá- Cundinamarca, 2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares.	43.251	16,52	17,77	19,45	18,33	11,92	25%	89%
490290	Los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	12.236	10,15	9,51	12,75	13,61	7,98	7%	94%
491199	Los demás impresos incluidas las estampas grabados y fotografías.	10.183	8,25	5,86	7,62	8,04	6,80	6%	90%
481920	Cajas y cartones, plegables, de papel o cartón sin corrugar.	5.073	2,76	2,25	2,41	2,19	1,97	3%	47%
482010	Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, de pedidos o de recibos), memorandos, bloques de papel de cartas, agendas y artículos similares, de papel o cartón.	3.312	16,55	14,18	17,46	12,52	6,93	2%	87%
482369	Las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón.	3.298	8,50	8,72	12,28	13,01	11,52	2%	84%
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	2.958	1,79	1,39	1,56	2,23	1,35	2%	46%
482110	Etiquetas de todas clases impresas, de papel o cartón.	2.194	0,42	0,93	0,98	1,57	1,03	1%	37%

Continúa

490700	Los demás cheques, títulos de acciones u obligaciones y títulos similares, sin obligar, que tengan o hayan de tener curso legal en el país de destino.	1.999	0,20	0,08	0,13	0,16	1,57	1%	100%
490110	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas.	1.922	3,33	1,85	2,71	1,75	1,56	1%	88%
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	1.279	194,99	85,99	102,80	58,14	30,46	1%	96%
482040	Los demás formularios en paquetes o plegados (manitol), aunque lleven papel carbón (carbónico).	989	0,00	0,31	15,87	12,28	32,72	1%	66%
481940	Los demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos, de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa.	757	1,81	0,78	0,97	1,28	1,23	0%	32%
490900	Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobre.	460	2,11	2,95	2,76	2,03	1,62	0%	40%
482190	Las demás etiquetas de todas clases, de papel o cartón.	351	0,34	0,65	0,86	1,75	2,04	0%	53%
482020	Cuadernos de papel	311	6,96	10,87	8,80	6,76	3,90	0%	2%

Continúa

491000	Calendarios de cualquier clase impresos, incluidos los tacos de calendario.	297	2,17	2,97	2,96	3,88	2,17	0%	75%
481950	Los demás envases, incluidas las fundas para discos, de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa.	286	1,71	1,55	2,30	0,94	1,06	0%	89%
481690	Los demás papeles para copiar o transferir (excepto los de las partidas 48.09), planchas offset de papel, incluso acondicionados en cajas.	139	0,06	0,45	1,85	0,85	3,62	0%	100%
480620	Papel resistente a las grasas.	120	-	0,16	-	0,82	1,67	0%	89%
490300	Álbumes o libros de estampas para niños y cuadernos infantiles para dibujar o colorear.	70	1,26	2,10	0,54	1,53	1,44	0%	31%
481149	Los demás papeles y cartones engomados o adhesivos.	47	0,01	0,43	0,69	0,66	1,64	0%	97%
370610	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente, de anchura superior o igual a 35 mm.	38	0,13	0,42	1,25	4,58	6,94	0%	100%
490400	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadrada.	15	4,00	6,77	6,53	2,74	19,19	0%	100%

Continúa

470691	Pasta mecánica de otras materias fibrosas celulósicas.	10	-	0,30	-	0,16	4,56	0%	100%
490599	Las demás manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales, los planos topográficos, impresos.	1.4	3,92	0,05	0,18	0,15	3,69	0%	26%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Anexo 10. IVCR productos del sector de construcción. Bogotá- Cundinamarca, 2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg.	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
691010	Fregaderos, lavabos, bañeras, inodoros, para usos sanitarios.	49.445	14,88	21,34	37,31	39,51	34,02	14%	99%
690890	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	36.221	10,48	13,01	13,28	11,10	9,18	10%	71%
701090	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; de capacidad inferior o igual a 0,15 l.	17.476	-	2,60	3,57	3,28	2,21	5%	18%
701939	Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer.	9.226	-	14,15	15,50	24,27	11,84	3%	99%

Continúa

680530	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o en gránulos, con soporte de otras materias, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	5.273	14,58	9,76	10,12	10,46	9,51	2%	95%
830990	Tapones y tapas, capsulas para botellas, tapones roscados, sobre tapas, precintos y demás accesorios para envases, de metal común.	4.358	2,36	4,14	3,71	2,17	2,03	1%	83%
700529	Las demás lunas sin armar.	3.865	-	0,00	0,01	0,06	2,20	1%	61%
690790	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.	3.480	1,62	2,69	2,96	2,95	1,91	1%	48%
690510	Tejas de productos cerámicos.	3.468	14,12	14,03	15,63	16,75	14,46	1%	75%
830140	Las demás cerraduras y cerrojos (de llave, de combinación o eléctricos), de metal común.	2.397	2,71	2,42	2,14	2,54	1,88	1%	55%
680520	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o en gránulos, con soporte constituido solamente por papel o cartón, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma.	1.395	1,82	1,60	4,16	4,46	2,01	0%	45%

Continúa

830170	Llaves presentadas aisladamente, de metal común, para candados, cerraduras y cerrojos.	1.168	2,27	0,58	0,53	0,70	1,71	0%	100%
681182	Las demás placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares, que no contengan amianto (asbesto).	841	-	4,46	8,74	5,71	3,21	0%	16%
253090	Las demás materias minerales no expresadas ni comprendidas en otras partidas.	773	3,17	1,23	0,87	0,84	1,96	0%	21%
701399	Los demás artículos de vidrio, de tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares, (excepto los de las partidas 70.10 o 70.18).	748	-	4,87	5,53	2,87	1,69	0%	31%
250840	Las demás arcillas (con exclusión de las arcillas dilatadas de la partida 68.06).	485	0,65	1,56	3,47	3,97	2,94	0%	67%
761490	Los demás cables, trenzas y artículos similares, de aluminio, sin aislar para electricidad.	307	-	3,23	0,68	0,93	1,08	0%	14%
250510	Arenas naturales silíceas y arenas cuarzosas, incluso coloreadas.	242	3,03	0,17	0,12	0,86	1,07	0%	87%
761410	Cables, trenzas y artículos similares de aluminio sin aislar para electricidad, con alma de acero.	234	-	7,05	2,57	6,05	3,84	0%	12%

Continúa

690590	Elementos de chimeneas, conductos de humo, ornamentos arquitectónicos y otros artículos cerámicos de construcción.	210	7,73	4,69	6,60	8,03	6,71	0%	52%
450490	Juntas (empaquetaduras) y arandelas, de corcho aglomerado.	101	3,49	4,16	7,79	5,05	3,34	0%	100%
831000	Placas indicadoras, placas rótulo, placas de direcciones y placas similares, cifras, letras y signos diversos, de metal común, excepto los de la partida 94.05.	94	1,55	0,66	0,42	0,79	1,14	0%	33%
680221	Mármol, travertinos y alabastro y su manufactura simplemente tallada o aserrada, con superficie plana o lisa.	93	6,47	2,48	1,79	2,47	1,31	0%	11%
680299	Las demás piedras de talla o de construcción trabajadas (excepto la pizarra) y sus manufacturas (con exclusión de las de partida 68.01).	61	0,26	0,20	0,32	0,64	1,09	0%	99%
252910	Feldespatos.	59	0,40	-	0,87	1,16	3,35	0%	23%
741510	Puntas y clavos, chinchetas (chinchas), grapas apuntadas y artículos similares de cobre o con espiga de hierro o acero y cabeza de cobre.	51	4,09	2,36	1,53	3,40	3,49	0%	100%

Continúa

680229	Las demás piedras de talla o de construcción y sus manufacturas talladas o aserradas, con superficie plana o lisas.	40	1,79	5,52	1,58	4,43	1,12	0%	100%
250900	Creta.	21	6,43	2,84	0,72	0,76	1,15	0%	1%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en miles de dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Anexo 11. IVCR productos textiles. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción Textil	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
551612	Tejidos teñidos (fibras artificiales discontinuas <= 85% en peso).	594.368	-	0,00	-	2,45	4,89	5%	74%
551423	Demás tejidos teñidos (fibras discontinuas poliéster <85%+algodón gramaje <170 g/m2.	440.394	2,47	-	-	-	7,68	4%	84%
540720	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos fabricados con tiras o formas similares.	312.103	15,56	9,48	13,25	13,53	8,02	3%	4%
600110	Tejidos de pelo largo, de punto	221.527	0,10	0,51	0,13	0,26	2,15	2%	22%
540794	Los demás tejidos estampados, de hilados de filamentos sintéticos.	145.390	12,77	24,45	43,18	48,47	31,35	1%	10%
600410	Tejidos de punto anchura < 30 cm,+ hilados de elastómeros < =5% en peso NO hilos caucho	103.688	37,53	23,94	20,41	24,88	21,41	1%	0%
560393	Telas sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, de otras materias textiles, peso superior a 70 g/m2 pero >= 150 g/m2.	100.390	8,18	6,23	6,40	7,65	5,11	1%	7%

Continúa

560391	Telas sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, de otras materias textiles, de peso \geq a 25 g/m ² .	86.336	-	-	1,96	11,03	5,52	1%	97%
570241	Los demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, de lana o de pelo fino, confeccionados.	78.121	3,09	8,97	2,45	2,91	3,32	1%	100%
600632	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, tenidos.	76.661	22,21	7,19	6,30	5,63	2,49	1%	1%
580890	Artículos de pasamanería bellotas, madroños, pompones, borlas y artículos similares.	44.329	1,45	3,02	2,25	2,71	2,48	0%	20%
580421	Encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales.	40.738	61,48	60,27	76,08	59,84	61,35	0%	0%
540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin textura superior o igual a 85% en peso.	28.683	1,53	1,32	1,16	1,05	1,59	0%	2%
600633	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, con hilados de distintos colores.	22.755	17,31	19,51	24,36	28,15	16,71	0%	1%
520833	Tejidos de algodón tenidos de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 4, con un contenido de algodón superior o igual a 85% en peso.	20.403	0,27	0,18	0,14	2,70	5,81	0%	3%

Continúa

580300	Tejidos de gasa de vuelta, de las demás materias textiles, excepto los artículos de la partida 58.06.	17.636	29,90	21,46	21,56	27,09	10,15	0%	6%
520922	Tejidos blanqueados de algodón, de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 4, con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/m2.	16.227	0,00	0,04	0,16	-	1,13	0%	1%
580220	Tejidos con bucles del tipo para toallas, de las demás materias textiles, excepto los productos de la partida 58.06.	11.538	-	-	0,09	1,37	1,97	0%	96%
560311	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	10.566	0,04	0,20	0,55	0,24	2,29	0%	0%
551512	Los demás tejidos de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales.	9.529	14,15	7,52	7,70	14,34	5,79	0%	1%
580410	Tul, tul-bobino y tejidos de mallas anudadas.	9.470	12,22	5,91	6,10	2,26	3,10	0%	2%

Continúa

521143	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de ligamento sarga o cruzado de curso <= 4, mezclados exclusiva o principal. con fibras sintéticas o artificiales, + algodón >85% en peso, de gramaje su	9.052	-	-	0,13	4,62	18,92	0%	2%
600634	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, estampados.	7.764	42,34	29,63	16,75	18,69	8,89	0%	0%
551331	Tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster de ligamento tafetán, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a	7.078	-	0,06	4,09	11,49	4,13	0%	2%
590390	Los demás tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con plástico, excepto los de la partida 59.02.	6.716	5,16	4,47	5,50	5,19	3,69	0%	0%
560394	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 150 g/m2.	6.106	6,83	7,30	7,06	6,90	3,44	0%	0%

Continúa

540772	Tejidos tenidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o igual a 85% en peso.	4.982	0,34	3,07	2,41	1,29	1,67	0%	2%
520832	Tejidos de algodón tenidos de ligamento tafetán, de gramaje superior a 100g/m ² , con un contenido de algodón superior o igual a 85% en peso.	4.778	3,30	1,24	2,15	1,58	1,50	0%	2%
560749	Los demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	3.873	4,26	3,40	3,36	3,31	3,29	0%	0%
600622	Los demás tejidos de punto, algodón, tenidos.	3.756	1,44	1,94	1,66	2,45	3,01	0%	0%
540783	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos sintéticos inferior a 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con algodón.	3.319	3,82	1,86	1,66	4,05	4,09	0%	4%

Continúa

600532	Tejidos de punto por urdimbre de fibras sintéticas, tenidos (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04 .	3.184	3,70	4,21	5,80	5,23	2,73	0%	0%
540753	Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	2.979	3,20	2,27	2,77	4,80	2,53	0%	1%
600631	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, crudos o blanqueados.	2.047	1,91	2,13	4,11	6,01	2,50	0%	0%
600644	Los demás tejidos de punto, de fibras artificiales, estampados.	2.044	0,64	0,10	9,98	8,12	2,53	0%	2%
580620	Las demás cintas con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual a 5% en peso.	1.311	12,96	13,63	11,71	13,02	8,24	0%	0%
580219	Los demás tejidos con bucles para toalla, de algodón, excepto los productos de la partida 58.06.	1.287	56,02	0,76	1,96	8,47	6,91	0%	0%
540792	Los demás tejidos tenidos, de hilados de filamentos sintéticos.	1.262	3,83	3,88	6,44	6,55	6,60	0%	0%

Continúa

521152	Tejidos estampados de algodón, de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 4, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, de gramaje superior a	1.257	1,46	0,26	0,04	8,60	69,77	0%	0%
521059	Los demás tejidos de algodón estampados, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón, inferior a 85% en peso, de gramaje inferior o igual a 200 g/m2.	1.107	-	-	-	-	8,45	0%	3%
560312	Las demás telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso superior a 25 g/m2 pero inferior o igual a 70 g/m2.	1.049	0,24	1,13	0,65	2,36	4,62	0%	0%
520952	Tejidos estampados de algodón de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 4, con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/m2.	947	1,43	1,34	0,10	-	4,59	0%	2%

Continúa

540752	Tejidos tenidos con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	893	2,38	2,68	3,38	3,16	2,13	0%	0%
551430	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras inferior al 85% en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de peso superior a 170 g/m2.	842	0,03	-	-	0,17	1,86	0%	0%
551430	Tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster de ligamento tafetán, con un contenido de estas fibras inferior al 85% en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de peso superior a 170 g/m2.	842	-	-	0,92	7,88	6,69	0%	0%
540769	Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o igual al 85% en peso.	788	6,39	1,82	1,74	5,43	5,40	0%	0%

Continúa

581100	Productos textiles acolchados en piezas, constituidos por una o varias capas de materia textil combinadas con una materia de relleno y mantenidas mediante puntadas u otro modo de sujeción, excepto los bordados de la partida no. 58.10.	633	11,34	23,79	16,39	25,70	17,62	0%	0%
540751	Tejidos crudos o blanqueados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	626	0,48	2,18	2,52	3,31	1,70	0%	0%
540793	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de filamentos sintéticos.	616	0,46	0,45	1,74	3,03	2,71	0%	0%
521119	Los demás tejidos de algodón crudos, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/m2.	575	3,59	13,49	9,23	5,21	12,97	0%	0%
600621	Los demás tejidos de punto, de algodón, crudos o blanqueados.	537	1,13	0,52	2,53	4,58	3,88	0%	0%
600624	Los demás tejidos de punto, de algodón, estampados.	534	2,19	4,39	3,43	6,10	5,54	0%	0%

Continúa

600534	Tejidos de punto por urdimbre de fibras sintéticas, estampados (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04 .	487	16,33	5,44	5,47	7,55	4,13	0%	0%
520959	Los demás tejidos estampados de algodón, con un contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/m2.	463	-	-	-	0,01	2,84	0%	6%
540784	Los demás tejidos estampados, con un contenido de filamentos sintéticos inferior a 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con algodón.	386	18,68	3,91	3,24	14,09	9,16	0%	0%
560750	Cordeles, cuerdas y cordajes de las demás fibras sintéticas, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	342	0,54	0,26	1,39	2,63	2,45	0%	0%
540791	Los demás tejidos crudos o blanqueados, de hilados de filamentos sintéticos.	341	2,89	8,56	15,54	19,51	16,39	0%	0%

Continúa

521041	Tejidos de algodón con hilados de distintos colores, de ligamento tafetán, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, de gramaje inferior o igual a 200 g/	147	2,10	2,33	3,07	2,12	1,25	0%	0%
600192	Los demás tejidos con bucles de fibras sintéticas o artificiales, de punto.	142	2,74	2,79	3,20	2,76	1,85	0%	0%
551339	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a 170 g/m2.	122	-	-	0,73	1,97	1,16	0%	1%
540411	Monofilamentos sintéticos, de poliuretano, de título superior o igual a 67 decitex y cuya mayor dimensión de la sección transversal sea inferior o igual a 1 mm.	70	0,36	0,52	-	0,63	6,64	0%	100%

Continúa

521159	Los demás tejidos estampados de algodón, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/ m2.	0	-	0,34	1,13	10,14	2,15	0%	0%
551449	Los demás tejidos estampados de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje superior a 170 g/ m2.	0	-	-	-	2,61	1,53	0%	0%
551624	Tejidos estampados, con un contenido de fibras artificiales discontinuas inferior a 85%, en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales.	0	-	-	0,20	0,41	8,16	0%	

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores en dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Anexo 12. IVCR productos de confección. Bogotá- Cundinamarca, 2013.

PA	Descripción confección	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg	Part. % Nal.*
			2009	2010	2011	2012	2013		
620311	Trajes (ambos o ternos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños, excepto los de punto.	3.145.035	2,79	5,42	6,02	3,75	6,10	27%	60%

Continúa

620331	Chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños, excepto los de punto.	521.517	1,81	1,38	3,39	0,61	1,50	4%	16%
630210	Ropa de cama, de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	382.934	0,11	0,00	2,47	9,85	2,89	3%	77%
570390	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de las demás materias textiles, con mechón insertado, incluso confeccionados.	59.542	0,06	0,59	3,30	0,74	2,24	1%	96%
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	24.487	3,78	1,52	3,00	3,57	2,29	0%	0%
620312	Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto.	21.879	2,18	1,03	1,62	1,61	1,63	0%	3%
621020	Las demás prendas de vestir del tipo de las citadas en las subpartidas 62.01.00 a 62.01.19.00, excepto los de punto.	18.067	2,36	2,35	1,27	3,32	10,90	0%	5%
570500	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados.	12.658	4,31	4,11	2,19	2,86	1,83	0%	1%
611510	Medias de compresión progresiva, de punto, (por ejemplo, medias para varices).	9.799	7,29	6,03	8,19	11,42	9,18	0%	1%
611241	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	8.119	0,97	1,09	0,90	1,15	1,20	0%	0%

Continúa

611699	Guantes y similares de punto, de las demás materias textiles.	7.420	1,41	1,80	1,44	2,22	2,26	0%	8%
630222	Ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales, estampadas.	6.858	0,96	1,93	0,76	2,94	1,45	0%	1%
610711	Calzoncillos de punto, de algodón, para hombres o niños	5.687	3,74	1,28	1,63	3,42	2,07	0%	0%
630232	Las demás ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales.	5.465	5,50	3,25	16,50	9,84	5,72	0%	1%
621120	Monos (overoles) y conjuntos de esquí, excepto los de punto.	5.273	1,09	0,73	0,17	0,29	1,05	0%	19%
610990	T-Shirts y camisetas de punto, de las demás materias textiles.	3.564	2,27	2,07	1,82	1,95	1,35	0%	0%
630399	Los demás visillos y cortinas; guardama-lletas y doseles, de las demás materias textiles.	2.940	0,19	0,71	0,28	0,15	2,35	0%	2%
610892	Saltos de cama, albor-noces de baño, batas y artículos similares de punto, de fibras sintéticas o artificia-les, para mujeres o niñas.	2.302	5,44	7,08	3,03	4,38	2,16	0%	0%
610821	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	2.128	2,90	6,75	4,09	6,39	3,71	0%	0%
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	1.869	1,21	1,68	1,88	1,85	1,01	0%	0%

Continúa

611220	Monos (overoles) y conjuntos de esquí de punto.	1.760	0,89	5,56	2,14	11,14	1,08	0%	12%
610520	Camisas de punto para hombres o niños de las demás fibras sintéticas o artificiales.	1.449	3,86	1,35	2,70	2,25	1,43	0%	0%
650699	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.	1.365	0,56	0,79	1,00	2,64	1,86	0%	0%
620711	Calzoncillos de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	1.211	0,26	0,93	2,08	1,38	1,04	0%	1%
620590	Camisas para hombres o niños, de las demás materias textiles.	816	0,38	0,65	0,68	0,95	1,06	0%	0%
621290	Tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto.	762	26,86	31,51	27,88	41,68	30,13	0%	0%
621230	Fajas-sostén (fajas corpino), incluso de punto.	642	9,31	2,83	1,88	3,04	6,75	0%	0%
630533	Los demás sacos (bolsas) y talegas, de tiras o formas similares, para envasar, de polipropileno.	517	1,26	1,37	3,05	5,38	2,50	0%	0%
611530	Las demás medias de mujer, de punto, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo, de fibras sintéticas.	486	0,90	0,91	1,13	1,43	1,08	0%	0%
630539	Los demás sacos y talegas para envasar, de las materias textiles.	480	0,26	0,01	0,03	0,05	3,44	0%	1%

Continúa

620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto las de punto.	376	1,74	1,13	0,96	1,17	1,05	0%	0%
650400	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas de cualquier materia, incluso guarnecidos.	340	1,58	1,74	1,45	1,46	1,19	0%	0%
940490	Artículos de cama y artículos similares (cubrepiés, edredones, cojines, pufes, almohadas, etc.), con muelles (resortes), rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o	300	1,02	0,86	8,72	6,07	4,60	0%	0%
621220	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	273	86,10	117,78	87,00	107,47	80,84	0%	0%
611430	Las demás prendas de vestir de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	194	2,42	2,76	3,28	4,11	2,33	0%	0%
610712	Calzoncillos de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	179	10,38	4,98	3,39	8,10	2,78	0%	0%
630240	Ropa de mesa, de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	140	51,91	33,63	15,85	3,49	2,70	0%	0%

Continúa

620213	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.04	124	2,63	1,41	1,99	1,69	1,45	0%	0%
630491	Artículos de tapicería, de punto, con exclusión de los de la partida 94.04 .	93	7,04	13,86	17,04	11,82	2,55	0%	0%
630319	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, de algodón.	88	0,06	2,76	-	-	3,70	0%	0%
630790	Los demás artículos confeccionados de materias textiles	59	2,00	1,61	2,77	2,90	2,02	0%	0%
621210	Sostenes (corpinos), incluso de punto.	49	3,79	4,33	2,96	4,58	3,51	0%	0%
621710	Complementos (accesorios) de vestir, excepto las de la partida 62.12.	43	0,30	0,28	0,31	0,38	1,11	0%	0%
621520	Corbatas y lazos similares, de fibras sintéticas o artificiales, excepto los de punto.	28	0,72	1,56	1,44	3,59	1,58	0%	0%
611521	Las demás calzas, panty-medias y leotardos, de punto, de fibras sintéticas, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo.	21	0,93	2,04	3,49	4,25	2,81	0%	0%
610822	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	12	7,83	6,45	4,09	3,90	2,74	0%	0%

Continúa

620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.03	8	2,76	2,45	4,40	3,23	3,41	0%	0%
--------	---	---	------	------	------	------	------	----	----

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Anexo 13. IVCR productos del Sector Químico. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg	Part. % Nal. *
			2009	2010	2011	2012	2013		
300490	Los demás medicamentos para uso humano.	153.276	1,24	1,15	1,48	1,64	1,81	0%	0%
330300	Perfumes y aguas de tocador.	100.849	14,05	14,01	19,23	19,30	17,63	0%	0%
330499	Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones anti solares y bronceadoras.	69.645	7,10	8,53	10,29	10,74	8,55	0%	0%
330590	Las demás preparaciones capilares.	54.906	19,05	17,84	24,28	24,69	21,97	0%	0%
300420	Los demás medicamentos que contengan otros antibióticos, para uso humano.	27.900	3,07	3,51	4,24	5,46	5,63	0%	0%
330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos, excepto los medicamentos.	26.101	16,36	21,14	28,34	28,49	22,88	0%	0%

Continúa

330290	Las demás mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, del tipo de las utilizadas como materias básicas para la industria.	25.804	20,86	11,79	12,53	12,83	10,32	0%	0%
340220	Preparaciones tensoactivas, para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor.	19.414	2,78	3,16	4,10	5,21	4,35	0%	0%
330510	Champús para el cabello.	19.240	14,03	11,83	18,83	14,50	11,56	0%	0%
330210	Las demás mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, del tipo de las utilizadas para la elaboración de bebidas.	19.060	3,35	3,72	3,27	4,25	3,99	0%	0%
330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios.	16.753	17,80	20,59	28,72	28,98	23,03	0%	0%
330491	Polvos, incluidos los compactos, excepto los medicamentos.	15.526	19,38	28,45	26,23	29,88	27,82	0%	0%
300440	Los demás medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni otros productos de la partida no. 29.37, ni antibióticos, para uso humano.	13.638	9,28	8,41	7,96	7,56	10,77	0%	0%

Continúa

300450	Los demás medicamentos para uso humano, que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36, acondicionados para la venta al por menor.	12.930	9,07	9,12	9,14	10,03	8,00	0%	0%
330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros, excepto los medicamentos.	12.427	9,62	15,37	21,39	18,27	19,86	0%	0%
300410	Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la estructura del ácido penicilánico, o estreptomicinas o derivados de estos productos, para uso humano.	11.296	4,70	8,05	9,16	11,71	9,41	0%	0%
300432	Los demás medicamentos que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados y análogos estructurales para uso humano, para uso humano.	10.566	2,17	2,11	4,99	5,86	4,59	0%	0%
300230	Vacunas antiaftosas.	9.825	10,82	11,08	9,99	10,12	7,42	9%	58%
390110	Polietileno de densidad inferior a 0.94.	9.727	0,55	0,78	0,12	0,62	1,12	14%	97%
330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes.	6.913	2,37	4,37	6,18	6,36	5,76	0%	0%
340111	Jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos de tocador (incluso los medicinales), en barras, panes o trozos, o en pieza troquelada o moldeada.	6.745	7,30	6,15	5,30	8,24	5,89	0%	0%

Continúa

380892	Los demás fungicidas, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos.	6.419	0,73	1,71	2,72	2,43	2,37	1%	0%
380991	Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tintura o de fijación de materias colorantes del tipo de los utilizados en la industria textil o industrias similares.	5.793	0,92	1,23	1,30	1,63	6,78	0%	0%
300610	Catgut estéril y ligaduras estériles similares, para suturas quirúrgicas.	5.631	3,71	4,19	4,55	5,78	4,07	0%	0%
330610	Dentífricos (crema dental), acondicionados para su venta al por menor al usuario.	5.352	2,88	2,12	3,46	6,44	4,35	0%	0%
321100	Secativos preparados.	4.544	39,30	72,52	81,00	95,50	69,27	1%	11%
350691	Adhesivos a base de caucho o de materias plásticas (incluidas las resinas artificiales).	4.314	1,25	1,55	2,08	2,51	1,98	0%	0%
340130	Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón.	3.927	1,79	2,98	5,17	5,48	4,41	0%	1%
320417	Colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes.	3.683	2,11	1,80	1,83	2,39	2,17	0%	2%
320890	Los demás productos, pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso.	3.203	2,21	1,43	1,44	1,48	1,32	0%	0%

Continúa

380894	Los demás desinfectantes, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos.	3.115	2,84	3,65	4,68	5,42	5,66	0%	0%
380892	Los demás fungicidas.	2.980	1,18	0,74	1,58	1,30	1,10	1%	0%
380891	Los demás insecticidas, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos.	2.964	0,52	0,71	1,17	1,33	1,07	4%	2%
382440	Aditivos preparados para cemento, morteros u hormigones.	2.826	6,98	4,63	6,78	6,04	5,37	0%	0%
290545	Glicerol.	2.492	0,01	1,40	5,18	7,53	6,70	1%	14%
291570	Sales del ácido esteárico.	2.351	5,91	5,02	6,06	7,06	7,73	0%	0%
340290	Las demás preparaciones tenso activas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza aunque contengan jabón excepto los de la partida 3401.	1.869	0,32	0,53	0,78	1,06	1,00	0%	0%
340590	Los demás betunes, cremas y demás preparaciones similares (incluso el papel, guata, fieltro, tela sin tejer, plástico o caucho celulares, impregnados, revestidos o recubiertos de estas preparaciones), con exclusión de las ceras de la partid	1.838	7,51	5,17	7,04	8,28	7,36	0%	0%

Continúa

340399	Las demás preparaciones lubricantes (incluidos los aceites de corte, las preparaciones para aflojar tuercas, las preparaciones antiherrumbre o anticorrosión y las preparaciones para el desmóldelo, a base de lubricantes)	1.769	0,56	0,33	0,42	0,44	1,41	0%	0%
300450	Los demás medicamentos para uso veterinario, que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36, acondicionados para la venta al por menor.	1.634	1,04	0,79	1,01	1,09	1,01	0%	0%
320619	Los demás pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio	1.633	10,46	8,17	8,02	6,44	3,41	0%	0%
321490	Los demás cementos de resina, masilla y otros mastiques; plastes (enduidos) no refractarios del tipo de los utilizados en albañilería.	1.592	0,39	0,83	2,07	2,83	2,45	0%	0%
382450	Morteros y hormigones, no refractarios.	1.555	3,61	5,15	5,40	6,97	4,79	0%	3%
290244	Mezclas de isómeros del xileno.	1.275	0,99	0,52	0,14	1,96	1,46	3%	5%
330710	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado.	1.205	1,97	2,30	5,90	5,06	3,37	0%	0%
340119	Jabón en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeadas	1.200	1,00	2,89	2,14	2,50	2,16	0%	0%

Continúa

330790	Las demás preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otras partidas; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan	1.197	1,07	0,93	1,15	1,65	1,37	0%	0%
381230	Las demás preparaciones antioxidantes y demás estabilizantes compuestos para caucho o materias plásticas.	1.065	8,11	8,23	10,09	7,81	1,07	0%	0%
330749	Las demás preparaciones para perfumar o desodorantes de locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas.	1.036	1,30	1,47	1,82	1,34	1,22	0%	0%
320649	Dispersiones concentradas de los demás pigmentos en materias plásticas, caucho u otros medios.	886	1,14	0,93	1,40	1,31	1,04	0%	0%
291732	Ortoftalatos de dioc-tilo.	885	23,12	18,58	26,34	43,15	4,01	0%	0%
321310	Pinturas al agua (tempera, acuarela).	847	5,53	3,94	6,58	8,74	10,86	0%	0%
293690	Las demás provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis (incluidos los concentrados naturales) y sus derivados utilizados principalmente como vitaminas, mezclados o no entre sí o en disoluciones de cualquier clase.	827	12,56	3,99	2,44	4,72	3,70	0%	1%

Continúa

350610	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondicionados para la venta al por menor como tales, de un peso neto inferior o igual a 1 kg.	789	2,46	2,04	2,06	2,03	1,12	0%	0%
291619	Derivados del ácido acrílico.	642	-	-	-	1,77	2,96	0%	0%
283919	Los demás silicatos de sodio.	529	0,88	0,65	7,47	10,88	3,76	0%	10%
320210	Productos curtientes orgánicos sintéticos.	516	2,56	1,06	3,64	3,09	3,84	0%	2%
340520	Encáusticos y preparaciones similares para la conservación de muebles de madera, parques u otras manufacturas de madera.	495	3,82	2,54	4,82	6,40	7,51	0%	0%
380993	Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tintura o de fijación de materias colorantes del tipo de los utilizados en la industria del cuero o similares.	484	2,52	2,89	2,20	2,67	2,89	0%	0%
283990	Los demás silicatos comerciales de los metales alcalinos.	474	0,04	-	-	17,79	6,29	0%	0%
284440	Los demás elementos e isótopos y compuestos radiactivos, excepto los de las partidas	468	0,06	0,11	0,12	0,18	1,15	0%	0%
340530	Abrillantadores (lustres) y preparaciones similares para carrocerías, excepto las preparaciones para lustrar metales.	437	5,12	3,77	4,29	5,51	4,17	0%	0%
293628	Vitamina e y sus derivados, sin mezclar.	379	0,61	0,97	1,34	0,70	1,00	0%	3%

Continúa

330520	Preparaciones para la ondulación o desrizado permanente.	339	10,04	4,05	7,15	8,64	4,03	0%	0%
360410	Artículos para fuegos artificiales	329	-	-	-	-	1,12	1%	100%
350710	Cuajo.	312	7,32	1,96	7,92	17,70	9,78	0%	2%
320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo.	304	8,50	6,88	7,51	7,70	5,34	0%	0%
382474	Mezclas que contengan hidroclorofluorocarburos (hcfcl), incluso con perfluorocarburos (pfc) o hidrofluorocarburos (hfc), pero que no contengan clorofluorocarbonos (cfc).	289	-	16,41	26,75	22,87	26,31	0%	0%
360500	Fósforos (cerillas) excepto los artículos de pirotecnia de la partida 36.04.	226	8,69	12,53	13,06	11,76	2,61	0%	
320490	Las demás materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución química definida y preparaciones a base de materias colorantes del tipo de las utilizadas para colorear o para formar parte como ingredientes en la fabricación	218	0,59	0,47	0,39	1,58	1,83	0%	0%
290713	Octifenol y sus isómeros, sales de estos productos.	213	-	0,67	1,90	2,44	3,52	0%	1%
310510	Abonos y productos de este capítulo en tabletas o formas similares o en envases de peso bruto inferior o igual a 10 kg.	212	2,93	1,35	0,83	1,63	1,56	0%	24%
291221	Benzaldehídos (aldehído benzoico).	197	0,34	0,34	0,08	0,54	7,00	0%	100%
282720	Cloruro de calcio.	196	0,80	0,40	0,95	0,98	1,48	0%	7%

Continúa

340510	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cuero y pieles.	195	0,37	0,90	1,01	1,38	1,43	0%	1%
321390	Los demás colores para la pintura artística y colores similares, en pastillas, tubos, botes frascos, cubiletes y demás envases o presentaciones similares.	180	1,69	2,43	1,77	1,53	1,47	0%	76%
282739	Cloruro de hierro.	180	1,99	2,20	2,48	1,05	1,14	0%	3%
293311	Fenazona (antipirina).	172	0,09	2,42	0,79	3,43	4,86	0%	100%
320413	Colorantes básicos y preparaciones a base de estos colorantes.	166	1,58	1,59	0,38	2,34	1,74	0%	0%
380400	Lignosulfitos.	159	3,80	-	-	0,61	1,35	0%	1%
283990	Silicato de magnesio.	151	0,09	0,39	0,68	0,20	2,00	0%	0%
280610	Cloruro de hidrogeno (ácido clorhídrico).	140	9,86	9,40	9,79	10,70	1,54	0%	1%
281129	Hemioxido de nitrógeno (óxido nitroso, protóxido de nitrógeno).	113	1,63	1,52	0,27	0,68	1,12	0%	10%
320641	Ultramar y sus preparaciones.	112	8,81	8,00	10,00	7,10	2,75	0%	0%
292211	Sales de la monoetanolamina.	111	0,00	0,96	0,20	1,10	1,03	0%	0%
293623	Vitamina b2 y sus derivados, sin mezclar.	110	0,89	1,07	1,17	0,93	1,67	0%	37%
290549	Los demás polialcoholes.	107	0,13	-	0,01	0,17	1,07	0%	38%
291529	Las demás sales del ácido acético.	97	0,04	-	-	0,41	1,36	0%	0%
282120	Tierras colorantes con un contenido de hierro combinado, expresado en fe ₂ o ₃ , superior o igual al 70% en peso.	83	-	-	-	-	35,59	0%	
282990	Yodato de potasio.	79	-	-	0,34	2,13	1,37	0%	2%
282731	Cloruro de magnesio.	62	5,39	0,09	0,18	0,31	1,67	0%	9%

Continúa

284020	Los demás boratos de sodio.	59	2,23	0,82	2,03	1,95	1,71	0%	93%
291513	Esteres del ácido fórmico.	25	0,22	-	2,02	-	2,02	0%	60%
283330	Alumbres de aluminio.	10	-	0,57	0,59	-	1,18	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Anexo 14. IVCR productos Sector Metalmecánica. Bogotá- Cundinamarca, 2009-2013.

PA	Descripción	Valor 2013	IVCR Bogotá-Cundinamarca					Part. % Reg	Part. % Nal. *
			2009	2010	2011	2012	2013		
740400	Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre.	50.583	11,34	18,55	15,84	8,77	6,25	1%	0%
870422	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de embolo (pistón), de encendido por compresión (diesel o semi-diesel), de peso total con carga máxima superior a 9,3 t, pero inferior o igual a 20 t.	47.694	12,08	14,60	14,88	12,51	7,07	1%	1%
853720	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para una tensión superior a 1000 v, para control o distrib. De electricidad, incluidos los que incorporen instr. del cap. 90,	27.526	7,53	7,35	4,40	7,33	11,42	0%	0%
850423	Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 10.000 kva.	27.500	37,93	1,78	2,64	6,88	13,63	2%	4%

Continúa

853710	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distribución de electricidad, incluidos los que incorporen instrumentos o aparatos del capítulo 90, así como l	18.494	1,79	0,98	0,84	1,25	1,27	0%	0%
870423	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de embolo (piston), de encendido por compresión, de peso total con carga máxima, superior a 20 t.	16.117	-	0,35	0,02	3,80	3,00	2%	3%
870422	Los demás, vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de embolo (piston), de encendido por compresión (diesel o semi-diesel), de peso total con carga máxima superior a 6,2 t, pero inferior o igual a 9,3 t.	15.524	2,17	4,43	2,81	3,43	2,30	1%	1%
831110	Electrodos recubiertos de decapantes o de fundentes, para soldadura de arco, de metal común.	12.710	25,85	24,97	24,31	27,16	27,19	0%	0%
840710	Motores de embolo (piston) alternativo o rotativo, de encendido por chispa (de explosión), para la aviación.	12.200	14,99	23,66	19,45	18,11	12,41	0%	0%
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio.	12.159	3,25	5,43	3,78	2,63	2,82	3%	4%

Continúa

843143	Las demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas números. 84.30.41 u 84.30.49.	11.957	0,30	0,34	0,46	1,52	1,57	0%	0%
843049	Las demás máquinas de sondeo o de perforación del suelo.	11.186	0,75	0,77	1,80	3,50	8,97	0%	0%
850421	Los demás transformadores de dieléctrico líquido, de potencia inferior o igual a 650 kva.	10.279	23,23	1,02	0,08	6,82	16,66	0%	0%
731700	Puntas, clavos, chinchetas, (chinchas), grapas apuntadas, onduladas o biseladas y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre.	9.425	7,95	7,75	10,17	9,70	10,73	1%	3%
901580	Los demás instrumentos y aparatos eléctricos o electrónicos, de la partida 90.15, no incluidos antes.	8.604	3,88	0,12	0,77	1,24	4,36	0%	0%
853620	Disyuntores para tensiones inferiores o iguales a 260 v e intensidad inferior o igual a 100 a.	7.704	3,79	2,21	2,02	4,29	3,07	0%	0%
870600	Los demás chasis de vehículos automóviles, de las partidas 87.01 a 87.05, equipados con su motor.	6.488	1,25	1,27	2,71	5,32	5,01	1%	8%
841182	Las demás turbinas de gas de potencia superior a 5000 kw.	6.163	0,25	-	-	2,63	2,53	0%	
731210	Los demás cables de hierro o acero, sin aislar para electricidad.	6.159	5,62	5,48	3,18	3,56	2,92	0%	0%

Continúa

903180	Los demás instrumentos y aparatos para la medida o comprobación de la tensión, intensidad, resistencia o de la potencia, sin registrador. No expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.	6.086	0,19	0,28	0,15	0,14	1,01	0%	0%
901590	Partes y accesorios para instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, fotogrametría, hidrografía, oceanografía, hidrología, meteorología o geofísica, excepto las brújulas, y para telémetros.	5.820	0,28	1,23	1,96	2,81	4,77	0%	2%
841210	Motores propulsores a reacción, excepto los turborreactores.	5.264	10,55	0,31	2,84	-	55,18	0%	
720421	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	5.167	2,29	3,49	3,69	2,61	2,35	0%	0%
850422	Los demás transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 1000 kva pero inferior o igual a 10.000 kva.	5.127	5,16	5,77	0,00	2,83	9,27	0%	0%
842481	Aparatos portátiles para la agricultura u horticultura, de peso inferior a 20 kg	5.001	1,22	2,74	4,50	5,62	4,42	0%	1%
853225	Los demás condensadores fijos, con dieléctrico de papel o plástico.	4.974	3,76	2,91	3,04	3,28	9,70	0%	6%
730820	Torres y castilletes, de fundición, de hierro o de acero con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06.	4.916	11,90	15,83	10,57	4,43	4,26	0%	1%

Continúa

853810	Cuadros, paneles, consolas, pupitres, armarios y demás soportes de la partida 85.37, sin aparatos.	4.799	3,47	3,54	4,01	5,27	4,35	0%	0%
843131	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a ascensores, montacargas o escaleras mecánicas de la partida 84.28.	4.318	1,26	1,56	1,69	2,31	2,71	0%	0%
847920	Máquinas y aparato para la extracción de grasas o aceites vegetales fijos o animales.	3.836	6,85	7,62	30,04	37,02	13,62	1%	15%
730900	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado) de fundición, de hierro o de acero, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento	3.549	0,38	0,50	0,61	0,60	2,58	0%	2%
901420	Instrumentos y aparatos para la navegación aérea o espacial (excepto las brújulas).	3.348	4,27	0,49	1,68	3,85	3,41	0%	2%
853931	Lámparas y tubos de descarga fluorescentes de cátodo caliente, tubulares rectos.	3.300	1,80	1,48	1,90	1,32	1,65	1%	13%
902820	Los demás contadores de líquidos.	3.060	-	-	-	-	7,14	0%	0%
732010	Ballestas y sus hojas, de hierro o de acero.	2.970	16,90	8,02	4,77	6,38	4,90	1%	9%
850152	Los demás motores de corriente alterna polifásicos, de potencia superior a 750 w pero inferior o igual a 7.5 kW.	2.920	1,48	0,22	0,06	0,35	1,26	0%	0%

Continúa

841899	Las demás partes de la partida 8418	2.905	-	-	0,62	1,91	1,43	0%	0%
850940	Licadoras con motor eléctrico incorporado, de uso doméstico.	2.777	4,70	4,15	7,29	2,47	1,62	0%	6%
850410	Balastos (reactancias) para lámparas o tubos de descarga.	2.587	3,20	1,58	3,40	4,19	2,22	0%	0%
841122	Turbopropulsores de potencia superior a 1100 kW.	2.383	2,05	3,97	4,84	23,85	3,68	1%	9%
843041	Las demás máquinas de sondeo o de perforación, autopropulsadas.	2.282	-	0,00	0,00	0,28	2,08	7%	60%
853922	Las demás lámparas y tubos eléctricos de incandescencia, de potencia inferior o igual a 200 w, para una tensión superior a 100 v.	2.228	10,44	11,61	13,74	14,31	7,89	0%	0%
847910	Máquinas y aparatos mecánicos, para obras públicas, construcción o trabajos análogos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.	2.112	1,55	0,42	1,97	2,79	2,38	0%	5%
842119	Las demás centrifugadoras y secadoras centrifugas.	1.980	0,37	0,69	1,13	1,81	2,65	0%	0%
820719	Brocas diamantadas, incluidas las partes.	1.936	0,88	0,27	1,22	1,78	1,74	0%	0%
760720	Hojas y tiras delgadas de aluminio con soporte de papel, cartón, plástico o soportes similares.	1.909	5,71	3,82	3,00	2,90	1,68	0%	4%
842820	Aparatos elevadores o transportadores, neumáticos.	1.820	2,12	2,07	3,98	4,38	4,88	0%	1%

Continúa

853610	Los demás fusibles y cortacircuitos con fusible para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios.	1.812	1,76	0,23	0,46	2,31	2,49	0%	0%
853510	Fusibles y cortacircuitos con fusibles, para una tensión superior a 1000 voltios.	1.749	28,33	12,95	14,95	23,12	13,76	0%	0%
840219	Las demás calderas de vapor (generadores de vapor), incluidas las calderas mixtas, excepto las de calefacción central.	1.725	5,06	2,32	16,20	0,84	4,58	0%	0%
730120	Perfiles obtenidos por soldadura, de hierro o de acero.	1.700	-	0,37	4,46	24,80	10,06	0%	11%
848110	Válvulas reductoras de presión para tuberías, calderas, depósitos, cubas y continentes similares.	1.696	0,94	1,12	1,81	1,96	1,64	0%	3%
848410	Juntas metaloplásticas.	1.573	1,81	2,40	2,76	2,84	2,08	0%	0%
842611	Puentes (incluidas las vigas) rodantes, sobre soporte fijo.	1.526	0,17	0,75	1,58	-	4,73	0%	17%
760719	Las demás hojas y tiras delgadas de aluminio sin soporte, de espesor inferior o igual a 0.2 mm.	1.520	0,74	0,91	0,81	0,88	1,33	0%	6%
848490	Juegos o surtidos de juntas de distinta composición presentados en bolsitas, sobres o envases análogos.	1.498	2,23	4,24	2,21	3,25	2,93	0%	0%
842489	Los demás aparatos mecánicos (incluso manuales), para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo.	1.449	0,92	1,13	1,10	1,80	1,10	0%	1%

Continúa

851610	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión.	1.417	0,91	1,08	1,09	1,54	2,04	0%	2%
844630	Telares para tejidos de anchura superior a 30 cm, sin lanzadera.	1.372	0,82	-	0,29	5,88	3,66	0%	1%
721730	Alambres de hierro o de acero sin alear, revestidos de otro metal común.	1.322	3,03	5,11	2,56	4,45	3,17	0%	3%
848060	Moldes para materia mineral.	1.207	0,15	0,11	0,42	0,30	3,86	0%	0%
848420	Juntas mecánicas de estanqueidad	1.197	2,27	1,79	0,85	1,37	1,57	0%	0%
900311	Monturas (armazones) de gafas (anteojos), de plástico.	1.109	0,39	1,40	1,50	1,73	1,74	0%	2%
854620	Aisladores eléctricos de cerámica.	1.089	1,27	0,52	0,08	2,31	3,78	0%	0%
730423	Los demás tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas, de hierro o acero.	956	3,16	11,54	4,84	0,30	2,12	0%	1%
843210	Arados.	894	15,40	0,89	0,41	2,40	4,90	0%	22%
848079	Los demás moldes para caucho o plástico.	891	0,49	0,58	2,24	1,84	1,15	0%	8%
731450	Chapas y bandas extendidas, de hierro o de acero.	862	16,46	12,46	13,77	21,17	9,12	0%	17%
843420	Máquinas y aparatos para la industria lechera.	852	10,98	0,27	-	0,02	3,76	0%	2%
847431	Las demás hormigoneras y aparatos para amasar mortero.	843	3,03	0,18	0,65	1,38	1,95	0%	20%
843629	Comederos y bebederos automáticos, para la avicultura.	811	0,53	0,75	1,24	1,59	1,91	0%	0%

Continúa

780199	Los demás plomos en bruto.	753	2,29	10,15	6,33	0,88	1,50	0%	0%
261900	Escorias (excepto las granuladas), batidoras y demás desperdicios de la siderurgia.	733	-	-	-	-	3,07	1%	100%
820310	Limas, escofinas y herramientas similares de mano, de metales comunes.	722	0,56	0,44	3,33	6,03	6,89	0%	1%
841460	Campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro, en las que el mayor lado horizontal sea inferior o igual a 120 cm.	679	1,55	0,31	0,97	1,02	1,13	0%	0%
844311	Impresoras offset, alimentadas con bobinas.	658	0,84	0,12	-	-	3,17	0%	41%
847432	Máquinas de mezclar materia mineral con asfalto.	642	6,57	1,74	1,15	5,48	2,69	0%	
847810	Las demás máquinas y aparatos para preparar o elaborar tabaco, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.	632	-	-	-	6,03	2,05	0%	3%
721041	Productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, ondulados, de anchura superior o igual a 600 mm.	582	94,89	81,68	16,51	21,73	2,24	0%	1%
902480	Las demás máquinas y aparatos para ensayos de dureza, tracción, compresión, elasticidad u otras propiedades mecánicas de los materiales (por ejemplo: madera, textiles, papel o plástico).	580	1,30	1,98	1,37	1,99	1,41	0%	8%

Continúa

850422	Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 650 kva. Pero inferior o igual a 1.000 kva.	568	1,06	0,06	0,00	0,10	1,03	0%	0%
903039	Los demás instrumentos y aparatos para la medida o comprobación de la tensión, intensidad, resistencia o de la potencia, sin registrador.	553	0,83	0,40	0,50	0,51	1,92	0%	4%
847439	Las demás máquinas y aparatos especiales para mezclar o malaxar tierras, piedras u otras materias minerales sólidas.	531	0,06	-	-	-	2,19	0%	22%
870540	Camiones-hormigonera.	497	-	-	-	0,22	1,30	0%	
903010	Instrumentos y aparatos para la medida o detección de radiaciones ionizantes.	495	0,15	0,72	0,21	0,13	1,07	0%	4%
732310	Lana de hierro o de acero; esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos, de hierro o de acero.	485	6,78	4,47	3,82	6,39	4,58	0%	0%
722880	Barras huecas para perforación, de aceros aleados o sin alear.	403	-	-	0,28	0,46	9,19	0%	2%
731300	Los demás alambres (simple o doble) y fleje, de hierro o de acero, torcidos, incluso con púas del tipo de los utilizados para cercar.	397	0,30	0,30	-	2,53	5,22	0%	3%
731442	Las demás telas metálicas, redes y rejillas, de hierro o de acero, revestidas de plástico.	384	-	-	0,01	-	6,20	0%	0%

Continúa

730422	Tubos de perforación de acero inoxidable, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas.	381	0,47	0,01	32,00	0,63	7,89	0%	24%
902229	Aparatos que utilicen las radiaciones alfa, beta o gamma para radiografía o radioterapia.	370	-	1,33	-	0,15	4,06	0%	5%
760900	Accesorios de tubería (por ejemplo: racores, codos o manguitos), de aluminio.	361	0,27	0,73	0,40	1,48	1,41	0%	0%
853661	Portalámparas, para una tensión inferior o igual a 1000 v.	343	0,08	3,25	4,29	5,18	1,83	0%	0%
870990	Partes para carretillas de la partida 87.09.	317	-	-	-	-	1,79	0%	0%
845190	Partes de las máquinas y aparatos de las subpartidas 84.51.	272	0,03	0,03	0,05	0,05	1,04	0%	6%
730650	Los demás tubos soldados, de sección circular, de los demás aceros aleados.	270	-	0,06	0,60	6,03	1,43	0%	1%
870520	Camiones automóviles para sondeo o perforación.	241	-	-	4,10	-	3,01	0%	
820590	Juegos de artículos de dos o más de las subpartidas anteriores.	241	-	-	-	0,90	1,64	0%	0%
844512	Máquinas peinadoras, para la preparación de materias textiles.	240	-	-	-	-	19,78	0%	0%
842330	Las demás básculas de pesada constante y básculas y balanzas ensacadoras o dosificadoras.	233	0,33	0,28	0,10	1,14	1,38	0%	11%
842832	Los demás aparatos elevadores o transportadores, de cangilones, de acción continua, para mercancías.	230	0,15	0,39	0,70	-	1,75	0%	17%

Continúa

903110	Máquinas para equilibrar piezas mecánicas, electrónicas.	227	2,53	0,20	-	-	1,01	0%	1%
842330	Dosificadoras de cemento asfalto o materias similares.	183	-	0,69	0,60	-	1,08	0%	11%
900710	Descripción desconocida	157	-	-	-	-	7,80	0%	23%
842541	Gatos elevadores fijos para vehículos automóviles, del tipo de los utilizados en los garajes.	156	0,22	0,57	0,10	0,77	1,35	0%	77%
841891	Muebles concebidos para incorporarles un equipo de producción de frío.	118	0,49	1,23	1,03	-	1,81	0%	0%
845720	Máquinas de puesto fijo, para trabajar metal.	112	-	-	-	0,01	2,66	0%	
844519	Las demás máquinas para la preparación de materia textil.	105	0,16	0,00	-	0,78	1,34	0%	10%
900640	Aparatos fotográficos con autor revelado.	103	-	-	-	-	1,85	0%	100%
731419	Los demás productos tejidos (telas metálicas), de hierro o de acero.	99	0,03	-	0,55	0,20	1,70	0%	14%
820510	Herramientas de talar o roscar (incluidas las terrajas), de metales comunes.	84	0,70	10,84	0,05	0,02	1,57	0%	1%
848020	Placas de fondo para moldes.	73	-	0,26	0,14	0,08	1,04	0%	52%
844511	Cardas para la preparación de materias textiles.	62	-	-	0,48	-	1,45	0%	30%

Fuente: Elaboración propia, 2015. Valores dólares americanos.

***Nota:** Corresponde a la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las exportaciones nacionales.

Anexo 15. Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir- Textil de Bogotá-Cundinamarca a Alianza Pacífico, 2013. Productos Completos.

PA	Descripción Textil	IVCR BOG	III			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
521152	Tejidos estampados de algodón, de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 4, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, de gramaje superior a	69,77	0,33	5,75	1,53	23,15	401,46	107,01
540794	Los demás tejidos estampados, de hilados de filamentos sintéticos.	31,35	0,32	1,37	0,22	9,94	42,98	6,93
600410	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01	21,41	0,31	3,87	0,62	6,70	82,89	13,34
521143	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de ligamento sarga o cruzado de curso infer. o igual a 4, mezclados exclusiva o principal. con fibras sintéticas o artificiales, con un conten. de algodón. infer. a85% en peso, de gramaje su	18,92	1,14	1,55	0,30	21,65	29,27	5,65
581100	Productos textiles acolchados en piezas, constituidos por una o varias capas de materia textil combinadas con una materia de relleno y mantenidas mediante puntadas u otro modo de sujeción, excepto los bordados de la partida no. 58.10.	17,62	0,57	0,53	3,09	10,08	9,38	54,42
600633	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, con hilados de distintos colores.	16,71	3,68	9,60	2,42	61,50	160,40	40,49

Continúa

540791	Los demás tejidos crudos o blanqueados, de hilados de filamentos sintéticos.	16,39	1,66	1,33	0,72	27,24	21,81	11,74
580300	Tejidos de gasa de vuelta, de las demás materias textiles, excepto los artículos de la partida 58.06.	10,15	2,92	0,02	0,39	29,63	0,21	3,94
540784	Los demás tejidos estampados, con un contenido de filamentos sintéticos inferior a 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con algodón.	9,16	3,50	1,32	1,13	32,11	12,06	10,31
600634	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, estampados.	8,89	0,75	3,48	0,49	6,63	30,96	4,35
521059	Los demás tejidos de algodón estampados, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón, inferior a 85% en peso, de gramaje inferior o igual a 200 g/m2.	8,45	1,21	0,91	0,24	10,26	7,68	2,05
580620	Las demás cintas con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual a 5% en peso.	8,24	1,38	0,67	2,13	11,35	5,56	17,55
551624	Tejidos estampados, con un contenido de fibras artificiales discontinuas inferior a 85%, en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales.	8,16	0,06	2,07	0,71	0,49	16,93	5,78
540720	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos fabricados con tiras o formas similares.	8,02	2,02	0,96	0,64	16,17	7,68	5,11

Continúa

551423	Los demás tejidos tenidos de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje superior a 170 g/m2.	7,68	1,08	0,23	0,22	8,33	1,73	1,72
580219	Los demás tejidos con bucles para toalla, de algodón, excepto los productos de la partida 58.06.	6,91	0,76	1,51	0,43	5,24	10,47	2,97
551430	Tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster de ligamento tafetán, con un contenido de estas fibras inferior al 85% en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de peso superior a 170 g/m2.	6,69	1,25	1,11	2,26	8,37	7,41	15,16
540411	Monofilamentos sintéticos, de poliuretano, de título superior o igual a 67 decitex y cuya mayor dimensión de la sección transversal sea inferior o igual a 1 mm.	6,64	0,31	4,46	0,98	2,09	29,62	6,51
540792	Los demás tejidos tenidos, de hilados de filamentos sintéticos.	6,60	1,21	0,94	0,76	8,02	6,21	5,04
551512	Los demás tejidos de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales.	5,79	0,09	2,60	3,76	0,50	15,04	21,79
560391	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	5,52	5,35	23,00	0,32	29,54	127,06	1,74
540769	Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o igual al 85% en peso.	5,40	0,30	5,82	0,67	1,62	31,43	3,61

Continúa

560393	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 70 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2.	5,11	1,26	2,93	1,93	6,41	15,00	9,86
551612	Tejidos tenidos con un contenido de fibras artificiales discontinuas superior o igual a 85% en peso.	4,89	17,39	2,63	0,53	85,14	12,90	2,58
560312	Las demás telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso superior a 25 g/m2 pero inferior o igual a 70 g/m2.	4,62	0,77	1,32	3,58	3,54	6,08	16,55
520952	Tejidos estampados de algodón de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 4, con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/m2.	4,59	0,80	3,53	1,05	3,66	16,23	4,83
551331	Tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster de ligamento tafetán, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a	4,13	0,62	0,22	1,34	2,58	0,92	5,52
600534	Tejidos de punto por urdimbre de fibras sintéticas, estampados (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04 .	4,13	1,31	1,55	0,34	5,43	6,42	1,41

Continúa

540783	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos sintéticos inferior a 85 % en peso, mezclados exclusiva o principalmente con algodón.	4,09	1,54	3,36	2,12	6,29	13,77	8,68
600621	Los demás tejidos de punto, de algodón, crudos o blanqueados.	3,88	0,14	0,19	2,21	0,54	0,74	8,57
590390	Los demás tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con plástico, excepto los de la partida 59.02.	3,69	0,64	1,34	4,69	2,37	4,93	17,29
560394	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de las demás materias textiles, de peso superior a 150 g/m ² .	3,44	0,98	1,79	0,45	3,36	6,14	1,55
540754	Tejidos estampados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85 % en peso.	3,39	1,06	2,29	0,43	3,59	7,75	1,44
570241	Los demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, de lana o de pelo fino, confeccionados.	3,32	3,84	0,04	0,12	12,76	0,15	0,39
560749	Los demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	3,29	7,59	1,17	0,69	25,00	3,86	2,26
580410	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas.	3,10	0,39	1,68	0,36	1,21	5,19	1,12
600622	Los demás tejidos de punto, algodón, tenidos.	3,01	0,06	0,05	1,34	0,19	0,14	4,02
520959	Los demás tejidos estampados de algodón, con un contenido de algodón superior o igual a 85 % en peso, de gramaje superior a 200 g/m ² .	2,84	0,17	3,23	0,40	0,48	9,17	1,13

Continúa

600532	Tejidos de punto por urdimbre de fibras sintéticas, tenidos (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04 .	2,73	0,92	3,59	3,68	2,52	9,82	10,06
540793	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de filamentos sintéticos.	2,71	0,60	2,09	0,56	1,63	5,68	1,52
600644	Los demás tejidos de punto, de fibras artificiales, estampados.	2,53	1,99	0,53	0,44	5,04	1,35	1,13
540753	Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	2,53	5,17	2,61	2,38	13,06	6,60	6,03
600631	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, crudos o blanqueados.	2,50	1,09	1,12	1,63	2,73	2,81	4,07
600632	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, tenidos.	2,49	0,74	3,16	1,14	1,84	7,88	2,83
580890	Artículos de pasamanería y ornamentales análogos, en pieza, sin bordar (excepto los de punto); bellotas, madronos, pompones, borlas y artículos similares.	2,48	0,68	0,84	1,31	1,69	2,08	3,24
560750	Cordeles, cuerdas y cordajes de las demás fibras sintéticas, estén o no trenzados, incluso impregnados, recubiertos, revestidos o enfundados con caucho o plástico.	2,45	4,66	1,72	2,54	11,39	4,20	6,22
560311	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25 g/m2.	2,29	1,65	1,20	1,18	3,77	2,74	2,69
600110	Tejidos de pelo largo, de punto	2,15	1,67	1,42	4,37	3,59	3,07	9,41

Continúa

521159	Los demás tejidos estampados de algodón, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/ m2.	2,15	2,17	0,69	0,21	4,66	1,48	0,45
540752	Tejidos tenidos con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	2,13	1,53	1,46	1,07	3,27	3,11	2,29
551430	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras inferior al 85% en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de peso superior a 170 g/m2.	1,86	1,25	1,11	2,26	2,33	2,06	4,22
600192	Los demás tejidos con bucles de fibras sintéticas o artificiales, de punto.	1,85	0,77	1,33	5,52	1,42	2,46	10,22
540751	Tejidos crudos o blanqueados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	1,70	0,70	0,76	1,37	1,19	1,29	2,33
540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin texturar superior o igual a 85% en peso.	1,59	0,39	3,09	0,92	0,62	4,91	1,46
551449	Los demás tejidos estampados de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje superior a 170 g/ m2.	1,53	0,52	14,19	0,01	0,80	21,68	0,01
520832	Tejidos de algodón tenidos de ligamento tafetán, de gramaje superior a 100g/ m2, con un contenido de algodón superior o igual a 85% en peso.	1,50	0,80	1,00	0,45	1,20	1,51	0,68

Continúa

551339	Los demás tejidos con hilados de distintos colores, de fibras discontinuas de poliéster, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85 %, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a 170 g/m2.	1,16	0,08	0,20	1,53	0,09	0,23	1,78
520922	Tejidos blanqueados de algodón, de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 4, con un contenido de algodón, superior o igual a 85 % en peso, de gramaje superior a 200 g/m2.	1,13	1,56	7,07	1,61	1,77	8,02	1,83

Fuente: Elaboración propia, 2015. **Nota:** Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

Anexo 16. Complementariedad Comercial Sector Prendas de Vestir- Confecciones de Región a Alianza Pacifico, 2013. Productos Completos

PA	Descripción Confecciones	IVCR BOG	III			ICC de Btá-Cund.		
			Cl	Pe	Mx	Cl	Pe	Mx
621220	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	80,84	2,23	4,18	1,32	180,14	338,19	106,83
621290	Tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto.	30,13	2,13	1,52	0,52	64,13	45,88	15,67
621020	Las demás prendas de vestir del tipo de las citadas en las subpartidas 62.01.00 a 62.01.19.00, excepto los de punto.	10,90	2,43	0,42	0,22	26,47	4,58	2,43
611510	Medias de compresión progresiva, de punto, (por ejemplo, medias para varices).	9,18	3,85	0,49	2,81	35,33	4,52	25,75
621230	Fajas-sostén (fajas corpino), incluso de punto.	6,75	3,92	1,86	0,58	26,48	12,58	3,91

Continúa

620311	Trajes (ambos o ternos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños, excepto los de punto.	6,10	1,10	0,44	0,31	6,73	2,70	1,89
630232	Las demás ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales.	5,72	6,26	0,92	0,15	35,83	5,26	0,86
940490	Artículos de cama y artículos similares (cubrepiés, edredones, cojines, puffes, almohadas, etc.), con muelles (resortes), rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o	4,60	1,73	1,60	0,59	7,97	7,39	2,73
610821	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas	3,71	1,52	0,45	0,21	5,64	1,65	0,76
630319	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, de algodón.	3,70	3,64	0,67	0,15	13,47	2,50	0,54
621210	Sostenes (corpinos), incluso de punto.	3,51	1,75	1,55	0,26	6,15	5,43	0,90
630539	Los demás sacos y talegas para envasar, de las materias textiles.	3,44	0,71	0,90	3,79	2,43	3,11	13,04
620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.03	3,41	1,18	1,34	0,71	4,01	4,56	2,41
630210	Ropa de cama, de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	2,89	1,11	0,56	0,08	3,21	1,61	0,24
611521	Las demás calzas, panty-medias y leotardos, de punto, de fibras sintéticas, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo.	2,81	2,24	0,36	0,10	6,30	1,02	0,28

Continúa

610712	Calzoncillos de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	2,78	1,62	0,45	0,27	4,48	1,26	0,75
610822	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	2,74	1,53	0,95	0,29	4,19	2,62	0,79
630240	Ropa de mesa, de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	2,70	18,57	12,89	0,45	50,07	34,76	1,22
630533	Los demás sacos (bolsas) y talegas, de tiras o formas similares, para envasar, de polipropileno.	2,50	3,63	0,90	0,72	9,07	2,26	1,80
630399	Los demás visillos y cortinas; guardamalletas y doseles, de las demás materias textiles.	2,35	1,92	0,12	0,05	4,51	0,29	0,11
611430	Las demás prendas de vestir de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	2,33	0,88	1,62	0,63	2,05	3,79	1,46
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	2,29	0,60	1,50	1,11	1,39	3,45	2,55
611699	Guantes y similares de punto, de las demás materias textiles.	2,26	4,39	0,54	0,11	9,93	1,22	0,26
610892	Salto de cama, albornoces de baño, batas y artículos similares de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas.	2,16	1,67	0,35	0,19	3,60	0,75	0,41
610711	Calzoncillos de punto, de algodón, para hombres o niños	2,07	2,04	0,30	0,29	4,22	0,63	0,59
630790	Los demás artículos confeccionados de materias textiles	2,02	0,77	0,92	1,54	1,56	1,85	3,13
650699	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.	1,86	3,74	1,57	0,30	6,95	2,91	0,57

Continúa

570500	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados.	1,83	3,42	0,39	0,90	6,27	0,71	1,66
620312	Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto.	1,63	5,19	2,91	0,16	8,46	4,74	0,26
621520	Corbatas y lazos similares, de fibras sintéticas o artificiales, excepto los de punto.	1,58	4,11	5,01	1,19	6,48	7,91	1,87
630222	Ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales, estampadas.	1,45	9,14	2,73	0,37	13,30	3,98	0,53
620213	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, con exclusión de los artículos de punto de la partida 62.04	1,45	2,34	0,61	0,38	3,39	0,89	0,55
610520	Camisas de punto para hombres o niños de las demás fibras sintéticas o artificiales.	1,43	1,10	0,61	0,64	1,58	0,88	0,92
610990	T-Shirts y camisetas de punto, de las demás materias textiles.	1,35	3,02	0,88	0,53	4,08	1,18	0,72
611241	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	1,20	1,40	0,78	0,49	1,67	0,93	0,59
650400	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas de cualquier materia, incluso guarnecidos.	1,19	2,59	2,47	0,53	3,10	2,95	0,63
611220	Monos (overoles) y conjuntos de esquí de punto.	1,08	2,85	2,10	0,42	3,08	2,28	0,46
611530	Las demás medias de mujer, de punto, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo, de fibras sintéticas.	1,08	0,44	1,20	0,08	0,48	1,30	0,09
620590	Camisas para hombres o niños, de las demás materias textiles.	1,06	1,70	0,25	0,40	1,81	0,26	0,42

Continúa

621120	Monos (overoles) y conjuntos de esquí, excepto los de punto.	1,05	9,52	1,02	0,60	10,00	1,07	0,63
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto las de punto.	1,05	1,87	0,91	0,59	1,97	0,95	0,62
620711	Calzoncillos de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	1,04	2,56	0,19	0,17	2,65	0,20	0,18
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	1,01	1,81	0,62	0,32	1,83	0,63	0,33

Fuente: Elaboración propia, 2015. Nota: Cl: Chile; Pe: Perú; Mx: México

Anexo 17. Cuestionario

	SECCIÓN / VARIABLE	RESPUESTA
1. IDENTIDAD EMPRESA		
	Nombre de la Empresa	Pregunta Abierta
	NIT de la empresa	Pregunta Abierta
	CONTACTO	Pregunta Abierta
	Teléfono(s) / Celular	Pregunta Abierta
	E-mail (empresa):	Pregunta Abierta
	Nombres y Apellidos	Pregunta Abierta
	Cargo del contacto	Pregunta Abierta
ESQUEMA DE LA ENCUESTA		
PERFIL INTERNACIONAL DE LA EMPRESA		
1	Su empresa tiene experiencia exportadora	<p>A. Ocasional (exportaciones irregulares sin planeación, menos de 0-2 años exportando continuamente)</p> <p>B. Experimental (exportación planeada menos de 2-3 años de exportaciones regulares)</p> <p>C. Regular (exportaciones regulares, más de tres años exportando continuamente)</p> <p>D. No tiene experiencia exportadora</p>
2	¿Qué participación tienen las exportaciones en el total de los ingresos de su empresa para el último año (2014)?	<p>A. De 0% al 20%</p> <p>B. De 21% al 40%</p> <p>C. De 41% al 60%</p> <p>D. De 61% o más</p>

Continúa

3	Con respecto al último año ¿Qué comportamiento tuvieron las exportaciones de su empresa?	A. Aumentó B. Disminuyó C. Igual																										
4	A cuáles de las siguientes regiones ha exportado su empresa Si la respuesta es distinta a Latinoamérica continuar a la pregunta 3.7	A. Latinoamérica B. América del Norte C. Europa D. África E. Asia F. Oceanía																										
5	En Latinoamérica, tiene experiencia internacional en	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Exportación</th> <th>Importación</th> <th>Ninguno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chile</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>México</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perú</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros Países</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ninguno de los anteriores</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Exportación	Importación	Ninguno	Chile				México				Perú				Otros Países				Ninguno de los anteriores			
	Exportación	Importación	Ninguno																									
Chile																												
México																												
Perú																												
Otros Países																												
Ninguno de los anteriores																												
GENERALIDADES Y RETOS DE LA ALIANZA PACIFICO																												
6	Teniendo en cuenta la siguiente escala, donde 1 es "Conoce completamente" 2, "Medianamente" y 3 "Definitivamente no conoce"	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿La negociación en Curso de la Alianza Pacifico, que comprende a Colombia, Chile, México y Perú?</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>El principal objetivo de la Alianza del Pacifico es "generar una integración profunda para avanzar progresivamente hacia los bienes, servicios, capital y personas para impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías Colombiana, Chilena, Mexicana y peruana</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Colombia, Chile, México y Perú conforman una buena integración comercial?</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				1	2	3	¿La negociación en Curso de la Alianza Pacifico, que comprende a Colombia, Chile, México y Perú?				El principal objetivo de la Alianza del Pacifico es "generar una integración profunda para avanzar progresivamente hacia los bienes, servicios, capital y personas para impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías Colombiana, Chilena, Mexicana y peruana				¿Colombia, Chile, México y Perú conforman una buena integración comercial?											
	1	2	3																									
¿La negociación en Curso de la Alianza Pacifico, que comprende a Colombia, Chile, México y Perú?																												
El principal objetivo de la Alianza del Pacifico es "generar una integración profunda para avanzar progresivamente hacia los bienes, servicios, capital y personas para impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías Colombiana, Chilena, Mexicana y peruana																												
¿Colombia, Chile, México y Perú conforman una buena integración comercial?																												
7	¿Cuáles considera usted de los siguientes sectores que serían potenciales para la Alianza del Pacífico?	A. Agroindustria B. Plásticos C. Construcción e Ingeniería D. Industrias Creativas E. Prendas de Vestir F. Tecnología y Telecomunicaciones G. Otros, mencionar 2																										

Continúa

8	¿Tiene expectativas sobre la Alianza del Pacífico?	A. Altas B. Bajas C. Ninguna																							
9	¿Qué tan preparada se encuentra su empresa para participar activamente en la Alianza del Pacífico?	A. Muy preparado B. Moderadamente preparado C. Poco preparada D. Muy poco preparada E. No sabe No Responde																							
10	¿Su portafolio de Productos/Servicios tiene potencialidad de exportación hacia los siguientes mercados?	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Alta</th><th>Media</th><th>Baja</th><th>NS/NR</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chile</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>México</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Perú</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Alta	Media	Baja	NS/NR	Chile					México					Perú				
	Alta	Media	Baja	NS/NR																					
Chile																									
México																									
Perú																									
11	¿Cuenta con acciones o estrategias para mejorar su expansión con la Alianza Pacifico?	A. Importación B. Exportación C. Promoción																							
12	Dentro de las siguientes opciones, ¿Cual alternativa es la que adoptaría para el crecimiento de su empresa en el corto y mediano plazo?	A. Innovación en Productos y Servicios B. Aumento de la cuota en los mercados existentes C. Nuevos mercados existentes D. Fusiones y adquisiciones de empresas E. Nuevos Joint Venture y alianzas estratégicas para el fortalecimiento de su empresa F. Otros G. Ninguna de las anteriores																							

Continúa

13	<p>¿Cuál considera que es el nivel de importancia de cada tecnología para generar o aprovechar oportunidades de negocio para su empresa en el mediano plazo?</p> <p>Teniendo en cuenta la siguiente escala, donde 1 es "Definitivamente NO es importante" y 5 "Definitivamente SI es importante"</p>		1	2	3	4	5	
		E-Commerce						
		Acuicultura						
		Almacenamiento de energía						
		Biométrica						
		Conocimiento global						
		Construcciones modulares						
		Cultivos modificados genéticamente						
		Educación Virtual						
		Entretenimiento						
		Granjas orgánicas						
		Impresoras 3D						
		Inteligencia artificial						
		Interfaz inteligente						
		Internet de las cosas						
		La nube						
		Nanotecnología						
		Poder de la mente						
Purificación del agua								
Realidad virtual								
14	<p>¿Qué aspectos considera usted que debería mejorar su empresa para las exportaciones de Alianza Pacifico?</p>	A. Capacitación del personal B. Obtención de una certificación de Calidad C. Diversificar y ampliar sus mercados en la Alianza del Pacífico D. Diversificar o Ampliar sus Mercados en Colombia E. Diversificar o Ampliar en otros mercados F. Lanzar un nuevo Producto G. Obtención de una certificación internacionales Gestión en Procesos (Ej. Ambiental) H. Tener una Política de Responsabilidad Social Empresarial I. Innovación en producto, proceso, servicio o modelo de negocio J. Diseño de producto basado en el usuario K. Gestión de relaciones con el cliente L. Idiomas, en este caso inglés, mandarín, japonés, coreano. M. Ninguna de las anteriores.						

Continúa

15	¿Cuáles cree que son los factores que condicionan de manera más crítica las posibilidades para expandir de manera local e internacional su negocio?	A. Falta de incentivos B. Exceso de trámites y procedimientos C. Altos niveles de inseguridad D. Falta de apoyo y acompañamiento a la Innovación empresarial E. Acceso a la financiación empresarial F. Oferta de personal con las competencia requeridas G. Personal Bilingüe H. Baja capacidad gerencial I. Baja capacidad gestión proyectos J. Dificultad para trabajar conjuntamente con otras empresas K. No tener definida política para proteger desarrollos propios de la empresa																
16	¿Cuáles de las siguientes medidas debería fortalecer el gobierno local, la empresa privada y gremios para apoyarle en el proceso de expansión de su empresa?	A. Mejoramiento de la Movilidad B. Mejoramiento en los niveles de seguridad C. Mejoramiento en la capacitación y entrenamiento del personal D. Reformar políticas de impuestos locales E. Mejoramiento de la infraestructura de apoyo empresarial F. Mejoramiento en las estrategias para el desarrollo de la Innovación G. Mayor eficiencia en los trámites de la operación H. Mayor promoción para la internacionalización de su empresa I. Facilidades fiscales para empresas que producen insumos para industrias de otros países																
17	¿Qué programas considera usted que debe ser prioritarios para fomentar la creación de los nuevos encadenamientos productivos entre los países Alianza del Pacífico?	A. Programas de Apoyo financiero para que las PYMES puedan integrarse en los nuevos encadenamientos B. Programas para la creación de distritos industriales C. Programas para la creación de consorcios de exportaciones																
NEGOCIACIONES CON ASIA																		
18	Teniendo en cuenta la siguiente escala, donde 1 es "Conoce completamente", 2, "Medianamente" y 3 "Definitivamente no conoce"	<table><tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>¿Colombia tiene un acuerdo de libre comercio suscrito con corea del Sur?</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>¿Colombia tiene una Negociación en Curso con Japón?</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>¿Considera que un acuerdo de libre comercio con china es ideal para Colombia para desarrollar o fortalecer su industria?</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		1	2	3	¿Colombia tiene un acuerdo de libre comercio suscrito con corea del Sur?				¿Colombia tiene una Negociación en Curso con Japón?				¿Considera que un acuerdo de libre comercio con china es ideal para Colombia para desarrollar o fortalecer su industria?			
	1	2	3															
¿Colombia tiene un acuerdo de libre comercio suscrito con corea del Sur?																		
¿Colombia tiene una Negociación en Curso con Japón?																		
¿Considera que un acuerdo de libre comercio con china es ideal para Colombia para desarrollar o fortalecer su industria?																		

Continúa

19	¿Su empresa percibe alianzas con los siguientes países del continente Asiático?	A. China B. Corea del Sur C. Japón D. Otros E. Ninguno del continente asiático F. NS/NR																						
20	Teniendo en cuenta la siguiente escala, donde 1 es "Conoce completamente", 2, "Medianamente" y 3 "Definitivamente no conoce"	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>¿Se apoya en asesoría en gestión empresarial externa?</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Se apoya en asesoría en temas de comercialización externa?</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Recibe o ha recibido apoyo técnico en especial para la transferencia de tecnología y know-how y servicios de extensión locales o internacionales?</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Mantiene estrechas relaciones y programas de cooperación con Centros de Desarrollo Tecnológico, y/o Centros de Investigación universitarios?</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				1	2	3	¿Se apoya en asesoría en gestión empresarial externa?				¿Se apoya en asesoría en temas de comercialización externa?				¿Recibe o ha recibido apoyo técnico en especial para la transferencia de tecnología y know-how y servicios de extensión locales o internacionales?				¿Mantiene estrechas relaciones y programas de cooperación con Centros de Desarrollo Tecnológico, y/o Centros de Investigación universitarios?			
	1	2	3																					
¿Se apoya en asesoría en gestión empresarial externa?																								
¿Se apoya en asesoría en temas de comercialización externa?																								
¿Recibe o ha recibido apoyo técnico en especial para la transferencia de tecnología y know-how y servicios de extensión locales o internacionales?																								
¿Mantiene estrechas relaciones y programas de cooperación con Centros de Desarrollo Tecnológico, y/o Centros de Investigación universitarios?																								
21	¿Cuáles son las amenazas a las que se enfrentará su empresa en los próximos años?	A. Servicio post venta B. Innovación en productos, procesos, servicios C. Renovación tecnológica D. Rezago tecnológico E. Calidad y certificaciones F. Relación con proveedores G. Recurso humano calificado H. Diseño producto centrado en el usuario I. Ilíquidez, problema flujo caja																						
22	¿Qué acciones permitirán enfrentar exitosamente las amenazas a las que se enfrentará en los próximos años?	A. Gestión del Cambio B. Redefinición foco estratégico de negocios C. Cambio en el modelo de negocio D. Gestión estratégica basada en competencias medulares E. Gestión del Conocimiento F. Gestión de Innovación G. Gestión Riesgo H. Fortalecimiento alianzas estratégicas I. Modernización tecnológica																						

Continúa

23	¿De los servicios/productos ofrecidos por esta empresa, como clasifica sus aspectos de calidad servicio y precio?			
	[B: BAJO productos de baja calidad – M: MEDIO productos de media calidad A: ALTO productos de alta calidad] [B: BAJO productos asociados un mal servicio - M: MEDIO producto asociado a un servicio promedio - A: ALTO producto asociado a un buen servicio] [B: BAJO producto de bajo precio - M: MEDIO producto de precio medio - A: ALTO producto de alto precio]			
	Descripción: Productos/servicios finales e intermedios	Calidad	Servicio	Precio
	1.	A O M O B O	A O M O B O	A O M O B O
	2.	A O M O B O	A O M O B O	A O M O B O
	3.	A O M O B O	A O M O B O	A O M O B O
	4.	A O M O B O	A O M O B O	A O M O B O
	5.	A O M O B O	A O M O B O	A O M O B O

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Anexo 18. Glosario de Términos

Termino	Definición
Acuicultura	La acuicultura es el conjunto de actividades, técnicas y conocimientos de cultivo de especies acuáticas vegetales y animales. Los sistemas de cultivo son muy diversos, de agua dulce o agua de mar, y desde el cultivo directamente en el medio hasta instalaciones bajo condiciones totalmente controladas. Como en cualquier sistema de producción agropecuaria, existen diferentes tipos de cultivos, según la intensidad y tecnificación del cultivo.
Almacenamiento de energía	Fabricación de tecnologías de almacenamiento de energía, permitiendo una reducción y optimización de los recursos de la compañía en los costos y procesos de producción.
Biométrica	Es el estudio de las características biológicas medibles. En seguridad informática, la biometría se refiere a las técnicas de autenticación que se basan en las características físicas medibles que se pueden comprobar de forma automática. Hay varios tipos de esquemas de identificación biométricos: Enfrentar, huella digital, geometría de la mano, la retina, Iris, voz.
Construcciones modulares	El Sistema de Construcción Modular está basado por la Secuencia e Interconexión de prismas regulares, los cuales mediante su combinación, permiten Formar casi una Infinidad de formas y usos, Alcanzando prácticamente la totalidad de las necesidades de los usuarios
Cultivos modificados genéticamente	Es la realización de una selección artificial de rasgos distintivos para crear nuevas especies, introduciendo estas características dentro de organismos para generar esa nueva raza o especie.

Continúa

E-Commerce	El comercio electrónico es la realización de actividades de negocios a través de redes de computadores o medios electrónicos y mediante la utilización de internet, extranet y redes corporativas.
Educación Virtual	Desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio.
Entretenimiento	La industria del entretenimiento o show business comprende el conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad es la producción de cultura con una finalidad lucrativa, se pueden considerar como medios de producción cultural la televisión, radio, diarios y revistas, cine, videojuegos, editoriales, teatro, danza y música.
Impresoras 3D	Una impresora 3D es una máquina capaz de realizar "impresiones" de diseños en 3D, creando piezas o maquetas volumétricas a partir de un diseño hecho por ordenador. Surgen con la idea de convertir archivos de 2D en prototipos reales o 3D.
Inteligencia artificial	Medio por el cual las computadoras, los robots y otros dispositivos realizan tareas que normalmente requieren de la inteligencia humana
Interfaz inteligente	Son aquellas interfaces que busca interactuar con los humanos ordenadores y estas pueden tener respuestas lógicas y congruentes al estar interactuando hombre - ordenador
Internet de las cosas	Describe un futuro en el que se conectarán los objetos físicos cotidianos a Internet y será capaz de identificarse con otros dispositivos.
La nube	Es un paradigma de computación que se diferencia de las tradicionales en que son masivamente escalable, éstas se pueden encapsular como una entidad abstracta que proporciona diferentes niveles de servicios a los clientes fuera de la Nube y está impulsado por las economías de escala los servicios que pueden ser configurado dinámicamente (mediante la virtualización o de otros enfoques) y se entregan bajo demanda.
Nanotecnología	Ciencia de fabricar y controlar estructuras y máquinas a nivel y tamaño molecular, capaz de construir nuevos materiales átomo a átomo
Poder de la mente	Desarrollo de tecnología que permite medir las ondas cerebrales para identificar cuáles reproducen o incitan a realizar algún tipo de movimiento o una nota musical, con estos avances algunas universidades han desarrollado autos que se manejan por estos impulsos del cerebro o se han creado piezas musicales
Purificación del agua	Serie de pasos por el cual el agua se somete en tratamiento de eliminación de microorganismos y residuos a fin de obtener agua de mayor pureza y calidad consumible.
Realidad virtual	Mundo virtual generado por ordenador (o sistemas informáticos) en el que el usuario tiene la sensación de estar en el interior de este mundo, y dependiendo del nivel de inmersión este puede interactuar con este mundo y los objetos del mismo en un grado u otro.
Robots inteligentes	Son capaces de razonar, comportarse, evolucionar y actuar como las personas. Están situados en su entorno, adoptan comportamientos, razonan, evolucionan y actúan como seres vivos.
Web inteligente	Es el área de estudio e investigación de la aplicación de la inteligencia artificial y tecnología de la información en la web con el fin de crear la próxima generación de productos, servicios y marcos basados en la internet

Anexo 19. Metodología: Estudio De Tendencias

Para el presente informe se tuvieron en cuenta solamente las tendencias que tuvieran más incidencia en la producción de A.P. (encadenamiento productivo) y en la demanda de los países asiáticos en los sectores potenciales resultantes en la primera etapa; fue así que se analizaron las tendencias tecnológicas y sociales identificadas por la Corporación Techcast Global, así como algunas tendencias identificadas por la empresa consultora Mckinsey. Por último, también se analizaron los informes de estilo de vida de los consumidores de la empresa consultora Euromonitor.

Tabla 139. Estudios de tendencias

Base de Datos	Estudio Realizado
Ecomonitor Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Consumers in 2020: A look into the future (Cada uno de los países). Año base 2013. • Consumer lifestyles (Cada uno de los países). Año base 2013
McKinsey & Company	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos casos sectorizados para Colombia para el Programa de Transformación Productiva (PTP)
Santander Trade	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Mercado: Llegar al Consumidor (Cada uno de los países)
Techcast Global	<ul style="list-style-type: none"> • Technology forecast (Tendencia a nivel mundial). Año base 2014. • Social Trend forecast (Tendencia a nivel mundial). Año base 2014.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Las tecnologías analizadas fueron las siguientes: Acuicultura, almacenamiento de energía, biométrica, entre otras (Ver Tabla 138) y para las tendencias sociales se analizaron: Consumo sano, migración masiva, etc (Ver Tabla 139).

Tabla 140. Tendencias Tecnológicas

TENDENCIA TECNOLÓGICA	
Acuicultura	Interfaz Inteligente
Almacenamiento de Energía	Internet de las cosas
Biométrica	La Nube
Construcciones Modulares	Nanotecnología
Cultivos Modificados Genéticamente	Poder de la Mente
E-commerce	Purificación del Agua
Educación Virtual	Realidad Virtual
Entretenimiento	Robots Inteligentes
Impresoras 3D	Web Inteligente
Inteligencia Artificial	

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tabla 141. Tendencias Sociales

TENDENCIA SOCIAL	
Apariencia Física	Incremento de la edad de jubilación
Búsqueda de lo tradicional	Incremento del Poder Adquisitivo
Caída en la fertilidad	Internet parte de la vida
Compras On-Line	Lujo Individualizado
Consumo Sano	Migración Masiva
Crecimiento de los Centros Comerciales	Mujeres Trabajadoras
Demandas Medioambientales	Población solitaria (Costos de Salud)
Desarrollo de Marcas Locales	Predominio de los Servicios
Educación Temprana	Responsabilidad Social
Envejecimiento Mundial	Sistemas Frágiles
Expansión de la Educación	Urbanización
Fusión de Canales de Distribución	Viajes Largos USD
Guerra por el Agua	

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Para hacer el análisis se decidió emplear una matriz para hacer la calificación de la importancia de cada tendencia en cada sector y país, donde se organiza cada tendencia seleccionada para cada sector; siempre y cuando aplique en el caso, dándose así una ponderación de 5 a 1 (Ver Tabla 140); donde 5 es una tendencia en Alto desarrollo y 1 tendencia Muy Bajo Desarrollo. Adicionalmente, se establece una línea de tiempo clasificada en Corta (2018), mediana (2020) y largo plazo (2025) para la investigación desarrollada. La anterior línea de tiempo se toma como referencia, debido a que Techcast presenta cada tecnología con el año de masificación de la misma, de acuerdo con las fechas previstas por los expertos consultados por esta organización.

Tabla 142. Ponderación matriz de tendencia tecnológica y social

CONVENCIONES	
Alto Desarrollo	↑ 5
Potencial Desarrollo	↗ 4
Seguidor	→ 3
Bajo Desarrollo	↘ 2
Muy Bajo Desarrollo	↓ 1

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Una vez construida e identificada las variables de las tendencias tecnológicas y sociales, se procede a realizar el análisis de los sectores identificando los elementos claves para llegar al consumidor del mercado asiático objeto de estudio.

Por otra parte, las recomendaciones políticas y empresariales se desarrollaron en una matriz que cuenta con los siguientes criterios de selección.

Tabla 143. Ponderación matriz de Recomendaciones estratégicas a nivel político y empresarial

CONVENCIONES		
Sin Importancia		0
Practicamente sin Importancia		1
Casi sin Importancia		2
Muy Débil de Importancia		3
Débil Importancia		4
Media Importancia		5
Considerable Importancia		6
Bastante Importancia		7
Fuerte Importancia		8
Muy Fuerte Importancia		9
La mayor Importancia		10

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Anexo 20. Mesa de trabajo Alianza del Pacífico

Mesa de Trabajo	Función
Entidades de Promoción	Las entidades de promoción de la Alianza del Pacífico son las encargadas de promover y expandir las exportaciones, atraer Inversión Extranjera Directa, la internacionalización de empresas nacionales y promocionar la llegada de turistas hacia los países miembros.
Asuntos Institucionales	El equipo técnico trabaja en las disciplinas institucionales y transversales, así como en el mecanismo de solución de controversias que permita a Chile, Colombia, México y Perú solucionar de forma ágil y eficiente las dificultades que surjan.
Comercio e Integración	Busca avanzar de manera progresiva hacia la libre circulación de bienes, con el fin de generar un mayor dinamismo en los flujos comerciales entre Chile, Colombia, México y Perú, comprendidos en los capítulos de: Acceso a Mercados; Reglas de Origen; Facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera; Obstáculos Técnicos al Comercio; y Medidas Sanitarias.
Comité de Expertos CEAP	El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, tiene por objetivo dar respuesta a las propuestas que sean presentadas para su posible incorporación en los trabajos de la Alianza del Pacífico.
Compras Públicas	Es el encargado de la orientación de los compromisos establecidos en el Acuerdo a todo nivel de los gobiernos para el acceso a los mercados de compras estatales, por lo que las entidades de gobierno de Chile, Colombia, México y Perú podrán obtener mayores beneficios en términos de calidad y precio en sus contrataciones de bienes y servicios.
Cooperación	Impulsar la cooperación entre los países miembros y con terceros, en las áreas de medio ambiente y cambio climático; innovación, ciencia y tecnología; desarrollo social; así como otras que de común acuerdo establezcan los países.
Desarrollo Minero	Tiene como objetivo impulsar la cooperación en el sector minero a través del intercambio de información, experiencias y actividades conjuntas orientadas a lograr el aprovechamiento sustentable de los recursos mineros, la integración de cadenas de valor y el fortalecimiento del sector en un marco de desarrollo sustentable y responsabilidad social.
Educación	Tiene como objetivo fortalecer los lazos de integración educativa mediante acciones de cooperación, dirigidas al mejoramiento de las competencias y capacidades de la población de los países miembros y su acceso a una educación de calidad, como herramientas esenciales para el desarrollo del capital humano y para dar impulso a la productividad y la competitividad de los países de la Alianza del Pacífico.
Estrategia Comunicacional	Tiene como objetivo diseñar e implementar estrategias de comunicación para que la Alianza del Pacífico sea reconocida a nivel mundial como un modelo de integración regional que impulsa el desarrollo económico, comercial, la competitividad y la cooperación efectiva entre sus miembros, en el marco de una economía global.

Continúa

Innovación	Diseña, propone y coordina programas y actividades para lograr mejoras productivas y competitivas en los países de la Alianza del Pacífico, resaltando la importancia de la innovación como herramienta para mejorar la competitividad de la Alianza del Pacífico y de sus países miembros.
Mejora Regulatoria	Es una política pública que tiene por finalidad promover mayores beneficios derivados de la aplicación de las regulaciones de los países, así como lograr el máximo bienestar social, mediante la elección de las alternativas que promuevan mayor eficiencia y reduzcan al máximo los costos para los usuarios finales de dichas regulaciones.
Movilidad de Personas	Tiene como objetivo facilitar el tránsito migratorio y la libre circulación de personas desde una perspectiva integral que no sólo contemple el movimiento de personas de negocios, sino que incluya actividades no remuneradas entre los países que integran la Alianza del Pacífico.
Propiedad Intelectual	Se encarga de agrupar las actividades de cooperación en tres áreas: Derecho de Autor; Propiedad Industrial; y Aspectos Transversales, con el objeto de compartir experiencias y extender la colaboración y los nexos de comunicación entre ellas, a fin de lograr un mejor aprovechamiento del sistema de propiedad intelectual en beneficio de los usuarios del mismo.
Pymes	Es encargado de establecer mecanismos de apoyo para asegurar que las PYMES se beneficien de las oportunidades regionales de la Alianza del Pacífico, a través del intercambio de mejores prácticas y el fortalecimiento de las políticas públicas de los países miembros.
Relacionamiento Externo	Tiene por objeto diseñar una estrategia de vinculación de la Alianza del Pacífico con Estados Observadores y terceros, y generar un intercambio permanente y fructífero con los mismos, que permita promover los objetivos de la Alianza del Pacífico.
Servicios y Capitales	La Alianza del Pacífico busca alcanzar la libre circulación de servicios y capitales entre sus miembros, para lo cual trabaja con base a dos pilares: 1. En materia de servicios, la Alianza tiene como objetivo consolidarse como líder en este tipo de comercio el cual genera valor agregado y atrae desarrollo, innovación y crecimiento para la región. 2. En materia de inversión, la Alianza se orienta no sólo a promover la inversión de los países miembros con el resto del mundo, sino también a promover la inversión intra-alianza y por ello se han adoptado acuerdos comprehensivos e integrales.
Transparencia Fiscal Internacional	Los países miembros tienen como compromiso la transparencia fiscal internacional y la lucha contra la evasión tributaria. En desarrollo de dicho compromiso, los países de la Alianza se comprometieron a intercambiar información en materia tributaria, de acuerdo con los más altos estándares internacionales sobre la materia. Asimismo, se comprometieron a desarrollar los instrumentos que sean idóneos y pertinentes para lograr el objetivo. Esta mesa de trabajo aún no concluye.
Turismo	Es el encargado del fortalecimiento y desarrollo de las relaciones de cooperación con base en el diseño de iniciativas que busquen incrementar los flujos de turistas en la Alianza del Pacífico.

Fuente: (Alianza Pacífico, 2015). Elaboración propia.

